

步步 破解庄家天机 为营



如何判断入市行情

如何确定股价大势

如何窥知上市公司底细

如何决定最佳买卖点

如何发现“黑马”

如何寻找会飙升的股票

中国商业出版社

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

步步为营

——破解庄家天机

奚 华 编著

中国商业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

步步为营——破解庄家天机/奚华编著. —北京：中国商业出版社，2001.5

ISBN 7-5044-4195-3

I. 步… II. 奚… III. 股票-证券交易-教材
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 12299 号

责任编辑：孙锦萍

中国商业出版社出版发行
(100053 北京广安门内报国寺1号)
新华书店总店北京发行所经销
北京星月印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开 11.5 印张 260 千字
2001 年 5 月第 1 版 2001 年 5 月第 1 次印刷
定价：21.00 元

* * * *

(如有印装质量问题可更换)

前 言

中国股市是亚洲第二大股东市，仅次于东京，拥有 3500 亿美元市值，5800 万个人投资者。但是，中国股市有着严重的缺陷：内部交易盛行；大多数股民的权益被抛在一边；私营公司受歧视，而国有企业享有优惠；公司的财务状况缺乏透明度，大多数上市公司债台高筑，赢利很低。中国股市正酝酿大的改革，二板市场呼之欲出。随着股市进入了一个崭新的阶段，“稳健、规范”成为了市场的主旋律，单凭胆量、勇气和资金实力便可取胜于市场的时代已一去不复返。在这样一个正朝着健康成熟方向发展的市场里，为达到防范风险、提高收益的目的，投资者自身技能、水平的提高便愈发显得重要。

据调查表明，个人投资者有 70% 左右是在 1996 年以后入市的，这些投资者对证券市场了解甚少，投资知识有限。许多投资者不懂得投资技巧和方法，也不会进行宏观分析、企业分析和市场分析，轻信市场传言，盲目跟风，追涨杀跌，这就大大增加了入市的风险性。其实对每一个人来说，从步入股市的那一天起便介入了一场变化莫测的战役。操纵者的窃笑、成功者的欣喜、失败者的哭泣，演绎了一曲曲喜怒哀乐的话剧。“一赚二平七亏”曾被用来描述股民真实而被动的局面。为了让那些被深套的股民从失落、盲从和困惑的泥潭中走出来，

◎步步为营——破解庄家天机

以一种自信、冷静和成功的心态面对迷幻的股市，我们编写了《乘胜追击——寻找能飙升的股票》、《步步为营——破解庄家天机》、《反败为胜——解套获利的战略战术》等股民必读丛书。

丛书荟集了有关股市最有效和最新的知识，条分缕析，内容详尽。它的特点是更加突出实用性、操作性、知识性与权威性，真正做到深入浅出，通俗易懂，图文并茂。在全国实施二板市场的大背景下，此套丛书全面、立体地介绍证券市场的方方面面，股民翻开即知如何进行宏观分析、如何寻找“黑马”、如何识别陷阱、如何认庄跟庄、如何成功解套、如何获取赢利……只要用心研读，您就能透过复杂的现象看到事物的本质，并从中寻找出事物发展的规律；您也能从枯燥的公式中演绎出深邃的哲理，并能够从毫无生气的数据、模型和报告中展现出绚丽的光彩。

我们衷心祝愿那些永不言败且不断反省的探索者从股市的废墟中崛起；祝愿充满智慧和悟性的成功者不仅保住胜利果实，而且快骑“大黑马”，永远激励并引导后来者向前向前！

目 录

第 1 部分 庄家刻意制作的图形	(1)
一、圆弧形	(3)
二、多重形	(8)
三、头肩形	(17)
四、缺口图形	(38)
第 2 部分 底部吸货形态	(40)
一、V 型底吸货形态	(40)
二、头肩底吸货形态	(42)
三、大圆形底吸货形态	(44)
四、平台底吸货形态	(46)
五、从图形判断庄家底部及中途吸货	(48)
六、从 K 线图上判断庄家吸货	(62)
第 3 部分 上升初期形态	(64)
一、试盘形态	(64)
二、上升阶梯形	(69)
三、上升波浪形	(71)
四、对角线型上升	(73)
五、火箭型上升	(75)

◎步步为营——破解庄家天机

第4部分 整理形态	(77)
一、平台整理形态	(77)
二、箱形整理形态	(79)
三、借大势震荡洗盘形态	(81)
四、借利空洗盘形态	(83)
五、借利好洗盘形态	(85)
六、从图形中看出庄家在洗盘	(87)
七、庄家洗盘的目的、方法及K线表现	(90)
第5部分 拉升形态	(101)
一、养多型拉升形态	(101)
二、逼空式拉升形态	(103)
三、震荡式拉升形态	(106)
第6部分 出货形态	(109)
一、震荡式出货形态	(109)
二、单日反转出货形态	(112)
三、跌停式出货形态	(115)
四、其他出货形态	(117)
五、高位长阳出货	(120)
六、庄家出货方法与K线形态	(121)
七、从图形中识别头部	(127)
第7部分 庄股组合形态	(133)
一、绩优股组合形态之一	(133)
二、绩优股组合形态之二	(135)

目 录

三、小盘股组合形态	(140)
四、重组股组合形态	(141)
五、大盘低价股组合形态	(144)
六、高科技股组合形态	(146)
七、增发新股上市形态	(148)
八、转配股上市形态	(151)
九、内部职工股上市形态	(154)
十、配股上市形态	(157)
 第8部分 K线图上觅黑马	 (161)
一、黄金通道上有黑马	(161)
二、从股价缩量涨升中赚大钱	(164)
三、从股价突破点上快骑大黑马	(166)
四、长阳突破主升浪开始	(170)
五、破解庄家完全控盘的个股	(172)
六、发现十字星立即跟庄	(175)
七、寻找超级大黑马高招	(177)
八、见底反转庄家启动	(179)
九、一阴破三线的危险标志	(182)
十、股价缩量跌庄家困其中	(187)
十一、暴跌之后成为耀眼大黑马	(189)
十二、股价跌破轨快速拉止损	(192)
十三、瞄准庄家“死穴”赚大钱	(194)
十四、解剖庄家的头部和腰部	(196)
十五、庄家筑炮台空头抱头窜	(199)
十六、庄家心事现浮云	(202)
十七、长阴砸出长阳来	(205)

◎步步为营——破解庄家天机

十八、上升换档形态有利走势稳健	(208)
十九、股价下跌呈现出十字星有望止损回升	(210)
二十、并排小阴为抵抗性盘跌走势不宜介入	(213)
二十一、平台跃出大黑马	(215)
二十二、破解庄家用长长的阴线来“打桩”	(217)
二十三、洞悉庄家假突破形态	(219)
二十四、股价在底部打底时间越长资金越充足	(221)
二十五、把握“抓突破”的技巧	(223)
二十六、缩量整理的态势中伏藏着庄家	(225)
二十七、天量以后有天价	(227)
二十八、庄家出逃时来不及销毁的上影线	(231)
二十九、“乌鸦”群飞势转淡	(233)
三十、惜售筹码价更高	(235)
三十一、股市失足紧握逃命线	(236)
三十二、个股带着长长下影线显神功	(238)
三十三、踏上“T”字云梯把握庄家脉搏	(240)

第9部分 掌握庄家兵法

一、破解庄股动态	(243)
二、把握主力行踪	(244)
三、熟悉庄家兵法	(249)

第10部分 战胜庄家

一、跟庄选股技巧	(253)
二、跟庄妙算技法	(261)
三、追踪控盘个股	(264)
四、跟长庄：沉稳干练比耐心	(265)

目 录

五、跟短庄：眼明手快比速度	(266)
六、创天价紧随强悍庄家	(267)
七、题材挑逗庄家舞	(270)
八、耐住寂寞稳坐庄轿	(273)
九、跟庄到底别到“底”	(276)
十、典型庄股记录实例	(278)
第 11 部分 揭穿庄家图表陷阱	(300)
一、启明星陷阱	(300)
二、黄昏星陷阱	(302)
三、上吊线陷阱	(305)
四、穿头破脚陷阱	(307)
五、乌云盖顶陷阱	(308)
六、冲锋线陷阱	(309)
七、长征线陷阱	(312)
八、跳空突破陷阱	(314)
九、跳空突破形态中出现的假突破	(318)
十、跳空并列线陷阱	(320)
十一、多头炮陷阱	(327)
十二、空头炮陷阱	(332)
十三、断头铡陷阱	(336)
十四、岛形反转陷阱	(340)
十五、大喜大悲的岛形反转陷阱	(345)
十六、跳三空陷阱	(347)
十七、双顶假突破构成的多头陷阱	(351)
附录 股价的眼睛背叛了股票的心	(353)

第 1 部分

庄家刻意制作的图形

在所有的形态之中，我们最常见的主要有三种：圆弧形；多重形；头肩形。其中圆弧形仅仅只为圆弧底和圆弧顶。多重形又可细分为：V 形底（顶）、双底（顶）和三底（顶）。双底（顶）和三底（顶）从形态上来看，似乎已经变得十分复杂起来，其实，从其真实的内涵上而言，其只不过仅仅是 V 型底（顶）在图形上和时间上的推延，从而使之所积聚的能量更加充沛，在将来爆发出来的力度更加强劲而已。头肩形则又可分为头肩底（顶）和复合头肩底（顶）等。对于这些具体形态之所以形成的原因和过程，是我们每一位投资者都必须理解和掌握的基础。这样，才有助于我们在实际操作过程中，把握每一走势的细微变化，增加捕捉获利的胜机。

我们熟悉了图形的各种主要形态，也并不等于我们已经掌握了追踪“黑马”、完全制胜的法宝。在实战中，也不是表明我们就已经能做到百战百胜、万事大吉了。如果能够这样的

◎ 步步为营——破解庄家天机

话，在这个市场上又怎么会有那么多的亏损者呢？

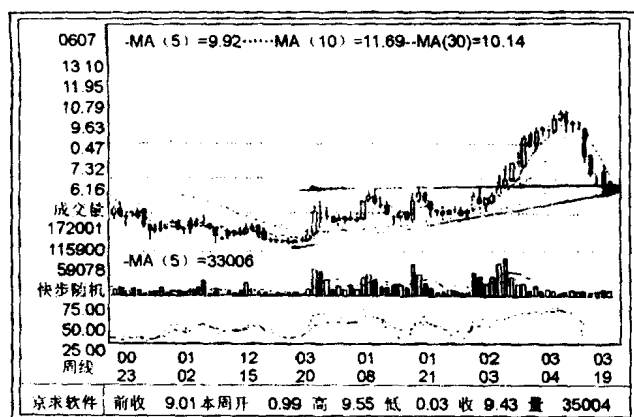
任何形态在运行的中途，由于我们无法预知的种种原因，在某些较为关键的位置上，就有可能出现多种变化的走势图样。也就像我们在行进的路途中，突然来到了一个三岔路口，到底应选择哪一条路径前进呢？每一条路的前面，也许是我们梦寐以求的阳光大道，也许是毫无退路的万丈悬崖。此时此刻的选择，是关系到我们前途、命运的关键所在，稍有不慎，即可能会全军覆没。这一点，必然需要我们细心地根据已经出现的蛛丝马迹，认真地分析、理解，从而做出正确的判断。

对于已经出现近乎完美的图形形态，我们则没有必要怀疑它的真实性，而是应该充分地相信它。特别是某些时间跨度极长的图形形态出现，更应该引起我们的极力关注，它的有效性也更强。因为，没有一个主力集团会用如此漫长的时间，去构筑一个如此完整无疵的图形形态陷阱，这样做的结果，对他们来讲，是相当得不偿失的。如果像这样去长时间地浪费精力、物力和财力，那是一种毫无意义的愚蠢行为。这种行为，连我们这样一些常人都不愿意去做，更何况是有雄厚资金做后盾的主力集团呢？

如在重庆川仪（0607）的前期图形形态上，我们将之完全缩小后，就能够看到一个已经运行了近半年之久的上升大三角形形态，上档的压力线是 9.10 元，最低点则是 5.00 元。这一点，我们可以从重庆川仪的周 K 线上看得更加清晰（如图 1-1 中所示）。

其实，股价趋势的上涨与下跌，其中本身就已经存在了某些较为规律的东西，同时也存在着其保持某一发展趋势的道理。而我们只是作为场外的“后知后觉”者，由于先天的优势不足，而无法事先完全把握其未来的发展趋势。因此可见，相

第 1 部分 庄家刻意制作的图形◎



0607 重庆川仪 公司注册地重庆市 1996年8月30日上市

图 1-1

信形态图形是何等重要！

一、圆弧形

1. 形成原因

圆弧形的图形形态是股票价格呈弧形上涨或下跌。圆弧顶（底）的形成是：股价经过大幅度涨升（或下跌）之后，市况开始进入一种牛皮的局面，每天的升跌幅度很少，上下波动几乎呈水平状态，成交量也减少到交易几乎停顿的状态。开始出现这种疲态，令投资者一时间不知所措，预备购入的暂停购入，已经持有的则急于卖出。这时候，市场上的供需关系开始发生微妙的变化。股价先是缓慢地逐日向上（或向下）小步移动，渐渐再缓慢地转化为逐日向下（或向上）小幅度移动。这在形态上恰好构成了一个类似抛物线状的图形，从整个形成过程中来看，不论是股价或成交量的变化都呈现出圆弧形变化。

◎ 步步为营——破解庄家天机

如图 1-2、图 1-3 所示。

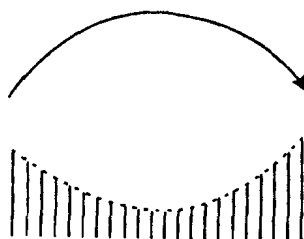


图 1-2

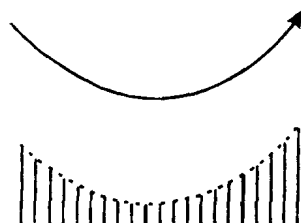


图 1-3

2. 操作要点

在各种图形形态之中，圆弧顶（底）所酝酿的时间是最长的。当圆弧顶在形态开始形成迹象之时，我们思维上必须坚决抑制自己心中的过分贪婪，应当首先考虑卖出而不是买进。一旦向下的突破形成，全线清仓则必定是我们的首选操作方式。若在此时我们全线卖出，至少可以避免将近 30 % 左右的跌幅所造成的经济损失。

而当圆弧底开始在形态上露出其形成的迹象时，这对于我们而言，则是一个绝佳的买入时机，我们完全可以充分利用这种缓慢、有序的转变过程，从容地吸足筹码，以把握好后市即将来临的上涨。

与此同时，我们也必须密切地对整个形态形成的全过程进行跟踪分析，防止整个形态运行途中因为其他的因素如消息面影响而扭转或改变了原来的形态。一旦出现这种情况，此时，我们则应当顺势而为，决不可机械地死搬硬套圆弧形操作原则。有关这一点，我们在后面的图 1-5 中就可以看到。

在圆弧顶向下突破的趋势形成后，成交量的变化，将可能出现价跌量增的情形。而在圆弧底向上突破的趋势形成后，价

第 1 部分 庄家刻意制作的图形◎

量的变化和圆弧顶的情形恰好相反，盘下时无量，向上突破时放量。不论两者之间多么地有区别，但是它们最重要的相似之处就是：趋势一旦形成，股价突破颈线位置时，不管以前或者以后的成交量是怎样地进行变化，但此时此刻的成交量则必须放大，才能有效地配合其后市场发展攻势的力度。否则，即使是突破，也只不过是假突破而已，这一点在其他的各种图形形态之中，也同样具有相当大的实战意义。

3. 实战图例

在我们所有见到过的图形之中，能够真正发现圆弧形态的可能性很少。因为这种圆弧形不论是出现在底部，还是在顶部，其时间跨度都相当漫长。有心人就是发现了它，也会由于无法忍受其中的折磨和痛苦，早就已经对它避而远之。圆弧形底部形成的时间越长，其圆底图形形态的可信程度就越大，其形态在日后向上突破时的能量则越多、越强，上升后的幅度则亦越大。而圆弧形顶部则刚好与之相反，它的头部形成的时间越长，圆顶图形形态的可信程度就越大，其日后向下突破时所形成的杀伤力也就越大、越强，下跌后的幅度则亦同样是相当巨大。

在本人所见到的圆弧形之中，曾经有两只股票的图形，引起了我的注意。如图 1-4 中所示。

另一只则是重庆路桥（600106），其在类似成百集团的向上突破之时，正逢 1998 年 8 月份的股市暴跌，市场上强大的抛压将图形冲得七零八落，其形态图形最终是以失败告终的，如图 1-5 所示。

如图 1-6 中所示，图形形态显示该股票的走势，基本上是一个圆弧形的底部形态。

● 步步为营——破解庄家天机

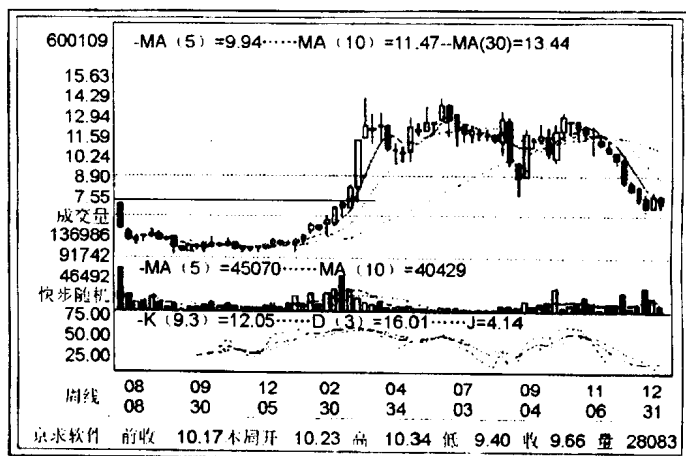
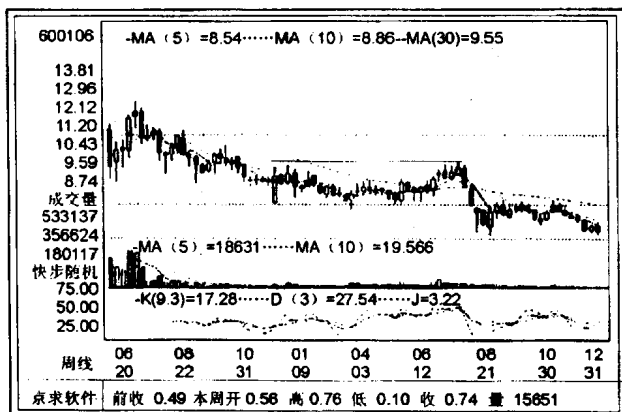


图 1-4

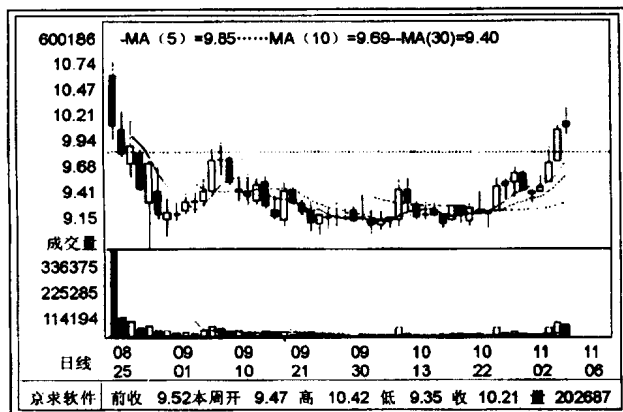


600106 重庆路桥:公司注册地重庆市 1997年6月18日上市

图 1-5

第 1 部分 庄家刻意制作的图形①

自上市第一天放出了巨量之后，股票价格即开始一路下滑，成交量也伴随着股价一同迅速地萎缩。日后，在相当漫长的时间里，股价一直保持在一个相对较稳定的区域内波动、震



600186 莲花味精：总股本30000万，流通股9000万

图 1-6

荡。尽管有时候也出现一定波动振幅，但从其总体幅度上而言，则还是十分轻微的。同时，这时候所出现的成交量相对其流通股本而言，则基本上呈现出一种低迷的态势。在这段时间中控盘主力庄家曾几次小幅拉抬股价的行为，相对地也引起了成交量出现一些放大的痕迹，股价走势上的圆弧形是十分明显、清晰的。

在圆弧形即将形成的尾声阶段，我们可以清楚地看到，成交量的变化情况出现了一种温和放大的势头，交投一改往昔低迷不振的情形，开始变得相当活跃起来。股价的上升趋势已经跃然而出了，以前的那一种均衡势态也被完全打破了。

另一点，我们从时间跨度上来看，整个形态的形成，大约

◎ 步步为营——破解庄家天机

花费了近三个月的时间。只要图形形态成立，其有效性是丝毫不容置疑的。从量度升幅的角度上去看，其股票价格至少应该涨升到 13.00 元以上，才会使维持其上涨的动力完全消耗完毕。

任何股票突破某种固定形态时，都基本上有一个回落确认颈线位置的过程，其中就是长线长驻庄家控盘的股票也不例外。然而，如图中的股价一旦突破了 11.00 元以后的回抽，在确认过程中，又有多少人面对下滑的股价所渐渐形成、引发的那样一种恐慌的气氛，会无动于衷地安心持股呢？

二、多重形

(一) V 形

1. 形成原因

V 形底的形成是：市场大势在连连下跌之后，这时候一般情况下都会有极为恐慌的情形出现，再加上各种利空消息的满天飞，导致恐慌性的大抛盘，大盘再一次呈现出快速下挫的加速状。当股价跌到一个相当低的位置之后，抛压才开始大为减轻，市场上沽售的力量消耗得差不多时，买方的力量开始逐渐占

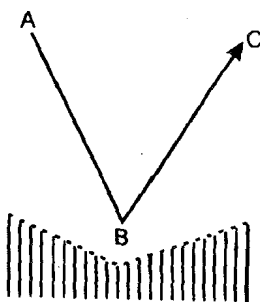


图 1-7

据上风，并完全控制了局面，在这种情形下，大势随即掉头向上。如图 1-7 所示。

V 形顶的形成则刚好与之相反。当市场大势在连续性上升之后，持股的投资者获利已经十分丰厚，随着股价的连续上涨，买方的力量开始逐渐衰竭，而获利了结的情绪在市场上逐

第 1 部分 庄家刻意制作的图形①

步占据上风，在这种情形下，抛盘一旦涌出，大势即骤然转变方向，走势掉头向下呈 180 度大转变。如图 1-8 所示。

在 V 形底出现时，成交量一般都是逐渐地由小增大，并在 V 形最低处形成近期成交峰量值。此时的成交量越大则日后的上升攻势越猛烈。在 V 形顶出现时，成交量的变化则一般不是很明显，但是在 V 形顶部形成的前一两个交易日之中，成交量同样也会形成近期成交的峰量值，股价上下波动的幅度也会加大。这也就意味着买方力量已经日趋穷尽，大势则基本上已经到了强弩之末。

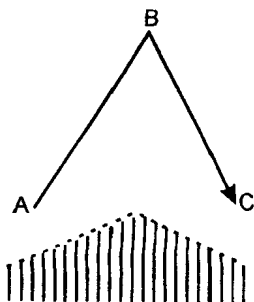


图 1-8

2. 操作要点

V 形转向形态一经确认，其走势的潜能或杀伤力度一般都是相当惊人的。根据 V 形形态把握买卖的时机，首先应当具备超人的勇气和胆识，以及敏锐的判断应变能力。在 V 形底部开始形成之际，要敢于果断进场抄底，前期下跌的幅度越大，则后市上涨的空间就越大，投资者切不可仍然停留在“熊市”的思维和心态之上，以致错失制胜的良机。

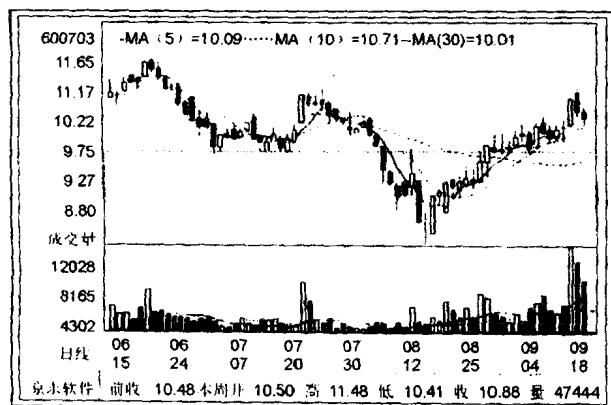
而在 V 形顶部开始露出迹象之时，投资者坚决不能仍然流连在以往“上涨”的牛气之中，应当果断地作出抛售套现的决定，以免延误时间，惨遭套牢而亏损累累。与 V 形底一样，V 形顶的前期上升的幅度越大，则一旦转势之后，其下跌的空间也就越大，其杀伤的力度也就越强。

3. 实战图例

如图 1-9 所示，我们所见到的是一只股票 V 形底部的形

◎ 步步为营——破解庄家天机

态。



600703活力28：总股本 11952万，流通股3200万

图 1-9

股票价格经过持续下跌之后，跌到了一个相对较低的价位上，抛压开始大为减轻，市场上已空仓或前面已经抛出股票的投资者，其建仓和补仓的意愿开始变得强烈起来。在形态组合上出现了一根见底的十字星线。股票价格遂后即开始展开了一轮强劲反弹。新的增量资金的介入，不断地推升着股价的上扬，同时也激活了沉闷已久的成交量。向 V 形反转的形态图形方向发展的趋势已经清晰可见。我们根本用不着怀疑其真实的可能性到底会有多大。因为，所有的图形形态组合和成交量的变化状态，已经明明白白地告诉了我们。

V 形走势是一种比较容易捕捉的图形，而且其变动趋向也十分明显，往往是上升之后的快速直跌或者急跌之后的快速上升，形态图形的趋向一旦出现未来发展的趋势苗头时，一般程度上，我们都可以加以确认。

第 1 部分 庄家刻意制作的图形◎

根据图形对称性的原则，V 形走势的潜能是相当惊人的，其在前期升跌的幅度越大，其在日后所出现的回落或上涨的幅度亦即越大，量度幅度则基本上会与其前期的数值相差无几。

(二) 双底 (顶)

1. 形成原因

双底的图形形态恰好与英文字母 W 相似，故人们一般又称之为 W 底。这种图形形成的原因是：一轮行情开始下跌之时，股价由 A 点开始逐渐向下跌落，经过一段幅度的下跌之后，到了 B 点时，因为买方力量的逐步增

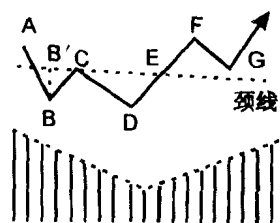


图 1-10

强，才开始有渐渐止跌的势头，并逐步回稳反弹，上涨至 C 点时，股价又开始掉头向下回落，形成 2 次探底的形态，并且在 D 点见底回升。日后，一旦这种形态趋势突破了上部的颈线位置时，其上升的最少量度升幅应是其前期下跌幅度 BB 的幅度，如图 1-10 所示。

双顶的图形形态恰好与英文字母 M 相似，故人们一般又称之为 M 头。这种图形形成正好与双底相反，其原因是：一轮行情由 A 点开始启动，逐步上升到了 B 点，因为卖方力量的逐步增强，股票价格渐渐开始回落，一直跌到了 C 点，才慢慢地出现走稳走高的趋势。当股价上升到前期高点附近的 D 点处，再一次出现了上

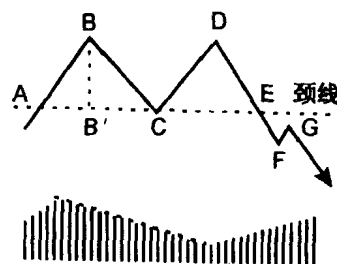


图 1-11

◎ 步步为营——破解庄家天机

涨无力的情形，于是，强大的抛盘纷纷涌出，将股价打落，并形成向下突破的势头。日后，一旦这种形态趋势突破了下部的颈线位置时，其下跌的最少量度跌幅应是其前期上升幅度 BB 的幅度，如图 1-11 所示。

2. 操作要点

双底或双顶也不一定完全是反转形态，有时也可能是整理形态。如果两个底点或顶点之间出现的时间非常近，在它们之间只有一个次级上升或下跌，所出现的这种情形，大部分属于整理形态，股价的趋势将继续朝着原来的方向发展。

与之相反，如果两个底点或顶点之间出现的时间相距甚远，而且中间又经过了几次次级下跌或上升，那么，所出现的这种情形大部分属于反转形态。

大多数的投资者，一般都喜欢在图 1-10 中的 D 点建仓，此时，如果双底的形态并不成立的话，那么投资者则会立即惨遭套牢。故此，一般在股价突破颈线后回落至 G 点确认之时，我们才会果断地跟进，在通常情形下，获利的机会是相当大的。而在双顶形态中，机敏的投资者往往都会在第二波上冲的峰顶处出货了结，这种做法在某种情形下，有时能卖出一个较好的价位。但是，此时的图形形态若并非是双顶形态的形成，则投资者马上就成了第二次涨升行情中的踏空者，因而损失了最大的一段行情所产生的利润。

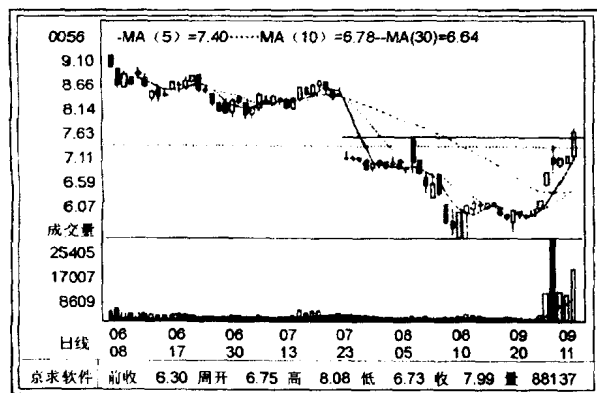
故此，从稳健的投资出发，我们一般都会在正式确认了下跌趋势的 G 点处，抛出自己手中的筹码。这样果断的平仓方式，虽然有时会失去一部分利润，但是其操作的成功率在一般程度上却是极高的。

3. 实战图例

我们从图形 1-12 中，可以看到一个双底形态的整个形成

第 1 部分 庄家刻意制作的图形①

过程，其形态走势相当清晰明了。



0056 深国商：总股本 22090，流通股 2880 万

图 1-12

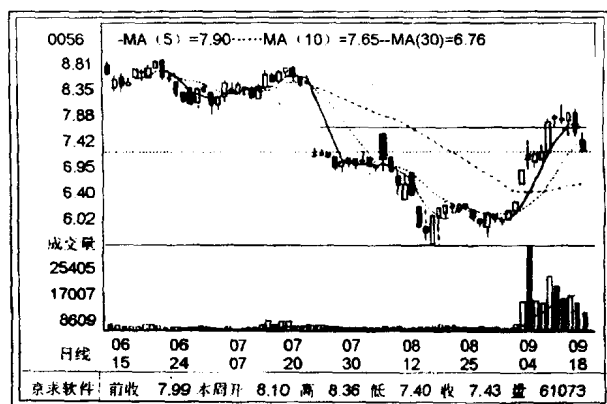
在整个股票价格暴跌到一个相对较低的区域之时，成交量始终都是处于一种较为低迷的态势，股票价格牛皮震荡之中，曾两度向下探底，在获得了明显的支撑之后，股票价格才渐渐开始回升转暖。成交量也同时出现放大的迹象，交投突然极度活跃起来，连连创出半年以来的最高值。

从图形上看，在形态图形形成的尾声阶段，由于成交量的有效放大，使股价的向上攻击力度相当强劲。股价开始接连不断地涨停，一举突破了双底形态的上档颈线位，令人有一种猝不及防的感觉。

图形形态有效突破之后的回档，从某种意义上讲则是每一个控盘的主力庄家在实战操盘过程中都必须重视的一个重要环节，同时又是一个必要的确定突破有效程度的重要操作方式。不然的话，日后股价的上扬将会突然遭遇到极大的获利抛压。回档即是为了确认形态图形进一步突破方向的有效性，同时也

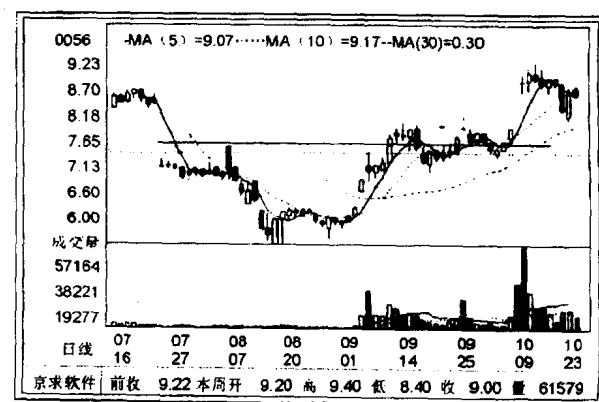
◎ 步步为营——破解庄家天机

是为了更好地清洗场外的浮动筹码，以便增大日后的扬升空间。如图 1-13 所示。



0056 深国商：总股本22090万，流通股2880万

图 1-13



0056 深国商：总股本22090万，流通股2880万

图 1-14

第 1 部分 庄家刻意制作的图形◎

双底形态突破之后的最小的量度升幅，就是其上档颈线位到底部最低点的垂直距离，如图 1-14 所示。

(三) 三底（顶）

1. 形成原因

三底或三顶的形成在一般情况下，是控盘主力庄家为了消磨投资者的耐心，特意制作的图形形态。

在反复的盘底或造顶过程中，自然会比一般图形形态的形成要延长许多时间。市场上那些没有毅力和耐心的投资者，在形态还未能完全确定下来时，已经变得犹豫不决，无法忍受了，他们往往都急于跳出或跳进，并希望其日后的股价走势会如自己所想像的一样，根本未料到走势却刚好与自己猜想的相反。

三底和三顶与前面所述的双底和双顶从某种程度上而言，实质上并没有很大的差别，在成交量的变化上，它们基本上相同。惟一的区别，它们只不过是前者在时间上的拖延罢了。但是，在日后，一旦形成突破趋势之时，后者的力度则往往要远远大于前者。如图 1-15、1-16 所示。

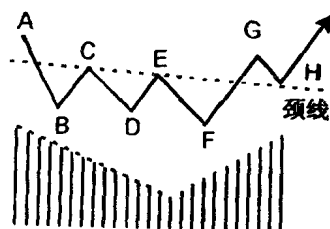


图 1-15

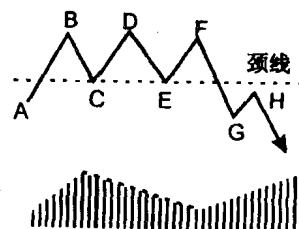


图 1-16

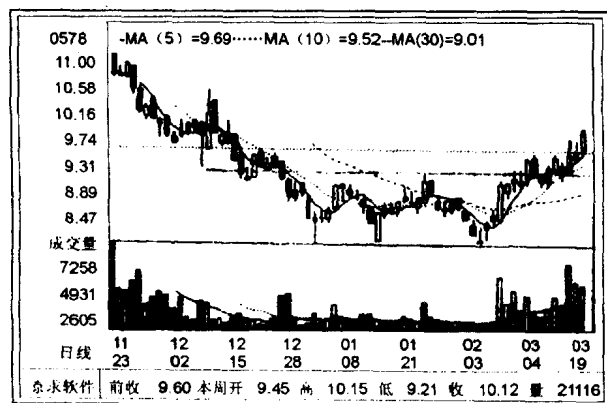
◎ 步步为营——破解庄家天机

2. 操作要点

在三重底（顶）波谷之间的距离与时间一般都不必相等，其中的峰顶值也不一定需要在同一水平线上。

股票价格走势若是以三底或三顶的图形形态来运行，就会经常令投资者感到迷惑。在三底或三顶完成后，若是股价并未确实地形成向上突破或向下突破颈线的趋势，也同样并不适合投资者作出买进或卖出的决策，因为此时的时机还未成熟，控盘主力庄家此刻若是还未完全达到自己的既定目标，就往往已经改变了以前的主意，投资者的贸然行动，只能适得其反。

故此，为了稳健地控制风险，我们在一般的情况下，都会在已经形成了明显突破后的回档确认处 H 点，迅速果断地作出我们的操作决策，这样的操作在某种程度上有可能会使我们失去一部分利润，但对我们手中所掌握的投资资金而言，则是相当安全的。



0578 青白A: 总股本10127万，流通股2936万

图 1-17

第1部分 庄家刻意制作的图形◎

3. 实战图例

在图1-17中，我们所看见的就是一个十分清晰的三底图形形态，它整个形成的全过程也是相当简洁、明了。从图形形态中，我们也就能够对形成的原因有一个比较明确详细的了解。

在图形形态中，从刚刚开始向下加速下跌的位置处，出现了一根破位向下的中阴线，并创出了前期成交的新低价，市场上明显地开始出现了一种十分恐慌的情绪，大量的投资者无法控制自己对后市发展的悲观心态，纷纷抛售自己手中所持有的筹码。

因此，在图形形态上，我们可以看见两根并列较大的成交量量柱。而在日后所出现的下跌之中，仍然有一部分不愿出售自己筹码的投资者，在控盘主力庄家的逐渐打压下，终于在那一根再创新低的长十字星线里，被极度恐怖的跌势吓破了胆，只好卖出自己所持有的份额，以求止损，不料此时却将股票卖在地价之上。

股票在以后漫长的缓缓波动、震荡中，其成交量基本上呈现出一种低迷状态，只是在某一特殊时间中曾经有过两次上冲到上档颈线位置的时候，并同时出现过几次较为明显的放量行为。如此，这样图形形态一直延伸到后面第三个底部形成，成交量才开始放出了近三个月以来的天量，强大的买方力量十分有力地推动着股价向上突破，冲破了上档的颈线位置。

三、头肩形

（一）头肩底（顶）

1. 形成原因

在股价经过长期的下跌之后，成交量开始相对地减少，此

① 步步为营——破解庄家天机

时市场上的抛压已经大为减轻，股价一直下跌到 A 点处才开始逐渐回升。待股价上升到 B 点处，前期余震的恐慌心理再一次引发了巨大的抛售，股价在空方的打压下迅速一路走低，并再一次创出了近期的新低，而其成交量在下跌过程中并未减少，甚至趋于增多。在 C 点处，由于在市场上期待已久的抄底底盘的迅速介入下，股价再一次开始逐渐回升，成交量也随之迅速增加，并一直上涨到了 D 点，方才止住了反弹的脚步，然后开始逐渐地慢慢盘落到了 E 点，股价又再度开始十分活跃起来，成交量也迅速同步放大，股价在强有力的买盘推动下，再一次形成新一轮强大攻势。如图 1-18 所示。

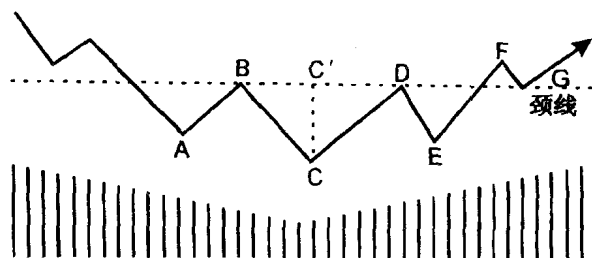


图 1-18

与头肩底正好相反，在一段上涨升势中，股价一直上升到了 A 点，才开始因为市场上获利筹码的抛压而出现逐渐回落；一路跌到了 B 点时，才开始有一部分资金介入抢反弹，股价逐步企稳并且在大量买方力量的推动下，再度强有力地稳步上升，并超过了前期的高点 A，在到达了 C 处时，由于获利筹码的大量倾巢涌出，股价才见顶回落，一路下跌至与 B 点相差无几的 D 点时，才再一次在市场抄底资金的介入下，又一次回稳后上升，这第三次上升，已不再出现像过去那么庞大的成交量，涨势也不再凶猛，大约上升到了与前期 A 点差不

第1部分 庄家刻意制作的图形①

多的E点处，由于推动升势的力量疲乏，能量明显地不足起来，股价开始向下跌，跌势迅速蔓延，并形成向下突破的趋势。如图1-19所示。

图形形态上的复合头肩底（顶）从某种程度上讲，是头肩底（顶）的变形形态，它在图形形态上只不过是左右肩部多次的重复而已，同时从时间的角度上讲，也同样是延长了一段相当的时间，这样也就更便于能量的聚积，因而从某种意义上讲则更具有效力。

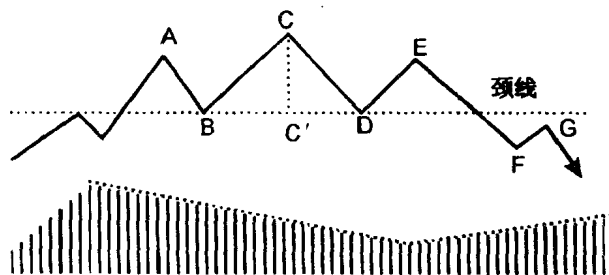


图 1-19

2. 操作要点

头肩顶在形成之后，向下急跌时并不需要成交量的有效配合；但是头肩底在向上快速上升时，都必须要有成交量的有效配合。而当图形形态的颈线位置被放量突破时，我们一般都应该在正式确认后，迅速地作出相应的决策，以确定自己日后正确的操作方向。此时成交量所出现的放大程度，是我们决定操作方向的指明灯，且不可轻率待之。

头肩形形态的出现，其准确性一般都是相当高的，而且其攻击的力度（或杀伤力）也同样是相当强的。从某种意义而言，头肩形形态的出现，由于其在时间量度上的长期动作，并

④ 步步为营——破解庄家天机

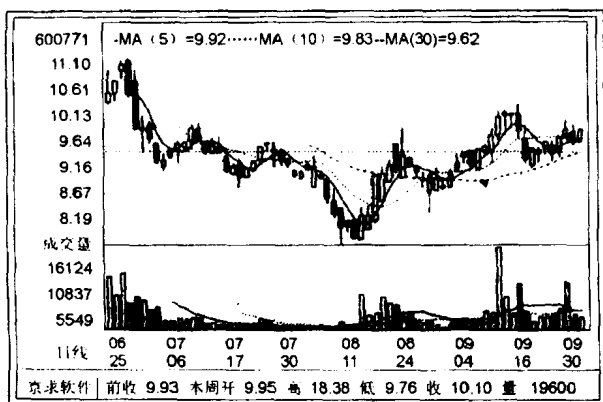
且由于其操作的控盘主力庄家在操盘程序上的耐心与信心都极具异常，因而，其在形态图形上所凝聚的能量在某种意义上，则要较之其他种类的图形形态而充实得多，其日后所突然爆发的冲量与动量也同样是其他种类的图形形态所无法比拟的！

作为一位冷静的投资者，当头部开始出现形成的迹象时，应当保持高度的警觉；当底部渐渐开始萌芽之时，应当关注其运作思路的持续性，我们只有这样密切地关注后市的发展，随时捕捉买卖时机，才能够从根本上占据有利的优势地位。

从短线的角度上而言，在分时图上的 30 分钟和 60 分钟 K 线图的次级波动形态上，正确地分析、把握好头肩形的出现频率，有时则是短线高手们经常运用并获利致胜的法宝。

3. 实战图例

如图 1-20 所示，我们所见到的就是一个十分明显的复合头肩底的图形形态运作趋势。



600771 同仁铝业：总股本 7911 万，流通股 2025 万

图 1-20

第 1 部分 庄家刻意制作的图形◎

从图中我们可以清楚地看到，在图形形态左边的第一个肩部刚刚形成之时，曾经出现过配合其股价下跌突破的较大成交量。随后成交量便日渐萎缩，并开始出现了一种十分低迷的交投状态。一直至股票价格出现了急跌之后，头部的形态图形方才开始出现，并从某种意义上，明显地显示出有增量资金进场搜集筹码的迹象，成交量也同时同步地急剧开始放大，一反往日的那一种低迷交投的态势。

随着股票价格重新又回到原来的价格平台之上，大量的获利抛盘开始出现，股价亦开始渐渐滑落。成交量也同时开始渐渐收缩，从这一点上，我们似乎已经感觉到其在显示出场外的浮动筹码日益减少，场外筹码的锁定性能变得十分良好，市场上进一步杀跌的动量已经明显不足。于是，图形形态右边的第一个肩部也开始逐步形成了。

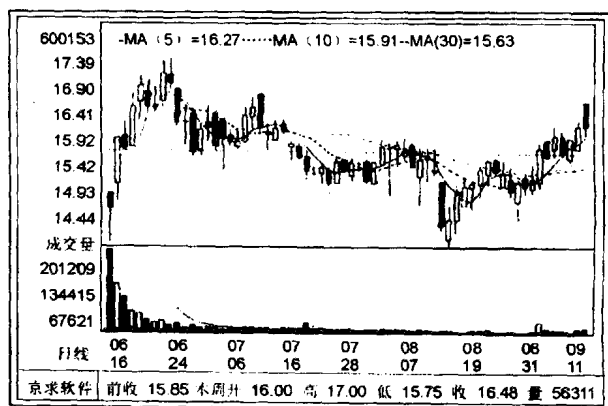
伴随着进一步看好后势的场外资金的介入，股票的成交量开始再度放大，成交交投更加趋于活跃。股票价格基本保持着一种稳步上升的趋向已经成为定局。图形形态上也形成了一个跨度时间为三个月的大型复合头肩底部的形态，整个形态形成的脉络条理分明，清晰可见，我们至此还能够有什么理由去怀疑其日后将出现的走势的真实性与可靠性呢？

在复合头肩底的图形形态组合上，股票价格下探的次数越多越大，则显示其控盘主力庄家在此期间所吸纳的货越大，其持仓的耐心程度亦更强。同时，也证明其底部越坚实可靠，其在此为日后股价上涨所积累的能量、动力则也相应地越大。

与上图相似，在图 1-21 中所示，我们所看到的也是一个已经基本上形成了大型复合头肩底的形态图形，其左部第一肩部的复合头肩底形态锥形十分明晰。但是，其与前者有所不同的却是在图形头部形成之时，并未像前者一样出现过明显的放

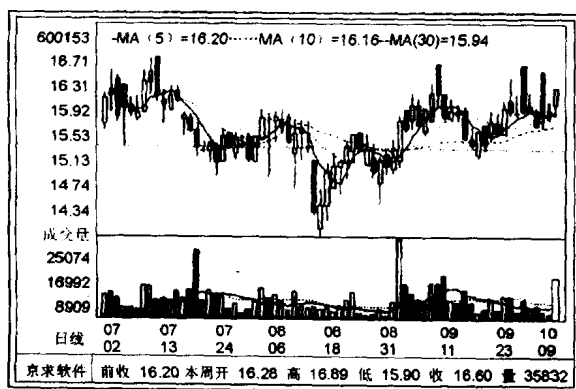
◎ 步步为营——破解庄家天机

量现象，而是继续保持着一种十分低迷的交投状态组合。仅仅只是在形态右部第一个肩部形成之后，才开始出现有明显的增量资金介入的迹象，成交量也同时开始有所放大。



600153 厦门建发：总股本18500万，流通股4500万

图 1-21



600153 厦门建发：总股本18500万，流通股4500万

图 1-22

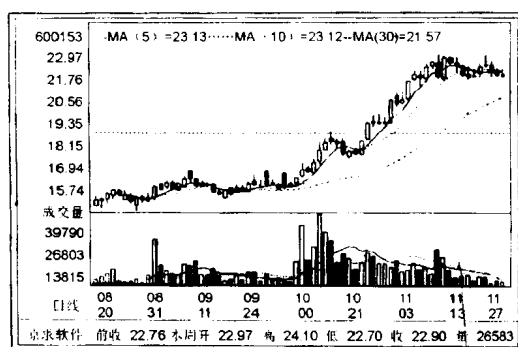
第 1 部分 庄家刻意制作的图形①

如图 1-22 所示，随着形态图形右部第二个肩部的正式出现，成交量的交投状态也开始较前期有所活跃。股票价格之间的震荡幅度也开始急剧加大，整个图形形态已经显山露水地呈复合头肩底的图形，形态到底是否真正有效呢？控盘主力庄家的操盘意图到底何在呢？

记得 1998 年 10 月上旬，我曾经向郑州市某某投资咨询有限公司提出过该股的后势可能出现的走势。当时，本人曾明确地向他们指出过，该股票的价格一旦形成复合头肩底图形形态右部的第二个肩部之后，只要一旦有效地突破 18.00 元，其日后上升的空间将会是十分巨大，按照最小的量度升幅的测算方法计算，其股票价格最少也能看到 22.00 元以上的股价。因此，本人也就极力向他们推荐过。并且，我跟他们说，“厦门建发”（600153）的名称和改变，也许总有一天会与津港储运（600717）改成天津港一样相似。厦门港可能是迟早都会出现的名称。同时还另外向他们推荐了 ST 农垦商社（600837），提醒他们密切地关注它们的后期走势。

果然，该股票的走势日后真如本人所预计的完全相同。在股价走势图形上形成了一个完全合乎标准的复合头肩底形态图形。从时间的角度上而言，某种图形形态运行的时间跨度长达三个月，从这一点上，也就说明其日后的有效性、准确性已经不容置疑。其向上攻击的能量因受长期股价低迷的原因所压抑，其能量的喷发，因而也是相当巨大的。不然的话，其中控盘的主力庄家难道仅仅只是要在其中儿戏不成？故此，股价在有效突破了上市初期的最高成交价格 17.95 元之后，也就是大型复合头肩底的颈线位置起始区域点位，其上冲的能量、冲劲则将变得一发不可收拾，只是稍稍回档确定了一下，股票价格即直冲上了 23.00 元的大关。如图 1-23 所示。

◎ 步步为营——破解庄家天机



600153 厦门建发：总股本18500万，流通股4500万

图 1-23

如图 1-24 所示，在图形形态的前一部分，我们可以十分清晰地看见，四根故意拉出的长长上影线，有如震撼长空的利箭，引起了沉默已久的股价及时进行相应的一系列变化。本来是一池死水，现在却增多了许多涟漪。股价的震荡频率、波动幅度以及与之相配合的成交量，都随之产生了与以往显著不同的变化。困守在该股票的主力已跃跃欲试，按捺不住心中的“急动”。其日后的操作策略相信因之也会有一些相应的调整。

在图中的箭头①处，一根中阳线在成交量的有力配合下，向上形成一种涨升的势头，并且已经将股价穿越了其 30 日移动平均线，从盘口上来看，有新的资金入场，加大搜集力度的迹象初步露出了苗头。

第 2 日出现的是一根高开低走的中阴线，成交量仍然保持一种活跃状态，只是略微比上一日有所收缩而已。

第 3 日，又是一根近乎是光头光脚的中阴线，将前一日中阳线的势力范围完全抹去。成交量则迅速萎缩到上一日的 1/2 左右。整个图形形态似乎有一种迅速恶化的趋势，从气势

第 1 部分 庄家刻意制作的图形①

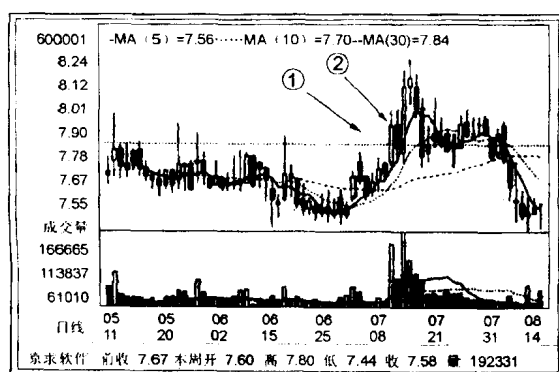


图 1-24

上已经将原来刚刚启动的涨升势头压制下来，股价进一步下跌。从形态上来看，被打回原形的可能性极大。

第 4 日，股价出人意料地高开，并在当日出现了一根上影线略长于下影线的小阳星线，其上影线比上一日的最高价要稍微高一点，将上一日的中阴线完全吞没，与上一日的中阴线形成了一种“阴包阳”的势态。成交量则与上一日基本持平。但原本扭转的涨升势头因为它的露面又出现了新的转机。在盘中活动的控盘主力庄家有加大力度搜集、控制场外流通筹码的意图。但是，由于该股的流通股本为 32000 万股，相当的庞大，控盘主力庄家要想在短时间内搜集到“目标筹码”，是一件有很大难度的事情，因而只能从长时间的角度去考虑。相信控盘主力庄家在控制了一部分筹码之后，股票价格会有一个相当反复的运作过程出现。

在图中的箭头②处，一根大阳线的“横空出世”，突破近三个月来的所有高点，股票价格的上涨趋势得到了进一步的强化。成交量在此同时也放出近三个月以来的“天量”，出现了

◎ 步步为营——破解庄家天机

1800 多万的成交巨量，从某种程度上来看，它虽然十分有力地支持着股价的上涨，但是，由于成交量的放大过程并没有出现一个温和缓慢的变化，而是一步到位，这也就预示着随后将会有一个相对的调整。这笔巨量的出现，就算是控盘主力庄家搜集筹码的“杰作”，但是同时吃进筹码的绝对不只是控盘主力庄家一人独吞，必有相当的场外跟风的短线投资者顺势跟进，因而在日后的行情走势之中，也应该会有一恐吓场外追风投资者的清洗、震仓出现。

果然不错。第 2 日出现了一根中阴线，股价未能创出上一日的新高点，但是它的上下影线部分却将上一日大阳线的实体部分完全吃去了。整日里的波动幅度都在上一日的价格区域震荡，明显是一根阳包阴的 K 线组合方式。从这一点上，说明介入的主力加大了从场外跟风的投资者手中夺取筹码的力度。再者，从成交量的角度上来看，这一日要较上一日萎缩大约 1/2 左右，也就说明场外的投资者持仓的筹码锁定性能是较好的。因为该股从上市以来，一直都没有给持仓的投资者以获利的空间，因而他们大多数都抱着一种“死猪不怕开水烫”的心理。故此，刚介入的控盘主力庄家要想很快地就让那些场外的投资者抛出筹码是不太可能的。因而在操作的时间角度上，应该有一个较长时期的心理准备。

第 3 日，稍稍低开的股价，在回落到其 10 日移动平均线附近，即获得了强有力的支撑。股价随即反转向上一根大阳线的出现，再次创出了新高点。成交量则再一次放出了天量，全日中共成交了 2194 万股，这已经是近半年来的巨量了，股价继续向上的势头十分明显。

第 4 日，一根带着上下影线的小阳星线，一路上冲到接近上市第一日 8.49 元的天价附近，才止住了上冲的脚步。创出

第 1 部分 庄家刻意制作的图形◎

了比上一日高的新高点 8.35 元后，才开始逐步回落。成交量则比上一日收缩了近 1/3 左右。在这一日的较长的上下影线中，说明控盘主力庄家在全日的操作是相当频繁的，股价的震荡频率也是较为巨大的。在已经上涨了接近 10% 左右的空间里，即开始出现这种操作现象，从某种意义上，也就证明了介入控盘的主力庄家的操盘心理是稳定的、长久的，并且是十分了解场外投资者的心理状态的。

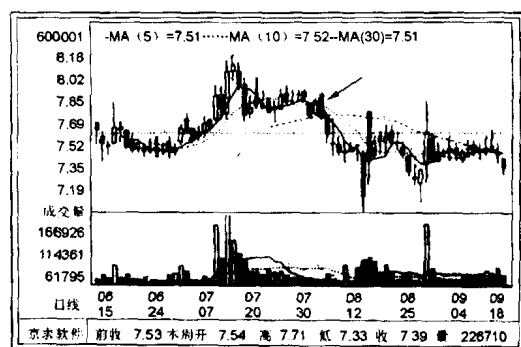
第 5 日，股价低开后，向上仅仅触及到上一日小阳星线的收盘价附近，即开始无力地回落。在图形形态上出现的是一根反转上一日涨升势头，并且已吞没了前一日大阳线 1/2 形态位置的下跌中阴线。成交量也仅仅在上一日的基础上，稍稍萎缩了一点而已。

第 6 日，一根大阴线的出场，在仍然没有多少萎缩的成交量配合下，完全吞没了前面的那一根上涨大阳线。股价上涨的势头已经彻底地扭转了。

通过这一段时间的操作，介入的控盘主力庄家已经持有了相对多的仓位。但是对于如此巨大流通量的股票，仅仅靠其现有的那一些筹码，只不过是杯水车薪，显然远远不够，而对于其整个操作思路和计划来说，后面的路还很长，操作起来的难度也是相当艰巨的。

如图 1-25 所示，大幅度下跌后的股票价格，在经过了一段时间的小型平台整理后，价格波动的幅度日益收缩。整个价格的重心继续保持着一一种向下移动的趋势。成交量则基本上保持一种相对萎缩的状态。在图中的箭头处，一根近乎光头光脚的大阴线的出现，打破了这种暂时的平衡，带动着股价加速向下继续跌落。股价又重新回到了此次上涨启动前的价格位置之上。

④ 步步为营——破解庄家天机



600001 邯钢钢铁：总股本124137万，流通股32000万

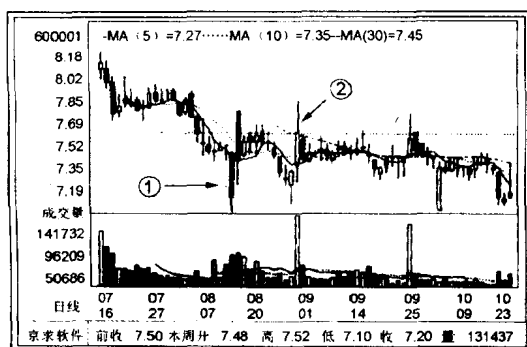
图 1-25

在图 1-26 中的箭头①处，快速下跌的股价，在几日的小阴小阳星线组成的小型平台上挣扎波动后，终于因后续力量的困乏，支撑不住巨大抛单的压力，拖动整个图形形态向下破位。一根大阴线的出现，打破了所有力量形成的平衡趋势，向下创出了上市以来的最低价 7.02 元，成交量也放大到了 830 万股左右。全日的跌幅达到了 6% 左右，从图形形态组合的位置上来看，股价似乎有再进一步加速下跌的迹象。

但是，第 2 日，股价却出人意料地以涨停板的价格开盘，跳空高开了 10%，随后股价慢慢向下回落，在图形形态上再一次出现了一根高开低走的大阴棒。成交量却依然没有一点萎缩的痕迹，反而比上一日略有增多。连续两日的大阴线，如同两颗重磅的炸弹，在市场上形成了重大的冲击波，令不明真相的投资者为之胆寒！

在股票市场之中，投资者本来就对超级大盘股有一种莫名的恐惧，一般情况下，都不愿意轻易地去招惹它们。而邯钢钢铁（600001）从上市以来，由于全国所有的报刊杂志从前两年

第 1 部分 庄家刻意制作的图形①



600001 邯钢钢铁：总股本124137万，流通股32000万

图 1-26

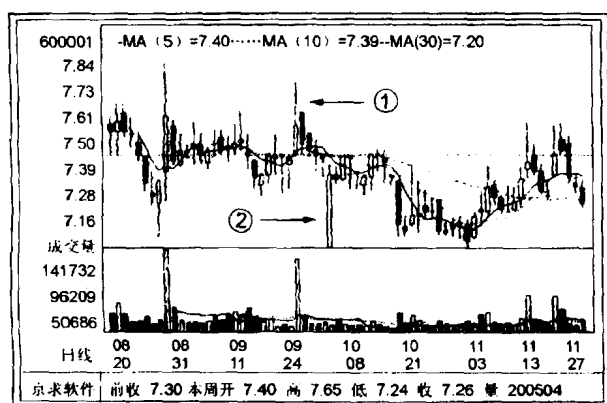
开始，就总是连篇累牍地对它进行宣传，而它又是我国工业战线上的一面高高飘扬的红旗，因而，在一定程度上激发了投资大众对它的期望。但是，它却偏偏与投资大众作对。上市后不仅没有一个像样的表现，反而总是在一个十分狭窄的价格区间内波动，从来都不给介入的投资者以微薄的获利空间。实在是令广大的投资者失望之极。而已经初步控盘的主力庄家深深地知道，在沮丧的情绪支配之下，此时此刻的大阴线的作用，将会发挥出极大效果，它无情地打破场外投资者心里深藏的那一点残存的幻想，同时也能够造成大家的错觉，引起他们的恐惧。

虽然第 2 日的大阴线高开低走，明显表示出控盘主力庄家震仓吸筹的操作意图，虽然场外会有一部分投资者也同样看出这一点，但后市只要控盘的主力庄家再反复打压股价，遏制股票的上行空间，并且配合长时间的心理折磨，相信他们最后那一份坚守阵地的信心，也会被消磨干净。

在图中箭头②处，一根再次探底的小阳锤头星线后面，出

◎ 步步为营——破解庄家天机

现了一根波动幅度达 9% 左右的大阳线，成交量也再次放大到了近 1900 万股。从整个图形形态变化的趋势上而言，控盘主力庄家的操作思路基本上未脱离本人以上分析的范围。股票价格在今后的整体运行过程中，基本上是会长时间维持在 7.00 ~ 8.35 元左右的价格区域内。如果，有朝一日，邯郸钢铁的股价一旦突破了 8.35 元，那就将是“潜龙升天”之日。



600001 邯郸钢铁：总股本124137万，流通股32000万

图 1-27

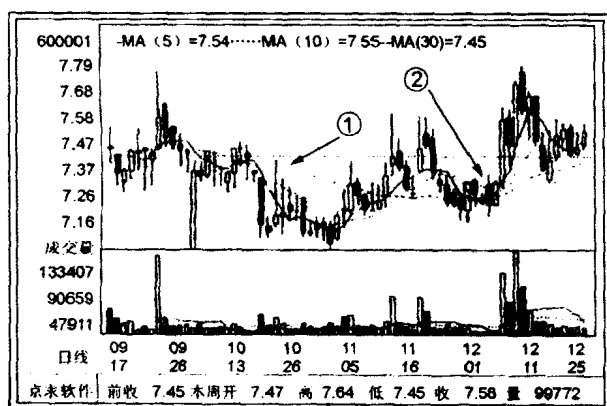
在图 1-27 中，箭头①处的一根拉出长长上影线的 K 线，初步遏制了股价呈层阶式下移的势头。它的上影线为实体部分的 1.5 倍左右，成交量又再度放到了 1600 万股左右。从这种状态出现的情况，股票的上档空间仍然存在着巨大的抛压，控盘主力庄家极力打压股价的操作手法被表演得淋漓尽致。

第 2 日，一根大阴线完全吞没了上一日阳线的实体部分，成交量则迅速萎缩到了上一日的 1/4 左右。原来股价上升的势头又再次得到了压制，控盘主力庄家的操作意图再一次强化。

第 1 部分 庄家刻意制作的图形◎

后市的股价下跌应该是意料之中的事情。

在图中的箭头②处，股价以 7.05 元开盘，低开了近 5% 左右后，迅速走高，在全日的图形形态上拉出了一根巨大的光脚阳线。但是其最低点却没有超过前期大阳线所创出的最低点，这也证明本人对该股控盘的主力庄家日后的运行空间的判断初步成立。此日的成交量则依然保持低迷交投的状态未变。



600001 邯钢钢铁：总股本124137万，流通股32000万

图 1-28

如图 1-28 所示，在箭头①处，在一根下挫的大阴线之后，接连出现几日上下波动的 K 线组合，从图形形态上来看，股价继续下跌的意向似乎十分明显，令人有一种惊慌恐怖的害怕心理。但是，我们只需要仔细地研究一下它们之间的共同点，我们也就会发现它们差不多都带有上下影线。并且它们的上影线要远长于下影线，这也就说明了股价向上攻击的欲望远远要大于向下跌落的意愿。这从某种意义上而言，是否预示着控盘主力庄家的“司马昭之心”呢？与此同时，这一段时期的

◎ 步步为营——破解庄家天机

成交量则并没有很大的明显差异。

经过控盘主力庄家反复的拉砸，不管图形形态已经处于何种恶劣的状态，股价却始终都未能创出前期的低点，反而在开始逐步地向上盘升。

在箭头②处，一根光脚中阳线，并没有出现有多大的升幅。第2日，一根放出近1300万股成交量的大阳线，创出近两个月来的新高点。

由于经过控盘主力庄家的反复折腾，慢慢地场外投资者已经被无边的“心理考验”“摧残”得无法忍耐。在近期成交量的极大反差之中，我们也能够充分地看到这一点，相信在此较低的价格区，控盘主力庄家也已经无法再吸纳到更加低廉的股票筹码，因而只好被迫拉抬股价上扬，以便进一步吸筹。

第3日，一根带着上下影线的中阴线，未能创出上一日的新高点，却吞没了上一日K线的0.618形态位置部分，成交量则收缩到了上一日的1/2左右。

第4日，又是一根大阳线，放出了近1700万股的巨量，创出了近三个月以来的成交天量。股票价格继续上扬的势头十分明显，整体的股票价格重心呈现出稳步的上移趋势。

第5日，一根高开低走的大阴线，吞没了上一日上升大阳线的1/2形态位置部分，有如乌云压顶一般，大有扭转上升势头的意图，进一步强化了上档股价区域的抛压。虽然此日的股价，已经创出了近三个月以来的新高点，但是从此日所出现的大阴线的攻击力度上来看，它的上攻力度却是相当的弱小。后市实在不容乐观。

第6日，出现在图形上的，是一根稍微涨升了一点，即带着长长下影线的中阳星线，其上涨很无力，连上一日大阴线的1/2形态位置部分都无法攻克，成交量也继续保持收缩状态，

第 1 部分 庄家刻意制作的图形①

仅为上一日成交量的 2/3 左右。至此时，新一轮的股价下挫又拉开了序幕。

如图 1-29 所示，在箭头①处，股价经过新一轮下跌之后，其整体下降的幅度显得十分有限。成交量则开始出现了逐步放大的迹象，推动着股票价格的缓缓上升。

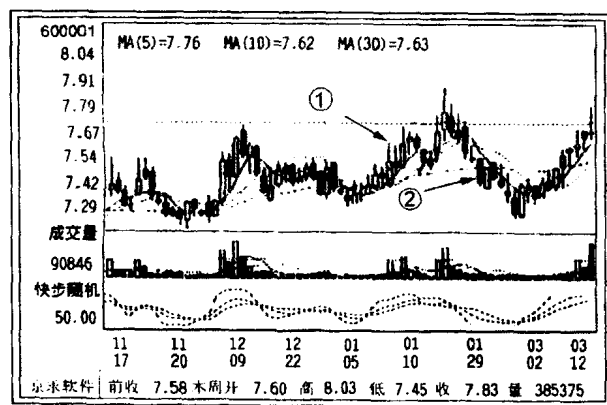


图 1-29

由于邯郸钢铁（600001）每日成交量的明显变化，引起了本人对它的密切关注。从 1998 年 6 月份，本人就开始一直看好该股，并对它进行长期的跟踪观察。在随后的一段时间里，我虽然无法对控盘主力庄家的操作意图作出十分明确的判断，但深深明白兵法上的攻略取胜之道，这正如本人对虹桥机场的预测一样。

我相信，未来的上海指数将会在“三驾马车”的带领下，引发出一轮轰轰烈烈的大牛市主升浪。这三驾马车就是虹桥机场（600009）、邯郸钢铁（600001）、上海汽车（600164），它们将引起国企大盘股的新一轮革命，从而彻底扭转市场投资大众对所谓的“死亡板块”的看法，随之而来的则是它们极具潜力

◎ 步步为营——破解庄家天机

的后备军——上海建工（600170），只要它们一旦联手共进，到那时，在市场上叱咤风云的将会是平常投资者想都不敢想的“冷门”。

而在深市市场，本人一直都在为找寻不出未来深市的龙头股而苦恼，现在，我终于明白了，正在构筑漫长无边的底部区域的盐田港（0088）就有可能是我梦中苦苦找寻的新龙头，它在未来深市的位置将同样不可替代！深发展（0001）由于其本身的特殊缘故，已经如四川长虹（600839）一样，正在削弱其对未来走势的影响力，也就是说它已经是一个逐渐老态的“龙头”，日后被人替代已基本上成为定局，但是它特殊的工具作用，仍然使其具有一种十分微妙、敏感的地位，就如沪市市场的申能股份（600642）一样，权重的比例是其地位最坚固的基石！在未来的深市市场上，如果没有出现一个能够有十分规模的“特殊题材”股票，那么，盐田港（0088）的未来龙头地位应该是相当稳固的，就像当年的琼民源（0508）一样。正所谓“武林至尊，宝刀屠龙。倚天不出，谁与争锋？”

为大事者，就是要思维方式和行动准则与众不同，独具一格，做常人轻易不敢想、不敢做的事。而获大利者，就是具有极强的毅力与耐心，并以超人的心理状态去战胜所有的艰难险阻！

在对邯郸钢铁（600001）认真仔细地分析研究后，本人突然发现了该股控盘主力庄家的具体操盘意图。正如 1998 年 5 月初发现深市的古汉集团（0590）控盘主力庄家的操作意图一样，邯郸钢铁（600001）的操作思路恰好像古汉集团（0590）一样，把其 30 日移动平均线刻画成一个大型的头肩顶形态，其时间跨度十分巨大，漫漫无边。我们从平常的图形形态上一一般都看不出来。

第 1 部分 庄家刻意制作的图形◎

但是，只要我们将它的图形缩小后，整个形态图形就相当完整地展示在我们面前。控盘主力资金开始全面介入的时间大约是 1998 年 6 月，它的左肩形成的时间大约花费了近 4 个多月，头部形成的时间是 1998 年 11 月 4 日，现在正在筑成的是它的右肩。如果，我们按照图形形态对称相似的原则来判定，那么，邯郸钢铁（600001）完整的大型头肩底图形形态将在 1999 年 4 月份左右完成。该股票 30 日移动平均线正在酝酿构成的是一个长达 8 个月的巨型头肩底部，再者，我们从其运作幅度上来看，在其 30 日移动平均线上，左肩的下落点是 1998 年 8 月 7 日的 7.84 元，在这时间附近的股票价格高点则是 1998 年 7 月 16 日高点 8.35 元。头部低点为 1998 年 12 月 1 日的 7.26 元，而附近的股票价格的最低价基本上接近 7.00 元，实际上为 1998 年 11 月 4 日的 7.05 元。

其次，我们从量度升幅的角度上去看，一旦股价向上冲破了图形形态上 8.35 元的颈线区域，其后市的最小量度升幅度就是：

$8.35 + (8.35 - 7.00) = 9.70$ 元，对于一个运行如此漫长时间的大型图形形态，花费如此巨大人力、物力的操作行动，仅仅只是为了赚取这么一丁点儿可怜的利润吗？实在是令人难以相信。

因此，我当时认为邯郸钢铁的目标价格初步应该是 12.00 元左右。并且，本人开玩笑般地说过：“如果给我 20 个亿的资金总量，我就敢将邯郸钢铁（600001）炒到 20 元以上。我相信国家高层绝对不会指责我操纵市场操纵股价，而会赞许我的价值发现。”我相信自己对邯郸钢铁（600001）的判断的正确性，就像对虹桥机场（600009）的判断一样坚定不移。“是金子总是要发光的”，这句名言，在茫茫不可捉摸的股市中，也

◎ 步步为营——破解庄家天机

同样是相当有效的真理！

在图形中的箭头②处，一根大阳线完全吞没了上一日的大阴线，从图形形态上彻底扭转了下跌的势头，力度显得十分强劲。但是成交量几乎与上一日保持水平状态，没有放大。在近期的一段时间内，每日的成交量都基本上保持在 200 万股左右波动，而不再是像以往时日那样出现明显的“散兵坑”。这在某种意义上，也就说明场外的流通筹码的锁定性能已经十分良好。

随着时间的日益紧迫，控盘主力庄家开始有步骤地逐步提高股票价格，成交量也开始逐渐地放大配合。在图 1-29 中的最后一日中，一根放出将近 1700 万股的成交巨量，在图形形态上配合出现的是一根见顶的阴十字星线，宛如一根“黄昏之星”一样在那里闪烁不定，真的见顶了吗？

看过如此之多的图形形态之后，有读者不禁要问，为什么你在这里所说的都是一些图形形态在底部处出现的一些现象呢？却从来没有去解释一下图形形态位于高位或者顶部时的状况呢？

当然，当图形形态处于高位者是在顶部位置，任何一日的 K 线图形，都必须充分地引起我们的极大关注和及时的反应。位于较为高位的图形形态，可能有时候还仅仅只是上升途中的某一种中继整理形态的出现，如上升三角形整理、上升旗形整理、上升楔形整理等等整理图形形态。如果此时此刻，其所控盘的主力庄家突然将高位转换为顶部位置，那么可能出现的图形形态则就是圆形顶、V 形顶、双顶或三顶等等顶部图形形态。

当一种趋势（上涨趋势或下降趋势）形成之后，判断盘中主力庄家的操作意图是十分关键的要点。在上涨趋势中介入市

第 1 部分 庄家刻意制作的图形◎

场，其获利的可能性远大于在下降趋势中介入市场，其风险在某种意义上来说，也远小于在下跌趋势市场中的操作。因此，在上涨趋势形成时介入市场运作，而在下降趋势形成之初离开观望，才是真正意义上理解了市场主力意图的精髓所在。

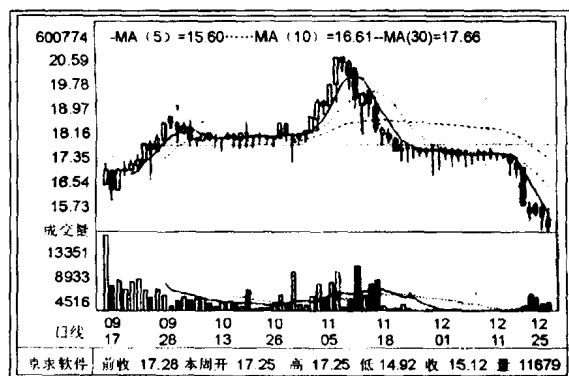


图 1-30

我们只需要仔细地研究一下如图 1-30 中的图形形态，其控盘主力庄家给我们描绘出来的是一个相当完善的头肩顶图形形态。我们面对着如此标准的图形，到底在图形上开始出现了什么样的形状时，我们应该作出十分迅速的反应，义无反顾地离场出局呢？相信这一点，应该是不难回答的。纵然其控盘主力庄家有“生花妙笔”，并且能够给我们描述出无限美好的锦绣前程，但是，事实却已经实实在在地摆在了我们的面前。

我们应该如何面对这一切呢？

在股市实战中，控制自己心中的那一些过分的贪婪，尽量相信自己所看到的真实现状，并正确理解运用自己所充分掌握的知识和技能，准确地、理性地判断研究，因此而作出的明智的推断，这是我们在市场之中，规避风险，成功致胜的最坚强

◎ 步步为营——破解庄家天机

保证！

四、缺口图形

在证券市场上，由于行情的剧烈波动，争战的多空双方主力集团，在相互对峙了一段时间后，某一方主力集团为了取得最后的胜利，从而获得对市场趋势方向的绝对控制权，遂孤注一掷，主动集中所有的优势兵力，倾巢而出，全力攻击对方的势力范围。而被攻击的一方主力集团，在形势十分恶劣的情况下，若是战败则会出现全线溃退，从而丧失全部的势力范围。因而只得奋力反击，困兽犹斗。

故此，行情在多空双方主力集团的全力以赴下，激战逐渐白热化，一旦发生力量悬殊的扭转，主动和优势开始向其中的某一方发生倾斜，当双方力量对比发生了根本性的改观之后，在某一特定时日，这段时间的 K 线组合形态上，就会出现一段没有发生任何交易的真空区域。所谓的缺口，就是控盘主力庄家在原来行情发展趋势下，对已定未来行情发展趋势的操盘意图的最后强化。

当股价出现缺口之后，由于主导行情发展方向的多空双方力量消长的变化，经过一定时间的交易，又会反转过来，重新回到原来的缺口价位区域内，将原来的空白交易区填补，这种现象，在技术上被称为“补空”或“补缺”。

许多的技术分析者都认为任何缺口必须封闭。因而在市场上流行的缺口理论认为：一个缺口在三天内不作回补，则此缺口绝对有意义，短期内一般将不会再“补缺”；但是，以后终会封闭此处的缺口。一般的技术操作者则认为，一个缺口若是在三天内不完全封闭，则将在三个月内封闭。

其实并非完全绝对如此，最重要的是必须明白了解“补

第 1 部分 庄家刻意制作的图形◎

缺”前和“补缺”后所引起的股价走势变化的动向。有些跳空缺口在图形形态上具有重要的技术意义，而有些则十分平常，我们在分析图形形态时，需要对它们区别对待。

短期内缺口的被封闭，表示多空双方主力集团的争战已经发生了变化，原先本已取得优势的一方由于后劲乏力，不能继续向前推进，遂遭到对方的全力反击，改进攻为防守，处境已经十分不利。长期存在的缺口若是被完全封闭，则表示股价趋势已经基本上反转，原先占主动的一方主力集团已经丧失了优势的地位；而原来被动的一方主力集团则转而控制了局面，后市的变化将在它的左右下进行。

一般而言，缺口若是不被下一个次级移动所封闭，就有可能由一个中级移动所封闭；若是一个中级移动也未能将其封闭，则将由一个相反方向移动的原始上升或原始下跌移动所封闭，极有可能会在一年或几年后才完全被封闭。

第 2 部分

底部吸货形态

常见的底部形态，应该说有好多种，但笔者在此只对其
中较为典型的、具有代表性的，如 V 型底吸货定式、头肩底
吸货定式、圆形底吸货定式和平台底吸货形态等作深入、系统
的分析，并对形成这种走势的原因作相关分析，以供投资者参
考。

一、V 型底吸货形态

V 型底是前期已有一定的主力介入，但为达到在更低的价
位吸到更多筹码的目的，而借助大盘短期调整的因素、个股利
空消息而大力打压股价，使股价跌到更低的低位，当大市逐渐
企稳，潜伏其中的庄家由于担心太多的筹码被散户捡去，而快
速进货、拉升股价所形成的一种典型的吸货方式。

第2部分 底部吸货形态①

(一) 图形特征

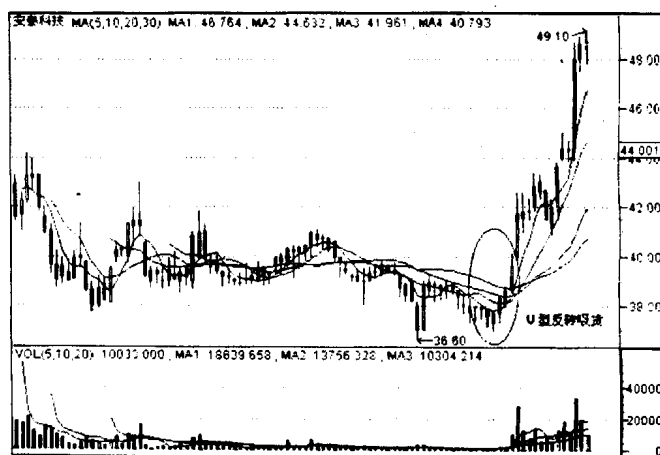
1. 前期有一定的放量迹象，表明已有部分庄家介入；
2. 在下跌时快速而又凌厉，成交量也快速萎缩；
3. 反转时成交量快速放大，股价出现快速上扬；
4. 反转早于大盘。

(二) 操作要点

1. 确认为庄家打压吸货行为后，在成交量萎缩时介入；
2. 当V型反转形态确立后，再次放量时介入。

(三) 实战图例

安泰科技 (0969)



安泰科技 (0969) 庄家吸货图

图 2-1

该公司由实力雄厚的北京钢铁研究总院为主要发起人，总股本为 1526 万股，于 2000 年 5 月 12 日发行 6000 万 A 股，发行价格为 14.98 元，所募集的资金大多投向于新材料产业，

◎步步为营——破解庄家天机

前景十分看好。公司于5月29日在深交所上市3600万流通股，上市后便有大资金默默吸纳，仅开元基金就持有3000万股，主力在经历了长达四个月的吸货之后，借大盘在2000年8月份调整之机持续打压股价，使股价最低跌至36.60元，随后在大盘于9月下旬初步企稳后，股价于9月25日出现快速放量上扬，V型反转态势初具雏形。如图2-1所示。

（四）注意事项

1. 前期有主力介入，并潜伏其中，但并没有大幅拉升；
2. 探底明确或成交量极度萎缩时介入比较安全。

二、头肩底吸货形态

主力在底部吸货期间，由于短线跟风盘较多，导致其吸货不足，往往采用一次或多次打压股价，把短线跟风盘清洗出去，以达到在相对低位吸到更多筹码的目的，从而在走势上形成头肩底形态。

（一）图形特征

1. 在底部期间，多次呈放量上涨、缩量下跌、再放量上涨的特征；
2. 每一次放量上涨成交量均小于前一次，显示筹码进一步集中；
3. 当成交量并不是太大而股价轻松突破上一波段高点时，股价脱离底部而进入初步拉升阶段。

（二）操作要点

1. 股价跌至前期低点附近介入；
2. 股价冲破上一波高点时介入。

第2部分 底部吸货形态

(三) 实战图例

亚华种业 (0918)

该股是湖南省农业集团公司作为主要发起人设立的上市公司，1999年6月14日在深交所上网发行，于1999年7月20日上市，流通股本为6000万股，属于中盘股。由于该股主营农作物种子、杂交水稻种子，产品的科技含量较高，募股资金主要投向于蔬菜杂交种子研制和产业化建设、与岳阳现代农业产业化集团组建湖南岳阳花板桥市场有限公司等，具有一定投资价值。特别是其在招股说明书中提及的金属硫蛋白项目，具有高的投资价值，虽说后来有所放弃，但从其股价走势来看，该股

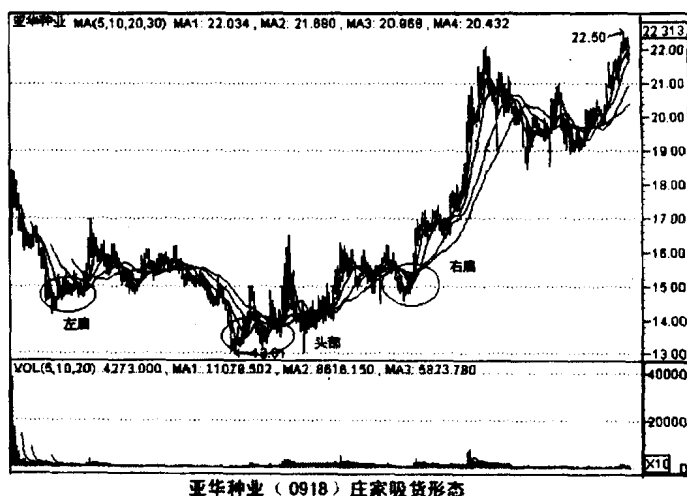


图 2-2

上市后，主力是看到了这一点的，因为募股资金项目更改是在2000年2月22日股东大会批准的。从图表上，该股在消息公布之前已完成了左肩和头部形态的构造，当此则消息出台后，

◎步步为营——破解庄家天机

庄家借利空乘机打压，股价也有所回落，但并没有击穿头部，随后几天开始放量走强，经过整理完成了右肩形态，进入初步拉升阶段。如图 2-2 所示。

（四）注意事项

1. 这类个股一旦突破之后，上升的空间极大。
2. 这类个股一般是长庄驻守，投资者应该有耐心持股的准备。

三、大圆形底吸货形态

圆形底形态是一种标准的底部形态，由于庄家是逐步介入的，在日 K 线图及成交量柱线图上形成一个圆弧底形态；圆弧跨度越大，形成的时间便越长，突破后的升幅也越大。

（一）图形特征

1. 股价逐步下跌到相对低位，成交量随之萎缩到极低的水平；
2. 随着庄家的逐渐介入，成交量缓慢放大，股价以小阴小阳的方式持续上升；
3. 股价在成交量的配合下突破前期高点，标志着圆形底形态的形成；
4. 日 K 线图形上形成明显的圆弧底形态。

（二）操作要点

1. 在圆弧底形成的雏形初期介入；
2. 在圆弧底形成末期、成交量的配合下突破前期高点时介入。

（三）实战图例

泰山石油（0554）

第2部分 底部吸货形态◎

该股在历史上股性较死，给市场的感觉是低价绩差大盘股，其总股本为 32052 万股，流通股本为 19656 万股，股价在 1999 年 6 月之前长期在 4 元以下波动，很少有出色的表现。但从其财务报表来看，该股每股净资产为 2.05 元，且上市以来无亏损，在低价股中属于潜质较优秀者，其启动前流通市值仅 8 亿元左右。当 2000 年 2 月 18 日，公司第一大股东由山东省国资局变更为中石化股份公司之后，基本面发生重大变化，其

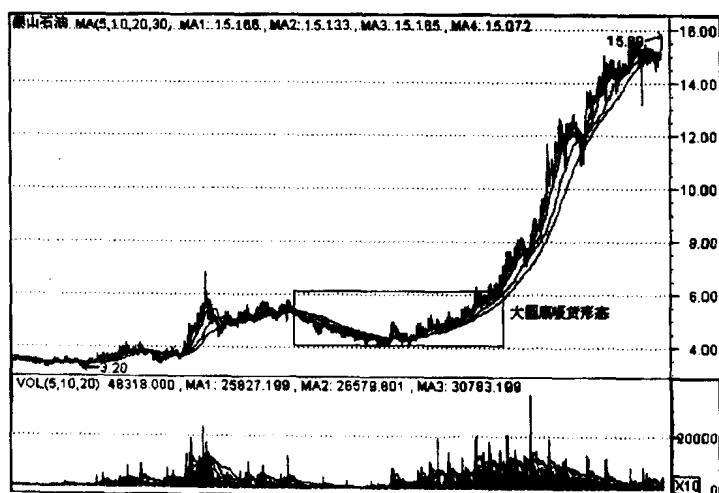


图 2-3

自当年元旦开始，国内油价大幅调高，向国际油价靠拢，而油价上涨对经营成品油购销业务的公司构成实质性的利好。从走势上看，该股 1999 年 9 月 20 日从 5.70 元回落以来，在 12 月 23 日最低探至 4.09 元，然后在成交量的配合下逐步盘出底部，并伴有成交量的逐步放大，在经过大半年的圆弧底吸货之后，该股于 2000 年 4 月 10 日放量向上突破前期高点，进入上升阶段。如图 2-3 所示。

◎步步为营——破解庄家天机

(四) 注意事项

1. 必须是近期未被恶炒的个股，沉寂的时间较长；
2. 一旦介入此类个股，绝不轻易出局。

四、平台底吸货形态

在大市下跌的末端，市场主力往往会采用打压指标股而吸纳下轮行情的热门股的手法，以此达到进货的目的，从而在走势形成一个波动幅度极小的抗跌性小平台。

(一) 图形特征

1. 大市快速下跌，而该类个股却以平台方式进行整理；
2. 在平台底部的右端，成交量呈并列式增加或阶梯形增加；
3. 当大市反转向上的，该类个股一马当先，走势强于大市。

(二) 操作要点

1. 密切关注先于大盘止跌并企稳的个股；
2. 在平台形成、成交量放大时及时跟进。

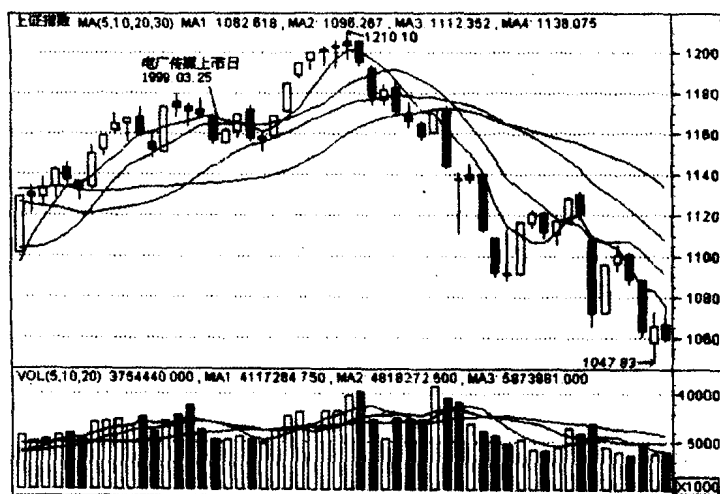
(三) 实战图例

电广传媒 (0917)

该股于1999年3月29日在深交所上市，其主营业务为影视节目制作、发行和销售，发布国内外广告等，概念独特，在当时上市为传媒行业第一股，其第一大股东为湖南广播电视产业中心，独家代理湖南卫视的广告业务，由于湖南卫视的发展势头强劲，被誉为第二个“中央台”，故其成长性较佳。从其走势分析，该股上市时正逢大盘下跌，受此影响，电广传媒上市后高开低走，但先于大盘企稳，在形态上构筑了一个低位强势小平台，时间达两个月之久。在平台的右端，该股成交量稳

第 2 部分 底部吸货形态①

步放大，连收小阳，当时与其走强的个股还有东方明珠、广电股份、中信国安、真空电子等有线电视网络股，由此可看出下



电广传媒上市时的沪指走势图

图 2-4

轮行情的领涨板块为有线电视网络股。在“5·19”行情中，电广传媒于 1999 年 5 月 24 日一根长阳突破平台，成为当时领涨大盘的龙头股之一。同期沪市大盘走势如图 2-4 所示。

(四) 注意事项

1. 大市下跌未到末端、成交量未明显放出时，不要轻易介入，以免出现补跌；
2. 在大市下跌过程中，某一板块逆市走强，则该板块为下一轮行情的领涨板块。

◎ 步步为营——破解庄家天机

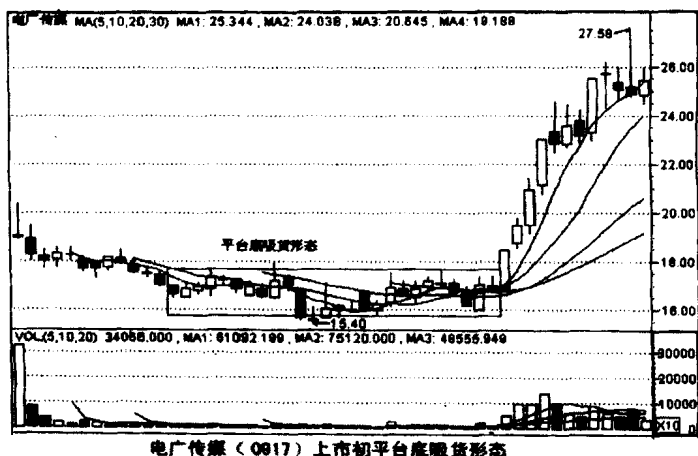


图 2-5

五、从图形判断庄家底部及中途吸货

一般散户既无时间也无必要天天看盘，事实上，根据价格走势及成交量变化图形，也是可以作出较准确的判断的。

这部分我们介绍怎样根据图形判断庄家是否吸货。

1. 横线

横线，即价格走势呈一条横线。

横线形成的原因，最常见的就是庄家正在收集或派发。如果是在低位形成横线的话，大多是庄家正在悄悄收集，所以不想价位升上去，以免提高收集的成本。所以，低价会进货，高些又会出来沽货压价，价位暂时未能上升，形成一条横线形状。

横线形成的另一个与庄家有关的原因是，在这一价位，有

第 2 部分 底部吸货形态◎

两派庄家对撼。一方看好，所以一路进货；另一派庄家却因另一些原因看淡或获利回吐出货，恰好双方势均力敌。升一点，看淡庄家就按既定策略出货，但看好的庄家一俟跌一点就入货，从而形成价位在一个极窄的幅度僵持，直至其他因素改变为止。此种横线与上述横线不同之处主要表现在它形成于上涨途中，而前者当是底部。

横线最终打破或是因庄家收集完毕要拉高，或是一方庄家不敌，做多者胜则狂升，做空者胜则狂跌。

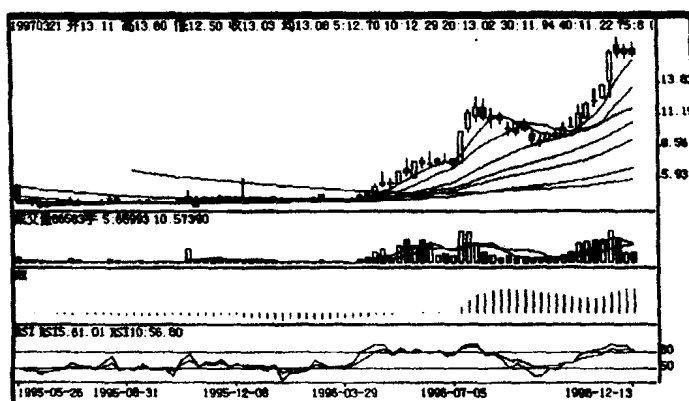


图 2-6

对散户来说，遇到横线走势，应该注意：①密切注视，不要走神，因为一旦突破，其升幅惊人。②横线突破，价位向上，是一个极强烈的买入讯号，要趁早进货，越迟进货价位越高。相反，横线之后价位突破向下，要趁早出货，越慢价位会越低。③横盘时间越久，突破向上或向下的威力越大，升跌幅越厉害。横盘时间越短，升跌幅也越小。④盘局打破之后，不管升跌，如果配合成交量大增，则推动升跌力量强大，狂升狂

◎ 步步为营——破解庄家天机

跌推测更有把握。

我们可参考 1995 年 7 月至 1996 年 4 月的深赤湾和深科技走势图。

2. 长方形（箱形）

长方形走势是一种密集区域，只是相比之下，走势有次序，升降都在一个长方形范围。

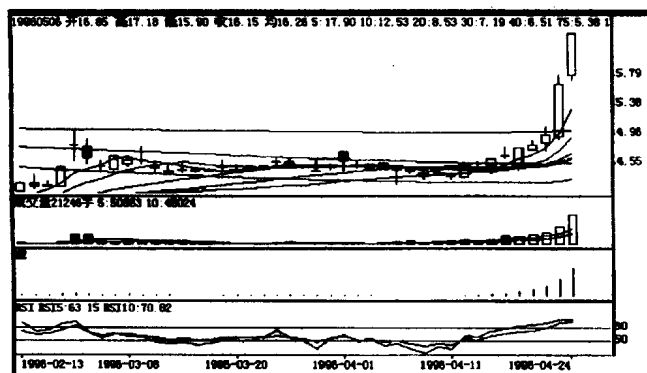


图 2-7 深科技 K 线图

就长方形形成原因来说，庄家的压价入货或托价出货最易表现为长方形走势。比如，当庄家有内幕利好消息，而消息未公布之前，暗暗收集，只是担心价位上得太快，导致收集不成或加重成本，因此会在某个既定价位入货，某个价位扮演沽家，使不知就里的投资者不敢跟入，反而觉得走势牛皮不耐烦出货了事，大户遂完成收集心愿。相反，当大户有内幕消息知道这只股票有坏消息，但未公布，趁未公布之前，趁高出货，但跌到某个价位，又扮演买家，象征性买进，托住价位，只要有人买，庄家就沽。托住价位来出货，价位当然不会大跌。但一升，庄家就派发，又不能升得高，所以就形成一个长方形走

第2部分 底部吸货形态①

势图。但究竟是入货还是出货，有两个判断标准，一是看长方形图形是出现在底部还是有一段上升之后，是底部，则庄家吸货可能性大；二是看盘中走势，查看分时走势图，当可分辨出哪是压价入货，哪是托价出货。压价入货，则多为急跌后缓慢爬升；托价出货则多为急升缓跌，跌时量并不缩小。

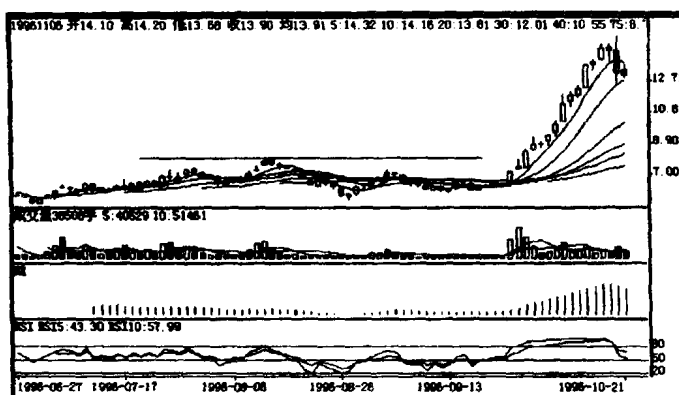


图 2-8 有色鑫光 K 线图

若遇到长方形走势图，散户应该注意：①当长方形态突破时，向上突破是上升信号，理应买入。向下突破，却是出货讯号，理当卖出。②但长方形态突破，有时也会出现假突破，价位不论向上或向下突破，只三两天又回到长方形内。所以，一定要等价位明显摆脱长方形，才可相信是真突破，从而决定跟入。③成交量的配合在长方形向上突破信号之中，至关重要。若是向上突破的话，成交量一定要大幅增加才可相信是一个确认信号，否则为假突破。④长方形向下突破，无需大手成交就可确认。因为向下突破而无支持的话，可能买家已放弃入货念头，沽家出货价位便节节下挫，但因买家力弱，则成交量

◎步步为营——破解庄家天机

不减反增。总之，长方形向下突破，不论成交是增是减，都应出货。

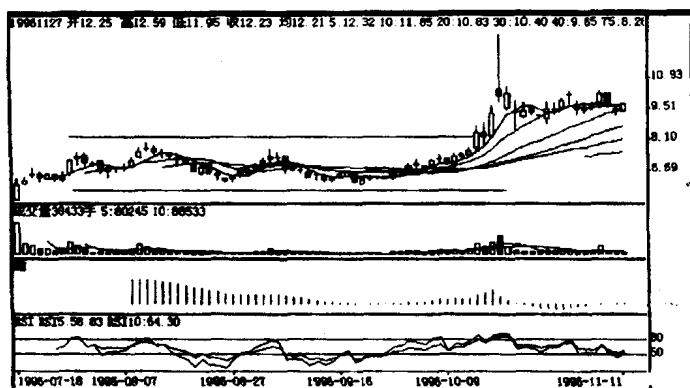


图 2-9 沈阳机床 K 线图

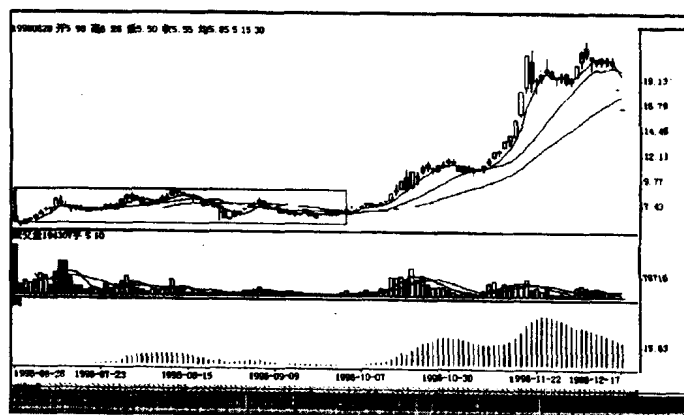


图 2-10 宜春工程 K 线图

我们可以参考几个例子。有色鑫光在 1996 年 6 月至 9 月底在 5~8 元价位间进行箱形整理，沈阳机床在同年 6 月底在 6

第2部分 底部吸货形态②

~8元价位间进行箱形整理，宜春工程在1996年6月底10月初在6~8元价位间进行箱形整理，大量向上突破后都有可观升幅。

3. 阶梯形走势

上升阶梯形是指价位横移一段时间，再急升，再横移一段时间，再急升，从而形成一个与阶梯相似的图形。

上升阶梯形走势属于庄家系统地有步骤收集形态。

构成此种走势原因是：①庄家正悄悄收集，在横移阶段一路压价来进货。②这种进货不可能老不被人发觉，当有些人感到庄家在收集时，加入买家行列，股价呈直线式上升。③当价位急速上升之后，暂时消化一段时间，但庄家仍然不肯罢休，一路接下获利回吐盘，价位不回落，出现横移走势。④横移一段时间后，仍未吸够筹码，加上又有外部资金加入，使价位又再以直线式上升一层，如此反复。

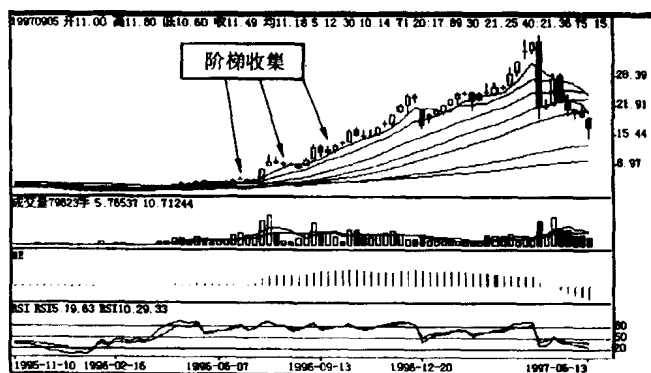


图2-11 苏物贸K线图

总之，上升阶梯形是系统收集，下跌阶梯形是有秩序派发，一段段派发，在下跌横移时托住价位来沽，使价位在跌后

◎ 步步为营——破解庄家天机

横移，但横移一段时间后，卖盘始终庞大，终又使价位直线下滑，庄家又托住价位来沽，如此反复直至沽清。显然，对于上升阶梯形，散户一经发现，应早日跟进；相反，对下跌阶梯形，还是早日脱身为妙。

上升阶梯收集例子，可参考 1996 年 7 月后的苏物贸，1997 年以来的幸福实业和康赛集团，1999 年的东方电子。

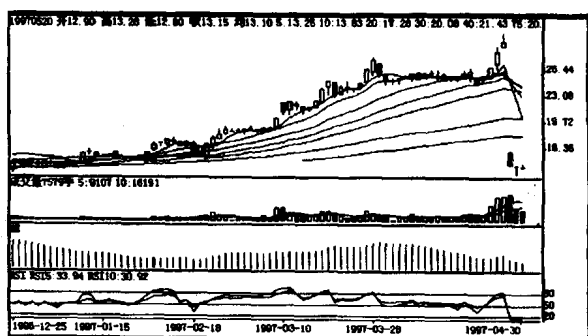


图 2-12 幸福实业 K 线图

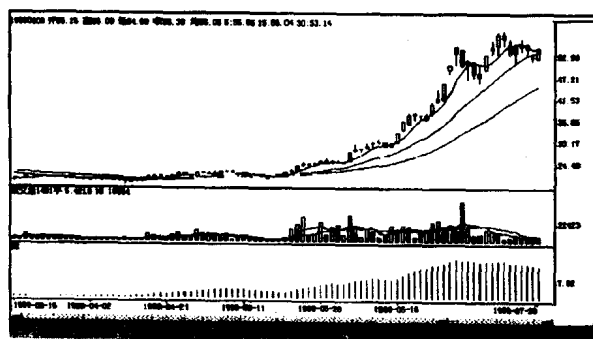


图 2-13 康赛集团 K 线图

第 2 部分 底部吸货形态◎

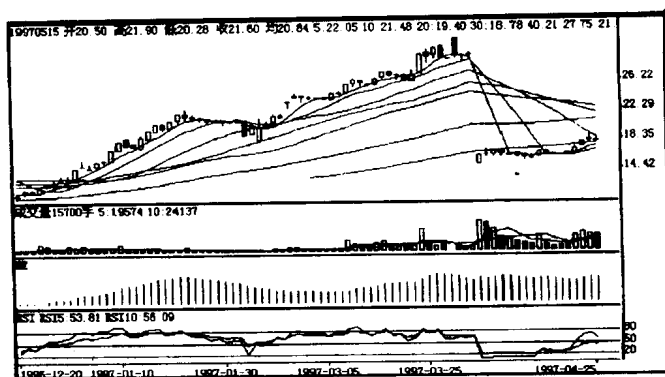


图 2-14 东方电子 K 线图

4. 圆底

通常圆底是由高位回落一段时间后，在低位徘徊，不是立即上升，而是在低位缓缓上升，在图形上变成一个圆形的底部。

图形形成原因：①圆底或是从高位跌下来或是庄家尚未吸够货，大市处于盘整期庄家打压后形成。反正价格下跌一段后，抛盘减少，庄家慢慢收集，不急于推高股价。②成交量也通常与股价图形走势吻合，初跌时，恐慌，成交量大；然后，随着抛压减轻，成交量随之缩小，当庄家还要多收集筹码时，不得不慢慢抬高价格，于是圆底右边成交量也随价格轻微上升而不断放大。突破圆底时，成交量应持续放大。对散户来说，既然圆形底往往预示庄家收集，所以，一旦收集完成，该股会有可观升幅。因此，在突破圆底并有成交量配合时，应该果断跟进。

事实上，由于种种原因，非常标准的圆形底（包括价格和

④ 步步为营——破解庄家天机

成交量)是少见的。比如,在底部中间由于消息面大盘变化影响,会对标准有所偏离。但散户应把握两点,一是作为吸货的圆形底多出现在底部区域,中途出现这种圆底多属整理,且图形小,相应突破后升幅小;二是可以是在突发利好情况下,庄家进货后,再打压吸筹形成。我们可以参考1996年的白云山、吉林化纤和深星源。

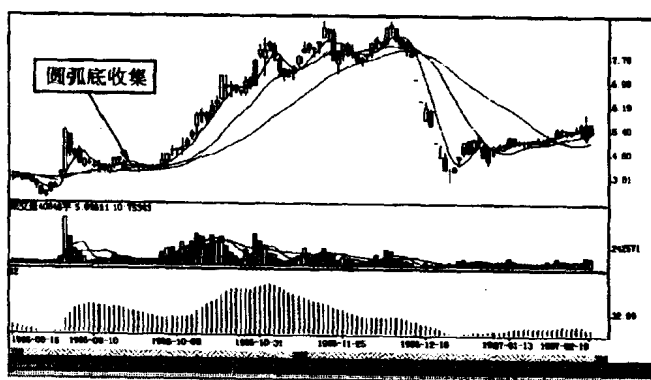


图 2-15 白云山 K 线图

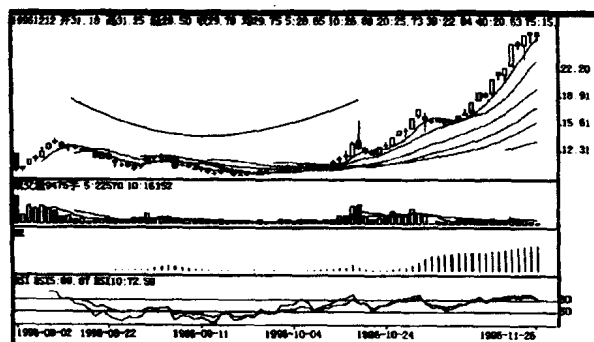


图 2-16 吉林化纤 K 线图

第 2 部分 底部吸货形态①

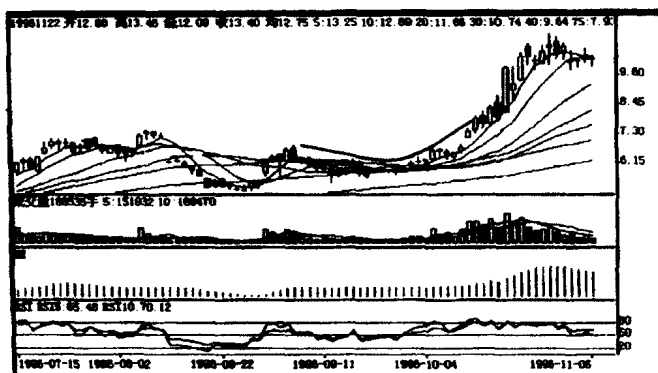


图 2-17 深星源

5. 旗形

股价旗形走势，指股价突然急升，拉出一根旗杆，然后由这个价位作轻微的有次序的下跌，下跌时的高位与低位之间划上两条短暂的趋势线，在图形上就像一块旗布。旗形就是由这样一根旗杆和一块旗布构成，吸货多出现在上升旗形之中。

形成旗形走势的原因：①受到某些利好消息刺激，价位急剧上升，形成旗杆。②利好未落实，于是有人获利回吐。③庄家未吸够货，仍想在低价时多吸纳些，于是压价入货，但由于已引起少数精明散户注意，因而也跌不到哪里去。④到最后利好消息终于兑现，价位要压也压不下去，就以消耗性形式向上突破。⑤上升之后，往往是最后一波，很快就会急速回落。⑥分析时应注意，旗杆上升时，成交应该增加才吻合，在旗布阶段成交量应该大幅减少才吻合。在突破旗形后，不论升跌，成交量都应大幅增加，才符合旗形走势。⑦旗形形成之后，突破时间不应超过 1 个月，否则会失效。

对于散户来讲，遇到上升旗形，在此阶段应趁低进货，同

◎ 步步为营——破解庄家天机

时注意，此后上升会是迅速的，回落也一样，要抓住出货时机。

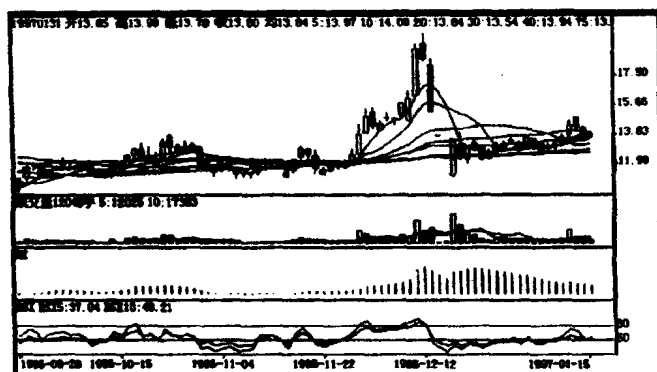


图 2-18 吉发股份 K 线图

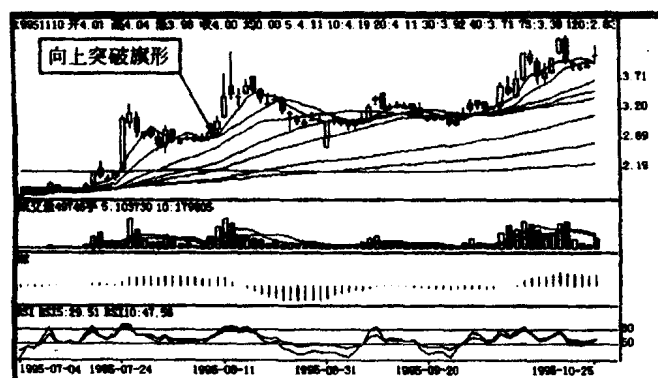


图 2-19 一汽金杯 K 线图

我们可以看几个例子。吉发股份在 12 月初形成旗形走势，12 月 9 日开始向上突破，收盘 15.70 元，第二天低开高走收 16.10 元，到 12 月 12 日就达到 20.20 元高位，至 13 日收盘又跌到 15.20 元。突破后升得快，跌得也快，跟进者要获利必

第 2 部分 底部吸货形态◎

须眼快手快。一汽金杯在 1995 年 7 月 24 日从上周收盘的 2.08 元升到 3.03 元，拉出一根旗杆，随后整理近 2 个星期，8 月 11 日向上突破，次一个交易日 8 月 14 日就创出 4.18 元的最高价，两周内又跌回 3 元以下。类似的例子还有大连国际。

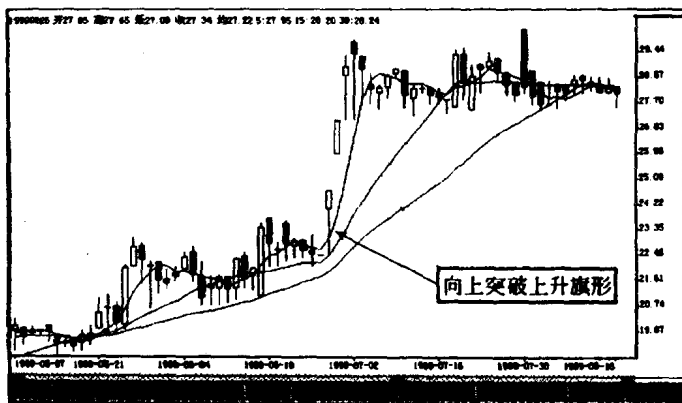


图 2-14 大连国际 K 线图

6. 扇形走势

扇形走势实际上是由两个圆底所组成，价位先形成一个圆底，然后上升，但不久又再回落，不过这次回落底仍比上次高。两个圆底的组成就好像一把中国的扇子一样，所以可称为扇形走势。

扇形走势虽由两个圆底组成，其意义与圆底相同，只是其收集力度更强劲罢了。在扇形走势中，第一个圆底已经表示市场正在努力收集而等待上升，当第一个圆底完成之后，股价已准备急升，但庄家吸筹尚不够，不想价位那么早便急升，所以将价位压低再组成另一个圆底。当然，形成第二个圆底的另一个原因，就是好消息正在酝酿，但仍未证实；形成另一个圆

◎ 步步为营——破解庄家天机

底，则表示蓄势待发。

对散户来说，出现扇形走势，明智的策略就是加入进去。

我们可以参考三个例子。一个是四川长虹，该股在 1996 年 4 月下旬至 6 月上旬形成比较标准的扇形走势，至 6 月底，向上突破后升了 100%。昆明机床在 1996 年 10 月下旬至 11 月底形成扇形走势，突破后在一星期内升幅达 50% 以上。像 1996 年 10 月中旬至 11 月底的成量股份，就在此区间内构造了三个圆形底，突破后升幅一周内达 50% 以上。1996 年 5~6 月份的苏物贸也构造了这样一个扇型吸货 K 线形态。

参见四川长虹、成都量具、国际大厦和苏物贸的图形。

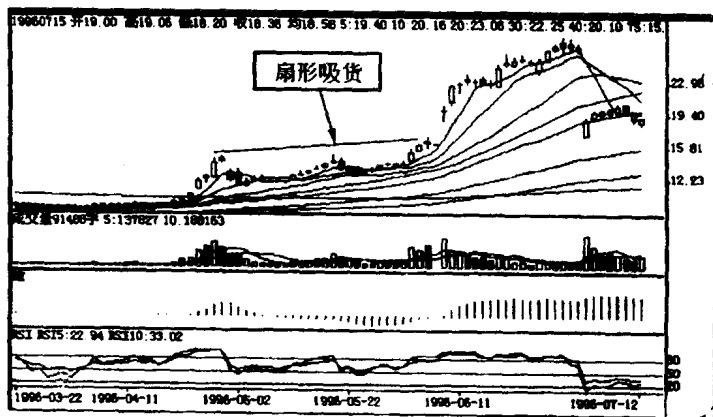


图 2-21 四川长虹

第 2 部分 底部吸货形态①

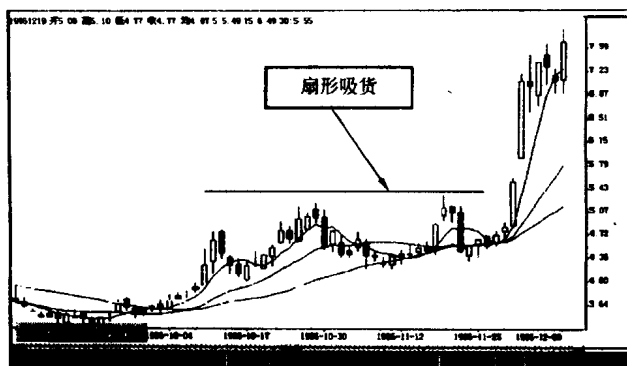


图 2-22 成都量具

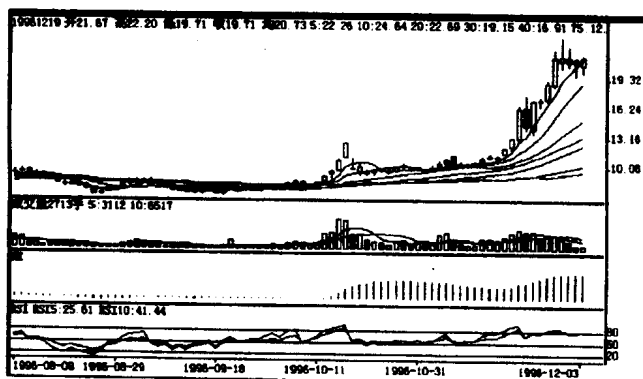


图 2-23 国际大厦

◎ 步步为营——破解庄家天机

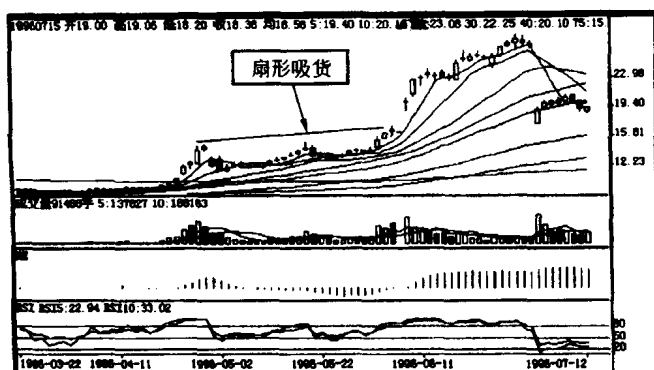


图 2-24 苏物贸

六、从 K 线图上判断庄家吸货

在盘整中底部，易出现小十字或类似小十字星吸货线，其

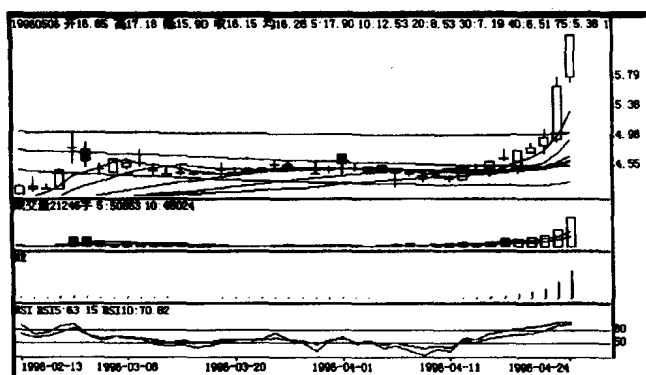


图 2-25

含义：一方面，庄家压低后慢慢吸纳，又不想收高，怕抬高今后吸货成本，故收盘时打压到与开盘相同或相近的价位，这就形成这种十字或近似十字星 K 线；另一方面，庄家想隐蔽些，

第 2 部分 底部吸货形态①

在这种盘中悄悄吸纳便宜货，因而打压也不敢太放肆，收集不敢太疯狂，所以振幅较小，成小十字或近似小十字星 K 线。某一阶段收集到最后，出现实体较长的阳线或上影线较长的 K 线，伴随较大成交量，代表这一阶段收集顶峰。例子可参见 1996 年 2~4 月份的深科技。见图 2-25。

在剧跌后的底部可能出现这类吸货 K 线组合，一前一后紧跟的倒 T 字线和光头阳线组合，一个倒 T 字线紧跟一个正 T 字线组合，一个倒锤子线紧跟一个正锤子线等。这些 K 线组合中，较长的上影线表示买方吸货，开始反攻，而仍以较低开盘价或相近价报收；一方面可能表示卖方还有力量，如果在盘中是以缓跌报收的话，若是杀尾盘，则多半是买方准备明天再吸货，先行人为打压。而次日若是低开高收，一方面是买方吸货，另一方面表示力量对比已经发生利于多头的变化。而次日若是高开，长的下影线一方面可能代表卖方抵抗，另一方面也可能表示庄家打压吸货。如是后者，则跌时应急，而升时则应缓慢爬升，但最终高收，力量对比发生明显改变，多方获胜，已是暴露无疑。由于刚跌到底部，股民并不知底在哪儿，因而心态不稳，这给庄家利用较大振幅吸筹创造了条件。因此，此时吸货 K 线表现与底部长期盘整中吸货的 K 线表现有明显区别，成交量和振幅都较大。这类例子可参看深科技和粤金曼的 K 线图。

◎ 步步为营——破解庄家天机

第 3 部分

上升初期形态

常见的上升初期形态，根据当时个股的具体情况和当时大市的情况，可以分为上升阶梯形定式、上升波浪形定式、对角线上升形定式和火箭上升形定式等四种基本形态，但试盘也是庄家最重要的一环。

一、试盘形态

庄家要确保拉抬成功，要做许多准备工作，比如研究拉抬时机，与上市公司和媒体挂钩要求配合，冷处理折磨信心不足的散户等等，但具体到今天是否适合拉抬，还要试盘。庄家在开市时会通过主动下买单或卖单压低或拉高股价再观测市场反应，测试盘中卖压程度及追价意愿，以决定是该拉、洗盘、护盘或出货。

我们来看试盘的几种情况及庄家会采取的对策。

第3部分 上升初期形态①

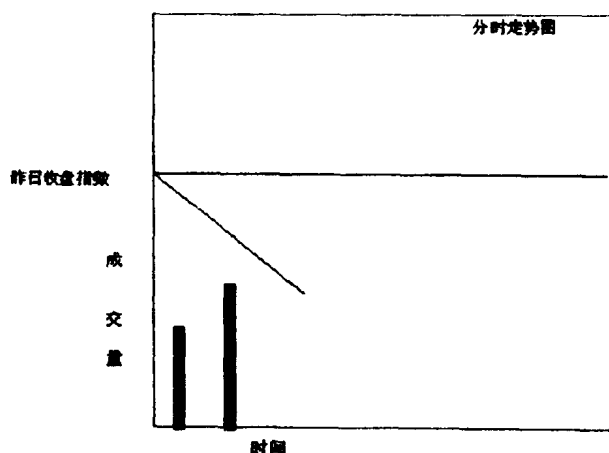


图 3-1

1. 试盘形态一

在试盘形态一中，当日，主力庄家为了测试该日的卖压程度，利用开盘时抛出一笔筹码，将股价压下来，如果随后出现下跌超过庄家预期幅度且成交放大，说明今日卖压重，散户不因价跌而惜售。如果庄家看好后市，已吸了些筹码，则今日或继续收集或洗盘，或被动护盘，不适合拉抬；如果庄家不看好后市，可能先拉高，然后出脱手中持股，到尾盘反手为空。见图 3-1。

2. 试盘形态二

在试盘形态二中，为测试散户持股意愿，庄家在开盘时先低价抛出一笔筹码，随后股价缓慢下滑，回档幅度也不深，且下跌量缩。这说明，散户惜售，不愿追杀。主力如果看淡后市，今日可拉高后再出货；如果看好后市，可以顺势拉抬，不

◎ 步步为营——破解庄家天机

必再往下洗盘了，因为此时浮码已较少，自己抛出去的筹码都不一定能以原价买回来呢。见图 3-2。

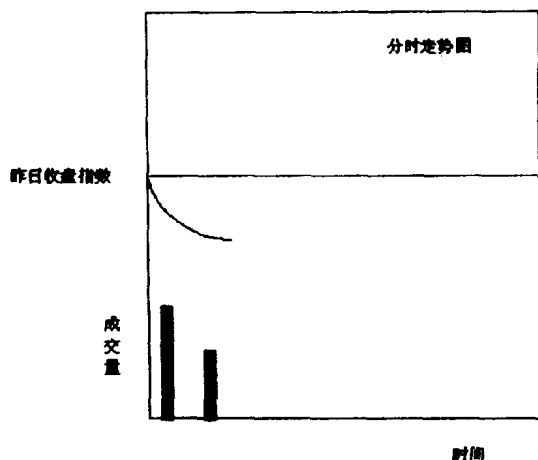


图 3-2

3. 试盘形态三

在试盘形态三中，庄家为了测试散户追高意愿强弱，往往会做出强势开盘价。如果散户看好后市，踊跃购买，表现为价涨量增。面对此种旺盛人气和强烈的追涨意愿，庄家往往会决定拉抬，再往上做一波行情。见图 3-3。

4. 试盘形态四

在试盘形态四中，庄家开高之后，散户追涨意愿不强，盘中表现价涨量缩。庄家此时硬拉很费劲，而且，恐怕资金方面有困难。因此，若不看好后市，可能反手做空，而刚吸完计划筹码的庄家，可能只守不攻，或联络上市公司和传媒放出利好消息，或等待大市升温时搭顺风车，总之，要等待合适时机。见图 3-4。

第 3 部分 上升初期形态①

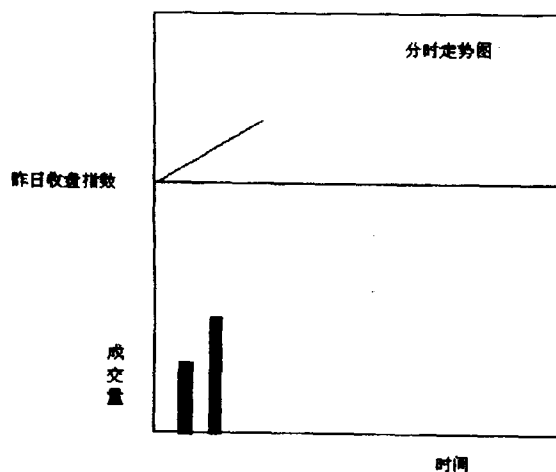


图 3-3

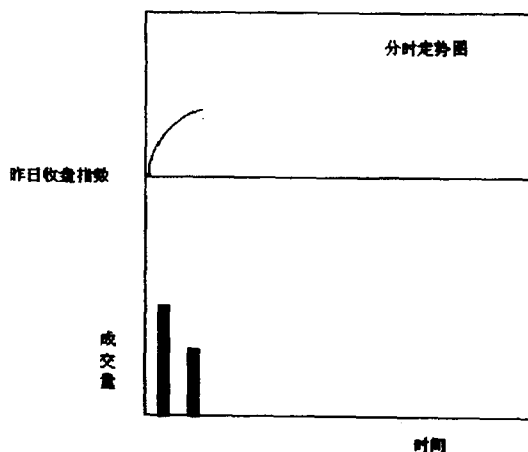


图 3-4

◎ 步步为营——破解庄家天机

5. 试盘形态五

在试盘形态五中，庄家通过盘中价量关系分析测知散户不杀跌而追涨的心理，盘中价涨量增，价跌量缩，且全日维持在昨日盘价之上，明显属强势盘。有鉴于此，庄家在后市中往往发起强力攻击，以急拉做收盘轧死短空，以刺激明日买气。

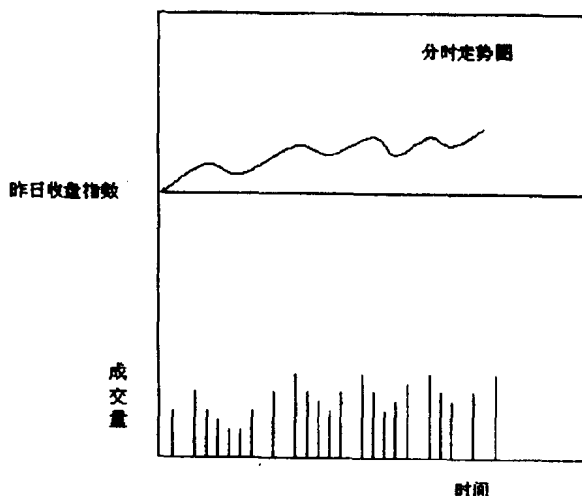


图 3-5

见图 3-5。

6. 试盘形态六

在试盘形态六中，庄家根据盘中价量关系变化了解到散户急于出脱持股，追高意愿弱，盘面表现为价涨量缩，价跌量增的背离走势，且价位始终在昨日收市价以下波动，盘势极弱无疑。若是已有相当涨升，若后市不看好，庄家或是制造利好掩护出货，或是先跑为快。若筹码未吸够，后市看好，庄家会打压进货。若后市看好，庄家已吸够筹码，庄家也只能采取守势，等待时机。见图 3-6。

第3部分 上升初期形态⑥

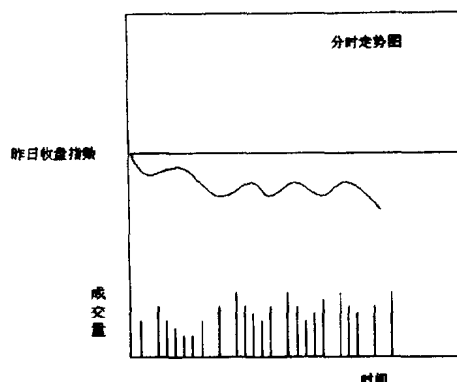


图 3-6

一般说来，在吸货过程中试盘主要用于三个目的：①看盘中是否已有庄家，以免对做；②决定究竟采取哪种吸货方式，是拉高吸货还是打压吸货方式；③看看筹码安定性好坏，是否到了拉抬时机。

庄家的试盘在散户跟庄中也犹如钓鱼线上的浮标所具有的指示大鱼的功效呢！庄家在测试散户时恰好又露出了自己的狐狸尾巴，只是你得是细心的猎人才行。

二、上升阶梯形

上升阶梯形的形成是因为个股的基本面情况良好，庄家无法采用简单打压股价吸货的方式吸货，以免砸出去的筹码捡不回来，于是采用拉高股价再横盘整理的方式让无耐心的投资者出局，而当主力在吸纳一定的筹码之后，股价也已经上涨了一定的幅度，如此经过多个台阶之后，以达到筹码高度集中及股价累计涨幅巨大的目的。

◎ 步步为营——破解庄家天机

(一) 图形特征

1. 日 K 线图上股价放量上一台阶，随后呈现窄幅整理，成交量逐步萎缩；

2. 当成交量极度萎缩时，再放量上一台阶，如此反复；

3. 此类个股走势常常独立于大市。

(二) 操作要点

1. 每次小平台整理期间，成交量萎缩时都是介入时机；

2. 在小平台整理的末期，在成交量放量时是介入时机。

(三) 实战图例

东方钽业 (0962)

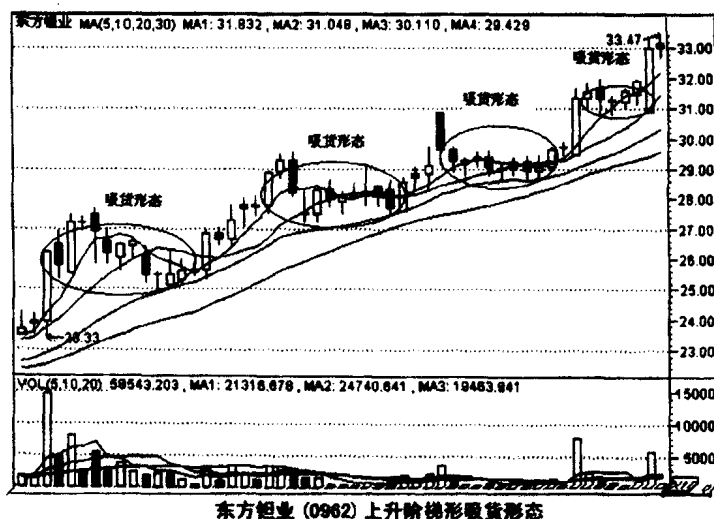


图 3-7

该公司是世界三大钽粉及钽丝生产商之一，具有资源垄断优势，而钽粉和钽丝是制造电容器的基础原料，目前全世界

第3部分 上升初期形态①

对电容器的需求每年呈现大幅增长，目前全世界每年需求量达3000亿只（这也是风华高科近年高速成长的主要原因），公司前景极为光明。另外，该股质地较好，每股净资产高达5.03元（10转增8除权前），每股公积金高达3.496元，上市前几年业绩每年呈现50%的速度高成长，目前基金开元、天元、裕隆和裕阳重仓持有。从图表上观察，该股上市初期即有强主力资金介入，在短短九个交易日当中，股价由30.77元（上市当天均价）炒至54元，涨幅达到80%以上，此后随科技股的退潮，该股股价亦下滑至35.73元，此时有主力再度进场炒作，3月20日该股再次放量上一台阶，然后缩量横盘，如此反复。从图表上观察，该股每一个台阶都是介入的时机。如图3-7。

（四）注意事项

1. 一旦持有，未见高位放量滞涨，不要轻易出局；
2. 耐心持股者获利丰厚，一个周期下来，涨幅惊人。

三、上升波浪形

当庄家在底部的吸货初步完成后，主力便会缓慢地推高股价，而当股价出现一定升幅之后，庄家在相对高位抛出部分筹码，使股价出现一定幅度的回落，给人一种主力开始出货的错觉，然后又在相对低位捡回筹码，继续推高股价，这样做一方面因高抛低吸而降低了持股成本，又达到了洗盘的目的，从而在日K线图上形成波浪式上升的形态。

（一）图形特征

1. 股价底部逐步拉高，涨时量增，跌时量缩；
2. 股价一般不跌破30日均线，即使跌破也会很快收复。

◎ 步步为营——破解庄家天机

(二) 操作要点

1. 股价跌至 30 日均线附近，成交量萎缩时介入；
2. 随庄家一起高抛低吸，赚取部分差价。

(三) 实战图例

大连国际 (0881)

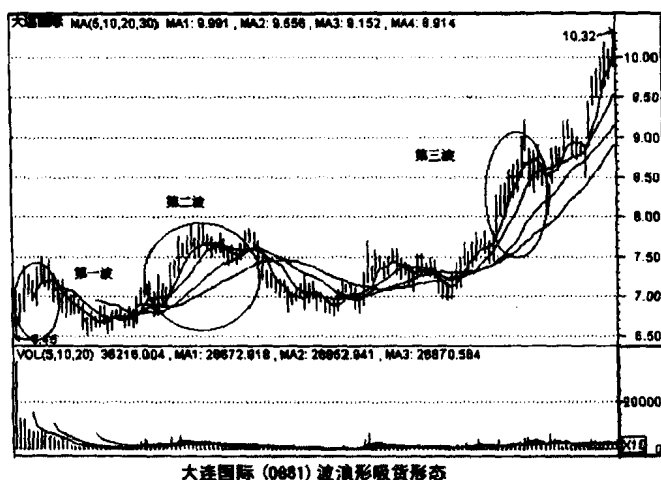


图 3-8

该股 1998 年 9 月 2 日于深交所上市，其总股本及流通股本较小，分别为 9543 万股和 3500 万股，但从其招股说明书上看不出出色的地方，正因如此，为庄家进货创造了较好的条件，因为庄家掌握了公司将与国家病毒研究中心展开合作的消息，此消息于 1999 年 11 月 23 日正式公布，公司向该中心投资 5500 万元，占 55% 的股份。从图表上观察，该股上市开盘在 12.66 元，随后最低曾下探至 12.51 元，1 月 21 日开始，该 37.46 元后呈高位逐步回落，成交量随即出现萎缩，从而在形

第3部分 上升初期形态①

态上构筑了一个小头部。随后该股在3月16日深至34.10元之后再次启动，涨至38.22元后又构成一个小头部，从而反复重复，形成了典型的波浪形上升形态。如图3-8所示。

（四）注意事项

1. 这种形态多见于重组股及题材股之上，因为市场对其后市走势看法的分歧较大，故高抛低吸手法成立；
2. 注意对有关题材的深入分析。

四、对角线型上升

主力在初期建仓完毕之后，由于该类个股有潜在的利好为庄家所知（即内幕消息），主力往往采用持续的小阴小阳的方式拉抬股价，不明其真相的散户便见高出货，主力则照单全收，这时股价表现几乎呈现一条对角线一路上扬，直到有关利好兑现为止。

（一）图形特征

1. 股价天天以小阴小阳的方式持续盘升；
2. 每天或每周的涨幅微不足道，但经历漫长的时间之后，升幅较为可观；
3. 当股价上升至一定程度时，成交量反而呈现缩小之势，标志着主力控筹已相当集中。

（二）操作要点

1. 在趋势形成过程中介入；
2. 耐心持股，未出现高位放巨量之前不可轻易出局。

（三）实战图例

多佳股份（600086）

从其基本面情况来看，公司属于竞争激烈的纺织、服装

◎ 步步为营——破解庄家天机

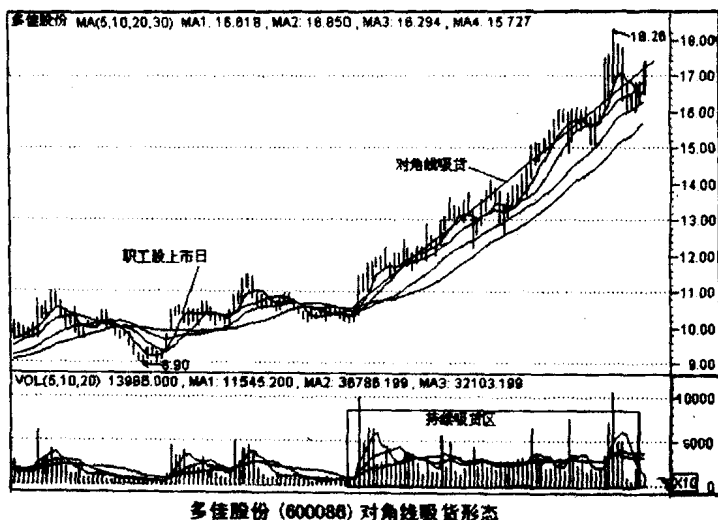


图 3-9

行业，近几年业绩平平，2000 年中期业绩每股仅 0.0489 元，其总股本为 22017.60 万股，流通股本为 8013.76 万股，而正是这种业绩平平、无特色的个股为庄家采用对角线型上升进货创造了条件（当然是有内幕消息作后盾的）。从图表上观察，主力是在 1999 年 10 月至 2000 年 7 月以复合圆弧底形态完成进货，股价由最低 7.89 元上涨至 11.40 元。但在该股职工股上市前夕，庄家便开始打压股价，最低下探至 8.90 元，当 2000 年 5 月 26 日职工股近 1714 万股上市后，随后几天庄家高举高打，14 个交易日涨幅最高达到 14%。由于该股并无特色，股价上涨得不到市场的认同，散户纷纷见高走人，股价受此影响略有下调，但庄家则一一照单全收，股价成一条对角线以固定斜率上升。虽说目前该股尚无公布利好，但肯定是有利好公布的，而在利好没有公布之前，在对角线上任何一天介入都是安

第3部分 上升初期形态◎

全的。如图 3-9 所示。

(四) 注意事项

1. 庄家在利好出台之前不急于拉升股价，非有耐心者不宜介入；
2. 利好出台后再根据盘中情况决定是否进退；
3. 一般庄家均有内幕消息，投资者不可盲目博傻。

五、火箭型上升

由于某些个股题材独特，当主力在底部吸到一定筹码之后，往往利用市场一致看好的心理，在短期时快速拉升股价，形成火箭冲天样的拉升形态。

(一) 图形特征

1. 主力往往采用圆弧底或平台底进场；
2. 在圆弧底或平台底的右端，成交量与股价配合良好；
3. 股价以巨量长阳向上突破；
4. 股价随即持续上扬，有可能一次性完成量度升幅的全部。

(二) 操作要点

1. 在突破的第一天果断追涨介入；
2. 不为盘中巨幅震荡所吓倒，不到行情走完不可轻易出局。

(三) 实战图例

马钢股份(600808)

从该股近几年二级市场的走势来看，因其流通股本大，为 60000 万股，业绩欠佳，另外该股属于 H 股板块，缺乏有关送配想像题材，故该股近年表现较为沉闷，没有出色的表现。但从走势看，该股在 2000 年初便有大主力资金在低位悄悄地吸

◎ 步步为营——破解庄家天机

筹，股价形成一个圆弧底形态。3月份当高科技股行情告一段落、市场热点向中低价大盘股转移后，主力加快了进货的步伐。2000年3月14日管理层公布转配股将在两年内陆续上市流通，3月17日台湾“总统”大选，民进党上台执政，受此

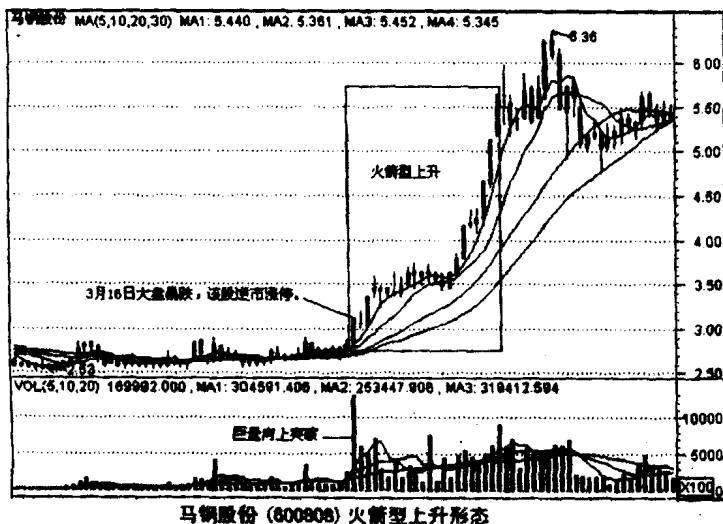


图 3-10

利空消息的冲击，沪指从 1728 点回落至 1596 点，调整幅度近 8%，但马钢股份在此期放巨量大幅拉升，仅 3 月 16 日一天放出 1.27 亿股，换手率超过 21%，从而拉开了一轮气势磅礴的上升行情的序幕。如图 3-10 所示。

(四) 注意事项

1. 对于此类个股追涨一定要有勇气；
2. 消息面出现重大负面冲击时，而该类个股仍能走强，则应坚信有强主力驻守。

第 4 部分

整理形态

常见的整理形态，是指主力收集到一定的筹码经过初期的拉升后，主力感到拉升过程越来越吃力，这主要是因为散户手中仍然持有相当部分筹码，为了减轻上行的压力，主力有必要进行一定的整理，以洗去部分持股信心不坚定的投资者。严格来说，我们在此讨论的整理形态，是上升过程中的一种中继形态，笔者将重点讨论平台整理、借大势洗盘、借利空洗盘和借利好洗盘等四种形态，以便投资者在实际操作中能够坚定持股信心，不致于轻易被清洗出局，丧失投资机会。

一、平台整理形态

当股价经历了初期的上升之后，一般来说上市公司都有利好消息公布，以使许多短线投资者看好该股而大量介入，此时主力既不愿立刻拉升股价，又不愿就此收手不做，因此往往采用平台整理的方式，以在平台上吸到更多的筹码，同时让短线

④ 步步为营——破解庄家天机

客离场，以便为下一波行情做准备。

（一）图形特征

1. 股价短期内升幅较大，但未见像样的整理；
2. 在相对高位，股价并未有明显的下跌，而是近似一条直线在高位横盘；
3. 在平台整理期间，成交量呈现逐步萎缩的态势；
4. 当成交量萎缩至低量水平时，意味着洗盘整理已近尾声，这时一轮新的上升行情即将展开。

（二）操作要点

放量向上突破平台时介入。

（三）实战图例

正虹饲料（0702）

该公司主营饲料的生产、销售，由于总股本及流通股均较小，连续几年都未进行股东扩张，其每股净资产及资本公积金均较高，因此股本的大幅扩张已成必然。该股于2000年1月24日探低12.01元之后一路扬升，7月14日收盘已达25.25元，涨幅高达114%，但盘口显示，庄家控筹仍不太高，因此从7月18日至9月26日，该股进行了长达50个交易日的平台整理，其股价重心逐步上移，而期间深证成指大幅震荡，而平台整理的右端成交量逐步萎缩，9月25日以292手的成交量，0.74%的振幅，标志平台整理结束，27日一根中阳线拉开了新一轮上升行情的序幕。如图4-1所示。

第4部分 整理形态

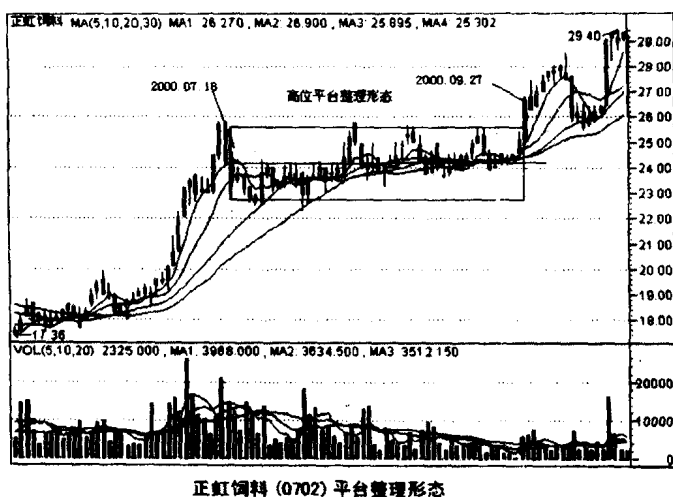


图 4-1

(四) 注意事项

1. 对有关资产重组的题材要作深入的分析；
2. 高位平台整理介入风险相对较大，一定要等到突破确认后行介入。

二、箱形整理形态

股价的上升并不是一帆风顺的，股价在完成了初期的上升之后，往往会有一个整理巩固期，有时幅度会相对较大，以把短线跟风盘清洗出局，并同时提高市场的平均持仓成本，从而股价会在一个相对高位呈现出箱形整理的形态。

(一) 图形特征

1. 股价在经历了初期的上升之后，在某一高位遇阻回落；
2. 当股价回落至某一支撑位时，反转向下，再次达到前

◎步步为营——破解庄家天机

期的高点附近；

3. 在前期高点再次遇阻回落，如此反复；

4. 在股价上涨中，成交量温和放大，在股价下跌过程中成交量快速萎缩。

(二) 操作要点

1. 在箱体中的箱底和箱顶之间作高抛低吸，赚取价差；

2. 在突破箱顶并有成交量的配合下介入。

(三) 实战图例

ST 深华源 (0014)

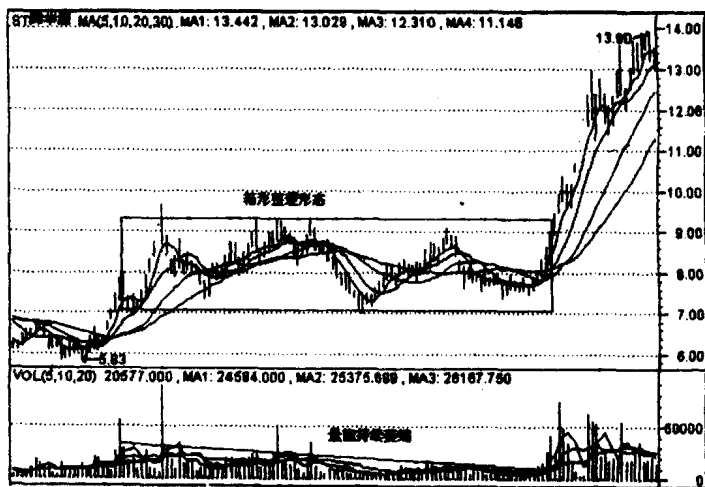


图 4-2

ST 深华源是深市老牌股之一，但从公司近期的经营情况来看，业绩呈现连续下滑，以至于被 ST，从其基本面情况分析，该股似乎没有什么投资价值。但从走势观察，该股自 2000 年以来，便有主力开始在低位吸货，至 2000 年 3 月 3 日

第4部分 整理形态①

走出初步上攻行情，股价最高曾上摸至 9.63 元，由于该股在吸货和初步上攻期间，公司连续公布 1999 年年终业绩预亏公告、澄清公告等利空，但股价出现连续上扬，吸引了一部分短线跟风盘介入，在 3 月 3 日至 7 月 17 日，上市公司出台了一系列利空公告，包括澄清公告、违约诉讼、承担连带责任、年报亏损、贷款纠缠等，借助这连续的利空，庄家采取了箱形整理洗盘的形式，从 7 月中旬开始，庄家借助市场热点向重组概念股转移的契机，大幅拉升股价，其中虽有震荡，但幅度较小，表明筹码已清洗得较为彻底，以至于以后出现连续每天涨停的情况。如图 4-2 所示。

（四）注意事项

1. 必须是上升初期形成的箱体；
2. 如果在下跌过程中成交量不能快速萎缩，则不能轻易介入，以免主力震荡出局。

三、借大势震荡洗盘形态

借大势洗盘类型的个股，主要是指这类个股在大盘表现较弱的时候能够逆市上涨，表现较为强劲，强庄介入迹象较为明显，而当大势处于调整的末端，此类个股却在短期内出现大幅下跌，但是在经过快速下跌之后，股价随即企稳，并随大盘出现大幅反弹，力度超过大盘反弹的力度，并配有此时成交量明显放大。

（一）图形特征

1. 在大盘阴跌过程中，股价持续上升，逆市建仓迹象明显；
2. 大势处于下跌的末端，股价在极短的时间内出现大幅

◎步步为营——破解庄家天机

下跌，成交量快速萎缩；

3. 随即借大盘反弹之力快速上升，涨幅巨大。

(二) 操作要点

1. 对逆市走强的个股应多加留意；

2. 补跌之后，成交量萎缩至地量时介入。

(三) 实战图例

福地科技 (0828)

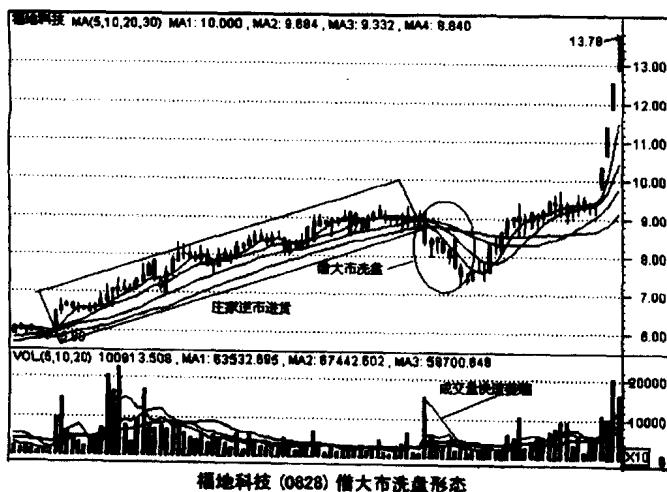


图 4-3

从公司的基本面情况分析，公司主营彩管，为彩电的核心部件，科技含量较高，但 1998 年业绩出现较大滑坡，每股收益仅为 0.1205 元，加上盘子较大，其中总股本为 97056.96 万股，流通股本为 20636.56 万股，股价在 1999 年 5 月 21 日最低竟跌至 4.19 元的低位。但其良好的基本面素质引起了主力的注意，其 1999 年中期每股收益已达 0.115 元，每股净资产

第4部分 整理形态◎

为2.40元，行业景气的回升使得该股具备了高成长的基础。从图表上观察，主力在1999年7月16日在“5.19”行情完结后，在大市低迷的时候采用了“对角线型”上升方式吸入货，股价由1999年7月19日的由4.90元一路上升至1999年12月3日的9.33元，涨幅高达95%以上。但从1999年12月16日开始，大盘出现加速下跌，该股也在短期内出现大跌，在短短8个交易日股价由9.20元跌至7.22元，跌幅达22%，远超过大盘同期的跌幅，但成交量并未大幅放大，完全符合“上涨时漫长而坚定，下跌时短促而又凌厉”的洗盘特征。但股价在经达短期的洗盘之后又迅速企稳，并反转向上的，再次发动了一波大行情。如图4-3所示。

（四）注意事项

1. 洗盘凶狠凌厉，且无任何征兆；
2. 在洗盘期间，没有出现放大量拉升之前均为安全介入期，出现快速上升追高风险较大。

四、借利空洗盘形态

在庄家炒作的过程中，由于炒作周期较长，一般着眼于中长期的上升幅度，而在初期上升过程中，上市公司会出台一些利空消息，对持股信心不坚定的散户投资者造成较大的心理压力，而庄家往往会借助利空消息乘机大力打压股价，使股价在短期内出现一定幅度的回调，给人一种主力出局的假象。但由于短期利空是在主力的意料之中的事，且并不会由此改变主力的操作计划，因此，利空出台往往成为主力借机洗盘的最佳良机。

◎ 步步为营——破解庄家天机

（一）图形特征

1. 利空消息发布时，在恐慌性抛盘和主力大力打压下，成交量会出现急剧放大；
2. 股价跳空低开，短期跌幅巨大；
3. 股价在低位企稳，成交量逐渐增加；
4. 股价反转向上的，展开下一波段的上升。

（二）操作要点

利空出尽、股价企稳时为介入的良机。

（三）实战图例

昌九股份（600228）

从公司的基本面情况分析来看，该股于1999年1月19日上市，总股本为1.8亿股，流通股本仅为6000万股，主营尿素、合成氨、甲醇等原料的开发等，其生产经营在上市前已露疲态，1999年业绩更是出现大幅滑坡，每股收益仅为0.053元。但由于股本结构简单，第一大股东江西昌九化工集团公司占有绝对的控股权，其余流通股股东均为小股东，且流通盘适中，价位偏低，因此有利于主力介入进行波段式炒作。从图表上观察，该股在经历了一年多的炒作后，股价由最初的6元多炒到了16元左右，完成了初期的量度升幅。2000年5月12日，公司公布致歉公告，即1999年公司仅完成净利润958万元，比招股说明书中的预测少75%，而在公告公布前几天，股价出现一定幅度回调，公告公布后两天股价继续低开低走，主力也借机打压，成交量出现大幅放大，短线客受此消息打击，纷纷抛售手中的筹码，在短短9个交易日内，股价从4月26日13元跌至5月15日的10.50元。但从5月14日开始，成交量也明显萎缩，股价逐渐企稳，并很快在庄家的拉抬之下，

第4部分 整理形态①

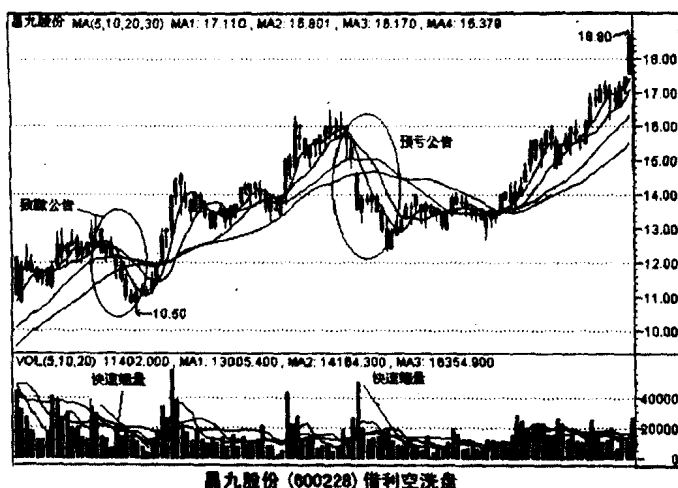


图 4-4

重新展开了一轮上升行情。如图 4-4 所示。

(四) 注意事项

利空消息必须对公司的经营并无大的影响，如出现微利或亏损股预亏等。如果某一高价绩优股突然公布预亏公告，说明其经营情况已发生重大变化，此时利空出台不能轻易介入，以免出现“利空出不尽”的情况。

五、借利好洗盘形态

许多主力在利好出台之时仍未吸到足够的筹码，往往会利用利好出台之机适度打压股价，然后在散户感到失望的心理和“借利好出货”的市场惯性思维中，暗中吸纳，以便在下一波行情重新炒作。

◎ 步步为营——破解庄家天机

（一）图形特征

1. 股价持续了一段时间的扬升达到相对高位，但成交量未明显放出；
2. 利好出台后，股价高开低走，给人一种“利好出尽”感觉，但此时成交量略有放大；
3. 在经过短期整理回落之后，股价在高位逐步企稳，成交量也相应缩小；
4. 随后股价在开始重新放量走强，再次突破向上，延续上攻行情。

（二）操作要点

1. 在利好消息出台、股价回落、成交量萎缩至地量水平时介入；
2. 再度放量向上突破时介入。

（三）实战图例

安彩高科（600207）

从公司的基本面情况分析可知，安彩高科是全国最大的玻壳生产基地，其产量占到全国的三分之一，是全国惟一具有模具开发能力的玻壳生产企业。但由于该股流通股较大，其股价一直被市场低估，在1999年7月14日上市后就一直有大主力耐心收集。其1999年净利润比1998年大增79.54%，每股收益达到0.5018元，2000年中期业绩又比1999年增长7%，中期每股收益就达到0.51元，且全为主营收益。针对一家高速增长的高科技公司而言，22倍的市盈率属严重低估，于是主力在其中就采用了借利好洗盘的手法，2000年7月17日，公司公布中期业绩，每股收益高达0.51元，当天下午复牌该股高开在23.19元，最高上冲至24.38元后便一路下滑，并以当

第 4 部分 整理形态⑥

日次低价 22.28 元收盘，反比前一交易日下跌 0.10 元，给人一种“主力借利好出货”的感觉，但当日成交量不到 644 万股，并不算大，且随后几天明显缩量整理。此后股价在 20 日均线上方企稳，主力缓慢收集的迹象较为明显，目前该股正在进行新一轮洗盘，但已接近尾声，预计在不久的将来会再次展开一轮行情。如图 4-5 所示。

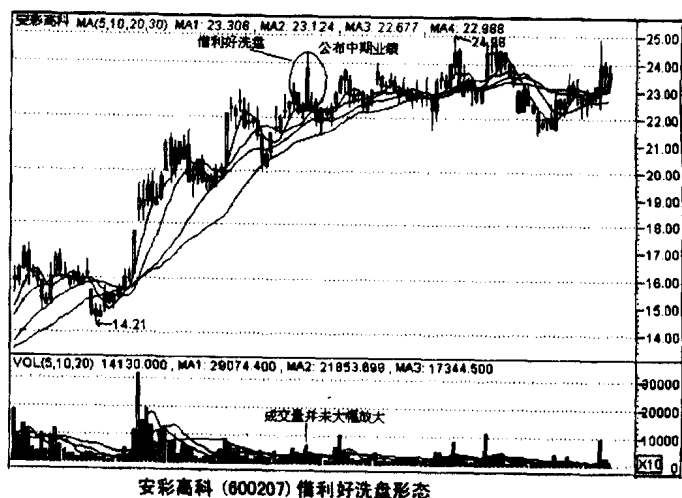


图 4-5

(四) 注意事项

1. 利好出台时不能匆忙介入，而应静观其变；
2. 在利好出台时，针对该利好而言，股价仍属严重偏低，如果股价已完全反映了该利好，则不能介入。

六、从图形中看出庄家在洗盘

除了底部庄家吸筹后拉抬前打压洗盘外，涨升中的洗盘大

◎ 步步为营——破解庄家天机

多具有以下特征：

(1) 洗盘整理是在股价于10日移动平均线上并远离10日移动平均线时开始的。这意味着一些跟庄者已有较多利润，应该让他们出场，换进新的跟庄者，从而抬高散户持股成本，避免进一步拉抬时获利回吐盘的压力。

(2) 10日线、30日线和60日线维持多头排列，即使股价跌穿10日线，也在其附近徘徊，不会太深，一般不破30日线，即便破了，也很快会升回来，这是避免将来拉抬时遇到强大的解套压力。一般横盘式调整到触及10日线即结束，然后展开升势。期限长的调整会破10日线，但一般不等10日线向下触及30日线即应结束洗盘，重入升途。道理也是庄家不会让10来天内进场的散户都套牢，到拉抬时遇到这样大的解套压力，怕难成功，或达不到四两拨千斤的功效。

(3) 洗盘时，成交量总体上应有一个量缩到缓慢放大的过程，起初洗出胆小和不耐烦者多，故成交量大；到中间，浮码洗净，成交量因惜售萎缩；到后期，庄家补仓和拉抬，价格上移，成交量放大。

(4) 洗盘完毕，向上突破时，一般都伴随巨大的成交量。

对于边拉边洗式洗盘，拉升时不一定有很大成交量变化，因为在洗盘时成交量已经很大；对台阶式、打压式洗盘方式而言，终了向上突破时需相对较大的成交量，这一方面是不耐心者趋高出货，被浅度套牢者解套；另一方面，是庄家的拉抬及散户追买所引起。此类例子在深沪股市中举不胜举。比较典型的洗盘整理图形有横线、矩形、三角形、旗形，可参考下列图形：

第 4 部分 整理形态①

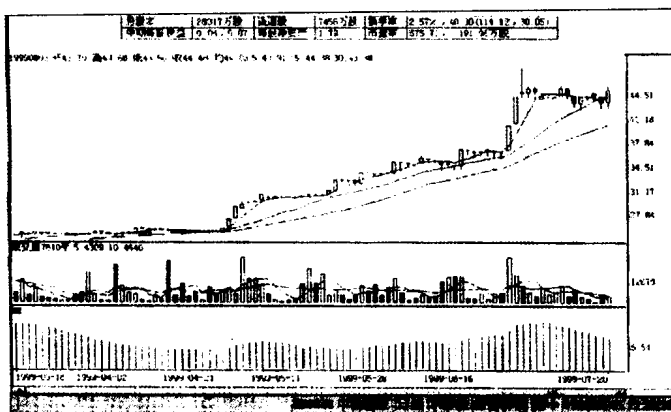


图 4-6 康达尔 K 线图

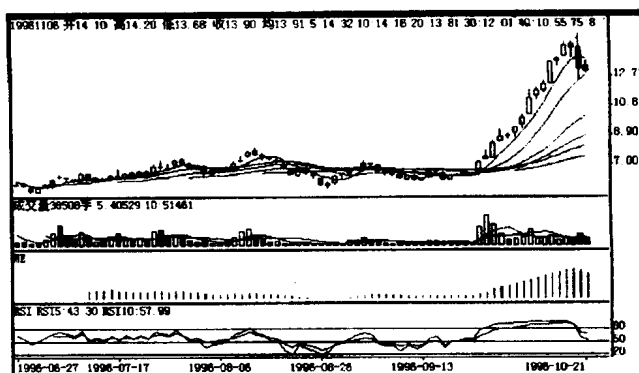


图 4-7 有色鑫光 K 线图

① 步步为营——破解庄家天机

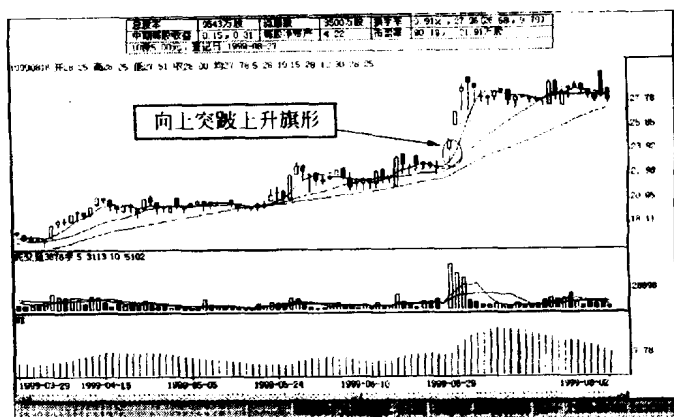


图 4-8 大连国际 K 线图

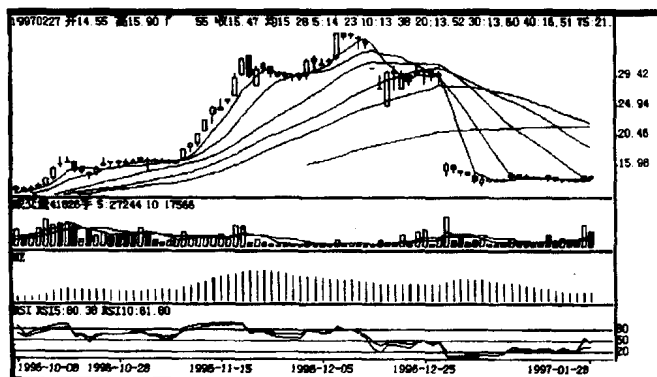


图 4-9 通程控股 K 线图

七、庄家洗盘的目的、方法及 K 线表现

庄家为什么要洗盘呢？因为洗盘对今后的拉高出货有利。具体讲来，洗盘目的有几个方面：第一，获利的散户有落袋为

第4部分 整理形态◎

安的动机，获利越多，这种动机越强。通过洗盘让已获利又易动摇者下场，让看好者进场。由于后者入场成本高，不会轻易抛掉，这就减轻了今后拉抬时获利盘回吐的压力。而且经过几次拉抬洗盘之后，大多数散户持股成本都高，因而不会轻易割肉，而庄家成本与股价比已相当低，这就使得庄家即使采取倒水式派发方式，也不致亏本，而散户迟迟下不了决心，从而为庄家赢得派发时间。

第二，若采取从上往下洗盘方式，还可获得高抛低吸好处，可进一步摊低庄家持股成本，同时也可抽出资金用于下一步拉抬。

第三，坚定散户持股的信心，让洗出场者后悔，让抱股不动者尝到甜头，今后在庄家出货时，散户也可能认为是洗盘，抱股不动，使庄家出货有更宽敞的通道。

第四，洗盘和出货在形式上有类似之处，使不精明的散户搞不清洗盘与出货的区别，错把出货当回调，当成补仓时机，使已持股者不出场，让庄家成功出逃。因此，洗盘也有烟幕弹的功能——掩护庄家今后出货。

庄家洗盘的方法有这样几种：

1. 打压洗盘法

打压洗盘法是指庄家大幅拉高后，利用市场积累较多获利盘，投资者有很强的获利回吐欲望的时候，猛然反手打压，使股价大幅回落，把胆小获利者吓出场。一般讲来，采取这种洗盘方法的庄家实力雄厚，有力量控盘，否则既无较多筹码打压，在散户恐慌时下档也无资金接盘，反而会使局面变得不可收拾。

通常采取打压洗盘法的多是投机性股票，在经过猛升之后调整时借势打压。如果是绩优股，庄家一般不采取这种打压方

④ 步步为营——破解庄家天机

式，因为这类股票看好的人多，打压砸出去的筹码，不易捡回来。

打压洗盘法几个例子可参考图 4-10、11、12、13 中的 ST 渤海、伊利股份、天桥股份、山西汾酒等。

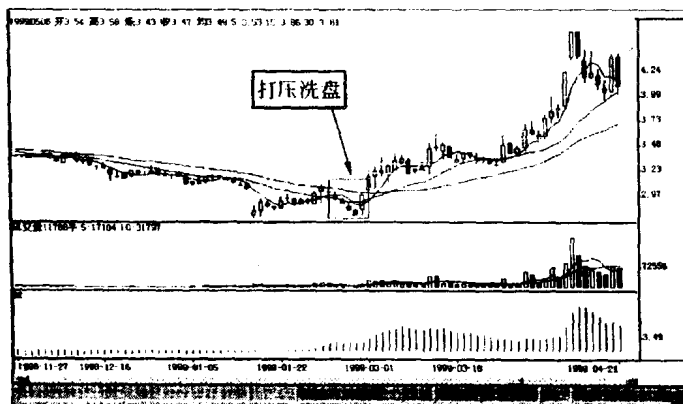


图 4-10 ST 渤海 K 线图

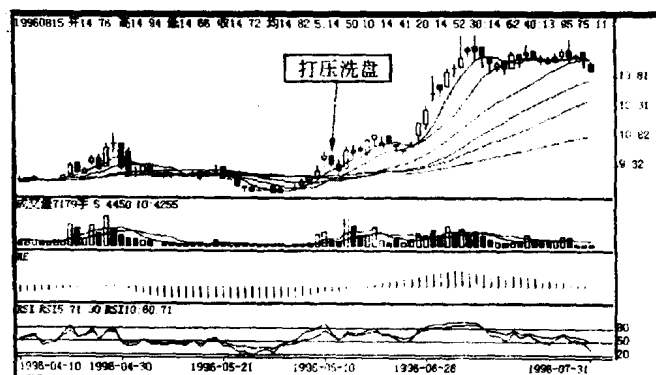


图 4-11 伊利股份 K 线图

第4部分 整理形态

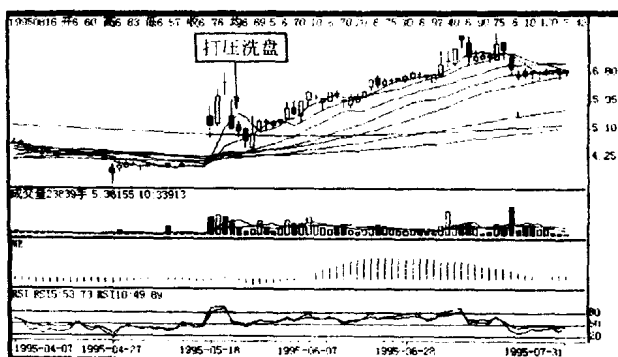


图 4-12 天桥股份 K 线图

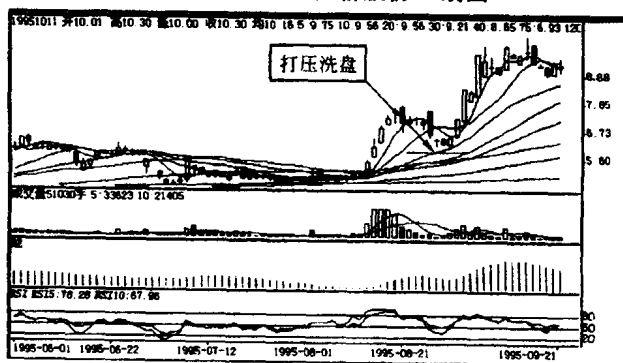


图 4-13 山西汾酒 K 线图

2. 平台式洗盘法

庄家拉抬一定幅度之后，令该股横盘，让缺乏耐心的投资者出场。我们知道，大多数人一入股市，就与焦虑不安结下了不解之缘。持股怕价跌了亏本，升了当然高兴。抛还是不抛？不抛，怕万一跌了，到手的钱又不翼而飞。只要横盘时间越长，这种焦虑感就越强烈，从而落袋为安的动机越强。因此，横盘可以将意志不坚定无耐心者洗出场外。

这种洗盘方式主要适合炒作绩优股的庄家和实力较弱的庄

◎ 步步为营——破解庄家天机

家。前已说到，绩优股认同者多，许多人都视回调为吸纳机会，庄家如采取较大幅打压方式，由于接盘踊跃，要用较多筹码，另外，很难在低价位捡回这些筹码。对于实力弱的庄家，或因本身持筹不多，砸盘不可能用多大筹码，或是担心使绝大多数跟庄者恐慌，大量抛股，庄家无力护盘，控制不了局面。下列图形中的黔轮胎、如意集团、金帝建设都是较典型的横盘洗盘例子。

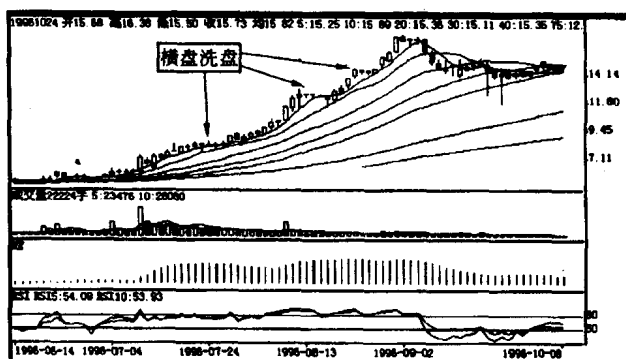


图 4-14 黔轮胎 K 线图

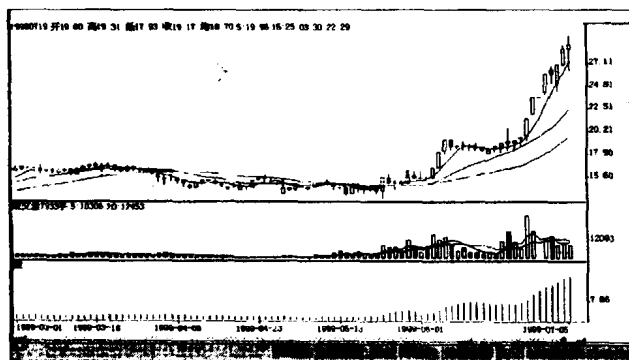


图 4-15 如意集团 K 线图

第 4 部分 整理形态 ④

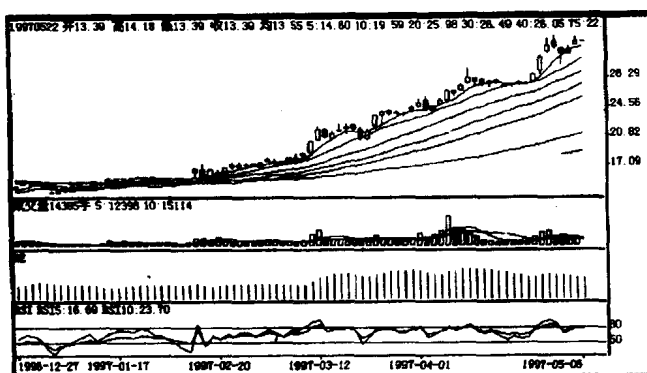


图 4-16 金帝建设 K 线图

3. 震荡式洗盘法

震荡式洗盘表现为：①价格波幅比平台整理大，但比打压洗盘小。②一日之内价格振幅大，或表现为中等十字 K 线，或是实体较长的阴线或阳线。③经常出现阴阳 K 线相间，隔日收盘价反差大的特征。

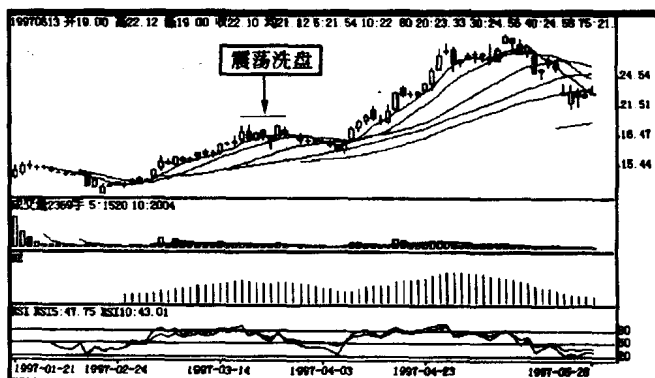


图 4-17 苏常远东 K 线图

◎ 步步为营——破解庄家天机

这种方法洗盘兼有打压洗盘和平台式洗盘方法的优点，一方面考验散户胆量，另一方面考验散户的耐心。因此，既洗掉部分胆小的散户，也洗掉部分缺乏耐心的散户。显然，这种洗盘方法有较广泛的适用性。我们可看图 4-17、18、19、20 中的苏常远东、湘中意、中华企业、亿安科技等几个例子。

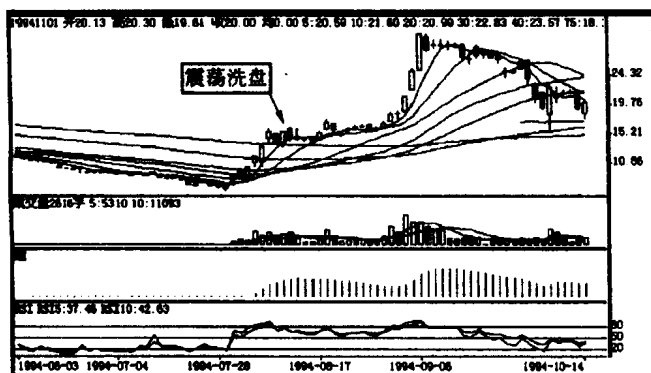


图 4-18 湘中意 K 线图

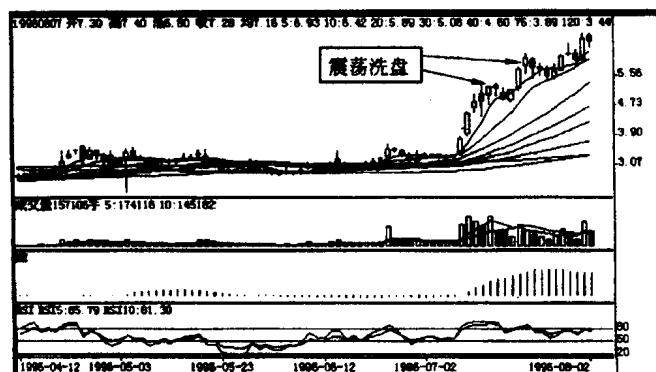


图 4-19 中华企业 K 线图

第 4 部分 整理形态

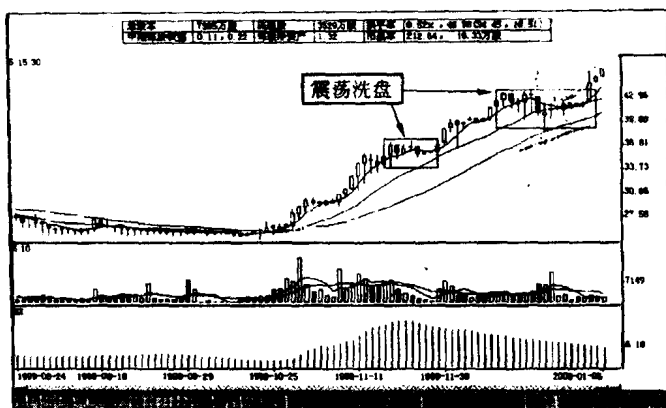


图 4-20 亿安科技 K 线图

4. 边拉边洗式洗盘法

股价日日被拉高，但在有些拉高日子中利用打压和获利盘的抛售洗清浮码。因而边拉边洗表现为每日股价上升，但上升中交叉出现 T 字 K 线或下影较长的十字 K 线，或带上影的影线，说明股价每日拉升，在盘中有洗盘动作。此种洗盘方式可以节约时间，能够把胆小者洗出场外，但每日收市价上移可以坚定多头的信心，便于加快炒作周期，如果庄家不想长期炒作（比如对后市大盘走势不放心），则可能选择此种炒作方式，在利好出现、继续拉高时也采取此种洗盘方式。参看图 4-21、22 中的蜀都、西安民生。

◎ 步步为营——破解庄家天机

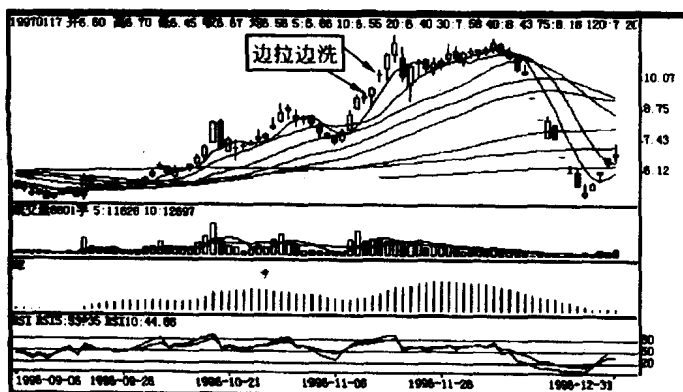


图 4-21 蜀都 K 线图

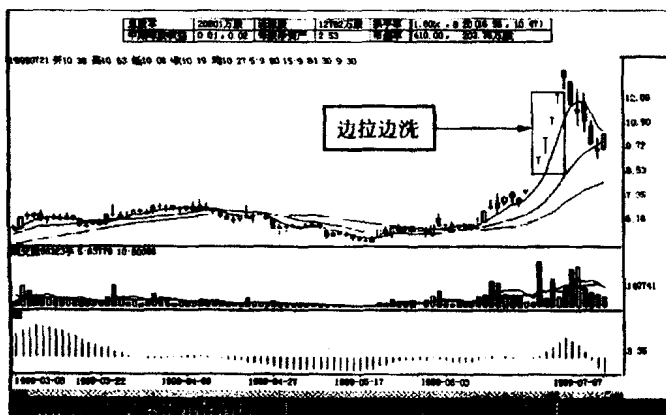


图 4-22 西安民生 K 线图

5. 当日洗盘的方法及 K 线表现

当股价有一定涨升后，为了吓走散户，采取高开低走方式，如果想继续采取这种洗盘方式，则当天往往收前又拉起，收 T 字 K 线。而次日或收 T 字线，或收实体较长阴线，或收

第4部分 整理形态◎

下影线较长阴线，代表这种洗盘方式的继续。在调整后后期，往往采取低开高走、向上洗盘及吸货方式。因为经过一定时间的下调或横盘，信心不足的散户认为这是反弹，耐心不够的散户终于寻到解脱机会，他们纷纷出脱手中持股，庄家则一路往上敲、把打压用的筹码再一一捡回来。

请看3个K线图。

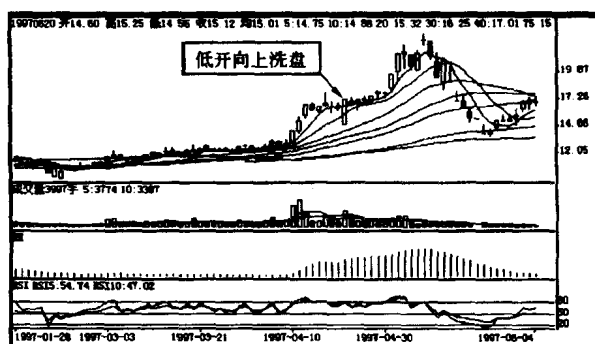


图4-23 西安旅游 K线图

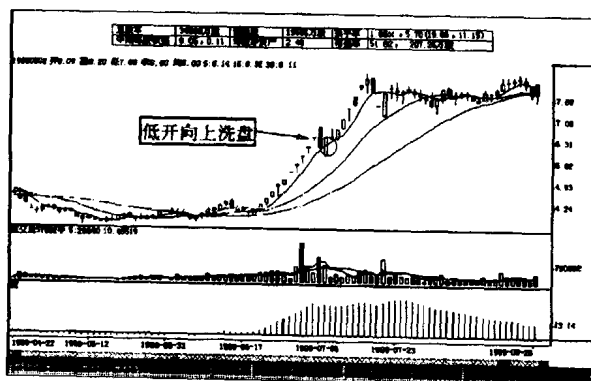


图4-24 粤富华 K线图

◎ 步步为营——破解庄家天机

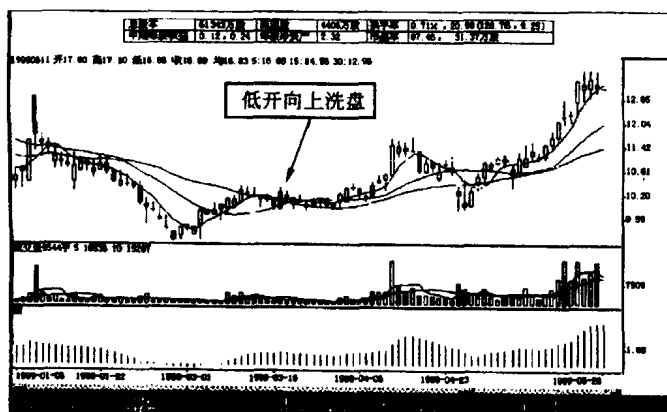


图 4-25 深赛格 K 线图

第 5 部分

拉升形态

拉升过程，是庄家做庄成功获利的一个关键阶段，但由于庄家的操作手法不一，故在股票拉升过程中也会形成各种不同的形态。如何从本质上去把握各种股票的拉升走势，这是投资者一直在努力追求的目标之一。本章笔者将从养多型拉升形态、逼空式拉升形态、震荡式拉升形态等三个方面作具体的分析，以便投资者能够从中找到一些主力在拉升过程中的“蛛丝马迹”。

一、养多型拉升形态

养多型拉升形态是指庄家在筹码控制达到相当程度之后，以连续小阳的方式进行拉升，而不太理会大盘此时的涨跌，个股走势在很大程度上取决于庄家的意志，虽说每天的涨幅不大，但在经过一段时间之后，回过头再看，股价上涨的幅度已经很大。在养多型拉升形态定式个股中，凡是所有做多的投资

④ 步步为营——破解庄家天机

者都能够获利，而所有做空的投资者都会感到后悔，庄家也以此达到养成投资者做多的惯性思维目的，享受散户“抬轿”之乐。

（一）图形特征

1. 股价已有相当的涨幅，庄家控股的迹象相当明显；
2. 股价在高位持续上涨，但每天的升幅均不够大，成交量也越来越小；
3. 上涨之路仿佛永无尽头。

（二）操作要点

1. 拉升过程应一路持有；
2. 每一次缩量都是短线介入良机。

（三）实战图例

思达高科（0676）

从公司基本面情况分析，公司主营电能表检测仪器和变电综合自动化设备，前几年业绩平平，但由于总股本不大，仅为 8875 万股，流通股本为 2500 万股，属于袖珍股行列，这样庄家就较容易控盘，从走势观察，该股在“5.19”行情中便有主力资金介入的迹象，在经过几个阶段的炒作后，筹码控制已达到极高程度，利用 2000 年中期有 10 送 10 的高送股题材，持续拉升股价，从而形成了养多型拉升的典型代表。从图表上观察，该股在 2000 年 7 月 20 日到 8 月 9 日经过 17 个交易日的平台整理之后，8 月 10 日开始放量向上突破小平台整理区间，正式进入拉升阶段，在拉升过程中，股价呈现小幅攀升的态势，股价天天上涨，而此时成交量却萎缩至地量水平，到送股股权登记日，即 9 月 4 日，该股已连升 18 个交易日，涨幅高达 50% 左右。而在此过程中，由于成交量始终保持在较低的

第5部分 拉升形态①

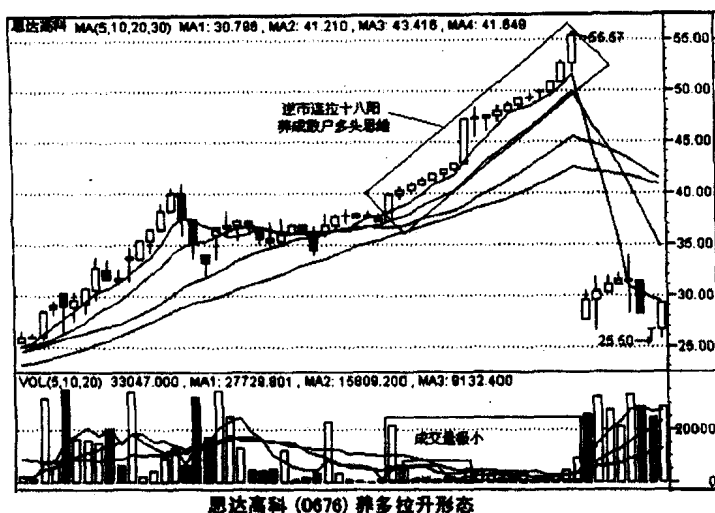


图 5-1

水平之上，说明主力拉升的成本并没有大幅增加。但该股在 10 送 10 除权后，成交量开始大幅放出，盘中对敲迹象较为明显，股价也在随后几天出现一定幅度的跳水，说明主力已开始出货。如图 5-1 所示。

(四) 注意事项

1. 在题材没有兑现之前，不可轻易抛出手中筹码；
2. 有关利好兑现后，连续放巨量滞涨时应该出局为宜。

二、逼空式拉升形态

针对当时市场的极端热门股，庄家往往采用连续高举高打的逼空式手法连续快速抬高股价，以逼使散户投资者追高入货，这一方面保证了庄家拉升过程中的低成本，另外也使行情

◎ 步步为营——破解庄家天机

在疯狂状态时主力容易派发出局。此类个股在牛市行情初期，股票所属板块应为市场的热点，且在同一时期，大市从低位反转，支撑该类个股走强，而该类个股则成为领涨板块的龙头股。

（一）图形特征

1. 股票突放巨量连续上涨，盘中交投较为活跃；
2. 由于股价的快速上涨，股价与中短期均线的乖离率快速变高；
3. 当乖离率值达到极高时，以巨量长阴结束此波行情。

（二）操作要点

1. 大市低位反转时，对本轮行情领涨板块的领涨个股果断追高介入；
2. 当该股盘中调整时，而所属板块的其他个股仍被大力炒作，则不必出局；
3. 当整个板块出现大面积调整时，则应果断出局，不可轻易抢反弹。

（三）实战图例

上海梅林（600073）

从公司的基本面情况分析，公司主营食品经营，因流通盘较大，行业成长性一般，故在上市至“5·19”行情之前表现平平，在1999年的“5·19”中，由于其投资于梅林正广和购物网站，股价由5.08元炒高至9.96元，表现极为出色，成为网络股的龙头股，随后受大盘拖累，股指也有所下滑。但进入2000年，由于网络股行情极为火爆，该股采用了逼空式手法，从1999年12月30日开始，短短24个交易日，把股价从8.22元拉高至33.26元，涨幅达到300%以上。从图形上观察，该

第5部分 拉升形态◎

股从1999年8月至元旦之前形成了一个“大圆底”形态，2000年1月4日放巨量涨停，而从1月4日开始，上证指数从1361点开始反转向上升，领涨板块正好为上海梅林所属的网络电子商务板块。在从1月4日至2月16日期间，该股曾出现17个涨停板，且升幅十分巨大。8月17日，网络概念股出现大面积的下跌，该股也未能幸免。从操作上看，投资者可在1月4日突破后，待其反抽确认后介入，而当网络股出现大面积退潮时，应果断出局。如图5-2所示。

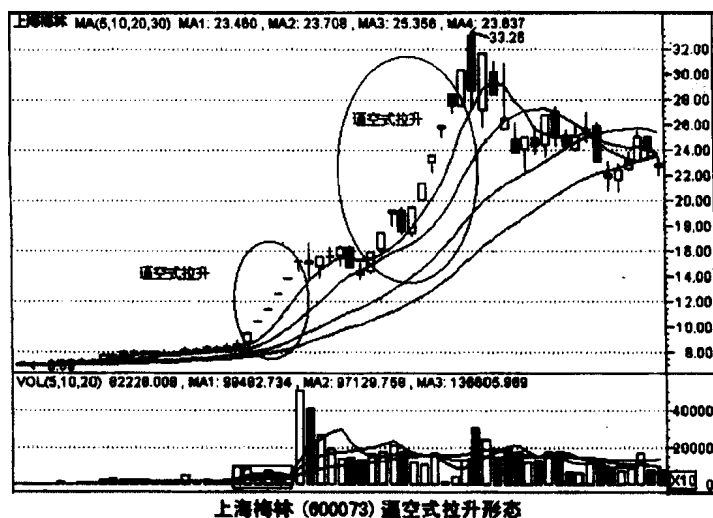


图5-2

(四) 注意事项

1. 大市处于高位时，市场暴炒的个股不属此列；
2. 当市场传媒一致看好该个股时应保持警惕。

◎ 步步为营——破解庄家天机

三、震荡式拉升形态

在上拉升过程中，由于所做个股的流通盘较大，庄家难以达到绝对控盘的程度，故庄家在拉升的过程中感到较为吃力，为了减轻上行的压力，庄家就有必要采用震荡上行的操作手法，在保持上行趋势不变的前提下，一边拉升一边打压，将散户跟风盘不断清洗出局，而这种手法在图表走势上就会形成震荡上行的态势，此举应有大盘的有效配合，这类个股一般在板块效应突出的大盘股和市场人气基础较好的高价高科技股中较为常见。

（一）图形特征

1. 在拉升过程中，股价呈现震荡式上行态势，整体上行趋势不变；
2. 股价一般依托 30 日均线上行，即使偶尔击穿，但也没有量的配合；
3. 在震荡的几个过程中，成交量呈现逐步萎缩的态势，表明跟风逐步得到清洗。

（二）操作要点

1. 在成交量出现快速萎缩时介入，特别是萎缩至地量水平时介入最安全；
2. 在无量击穿 30 日均线时介入。

（三）实战图例

北满特钢（600853）

从公司基本面情况分析，该股属于大盘低价股，总股本为 53240 万股，流通股本为 16456 万股，2000 年中期每股收益为 -0.158 元，近年业绩呈现逐步下滑的态势，且该股行业成长

第5部分 拉升形态◎

性欠佳，主要受国内机械制造业复苏缓慢和特殊钢供大于求的市场形势严峻的影响。从上述情况分析可知该股投资价值较低，但从2000年3月份以来，由于高科技、网络概念股的暴跌，市场热点向以马钢股份等为代表的低价大盘股转移，且当时管理层公布了一系列利好政策，如允许三类企业、金融租赁公司、财务公司入市，这样在很大程度上扩大了市场的需求，在高科技、网络概念股高企的情况下，选择低价大盘股似乎成为必然，钢铁板块当时成为市场的一个明显热点，在这种特殊的市场背景下，北满特钢也搭上这一轮行情的快车。从图表上分析，该股在2000年2月14日之前，即以上海梅林为代表的

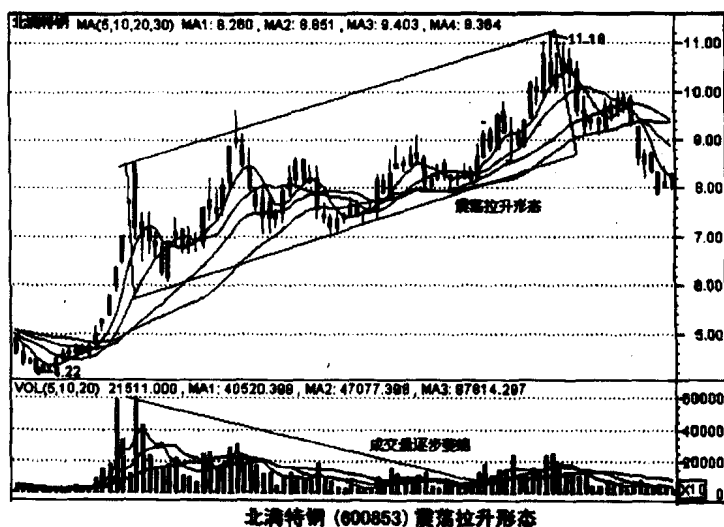


图5-3

网络股见顶之前，便有一定的主力资金介入，当网络股行情急转直下的时候，该股便迎来上行的契机，故在2000年5月下旬左右才完成初步上攻和整理的过程，随后进入拉升阶段。但

◎ 步步为营——破解庄家天机

由于流通股较大，且该股又不是该轮行情的龙头股，故庄家控盘的程度较低。同时龙头股马钢股份已在4月下旬见顶，相比之下该股主力获利不甚丰厚，拉升越感吃力，在这种情况下，主力采取了边拉边洗的操作手法，此时成交量呈逐步萎缩的态势，这种趋势一至延续到8月下旬大盘见顶为止。如图5-3所示。

（四）注意事项

1. 在大盘见顶之时，意味着这类个股行情的结束，此时应注意减仓；
2. 在上升震荡整理期间，实际上庄家做多动能逐步衰竭，此时追高不可目标过高，不可过分贪婪，以免陷入长期被套的境地。

第 6 部分

出货形态

出货，是庄家炒作过程中的最后一环，也是庄家把账面利润变成实际利润的一个关键过程。关于出货的有关形态，庄家往往会根据控盘程度、当时大市的整体状况、所持个股和所属板块的市场人气、个股基本面的情况等各种情形而采取各种不同的出货方式。为了使投资者对庄家出货的操作手法有深入的了解，在实际操作上不致于接到最后一棒而陷入深套的境地；同时，为了使投资者能够及时同庄家一同派发，保持既定的利润，本章将从各种典型的出货形态，并结合当时大市及个股的基本面情况，对震荡式出货形态、单日反转出货形态、跌停式出货形态和其他出货形态作定式分析。

一、震荡式出货形态

一般来说，如果庄家吸筹较多，所介入炒作的个股又是大盘股，一次清仓是不容易的，因此在大盘见顶前后的一段较长

◎步步为营——破解庄家天机

时间内，庄家通常采用震荡式出货的方法，尽量在高价区域将手中的筹码脱手。

（一）图形特征

1. 股价快速拉高到相对高位，但成交量反而减小，上涨动能逐步减小；

2. 股价随即震荡下行，当成交量萎缩至一定程度时，股价及成交量也开始回升，但上升高度一般未能超过上次高点；

3. 这样经过多次反复之后，庄家筹码已大部分派发出局，高位累计成交量明显放大，之后股价便呈现一路阴跌的态势。

（二）操作要点

1. 在震荡阶段，每一次反弹都是出货的良机；

2. 对于高位大幅震荡的个股不要轻易参与。

（三）实战图例

申能股份（600649）

申能属于沪市大盘指标股之一，总股本为 163305.78 万股，流通股本为 16135.2 万股，对于这种盘子较大的个股，主力不可能在相对较短的时间内完成派发的过程，为了保持利润，只有采取震荡出货的方式派发。从该股 2000 年 3 月中旬以来的走势分析，主力在 3 月 14 日借国家转配股将在两年内上市流通的利空影响，及网络股热潮开始出现降温的时机，大肆吸纳；在 2000 年初到 5 月末完成一个头肩底形态之后，主力开始大幅拉升，到 7 月 26 日上涨到 23.03 元，此后主力开始进入高位震荡出货的阶段。从图形上观察，从 7 月 27 日之后大约一个月左右的时间里，该股股价持续在高位震荡整理，股价跌幅虽小，但成交量并未萎缩，此间的换手率达到 67%，说明庄家开始派发。在 8 月 10 日，该股公布 2000 年中期业

第 6 部分 出货形态①

绩，每股收益达到 0.66 元，但经过仔细分析可以发现，构成利润的绝大部分均为转让给华能的石洞口电厂一号机组的收益，其主营利润具有非经常性和不确定性，当天股价下午复牌高开低走，开于 23 元，终盘收于 22.20 元，且成交量也有所放大，可见主力已借此消息出货。此后该股一路阻跌，在 8 月 17 日虽有反弹发生，但反弹力明显不足，8 月 31 日，该股以中阴线击穿 30 日均线，股价出现了加速下行。如图 6-1 所示。

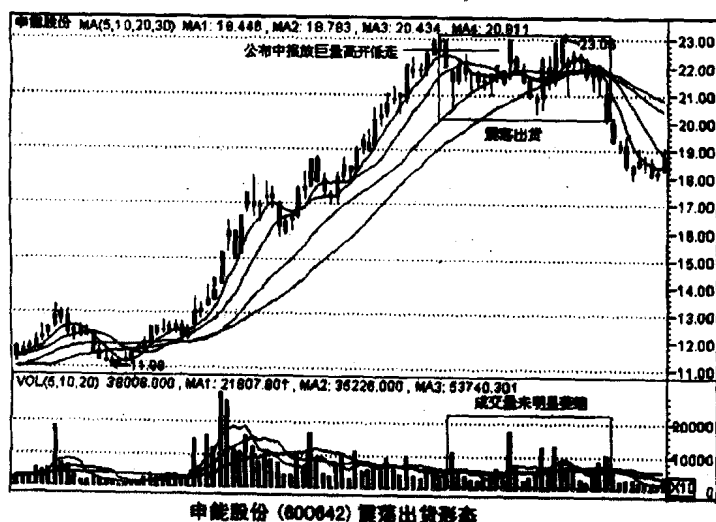


图 6-1

(四) 注意事项

1. 震荡式派发定式一般以大盘股居多；
2. 股价一旦向下击穿高位长时间所形成的形态，应坚决出局，以免越套越深；

④ 步步为营——破解庄家天机

3. 注意对有关上市公司基本面利空和利好的分析。

二、单日反转出货形态

单日反转出货，是指在行情极端乐观的情况下，小盘股庄家或短庄，在单日冲高后放量回落情形下，一次性地或在短短几个交易日内将手中的筹码在高位抛售出去。

（一）图形特征

1. 该类个股在一段时间出现连续上涨，且涨幅十分巨大；
2. 在市场极端乐观的气氛中，或在公司特大利好的配合下，股价巨幅跳空高开，并一度冲高，有时甚至以涨停的方式开盘，但股价随后放量下跌，跌幅较大，甚至跌停，单日震荡幅度有时可能达到 20%，并伴有成交量的大幅放大；
3. 第二天高开低走，股价从此再无回头之日；
4. 日 K 线图上表现为巨量光头大阴线或巨量带上影线的大阴线。

（二）操作要点

1. 在高位放巨量下跌时坚决抛出；
2. 在第二天短线反弹确认时再度抛出。

（三）实战图例

例一：凌钢股份（600231）

凌钢股份是 2000 年 5 月 11 日上市的，在目前看来属于次新股行列，其流通股为 9000 万股，在钢铁板块中属于小盘股，由于次新股较为容易其在上市之初受到短线庄的关注，在上市一周的时间内，换手率接近 90%，成交量显示有一定主力资金介入，而此时市场热点已开始向低价国企大盘股转移，钢铁板块成为当时市场的明星板块，在经历了短短不到两个月的平

第 6 部分 出货形态①

台吸纳之后，该股庄家便展开了逼空式的拉升手法，从 7 月 7 日开始连拉四个涨停板，在 7 月 13 日其庄家以单日反转的方式出货。从走势上分析，该股自 5 月 11 日上市以来，围绕 8 元至 10 元作平台窄幅整理，资金吸纳迹象明显；从 7 月 6 日开始，该股连续放量上攻，短短六个交易日内涨幅高达 60% 以上；在 7 月 13 日，该股高开 14.15 元，然后快速上攻至 14.72 元的涨停位置，当时市场对钢铁板块是极为乐观的，与其同时走强有杭钢股份等，在市场一片乐观的气氛中，该股突然放量下跌，盘中一度跌停，当日成交 3120 万股，换手率达到 30% 以上，形成一根巨量长阴线，此后股价一路下滑，到目前为止尚无上佳表现。如图 6-2 所示。

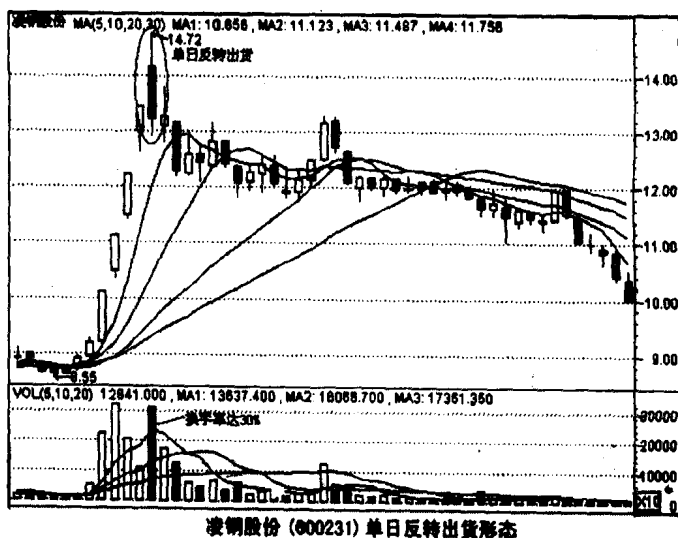


图 6-2

例二：同济科技（600846）

◎ 步步为营——破解庄家天机

该股是同济大学的部分资产改制后于1994年3月上市的，二级市场炒作题材十分丰富，包括高科技题材、高校题材等，且近年公司股本扩张速度较快，故上市以来股性一直较为活跃，并受到长庄的关注。在经过两年时间的整理吸货之后，该股主力在1999年5月以“5·19”行情为契机，发动上攻行情，后来因大盘走软，该股庄家采取了震荡拉升的手法，独立走强于大市，在2000年3月过后，受高科技、网络概念股行情结束的影响，该股

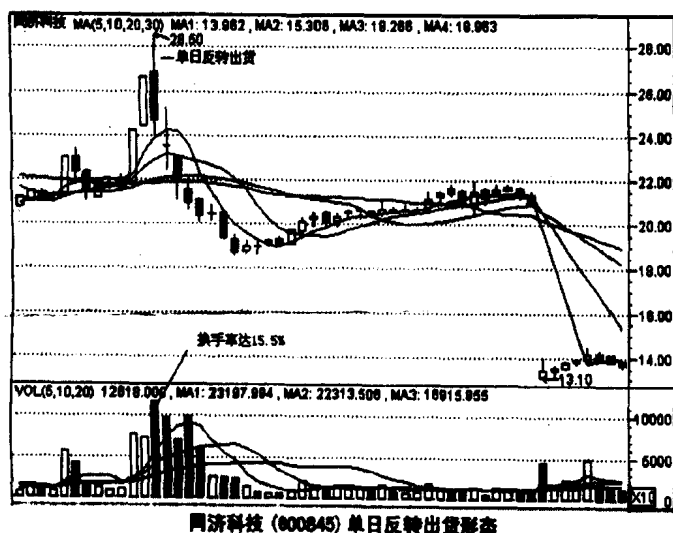


图 6-3

采取了高位震荡派发手法，在经过两个月的高位震荡后，庄家在4月21日、24日逆市拉高，并伴有一定量的配合，4月25日，该股高开于16.64元，在上攻至17.81元的高位随即回落，当日成交量大幅放大，换手率近15.5%，随后股价一路下滑，虽说后来有所反弹，但反弹时明显缺乏量的配合，且反弹高点始终没有超过17.81元的价位。如图6-3所示。

第6部分 出货形态◎

（四）注意事项

1. 宜速战速决，在放量滞涨时抛出；
2. 这类个股宜合小盘庄股，当日换手率超过 12% 时，应引起投资者的警惕；
3. 一旦出局，不可盲目博反弹。

三、跌停式出货形态

跌停出货一般是在庄家获利非常丰厚的情况下，为了达到快速出货的目的，把股价打到跌停板价位上，通过对倒的方式，将手中的筹码抛售出来，一般在主力控盘程度较高的庄股中较常见。这种手法可以说是十分凶狠手辣的，欺骗性极强，其主要理论依据是“反向思维中的反向思维”。

（一）图形特征

1. 股价在派发之前出现持续上涨，且涨幅十分巨大，但庄家的成本却相当的低；
2. 股价在没有任何征兆的情况下突然跌停，巨量封死跌停价，此时成交稀疏，投资者持有者（特别是散户）无法出局；
3. 股价在连续几天封死后，随后某天再度跌停，但随即开盘骤然增加，打开跌停价，成交量也大增，散户见跌停板被打开便蜂拥而至进场抢反弹，而庄家则借势派发；
4. 随后股价一跌下滑，再无良好表现。

（二）操作要点

成交量巨幅放大时杀跌出局。

（三）实战图例

粤高速（0429）

◎ 步步为营——破解庄家天机

从公司的基本面情况分析，主要经营高速公路，该股总股本 76425.6 万股，流通股为 10000 万股，于 1998 年 2 月 20 日在深交所上市。由于上市时大市低迷，但该股所属的行业收益相对稳定，无太大的想像空间，流通盘相对偏大，且含有 B 股，故上市后在相当长的一段时间内缺乏主力资金的关照，但在 1999 年“5·19”行情启动之前，受到了庄家的注意，主力采取拉高后平台整理吸货的方式，平均持仓成本较低，大约为 8 元以下，在经历了半年的整理之后，该股庄家采用了连续跌停的方式快速出局。从图表观察，在 1 月 14 日，庄家连续以小阳线的震荡拉升的方式拉升股价，6 月 7 日至 17.07 元的高

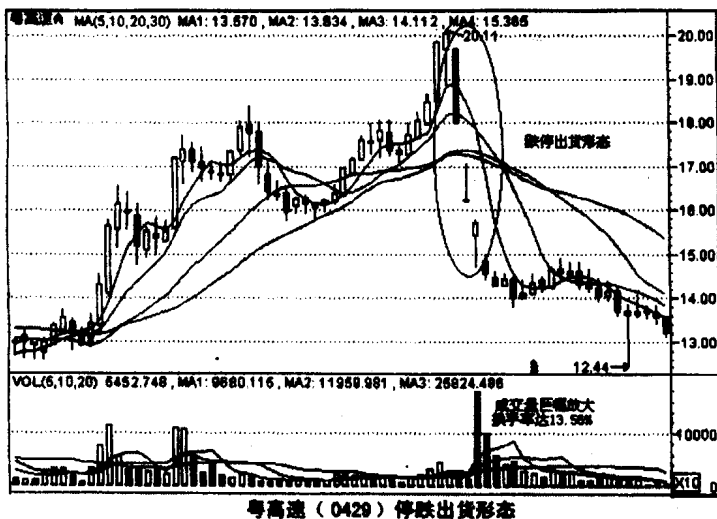


图 6-4

位，在 6 月 8 日，该股以跌停开盘，当日成交量极小，次日仍以跌停开出，成交量依然较小，12 日，该股再度跳低开盘，当巨量封于跌停位置时，大笔买单源源不断进场成交，给人一

第 6 部分 出货形态①

种主力“自救”的感觉，当日换手率达到 13.56%，其实当时的价位仍远高于庄家的平均成本，许多散户投资者见巨量买单把跌停打开，便纷纷进场抢货，而庄家则乘机大举派发，到目前为止再无良好表现。如图 6-4 所示。

（四）注意事项

1. 注意跌停打开时，此时价位离庄家成本仍有较大空间；
2. 投资者不可贪小便宜进场抢反弹，因为庄家成本极低，在跌停位置派发可以“多”、“快”、“好”、“省”。

四、其他出货形态

（一）单边阴跌式

庄家在派发之前，股价单边的上涨幅度十分巨大，此时上市公司有许多利好出台与之配合，但利好出尽之后，又出台各种诸如警示性的公告，而此时庄家便直接以阴跌的方式单边出局，甚至下跌 50% 以上仍会大举出货。

举例说明：

西宁特钢（600117）

从该股走势上分析，该股是长庄所为，在经过近两年的吸货拉升后，该股从最低价 3.44 元上拉至 21.44 元的价位（当中包括除权后的复权），此时上市公司出台了诸如收购利好、高比例送股、配股、参股青海证券等利好，但股价上摸最高价回落以来，成交量起初并未放大，显示此时主力并没有大举出局，直到公司于 2000 年 8 月份公布警示性公告，而散户见前期未放量，便误认为主力仍会做一波行情，而不知此时主力获利已相当丰厚，庄家便大量派发；股价出现大跌，虽说随后有所反弹，但由于反弹无量便很快夭折，而与之俱来的是更长时

◎ 步步为营——破解庄家天机

间的阴跌，一直到目前仍没有明显走强。如图 6-5 所示。

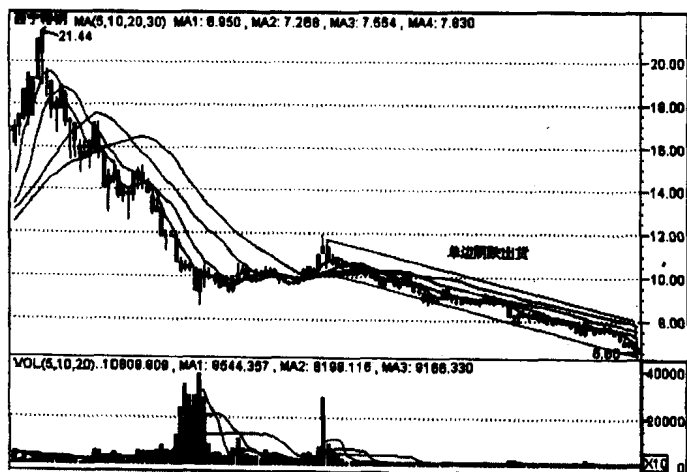


图 6-5

注意事项：

对于此类个股不要轻易参与，因为庄家经过长期炒作，股价被过度透支，长时期内该类个股缺乏其他庄家再次光顾，不慎在阴跌过程中介入的投资者应果断斩仓出局。

(二) 抗涨式出货

以抗涨出货式的个股，一般在弱市中抗跌或逆市上涨，而在牛市中表现为明显抗涨，此时散户投资者误为该股前期有主力介入，当时投资价值被低估，从而大举介入，而庄家却乘机派发。不过，这种走势出现的前提是此时价位已离庄家持仓成本较远，主力获利已相当丰厚。

举例说明：

太钢不锈 (0825)

第6部分 出货形态①

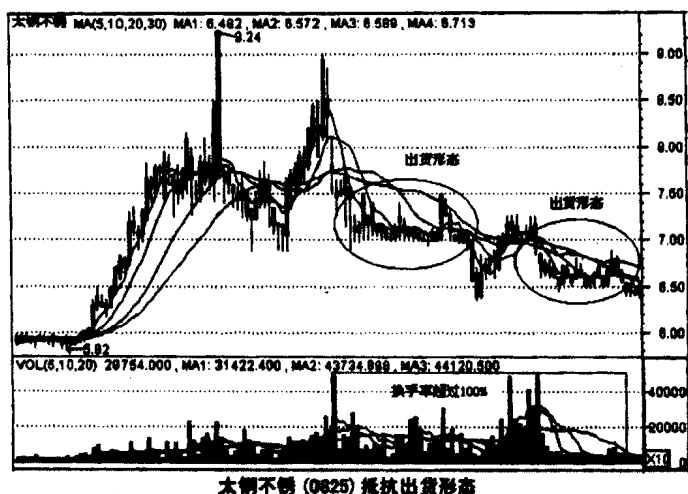


图 6-6

该股是1998年10月21日在深交所上市的，因产品科技含量较高，上市后便受到主力资金的关注，经过了近四个月的吸筹，在“5·19”行情中，该股虽说走势较强，但明显落后于大盘。在“5·19”短暂行情过后，大盘持续走低，但该股继续上行，成为1999年为数不多的大牛股之一，不过在2000年元旦行情中，该股又落后于大盘和同期的网络股，而在3月份以后，市场热点向低价大盘股转移，该股走势却表现出较强的抗涨性，从3月份至7月份呈现高位小幅震荡回落的态势，散户投资者见几乎所有的低价股均有所表现而该股走势较弱，便大举入市，此时庄家正好乘机派发，从3月中旬至6月中旬，该股在高位持续放量，换手率超过100%，随后稍有反弹便再度一蹶不振。如图6-6所示。

注意事项：

在牛市中抗涨，是一种主力无心拉升或无力拉升的表现，

◎ 步步为营——破解庄家天机

这表明庄家做多已是强弩之末了，投资者此时应弃弱从强，不可长期死守。

五、高位长阳出货

高位放巨量长阳（有时甚至无上影线）出货，是主力借助市场极度乐观的人气，乘机派发的一种方式，此时一般需在大盘强势、板块联动效应或个股基本面重实质性利好配合。

举例说明：

华资实业（600191）

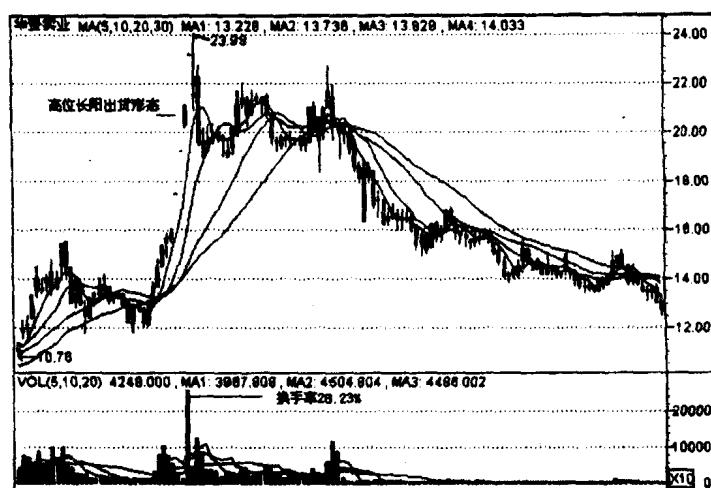


图 6-7

从走势上观察，该股自 1998 年底开始走出震荡上攻的独立行情，1999 年上半年借助市场人气极强的“5·19”行情继续拉高，在 1999 年 7 月下旬至 8 月初，市场传言北大明天将入驻公司，且此时大盘人气较强，处于高位作强势整理，8 月 4

第6部分 出货形态◎

日该股在经过连续8天的上涨之后，于8月4日放量收大阳，此时价位离主力成本已甚远，当日的换手率达到28.23%，主力出货的迹象明显，8月27日，公司公布北大明天资源科技控股华资实业第二大股东，成为本公司的间接股东，但由于北大明天资源仍未取得绝对控股地位，故主力并没有再度大幅拉升股价，而此利好已提前得到了消化，不过由于当时市场人气依然旺盛，因此股价仍维持高位整理，主力可以从容地将手中剩余筹码派发。如图6-7所示。

注意事项：

此类个股欺骗性极强，投资者介入与否，关键是看当时的价位于离庄家持仓成本的远近以及当时个股基本面情况的变化。

六、庄家出货方法与K线形态

庄家出货，将纸上利润变为手中钞票，对庄家而言，不只是简单的挑战和考验。因此，庄家会苦心积虑，诱骗散户，让他们接走手中筹码。

（一）震荡出货法

如果大市处于整理或上升之中，庄家手中持筹较多，那么庄家可能采取高位震荡出货方法。

由于大市处于整理或上升市道之中，散户警惕性不高，庄家采取升升跌跌震荡方式出货，使散户摸不着头脑，以为是整理而已，高不愿出，低还补仓，使庄家在高位慢慢出掉手中筹码。

这种出货方法一是隐蔽性强；二是市场气氛乐观；三是没有大利空消息袭击。这种出货方法对庄家来讲，优点是，有充裕时间，在高位派发，从而获利会丰厚。对散户来讲，既有有利之处，也有不利地方。从出货时间来讲，考虑观察时间容许

◎步步为营——破解庄家天机

比较长，不至于贻误战机，稍纵即逝；缺点是，很具迷惑性，如果出得早，很久不见跌，会怀疑自己原先判断的正确性，担心是洗盘，重新入市，落入多头陷阱。

震荡出货法例子可参见图 6-8、9、10、11 中的深科技、深达声、岳阳恒立、万向潮等。

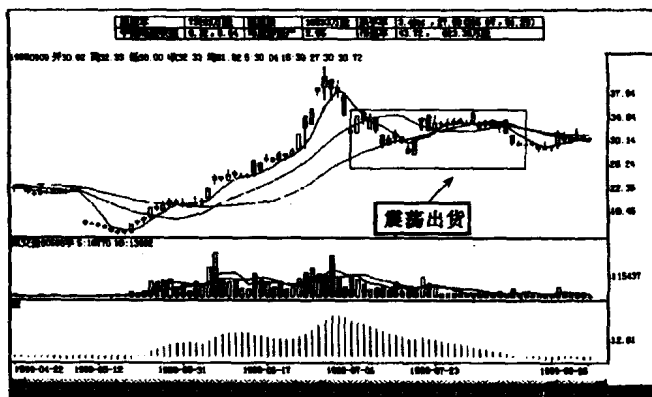


图 6-8 深科技 K 线图

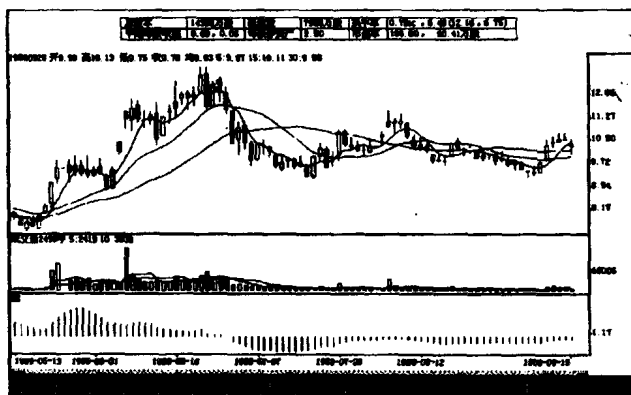


图 6-9 深达声 K 线图

第6部分 出货形态①

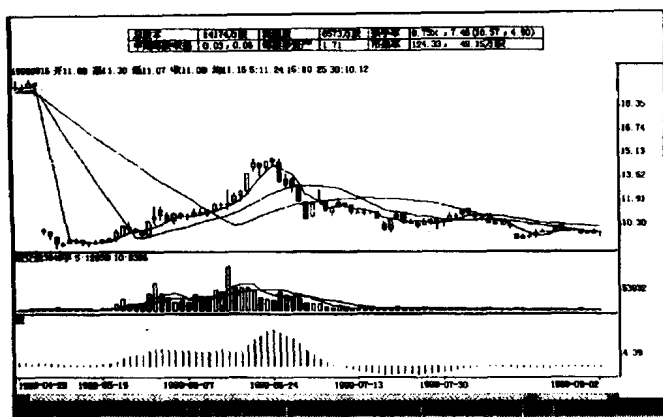


图 6-10 岳阳恒立 K 线图

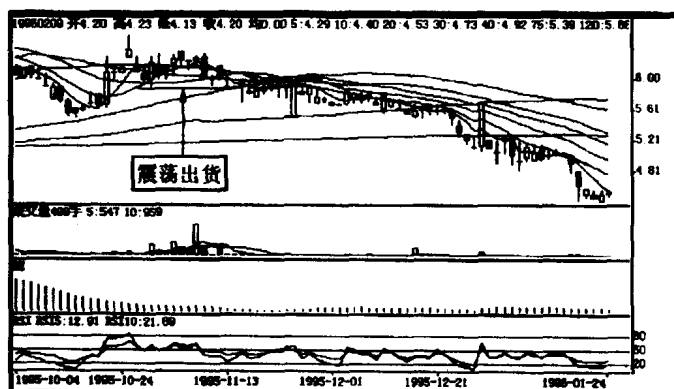


图 6-11 万向潮 K 线图

(二) 拉高出货法

在高档区发布重大利好消息，诱使散户追高，以达到出货目的。一般讲，往往巨幅高开，利用对倒做量，吸引散户，然

◎步步为营——破解庄家天机

后在几天内完成出货操作。这种出货方式适合于：①短线操作场合；②中小盘股，出货量不太大；③行情火爆之时，杀低者少，追高者众场合。

可参见图 6-12、13、14 中的新大洲、天骥基金、湘酒鬼等。

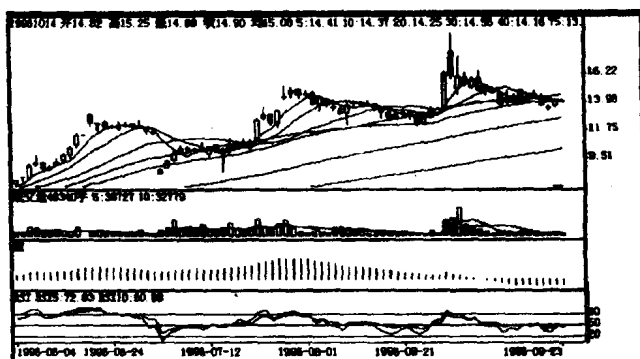


图 6-12 新大洲 K 线图

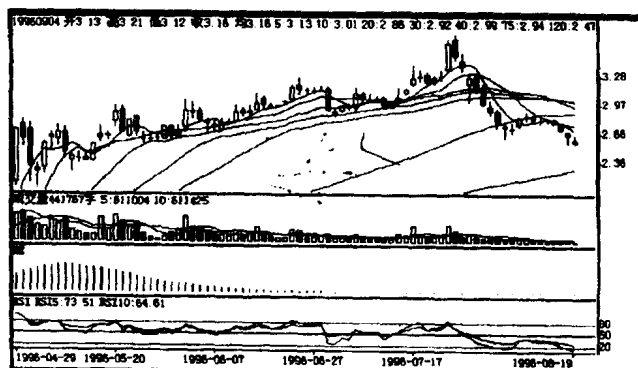


图 6-13 天骥基金 K 线图

第 6 部分 出货形态◎

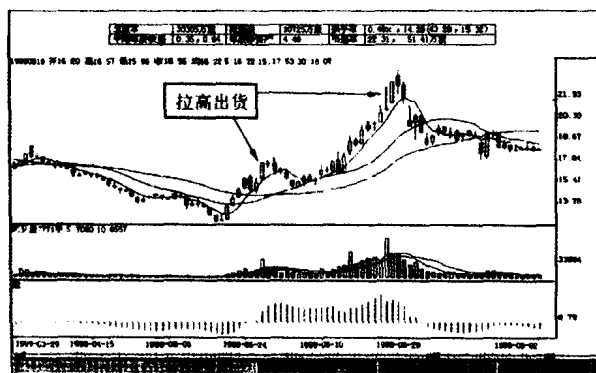


图 6-14 湘酒鬼 K 线图

(三) 压低出货法

如果在高档区遇到突发性重大利空，或庄家需迅速撤退，庄家往往采取压低出货方式。这时，庄家不硬往上拉是由于此时散户不认同。若拉，套得多，反让散户有机会出脱持股，不如顺势而为，先溜再说。当然，如果出不了那么快，中途也可借抢反弹散户的力量护下盘，稳定一下心态，再继续派发。由于庄家进货成本低，采取此种出货方式，他并不会赔本，而跟进稍晚，出脱稍有犹豫的散户，恐怕就要遭受套牢之苦了。

此种出货方式的例子，可参见图 6-15、16、17 中的星湖股份、氯碱化工、内蒙华电等。

出货的 K 线形态依出货方法不同，表现有别。对于震荡出货法而言，K 线大致上是阴阳线交错，股价忽上忽下，时常出现 T 型或十字型 K 线夹在其中。同时，出货时间长，总体上看股价呈很平缓下降趋势。而对于拉高出货和打压出货来讲，出货速度快，股价下降快，下降趋势较陡，阴线实体部分都比较长。拉高出货，出货当日大多开盘价比昨日收盘价高，

◎ 步步为营——破解庄家天机

而打压出货法开盘多以跳低开盘，比赛谁逃得快。

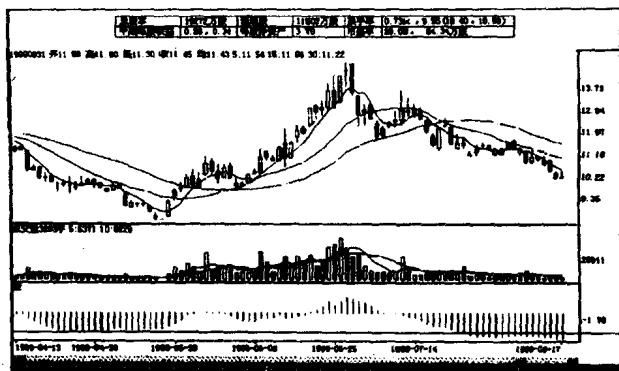


图 6-15 星湖股份 K 线图

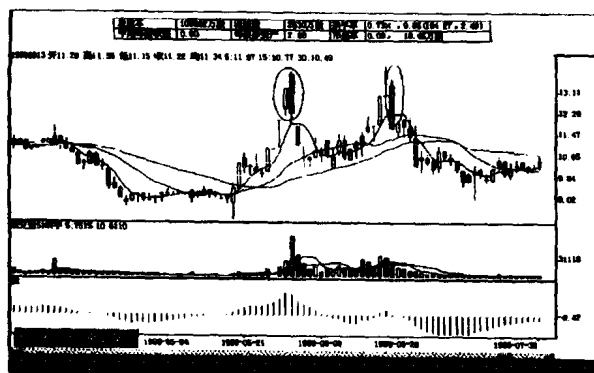


图 6-16 氯碱化工 K 线图

第 6 部分 出货形态①

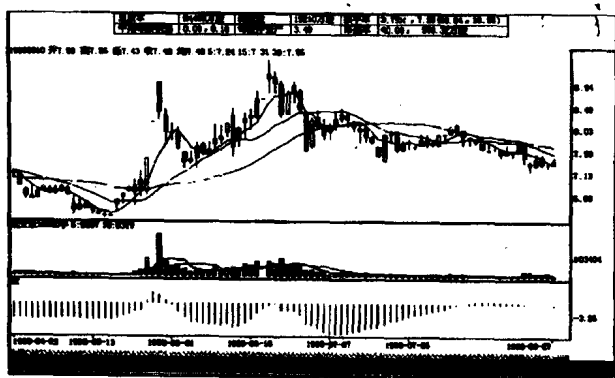


图 6-17 内蒙华电 K 线图

七、从图形中识别头部

一般散户不可能整天看盘，对于做中长线的散户，看看 K 线图也有很好的判断作用。庄家在出货时，也会形成一些头部图形，在此介绍几种：

（一）圆顶

从图形上看，圆顶表现为价位先由低位向上攀升，升到某个价位附近，实盘已难以为继，股价开始慢慢下跌，形成一个圆顶形态。

就庄股来说，圆顶的形成与庄家行动有关。可能是庄家不想价位立即大幅度下跌，因而只是慢慢出货，于是在高开中的顶部出现图形。起初，价位当然是比较缓慢下跌，但到后期买盘日渐稀少，庄家出货也差不多了，不再护盘，此时会使跌速加快，幅度加大。

一般说来，圆顶出货图形中，低位上升时，成交量是增加的；升到顶时，接盘较少，圆顶区域成交量减少；有时在图形

◎ 步步为营——破解庄家天机

右边，沽压加大，成交量会慢慢增加，价格下跌幅度加大。

但也不一定，如果庄家在顶部出得较多，加上多头缩手，向下突破时倒并不一定要成交量放大。

我们可以看看图 6-18、19 中的万家乐和华新水泥 K 线图。

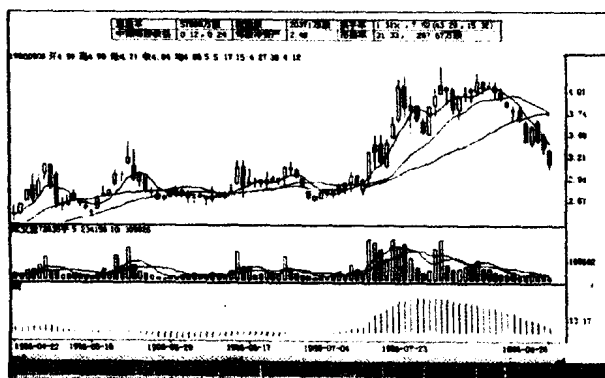


图 6-18 万家乐 K 线图

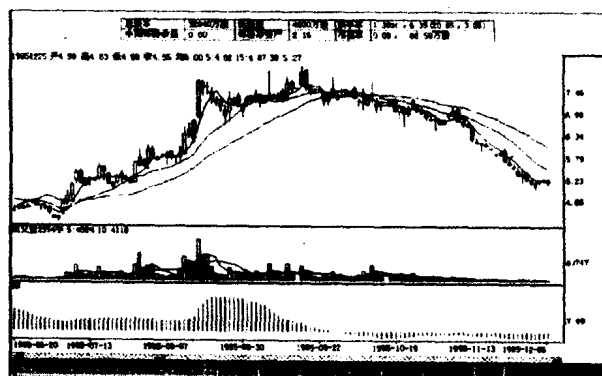


图 6-19 华新水泥 K 线图

第 6 部分 出货形态①

(二) M 头

M 头一般出现在多头行情结束时的反转形态，有时也会出现在上升趋势与下跌趋势中间整理阶段。一般来说，如果两峰顶出现时间相距较远，比方说在至少 1 个月左右，则反转的可能性较大；反之，若相距较近，则属中段整理的可能性较大，整理完成后，仍将朝原方向继续前进。

在出现左峰之前，股价距离起涨点往往已有了一段相当涨幅。

右峰的价位并不一定与左峰相等，但相差不多。

在成交量方面，通常右峰的量明显比左峰为少。

就庄股而言，如果盘子大，庄家持筹多，大市在此期间总

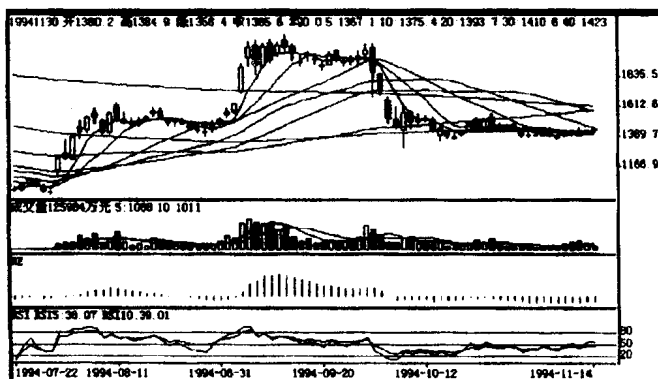


图 6-20 深成指 K 线图

体向上，那么，庄家可能分两次较大规模出货。因为盘子大，一次出不完，出到太低划不来；由于大市向上，上次出货被散户看成调整，因此，第二次花少量钱拉高时有散户愿追高；第二次出货将出尽手中持股，因此，到后期，股价跌破颈线。

我们可以看看图 6-20、21、22、23 中 1994 年的深成指、

◎ 步步为营——破解庄家天机

北海新力、渝开发和深中冠的 K 线图形。

不论对这三只股的庄家还是大盘庄家来说，采取这种方式都因为庄家一下子货难以出尽，因此，庄家并未随大市上升一直把股价做上去而提早开始出货，随后借升势用少量资金拉抬到初次出货的高位，再一次出货。应该说，庄家这种策略是较高明的，出货比较干净彻底。

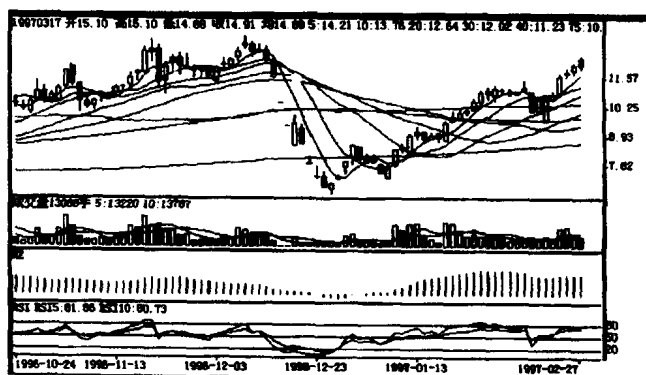


图 6-21 北海新力 K 线图

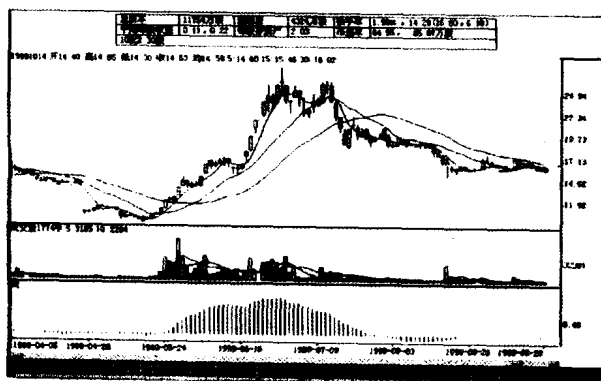


图 6-22 渝开发 K 线图

第6部分 出货形态①

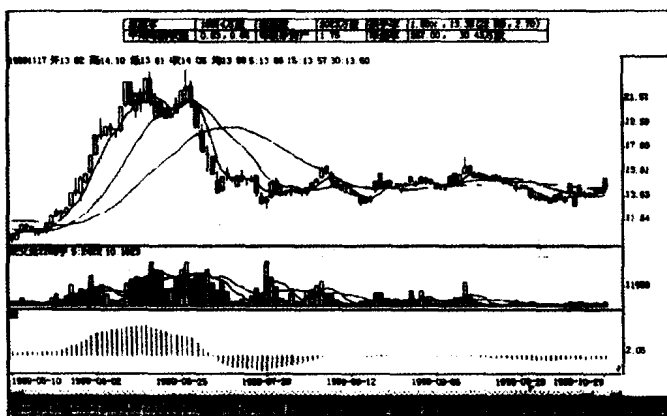


图 6-23 深中冠的 K 线图

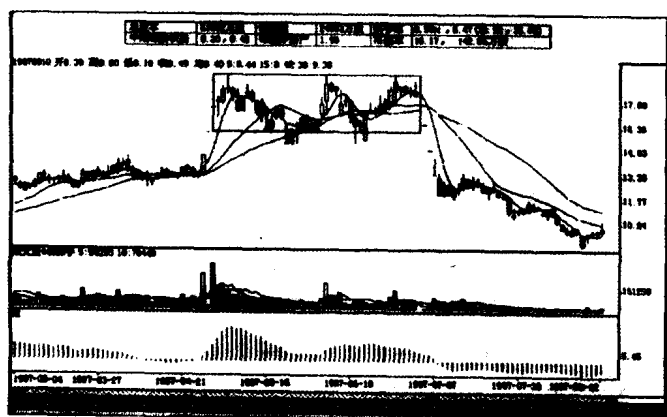


图 6-24 深星源

④ 步步为营——破解庄家天机

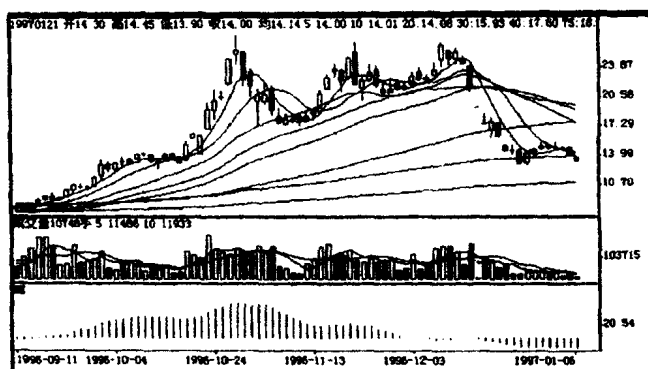


图 6-25 申华实业

(三) 三重顶

比双重顶（M 头）多一个峰顶，完成时间较双重顶长，其形成原因和特点与双重顶类似。无非是庄股盘子较大，在上升市道里，庄家提前动手，多次出货而完成操作。例子可参见图 6-24、25 中的深星源和申华实业两只庄股。

第 7 部分

庄股组合形态

庄股组合形态分析，是指对常见的庄股走势按照其属性分类，对各类庄股的走势作全面的分析，对于庄家炒作个股作一个周期性的分析，而不是局限于某一个阶段，以使投资者能够在整体上对各类庄股把握其走势。本章将从绩优股、小盘股、重组股、大盘低价股和高科技股等典型庄股走势作定式组合性分析，以便投资者在实际操作中能够从整体上把握庄家的运作过程。

一、绩优股组合形态之一

针对一些收益稳定、业绩优良、发展前景良好和目前市盈率较低的绩优股，由于庄家在底部收集相对较为困难，因此短期内的升幅不会很大，但这类个股犹如陈年老酒，持有时间越长收益就越大。同时，其出货手法也较为温和，比较适合于稳

◎步步为营——破解庄家天机

健型的投资者参与。

（一）图形特征

进货阶段：一般以圆形底形态进货，因为上市公司并无大的利空消息配合打压，从而使股价无法形成多重底或头肩底的吸货走势。同时，绩优股又很难形成市场持续的热点，故庄家采取 V 型底吸货并无必要。

整理、拉升阶段：当吸货完毕之后，庄家一般采用上升阶梯形态拉升，其整理表现为强势拉升，洗盘、整理融为一体。

派发阶段：当股价升幅一般在一倍以上之后，庄家便采用震荡出货的方式，因为绩优股有良好的市场形象，震荡出货较为容易，而且庄家持仓并不太重，因此在高位出局不太困难。

（二）操作要点

1. 在小圆底右端介入，因其一般会转化为多重底；
2. 成交量萎缩、台阶式整理时可持股不动；
3. 高位大幅震荡一般是出货的特征；
4. 成交量与振幅的大小是判断洗盘与出货的关键。

（三）实战图例

伊利股份（600887）

该股属于绩优股之一，在 1999 年 3 月至 5 月期间，庄家采用了以小双底方式进场，自 5 月 19 日起，该股进入初步拉升阶段，6 月中上旬在大盘上攻乏力时，庄家采用了平台整理方式进行洗盘，在形态上构造了一个上升台阶，在 6 月 18 日，该股再度延续拉升行情，在 7 月初至 8 月下旬，该股在高位呈现大幅震荡整理走势，其间成交量虽未大幅放大，但从累计的成交量来看，此时换手也超过了 60%，表明主力已有部分出

第7部分 庄股组合形态①

局的迹象，然后大盘于9月份出现大跌时，该股再下一个台阶，但由于该股人气基础较好，很快先于大盘企稳，随后维持在25元以上作震荡整理，期间成交量明显放大，显示主力已开始大举派发手中的剩余筹码。随后股价陷入长期弱势之中，很长一段时间无主力光顾。如图7-1所示。

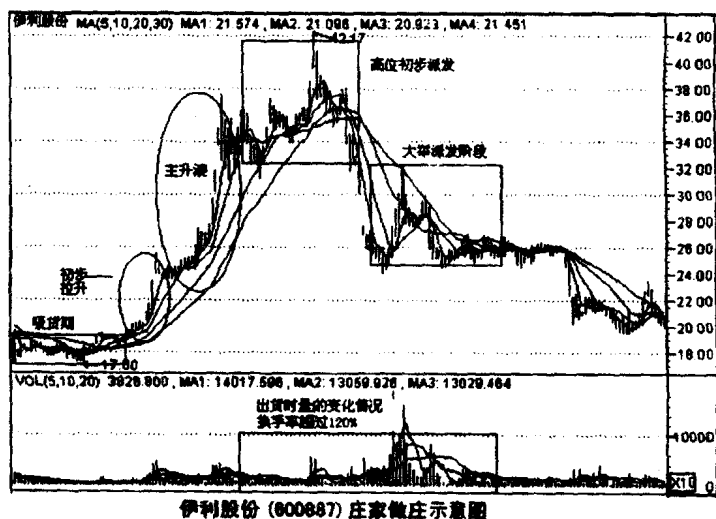


图 7-1

(四) 注意事项

1. 市盈率高的个股不属此列；
2. 竞争激烈、行业前景不明朗的个股不属此列。

二、绩优股组合形态之二

针对一些公司收益暂时平平、股价及市盈率均较低的个股而言，庄家根据当时的资料和公司的生产经营情况，判断公司

◎ 步步为营——破解庄家天机

收益在短期内有望出现大幅度的增长，而使业绩一步跨入绩优股的行列，庄家在操作中往往会采用不同于老牌绩优股的手法，而采用对角线和火箭型吸货和拉升股价。

（一）图形特征

吸货阶段：由于庄家在介入之前对该股作了深入的分析，预计该股在短期内业绩有望出现大幅增长，故往往采用对角线上升或抗跌吸货方式，以保证在相对较短的时间内能够吸到足够的筹码，大市越疲软，其吸货反而越坚决。

前洗盘阶段：当一定数量的筹码收集到之后，庄家一般会借大市大力打压股价以进行洗筹，因其在前期吸筹过程过于明显，需要对短期跟风盘大力清洗。

前拉升阶段：当经过一段时间的洗盘之后，该股再度恢复上升之势，但仍属上升对角线型或上升阶梯型，而只有小部分个股在大市向好的情况下，采用上升火箭型拉升股价。

后洗盘阶段：在中期业绩公布之后，庄家往往会借“利发出尽”之机，以高位横盘的方式对跟风盘进行清洗，这个时间相对较长，但主力一般不会轻易出局。

后拉升阶段：在庄家借利好洗盘之后，庄家这时会采取养多型拉升手法，让更多的投资者认同该股的成长性，好让投资者在更高的价位来承接该股。

派发阶段：在最后的拉升阶段过后，主力仍会借助该股市场人气基础良好的优点，维持在高位作震荡整理，期间配合有量的放大，以便让自己脱手，而此时上市公司会公布一些年终业绩或一些利好与之配合，但此时该股行业基本面会发生一些重大变化。

第7部分 庄股组合形态◎

(二) 操作要点

1. 在庄家大力打压股价时果断介入；
2. 在业绩公布时可部分暂时退出观望，以免因个股整理时间过长而丧失其他机会。

(三) 实战图例

中原油气 (0956)

从基本面情况分析，该股是目前我国上市公司三只从事原油生产的个股之一，受国家自1999年起两年内免税和2000年起按15%的所得税征收以及国际石油价格持续上涨的影响，2000年中期每股收益为0.46元，较去年同期上升76%，预计该股业绩有望在2000年出现大幅上扬。从其走势来看，该股在1999年11月10日上市之后，便受到了主力资金的关顾，既然当时主力资金没有预计到国际油价会出现大幅上涨，但该股上市时所享受的税收政策以及国内油价与国际油价接轨后会带来较大的预期收益应该是在预期之中的，尽管当时大盘调整幅度较大，但该股庄家采取了抗跌式吸货方式。元旦过后，借大盘进入快速上行的东风，该股出现火箭型拉升走势，随后进入初期震荡洗盘阶段，期间公司出台了良好的年报和资产重组公告，至5月下旬，国际油价明显出现回升，为该股走强注入了强大的动力。不过，由于跟风盘较多，主力再度拉升吃力，于是从7月开始，该股再度出现洗盘走势，此时大盘已开始见顶回落，而该股却表现出较强的抗跌性，表明该股主力实力之强和良好的人气基础。目前该股仍未进入后拉升阶段，但再度走强是在预期之中。如图7-2所示。

◎ 步步为营——破解庄家天机

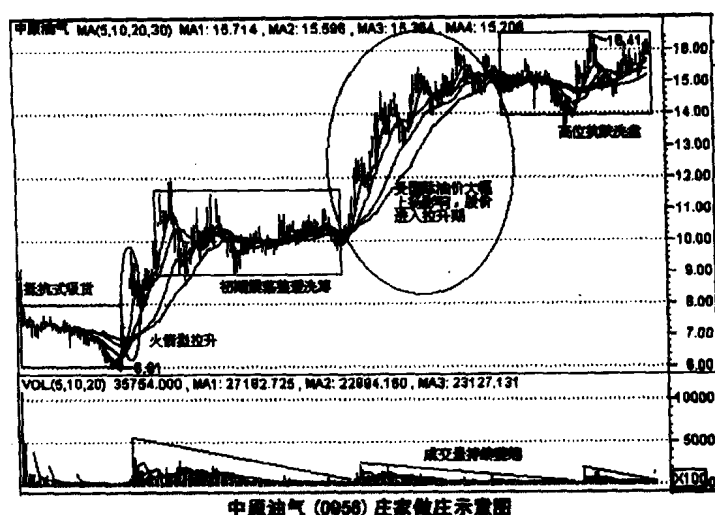


图 7-2

山东铝业（600205）

从基本面情况分析，该股于 1999 年 6 月 30 日在上证指数最高点上市，从其招股说明书中可以看出，公司是全国最大的氧化铝生产企业，竞争力极强，1998 年每股收益为 0.38 元，全面摊薄后为每股 0.231 元，比 1997 年增长 34%，但上市后首日开盘价为 7 元，市盈率为 30 倍，均有所偏低，国际有色金属价格的上涨，为其业绩增长奠定了良好的基础，从而引起了部分主力资金的注意。

从走势上分析，该股 6 月 30 日上市当天开盘价 7 元（目前为历史最低价），从当日换手率和盘口变化可知，当日就有大资金介入，在 7 至 11 月大盘调整期间，该股主力却用上升对角线的方式稳吸纳，在此期间大盘出现一定幅度的调整，而该股却逆市上涨 30% 多。在庄家吸足筹码后，10 月下旬，股

第7部分 庄股组合形态①

价随大市出现无量下跌，在不到两个月的时间股价从9.44元下跌到7.14元，跌幅达20%多，显示庄家借大市洗盘行为明显。自1999年12月30日起，该股股价反转向上升，形成“V”型反转的形态，从1月4日至2月14日，该股进入初期拉升阶段，股价一路上扬至10.31元，涨幅高达40%，在经过几天的整理后，再度进入正式拉升阶段，7月18日公布中期业绩，每股收益高达0.44元，而业绩公布后主力并未离场迹象，而是维持高位横盘整理的洗盘态势。如图7-3所示。

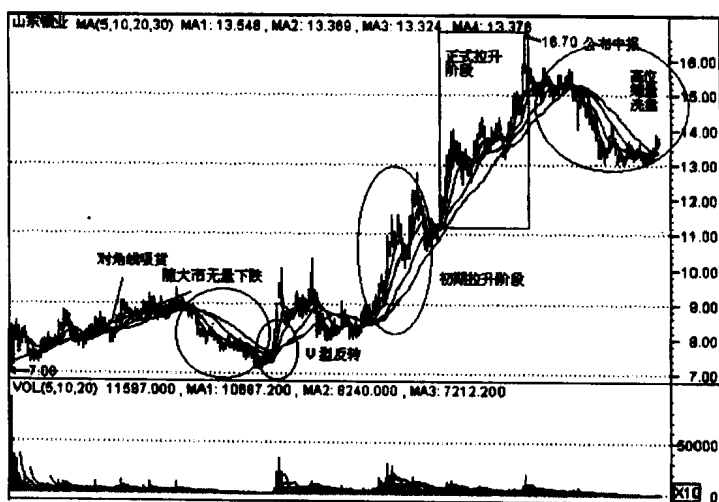


图 7-3

(四) 注意事项

1. 在洗盘初期未出局的投资者在股价大幅下跌时不可轻易出局；
2. 关注个股所属行业的变化，特别是行业变化对公司业

◎步步为营——破解庄家天机

绩增长的持续性要作仔细分析；

3. 一般在战略资源类个股表现较为明显。

三、小盘股组合形态

一般来说，小盘股由于其流通股本较小，在二级市场上股性表现较为活跃，同时庄家控盘相对较为容易，也正是因为其流通盘较小，在市场的定价也往往高于同等质地的大盘股，是一个强庄介入最多的板块之一。

（一）图形特征

1. 吸货与上升一般溶为一体，无明显的底部吸货区；
2. 庄家在其中进行波段式炒作比较多，这样一来使得其换手率较大，将来出货较易，二来降低成本，这有可能是长庄久持或几次换庄的结果；
3. 由于盘小，往往成为熊市中活跃的品种。

（二）操作要点

进行波段操作，每一次放量头部均可以出货，等下一波段开始时再介入。

（三）实战图例

北商技术（0863）

北商技术是1997年9月25日在深交所上市，上市时流通股本仅为1170万股，由于其行业成长性较好，具有较大的股本想像空间，近年走势明显强于大盘，故上市以来便受到了庄家的光顾。特别是从去年“5·19”行情开始，受到了长庄的关注，股价呈现波浪形上升，且每一波上升与调整的幅度均较大，其中在1998年1月7日、1999年6月30日、2000年2月17日和2000年8月14日出现几次大幅度的震荡，但始终有主

第7部分 庄股组合形态

力关照。如图7-4所示。

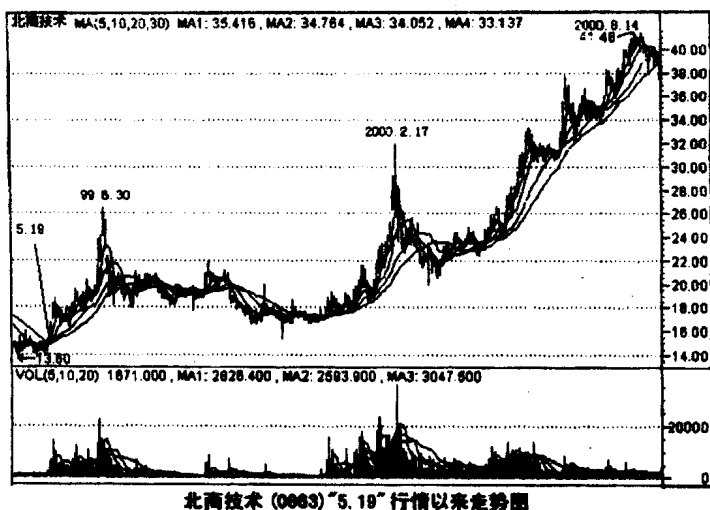


图7-4

(四) 注意事项

1. 每一个波段完毕之后，其下跌的幅度均较大；
2. 股本高速扩张是长庄久持的主要原因。

四、重组股组合形态

一般来说，由于庄家炒作周期较长，个股目前的亏损对于庄家的操作影响不大，因为庄家主要着眼于以后重组所带来的巨大的股价上升空间；但是当预亏或亏损的消息公布之际，其股价必然会大幅波动。这样，散户的恐慌性抛盘为庄家在相对低位吸筹创造了条件。

◎ 步步为营——破解庄家天机

（一）图形特征

1. 在经营陷入困境，股价跌至最低位时有资金默默吸纳；
2. 在经营亏损、股价被 ST 之时，庄家常借利空发力打压，短期内股价出现快速下跌；
3. 随后股价再度放量上行，形成 V 型反转之势；
4. 在股价上涨到一定幅度之后，股权转让消息出台，股价进入横盘整理区；
5. 以后随着各种利好的资产重组，公司更名、利润大幅增长、高送配等消息陆续出台，股价也随之上涨。

（二）操作要点

1. 对亏损股的基本面作较深入的分析，判断是否存在重组的可能，以此作为是否入市的依据；
2. 在亏损消息公布、股价止跌企稳、成交量出现快速萎缩时介入；
3. 重组消息公布之后，股价一般会因“利好出尽”而出现回落，此时投资者应根据重组的实质性内容和目前价位计算主力盈利后再决定是否介入。

（三）实战图例

南京熊猫（600775）

从公司基本面情况来看，该股总股本为 65501.5 万股，流通股本为 2300 万股，属于典型的小盘股，前几年因公司主导产品彩电在市场激烈的竞争中败下阵来，导致公司 1997、1998 年两年连续出现巨额亏损，股价最低时曾下跌至 5.86 元，但公司自 1999 年起，开始向电讯及信息产业转型，7 月公布资产重组方案，熊猫集团开始介入，由于集团科研力量雄厚，2000 年 4 月公司与爱立信合作，公司起死回生不存在太大的

第7部分 庄股组合形态①

问题，且该股流通股较小，转型成功后上升空间将极为广阔。从其走势上观察，股价在跌至5.85元后，已引起了庄家的注意，在1999年5月开始股价放量上涨，但随即公司公布1998年年报，每股收益为-0.76元，且因连续两年亏损，股价出现跌停，但跌停板位置买盘极为强劲，我们此后看到在消息公布后的8个交易日里，换手率达25%，由此可见主力在此间吸收了大量的筹码。6月8日，该股再度突破上行，由此展开了新一轮上升行情。如图7-5所示。

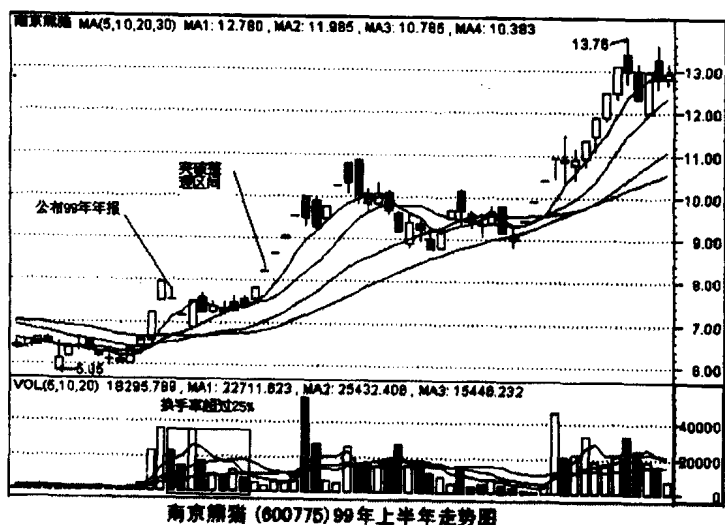


图7-5

(四) 注意事项

1. 对于亏损股，要对其重组内容作仔细的分析，这将在根本上决定该股后市的走向；
2. 对于在股价已经翻番后才公布重组消息的，一般不可

◎ 步步为营——破解庄家天机

轻易介入。

五、大盘低价股组合形态

大盘低价股由于流通股较大，股价相对较为呆滞，虽说庄家筹码收集不太难，但炒作周期相对较长，所需要的资金量也相对较大，所以也是庄家炒作较易失败的个股，其难点在于庄家在拉高之后的派发过程，稍有不慎庄家有可能陷入被套的境地。

（一）图形特征

1. 在底部区间，一般吸货的时间极为漫长，在一段较长的时间内，股价表现为一个低位盘整区，形态上多以多重底、圆弧底为主；

2. 在低位吸足了充分的筹码之后，其拉升往往在较短的时间里完成，这与重组股的逐波炒作有所不同；

3. 在出货中，往往采用震荡式出货法，因为单日反转出货和杀跌出货对股价影响较大，而导致手中剩余筹码难于出清；

4. 在出货完毕之后，股价呈现一路下滑，难以出现较大幅度的反弹。

（二）操作要点

在放量突破长期整理区间时介入。

（三）实战图例

深宝安（0009）

从深宝安的走势观察，该股自 1999 年 5 月份至 2000 年 1 月份，受到了庄家的注意，庄家采取了暗中吸筹的操作手法，并在“5·19”行情中表现出一定的抗涨性，当时宝安正在逐步

第7部分 庄股组合形态①

减持延中实业和大连热电的股票，进行大规模的战线收缩，这为以后的资产重组和经营转型打下了良好的基础。进入2000年以后，大盘进入快速上行阶段，但当时大盘低价股仍表现一般，故该股在2000年3月中旬拉升之前，继续采取台阶式的吸筹手法，后在大盘热点向低价股转移时，该股展开气势磅礴的拉升行情。但由于流通盘较大，故在4月17至5月12日之间进行接近一个月的洗盘，当主力控盘程度进一步集中之后，该股再度走强，此时明显强于大盘，直到6月中旬才进入高位震荡派发阶段，随后公司公布了有关资产重组方案，进军信息产业，受此消息影响，大批散户进场，而此时该股涨升无力，高位震荡放量，表明主力已有部分减持，在9月6日该股法人转股股流通之前，主力再度拉升行情，给市场一种“转股股行情”即将展开的感觉，但转股股上市之后，该股一路下滑如图7-6所示。

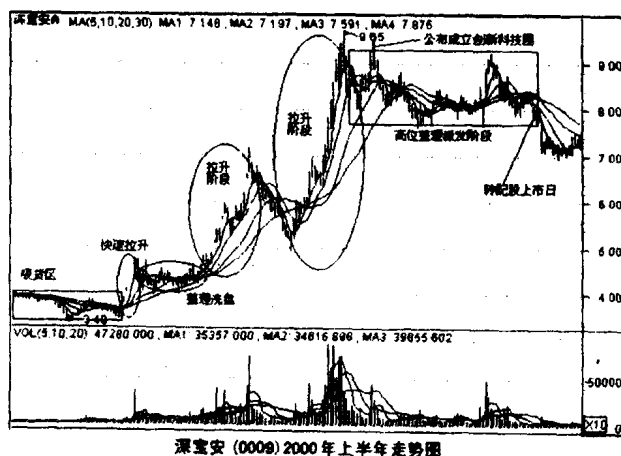


图 7-6

◎步步为营——破解庄家天机

（四）注意事项

决不可在高位带量整理时介入，因为大盘股的炒作过程中拉升的波段相对较少，高位带量整理一般是头部的象征。

六、高科技股组合形态

相对来说，高科技股是市场持续性最强的热点所在，许多重组股均是以高科技行业为转型突破口，对于市场中正宗的高科技股，其炒作一般是以一种大规模、集团军的方式进行大力炒作，是市场中最有感召力的板块。由于高科技股上市开盘定价较高，散户一般对其不敢介入，但由于其良好的前景预期使得众多长线投资机构介入其中，其走势与那种重组庄股及其他类个股的“低位吸筹、锁仓拉高、高位派发”不同，高科技股中的“庄家”代表买卖的真实力量。

（一）图形特征

1. 在吸货阶段，往往以持续的温和放量阳线为特征，日K线上形成一种介于V型底和平台底之间的向上倾斜平台；
2. 在大盘走势疲软之际，该股一般表现出较强的抗跌性，对于次新高科技股而言尤其如此；
3. 在初期吸货完毕之后，股价一般不经洗盘直接上涨，此时往往在板块的联动之下，一波行情涨至目标位置；
4. 由于股价上涨过快，短期放量过大，后继买盘不继，股价随着买卖力量对比发生逆转，股价在高位区短期内出现大幅滑落；
5. 当股价跌至一定幅度后，只要公司高速成长势头不变，一般会有新的主力资金介入重新炒作，手法同前述类似；
6. 一般在一两年内，股价涨幅十分巨大。

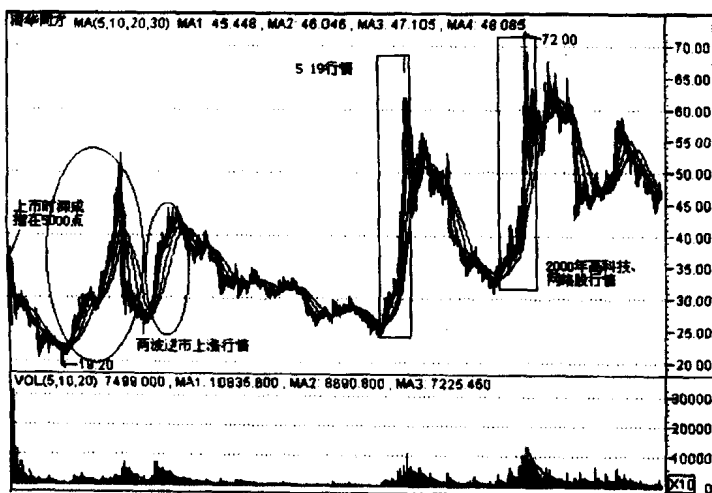
第7部分 庄股组合形态①

(二) 操作要点

1. 在上市初期择低介入，在成长速度未见明显减缓之前不宜抛出，适合于长线投资者；
2. 在高科技股狂热时抛出，然后在相对低位捡回筹码，适合于波段投资者。

(三) 实战图例

清华同方 (600100)



清华同方 (600100) 上市以来的走势

图 7-7

清华同方是市场公认的高成长性科技股，市场人气基础十分扎实，自 1997 年 6 月 27 日上市以来，股价出现几波大的行情。至最高时股价曾翻了 5 倍多，其上市正逢大盘见顶回落，深成指在 5000 点附近整理，大盘仍在走下降通道，该股受其影响虽有所回落，但表现出一定的抗跌性。1997 年 10 月

◎ 步步为营——破解庄家天机

初至 1998 年 4 月末，该股走出了独立的两波上升行情，成为当时市场的大牛股之一。随后由于大盘在 1998 年一年缺乏行情，故该股随后也表现平平，但仍有大庄家重新吸货的迹象。从 1999 年 5 月开始至 2000 年，该股跟随高科技行情的启动，展开了声势浩大的上攻行情。如图 7-7 所示。

（四）注意事项

由于波动幅度不大，切不可在整个板块狂热时介入，以免受尽漫长套牢之苦，如中关村。

七、增发新股上市形态

一般来看，一家上市公司申请增发新股，要有相当出色的基本面情况作基础，同时上市公司增发新股，该股在很大程度上都有庄家先行介入，有的甚至在增发之前就将股价拉到一定的高度。由于市场普遍把增发新股当作利空来看待，因此庄家在增发新股之前是难以顺利出局的，同时，增发新股一般定价较高，比市价不会太低，这无形中将大大提高庄家的持仓成本，且增发新股股本进一步分散，为了获得相应的投资收益，庄家不得不投入更多的资金，这为以后股价走高打开了较大想像空间。当然，股价的上涨与公司的增发新股后高成长预期是分不开的。

（一）图形特征

1. 增发新股的股性较为活跃，长线庄家长期驻守其中；
2. 在增发新股停牌之前，一般都会出现放量拉高的情形，收盘价较高，主力不会轻易出局；
3. 复牌之后，股价会出现短暂下调，这主要是因为部分短线获利盘回吐所致，但随后不久股价便很快企稳；

第7部分 庄股组合形态①

4. 在增发新股上市后，将会很快展开一轮较长时间的上升行情。

(二) 操作要点

1. 在增发新股说明书公布时左右介入；
2. 在增发复牌之后择低介入；
3. 在增发新股上市之后，股价出现缩量整理时果断介入。

(三) 实战图例

例一：风华高科（0636）

从基本面情况分析，风华高科是我国最大的法式电容器生产基地，几年业绩呈现高速增长，为深沪两市不可多得的高成长性科技股之一。该股 2000 年 4 月至 5 月增发 4000 万 A 股，增发价格每股为 28.5 元。主要投向于国家高技术电子元件工程技术联合研发中心建设、新型片式元器件生产项目、电子专用设备替代进口技改项目和电子材料产业化项目等。从增发新股说明书中可以看出，其 2000 年每股收益在增发新股之后仍可达到 1.03 元，可见该股在增发新股之后价位实属偏低。从其走势上观察，该股于 2000 年 4 月 28 日增发新股股权登记日，当日放巨量收阳，股价收于 23.25 元的高位，显示庄家并未在增发新股之前大量抛出，反而有“抢权”的迹象。5 月 16 日复牌之后，股价开市即告下跌，次日低开于 30.50 元，但随即企稳，终盘以 31.00 元收市。按 2000 年年终预测每股收益 1.03 元计算，其市盈率仅 30 倍，当日股价已严重低估，其庄家斥巨资参与配售，其持股成本也大为提高，因此该股随即展开了一轮新的上升行情，至 8 月中旬时最高曾上涨至 43.48 元，其后受大盘回落影响有所回调，但成交量出现明显萎缩，显示主力仍没有完全出局。如图 7-8 所示。

④ 步步为营——破解庄家天机

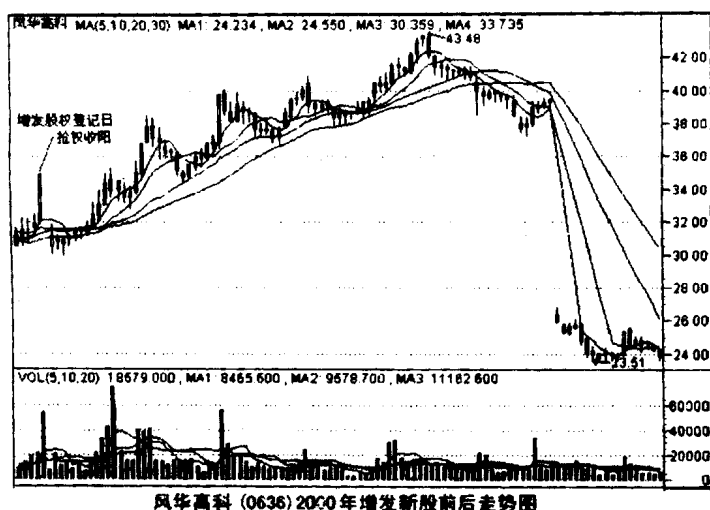


图 7-8

例二：托普软件（0583）

托普软件是通过借川长征的壳上市的全国四大软件企业之一，上市前后股价曾有过大幅炒作。为了进一步拓展主业，公司于 2000 年 5 月 12 日至 5 月 18 日增发了 3380 万 A 股，募集资金主要用于建设软件出口基地、数控系统基地、修建软件开发中心、数控系统研究中心等，增发价格每股为 28.91 元，增发后预测 2000 年每股收益为 0.56 元，表明增发后公司仍处于高速发展的阶段。从二级市场走势来看，该股在 5 月 11 日增发股权登记日前就有大资金入驻，5 月 19 日复牌后，股价一度出现大幅下滑，当日下跌幅度达到 6.6%，但第二天便企稳回升，主力刻意洗盘迹象十分明显，5 月 30 日增发新股全部上市流通之后的三个星期内，庄家再度刻意打压洗盘，但股价没有出现大幅下跌，形态上构筑了一个小双底形态，其间换手

◎步步为营——破解庄家天机

动，有时在大盘上出现莫名其妙的下跃，有许多市场人士将多次大盘下跌“归罪”于转配股上市的传闻。但自从2000年3月中旬管理层突然公布转配股将在两年逐渐上市的消息后，大盘在经过三个交易日的下跌后企稳回升，同时大部分含转配股的股票走出大幅拉升行情，针对这种情况，笔者临时增加了本节内容，对目前市场独特的“转配股上市板块”作深入的分析。

（一）图形特征

1. 由于2000年3月14日管理层公布转配股将在两年内逐步上市，受此突发性利空的影响，相信包括许多庄家在内的投资者始料之不及，当时一些含大量转配股的个股都出现一定幅度的下跌；

2. 但在经过三天的下滑后，散户抛盘已基本出局主力开始利用反向思维拉抬股价，在正式上市之前均走出一波上升行情；

3. 一般在转配股正式上市前2至4个月，庄家开始分批逐步出货，且较为坚决，股价随之一路下跌，难以出现像样的反弹；

4. 当转配股正式上市后，股价在相对较长的时间内难有出色的表现。

（二）操作要点

1. 在转配股上市消息公布、股价下跌企稳量缩时介入；
2. 在转配股正式上市前2至4个月时择机出局。

（三）实战图例

浙江中汇（600677）

从浙江中汇的基本面情况来看，该股总股本和流通股偏

第7部分 庄股组合形态①

大，分别为 2.5 和 1.067 亿股，其在管理层公布转配股上市时，股价表现出相对较强的抗跌性，在 4 月中旬之前股价表现为平台整理的走势，成交量也逐渐萎缩，说明已有主力资金暗中吸货。在 4 月份低价大盘走强时，该股拔地而起，与其他含转配股的个股一同走出大幅拉升行情，当时与其一起走强的个

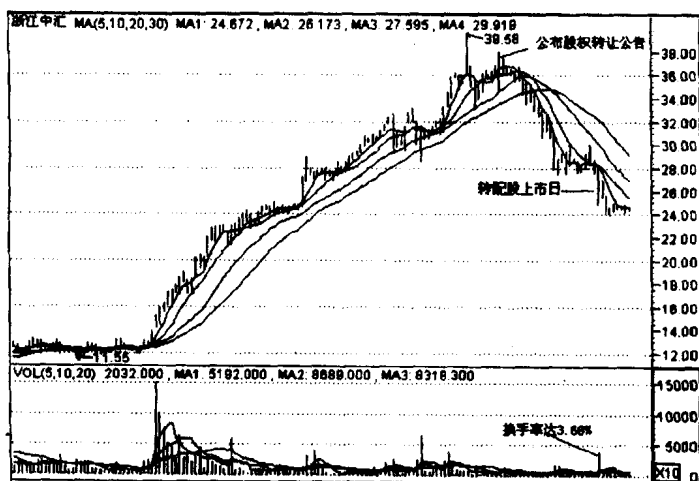


图 7-9 浙江中汇

股还有申能股份、凌桥股份等。由于转配股上市对该股来说，是实实在在的利空，这一走势说明已开始运用“反向思维”炒作个股。其间在 8 月 30 日公布了股权转让公告，中国航天机电集团公司入驻，成为第一大股东，而这是支撑股价持续走好的另一个利好。但当利好公布时，该股便走出一个典型的头部形态，走出持续阻跌走势，主力采取缓慢派发的手法。2000 年 10 月 13 日，2463.62 万转配股正式上市，当天换手率为 3.68%，说明主力乘机派发。目前该股仍处于调整市道中，预计在相当长的一段时间内难以受到主力光顾。如图 7-9 所示。

◎步步为营——破解庄家天机

（四）注意事项

1. 转配股上市从本质上来说是一种利空，故站在较高的角度来看，应积极回避；

2. 在转配股上市前半年内，庄家由于前期介入较深，不得不以“反向思维”拉高股价，但投资者介入时应该以中短线为主；

3. 转配股上市往往会成为庄家派发的契机，在上市之几个参与炒作时应注意对个股基本面的分析。

九、内部职工股上市形态

职工股属于历史遗留问题之列，当初定向募集时间较早的个股，其职工股在公开募集之前一般都已当地流通，故筹码已相对集中。另外，为了使职工股顺利上市，为职工谋取一定福利，上市公司往往都会出台一些利好与之配合，而二级市场上，由于普通投资者认为职工股上市扩容，会在职工股正式上市之前抛售股票，同时，职工股上市当天股价往往低开，这些条件都为庄家介入提供了良机，从而其后会走出中国特色的“职工股”行情。

（一）图形特征

1. 在职工股上市之前，股价一般处于低位，但已有庄家收集的迹象；

2. 职工股上市之前明显有一个放量打压的过程，打压越狠，以后炒作的概率和空间越大；

3. 职工股上市当天的开盘往往成为当天的最低价，随后股价一路上扬，走势形成小 V 型反转之势；

4. 股价在上升途中一般无大的调整，一波走完上升过程

第7部分 庄股组合形态

的全部；

5. 股价一旦进入调整期，往往是中期头部形成的一个标志，期待其调整后再度出现持续上扬是现实的。

(二) 操作要点

1. 在职工股上市前一个月左右择低介入；
2. 在职工股上市当天低开时果断介入。

(三) 实战图例

例一：东方电子（0682）

东方电子是近年我国证券市场上少见的持续高成长性的科

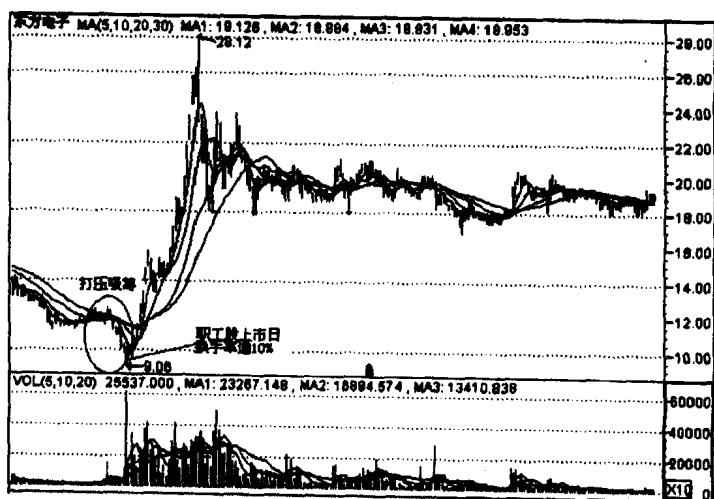


图 7-10

技股，自上市以来股本扩张的速度极快，经过两次 10 送 10、一次 10 送 8、一次 10 送 6 和一次 10 配 3，由于同股同权，所以其职工股也出现快速扩张，数量由上市时的 2760 万增加到

◎ 步步为营——破解庄家天机

1999年12月27日时的23184万，故职工股上市后，持有该公司的职工股的职工基本上都成了百万富翁。从走势上看，在1999年12月27日职工股正式上市之前，该股已走出了几轮大行情，但在上市前一段时间，股价随大盘出现较大幅度的回调，并在上市前一个星期庄家大力打压股价，至12月27日以9.06元（复权）的最低价开盘，但很快大幅拉高，当天换手率超过10%，说明庄家当天收集了大量的筹码，随后庄家借助高科技股行情来临的契机展开一轮巨大的行情，最高拉升至28.12元的高位才有所收敛。如图7-10所示。

例二：青山纸业（600103）

该公司于1997年上市，由于行业属性较差，且流通盘偏大，公司上市几年表现平平，股价一直在7至10元的箱体内存窄幅波动，在2000年6月20日配股除权之前，明显有大资金在抗涨吸货，因为当时大盘相当强劲。由于公司2000中期10送2转增8股派0.5元的利好是庄家早就知道的，加之当时中报业绩公布临近，因此庄家在6月20日该股11921万职工股上市当天便大举进货，其后该股以V型反转之势展开单边上扬，到7月28日中报公布日为止，股价报收14.82元，与职工股上市时的最低价8.26元相比，短短28个交易日涨幅高达80%。此后该股在高位横盘整理一段时间后，借送股除权的机会拉高出货，从8月24日至9月15日，该股巨量震荡，短短15个交易日换手率高达95%以上，表明庄家基本上在高位出局，转配股行情也到此结束。如图7-11所示。

第7部分 庄股组合形态◎

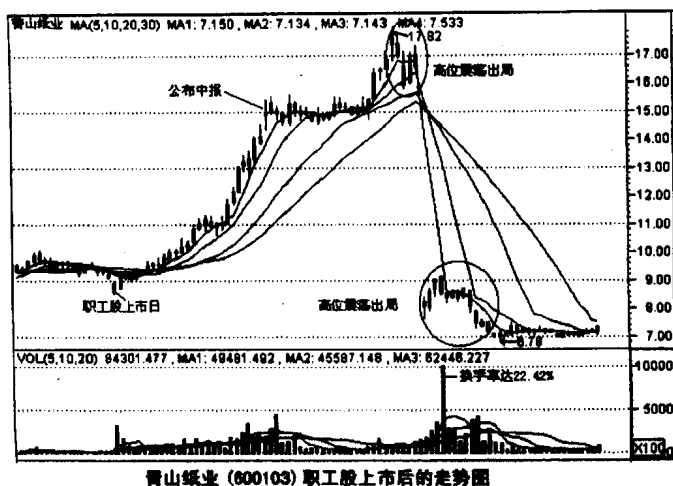


图 7-11

(四) 注意事项

1. 在股价处于高位时，职工股上市是绝对的利空，投资者此时不可盲目介入，此时投资应计算主力的成本和收益情况；

2. 在上升到一定阶段后，股价整理时，切不可盲目介入，以期待其再创新高，因为很多职工股在未正式上市之前，已在当地的柜台进行流通，庄家在其上市之前就已收购，且成本较低。

十、配股上市形态

配股是一种特殊的扩容，其与职工股上市，转配股上市及增发新股相比最大的不同点在于：配股后原有流通股东的持有

◎步步为营——破解庄家天机

流通股比例不变，这个特点决定了配股在牛市中受到热烈追捧，而强庄配股越配越强的原因。另外，从本质上分析，上市实施配股，虽说流通股本会增加，影响到二级市场的炒作，但由于配股价一般高于该股的净资产，所以配股后该股的每股净资产是增加的，含金量得到了提高，另外，配股后公司募集到了一定的资金，其募集资金所投项目的一般会给公司带来较高的收益，使得公司的成长性得到提高，从而投资价值也有所提高。

（一）图形特征

1. 配股之前股价一直呈上升趋势，庄家一般未有离场迹象，反有抢权的迹象，除权前股价处于同期的高位；
2. 除权之后沿其上升趋势继续上扬；
3. 行情持续时间较长，其短期爆发力不足。

（二）操作要点

1. 针对一些小盘庄股，在除权前庄家未出，则直接介入抢权；
2. 配股上市时手中的配股不急于抛出，待股价站稳之后再做决策。

（三）实战图例

例一：祁连山（600720）

该股属西部概念水泥股，流通股在配股时仅 4860.20 万股，由于其配股资金投向项目之一的磁旋光材料功能器件项目，前景极为看好，另外当时该股绝对价位较低，故在 7 月 26 日配股权登记日之前有强庄介入抢权，7 月 27 日作权之后，两天便填权，并随后展开了一轮大幅度的拉升行情，到 8 月 25 日配股上市，该股仍强势上攻，而此时大盘已基本上见顶

第7部分 庄股组合形态①

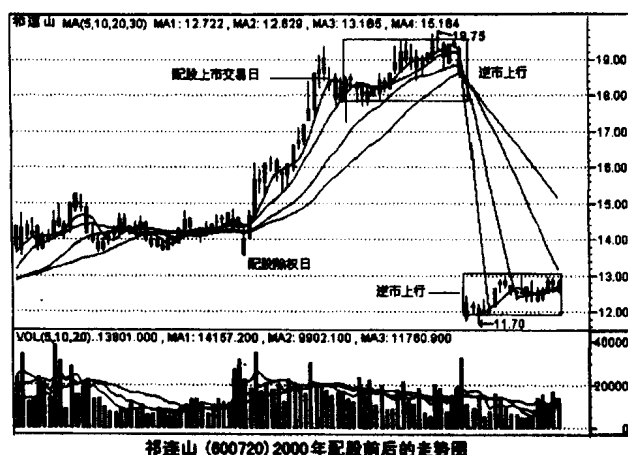


图 7-12

回落，庄家到目前仍没有明显派发的迹象。如图 7-12 所示。

例二：天山股份（0877）

从基本面情况来看，公司虽属于水泥板块个股，但由于流通盘偏小，在 2000 年 8 月 31 日配股除权之前，流通股本仅 5000 万，加之地处西部，题材较为丰富，上市后便受了庄家的青睐，股价一路上扬。在 8 月 30 日配股股权登记日仍无出局迹象。由于该股募集资金主要用于收购新疆屯河股份有限公司生产水泥的实物资产，并与之共同出资设立新疆一静水泥有限公司，而新疆屯河第一股东为证券市场上赫赫有名的新疆德隆，因此天山股份亦间接具有“新疆德隆概念”，该股除权后一路上扬，涨幅高达 50%，至今仍无明显派发的迹象。如图 7-13 所示。

（四）注意事项

1. 对于股价已炒至高位、庄家获利十分丰厚的情况下实

② 步步为营——破解庄家天机

施高比例配股的个股，投资者参与需谨慎，谨防庄家乘机派发，以免陷入深套，如深赛格等；

2. 配股项目是该股除权后能否持续走强的关键所在，故参与此类个股时对配股资金所投项目的研究显得尤为重要。

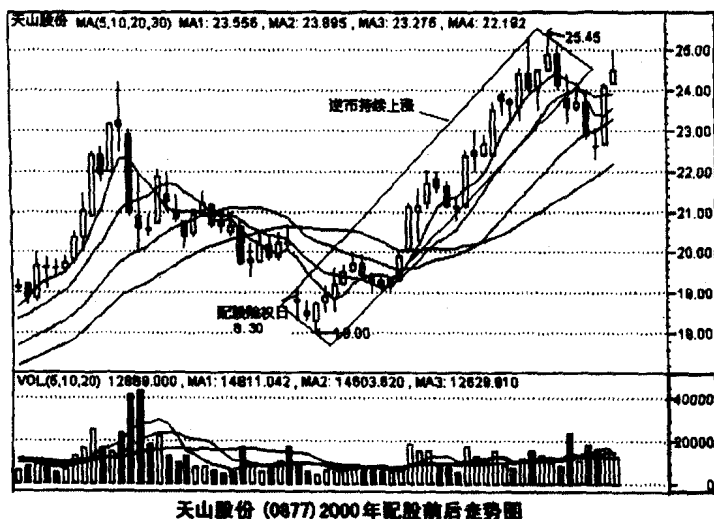


图 7-13

第 8 部分

K 线图上觅黑马

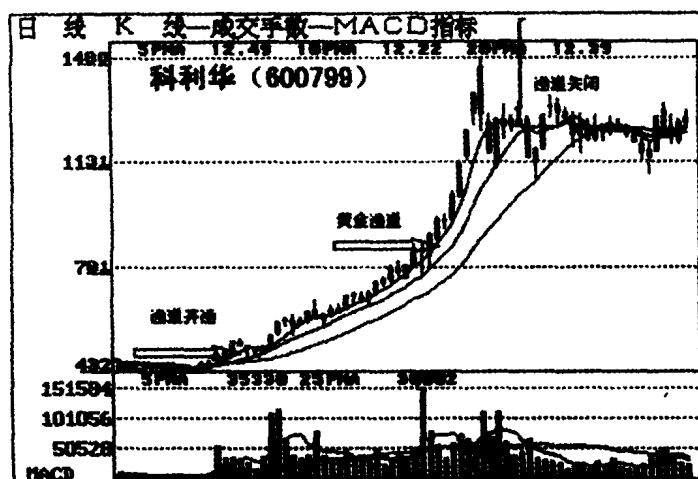
一、黄金通道上有黑马

1999 年 5 月 19 日大盘见底反转后，黑马四处奔，不少投资者轻易即骑上黑马，但此时买中好股似乎不难，难的是何时该卖出。股谚云：会买是徒弟，会卖才是师傅。要一直持股跟踪股价到头部，往往费神费力，有时候明明看着股价跳水出现头部匆忙出货，刚把肉割去一大块股价又冲天而起；有时该抛时却慢了一步，眼看着股票像坐上直升飞机到“天堂”里转了一圈，又迅速跌回原处。如何防止过早卖出和跑迟束手就擒？这里介绍一个方法，一个庄股通常有个“黄金通道”，只要你把航船驶进这个通道，即可放心持股待涨；若跌破这条通道，表明“此路不通”，宜及时出局观望。

只要仔细观察，你会发现正处于拉升过程中的庄股，特别

④ 步步为营——破解庄家天机

是一些强势股短期内股价尽管会有所波动，但总体上会在 5 日、10 日、20 日均线上运行，有时某股虽然跌破 5 日均线线和 10 日均线，但在 5 日均线和 10 日均线不死亡交叉前仍能维持股价安全。因此可把 5 日均线与 10 日均线金叉后的通道称为“黄金通道”，此前可一直持股，直至两均线死亡交叉，亦即通道封闭后再卖出。对中线投资者来说，可把范围扩大一些，把 10 日均线与 20 日均线之间的空隙称为黄金通道，只要 10 日均线不跌破 20 日均线即可继续持股，发现了“黄金通道”等于抓住了个股的主升段。



科利华(600799)1998 年 12 月至 99 年 3 月日线图

图 8-1

如阿城钢铁（600799）（现改名为科利华）1998 年 12 月 8 日的 5 日均线为 4.51 元，10 日均线为 4.47 元，两者出现 0.04 元的空隙，空隙虽小，却表明黄金通道正式开启，此时投资者可把自己的小舢板驶进通道，12 月 15 日、16 日、17 日、18

第8部分 K线图上觅黑马◎

日股价曾跌破5日均线，但该通道仍未封闭，投资者可放心行船，1999年2月9日两均线开始封闭，短线投资者可暂时退出，此时股价涨幅超过100%，3月25日通道重新开启，至4月15日封闭时期间又涨了30%。可见，利用“黄金通道”确实可给投资者带来滚滚黄金。

1999年5月份以来网络概念股出现飙升，不少投资者看着股价涨了两个涨停板之后不敢再买，而不久该股再拉出数个涨停，眼睁睁看着黑马绝尘而去；而持有的则刚涨了一个停板便急急忙忙抛售，实是捡了芝麻丢了西瓜。其实，利用“黄金通道”理论骑黑马即可胜似闲庭信步，能够很好地把握买卖点，下面以东方明珠（600832）为例作一说明。

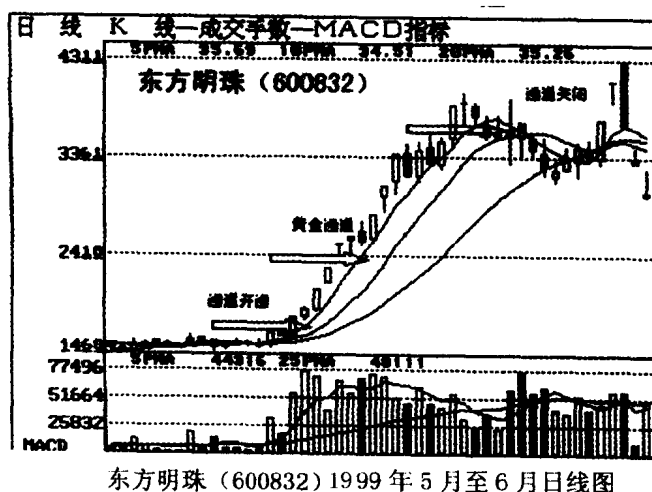


图 8-2

公司作为网络概念股的龙头，1999年5月17日率先启动，当日5日均线为15.71元，10日均线为15.61元，空隙为

◎ 步步为营——破解庄家天机

0.1 元，黄金通道正式开通，此时即是极好的买点。随着升势加速，该通道越开越大，意味着财源越滚越大，此时宜一直持有。刚涨了两个停板即有人“落袋为安”，特别是 5 月 27 日出现小幅回档，大家更不知所措，其实利用黄金通道理论即可发现回档反而可以加码买进。该股在回档过程中并未触及 5 日均线，黄金通道更是敞开大门欢迎淘金者，持有的大可放心敞开钱袋坐等资金滚雪球，直到 6 月 17 日 5 日均线（当日为 35.4 元）下穿 10 日均线（当日为 36.02 元），通道封闭，短线投资者此时即可获利出局，从通道开通当日的 16.6 元至封闭当日的 34.35 元，获利率超过 100%。

黄金通道理论适用范围：

1. 强势股，特别是快速飙升的个股。
2. 明显处于牛市阶段。在盘整行情中两均线反复缠绕，参考意义不大。
3. 大牛股经过短线整理之后重新出现黄金通道，如上述的科利华在 2000 年 4 月初通道重新开通，投资者可再次在通道内“行船”。

二、从股价缩量涨升中赚大钱

投资者在买股时常陷入一种误区：即认为涨幅大的个股风险亦大，不适宜参与；而涨幅小、涨得慢的个股后劲足，安全性高。望着股价已翻番的个股即心里发怵，这还能买吗？

某股涨幅大并不意味着风险一定就大，有的个股能一涨再涨，原先自己不敢买的“高价”最后被证明是“山脚”，有的自认为是安全的股却始终原地踏步甚至往后退步。判断某个股值不值得参与，关键看在目前价位庄家有无出局的迹象，而不是看它涨了多少。这有点勉为其难，投资者又无法打开庄家的

第 8 部分 K 线图上觅黑马◎

账户看，怎么知道庄家有没有出来呢？也不是庄家肚子里的蛔虫，怎么知道庄家的心思呢？别急，狐狸狡猾亦会露出尾巴，庄家资金量大，总会露出蛛丝马迹，投资者从价量关系即可判断庄家有无出局可能。其中缩量涨升的个股值得重点关注。

若某股股价不断创出新高，而成交量一直保持平稳甚至有所萎缩，形态呈缩量涨升，此类股通常由于庄家已完全控盘，在涨升过程中，由于筹码的锁定，庄家用少量的筹码即可把股价推高，对此类股即使涨幅巨大，持有实际上反而安全，收益往往极为显著，原因在于：

1. 股价不断上扬，说明此庄家实力非凡。明摆着是一条“大鱼”，没理由舍弃不顾，而寻找那些无庄的、走势死气沉沉的冷门股。庄家不断拉阳线给大家发红包，你却故作清高不领情，这是不对的。别理会该股已涨了多少，只要它没有洗脚上田迹象就应继续持股或是低吸，试图猜测庄家的拉升目标常会让你跌破眼镜。

2. 投资者最担心的是股价涨幅巨大，会随时出现暴跌，其实，庄家投入巨资，可以说是亿万身家，比你更担心股价会突然出现不测，只要升势较为温和，即呈缓慢盘升的态势，一般安全性很高，投资者可设定以 10 日均线为止损位一路持有。

3. 有的投资者替庄家担心，钱赚多了会不会扎手，最后把货卖给谁？其实，不少庄家采用的是边拉边出的手法，在拉升过程中已不断高抛低吸收回了成本，即使筹码不减少亦达到赢利目的，此时一直往上叠帽子何乐而不为？何况，不少个股都搞花样百出的重组。原先的丑小鸭被庄家妙手打扮成白天鹅，卖钢材的摇身一变变成了“高科技网络股”，谁说身价不能由 4 元升至 40 元？

◎步步为营——破解庄家天机

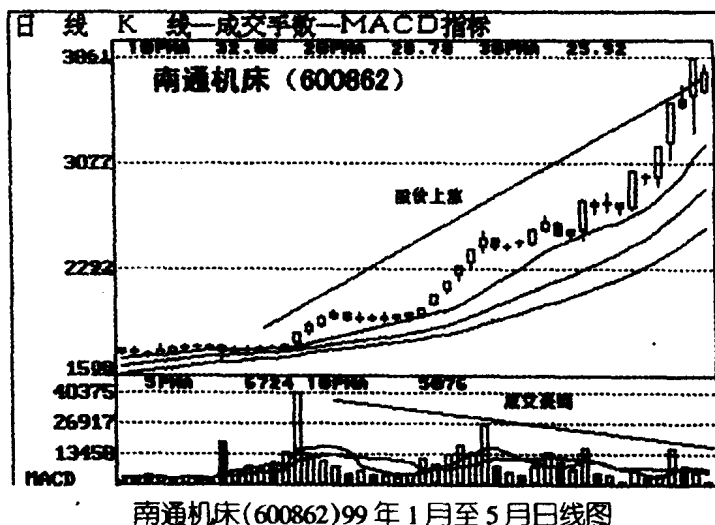


图 8-3

南通机床、深锦兴、康达尔可以说是缩量涨升的范例，它们有个共同的特点是越往上升成交量越小。一般的理论分析中，价量背离、股价创新高而成交不再扩大表明上攻能量减弱，有可能攻势受阻甚至反转向下；而对这些庄股来说则意味着庄家已完全控盘，股价有的甚至升了十倍仍未歇一歇。南通机床、深锦兴还进行了较彻底的重组，庄家帮助上市公司不断“粉刷”这些个股的基本面，让其焕然一新。投资者跟随此类个股首先要有耐心，长线持有一只胜过买入一箩筐股票；在出现放量滞涨时，中短期均线死叉向下时再向庄家说“拜拜”。

三、从股价突破点上快骑大黑马

在牛市里最怕的是别人的股票一飞冲天，自己的股票却像

第 8 部分 K 线图上觅黑马◎

小脚女人般迈着小步，大家希望能抓住当即能涨的烈马，这里介绍一种思路：专抓“出轨”的个股，往往能吃到最甜的主升段，“出轨”在股市中表示股价脱离常规的运行轨迹，出现加速上扬或加速下跌的现象。正如飞机轮船都有自己正常的航线，一旦“出轨”表明脱离了正常的路线，此时需提高警惕，在牛市中股价向上脱离缓慢的上升通道，亦即“出轨”，常表明短线机会的到来。

不同的股票上升速度是不同的，涨得快的上升角度陡峭，涨得慢的角度平缓，一个股票不同时期涨势亦有所不同，庄家需不断将上升角度加以修正，涨得急的常会变慢以将过陡的上升角度变缓，涨得慢的也常出现加速上扬导致角度变陡。本文主要论述个股由平缓爬升变为快速拉抬，即由“慢牛”变“疯马”的情况下如何跟庄。大家可看到，承德露露（0848）1999年5月19日见底反转后，基本在一条平缓的上升通道内运行，这段时期内各低点基本可连成一条线，高点亦可基本连成线，股价在上下几乎平行的通道内慢悠悠地往上爬，上升角度约为30度左右，走势明显落后于大盘，呈慢牛特征，6月21日一根放量长阳，突破了上升通道上轨，股价跳空加速上行，疯马特征明显。由此可看出：

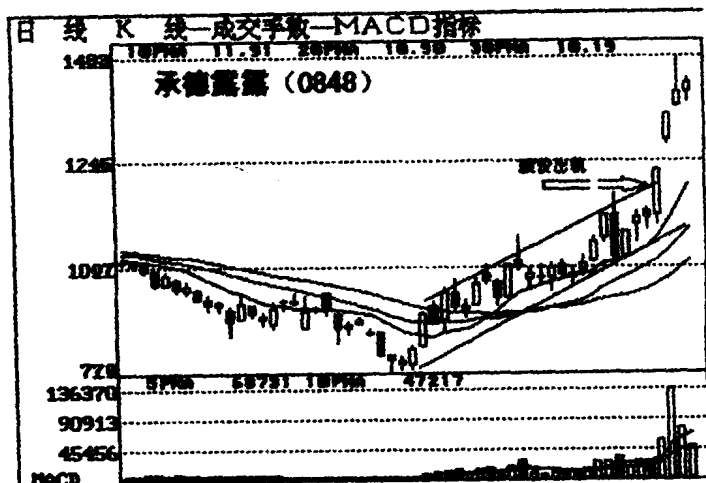
1. 长期走慢牛的个股通常会有个加速上扬的过程，耐心持股者获利最大。如红星宣纸（0619）自2000年初以来即呈长期慢牛走势，上升通道斜率约为30度，至5月份短暂洗盘之后开始“提速”，新的上升通道斜率约为45度，6月23日强势涨停，股价又一次“出轨”，“慢牛”变成“疯马”。

2. “出轨”的当天，若有成交量的配合，或是长阳向上突破，表示积蓄的能量充足，其后面临强劲的急升段，此时短线宜及时跟进。如上述的承德露露在21日突破当天，收一长阳，

◎步步为营——破解庄家天机

当天成交 580 万股，远大于突破前日均 200 万股的水平，庄家此时“出轨”心切。

3. 在实战中可结合“价格通道”、“布林格带”等指标确认突破点。不过价格在触及“价格通道”、“布林格带”时通常表示股价将回落，在此处则意义相反，表明股价加速上扬。



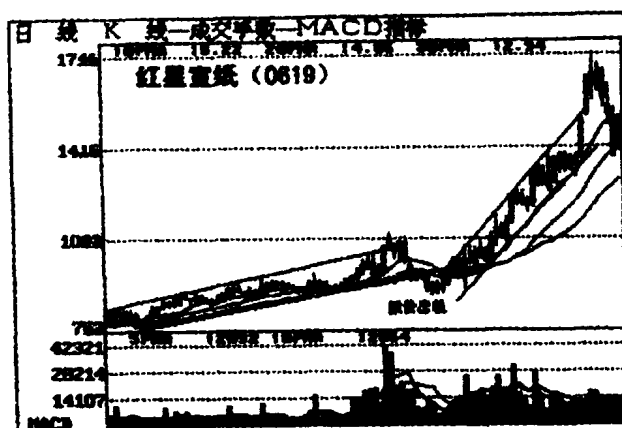
承德露露(0848)99年5月至6月日线图

图 8-4

下面以清华同方为例作一说明。该股在 1998 年 5 月 19 日随大盘见底后构筑了一条平缓的上升通道，通道下轨为连接 5 月 19 日 24.85 元和 6 月 3 日的 28.85 元的一条直线，通道上轨为连接 5 月 24 日的 30.08 元和 6 月 3 日的 33.4 元的一条直线，6 月 16 日该股涨停，股价出轨——突破了上升通道上轨，“慢牛”变成了“疯马”，进入急升段，短期内涨幅巨大。

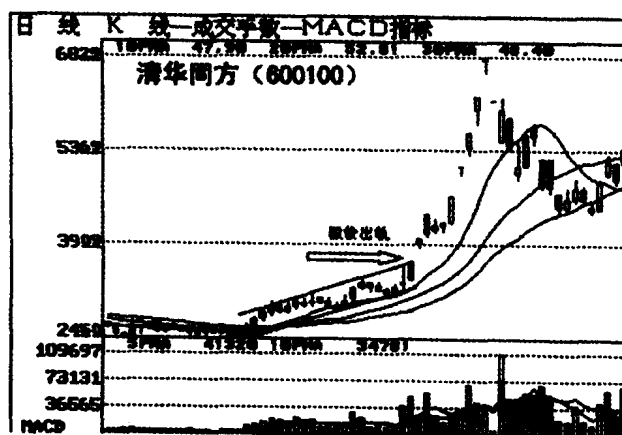
应用“出轨”理论时需注意：

第 8 部分 K 线图上觅黑马①



红星宣纸(0619) 99年 5 月至 6 月日线图

图 8-5



清华同方(600100) 99年 5 月至 6 月日线图

图 8-6

◎ 步步为营——破解庄家天机

1. 从走势上看个股的涨幅尚较为有限，主升浪有即将展开的迹象；
2. 若出现假突破的现象则不宜恋战，迅速撤离为宜。

四、长阳突破主升浪开始

自由落体下降过程中会有个加速度，越往下速度越快，通过仔细观察 K 线图即可发现，不少个股上升过程中亦有个加速度，往往由缓慢盘升到加速上扬，原来是小阴小阳“小步走”，最后是大阳涨停三步并作两步“快步走”，从走势看是“小阳”把“大阳”带了出来。投资者可把握庄家的这种炒作节奏，守着“小阳”待“大阳”，或者是顺着“小阳”这条藤摸出“大阳”这个瓜。

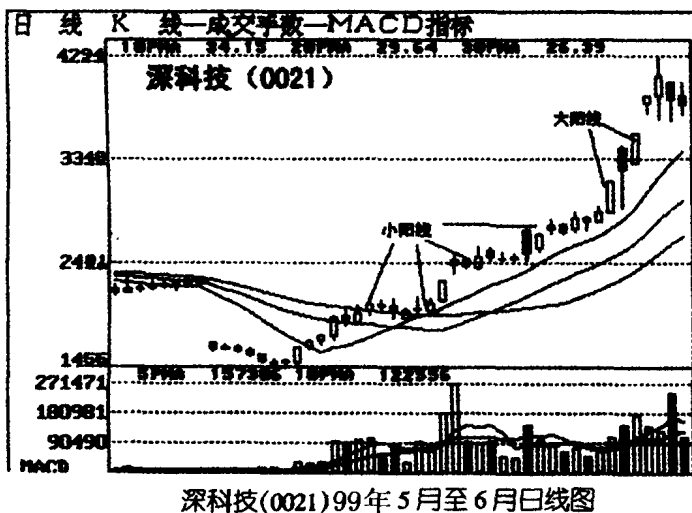


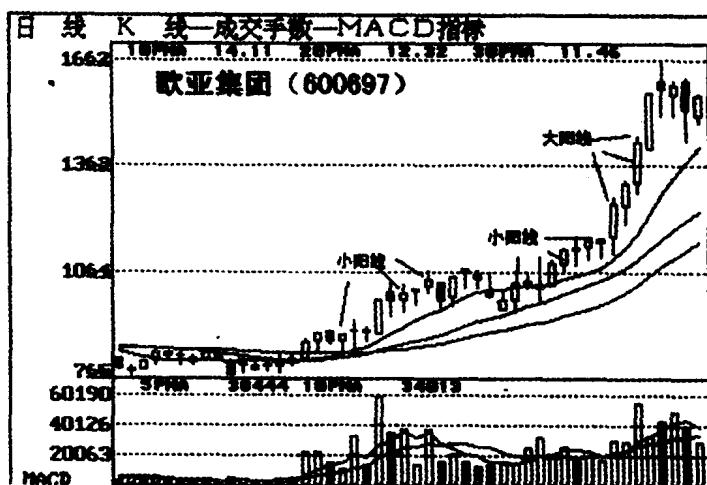
图 8-7

深科技 (0021) 随大盘见底以来几乎都以小阴小阳的形

第 8 部分 K 线图上觅黑马②

式缓慢攀高，仅在 1999 年 5 月 24 日、6 月 4 日一度出现急升，其后继续慢悠悠、不急不躁地往上走，6 月 24 日科技龙头大发“龙威”，一举向上涨停，原先的小阳演变为大阳。庄家采取此种手法的原因在于：

1. 庄家目标位比较远大，在拉升初期以小阴小阳形式往上推高，不显山露水，不易引起市场的注意，减少逢低买入盘；而待拉到一定高度后再大阳突破，吸引跟风盘，亦即是让散户逢低观望，逢高再追。如上述的深科技自 5 月 19 日启动后，至 6 月 24 日股价已翻番之后再行“大阳”钓散户的胃口。



欧亚集团(600697)1999年5月至6月日线图

图 8-8

2. 由于 5 月 19 日以来的行情爆发较为突然，不少庄家吸筹不充分，不得不压盘吸货，日线图上表现为小阴小阳相间，只要一俟“吃饱喝足”，庄家当即展开总进攻，用大阳向空方

◎步步为营——破解庄家天机

猛烈轰炸，如深能源（0027）盘子较大，吸筹的过程相应延长，除了启动初期出现短暂快速涨升之后，在6月4日至6月23日期间虽然市场轰轰烈烈，该股仍保持不紧不慢的小阴小阳，但成交依然不断增大，庄家加紧吸筹的迹象显露无遗，6月24日开始大阳突破。

3. 对投资者来说，最稳健的方法是在拉小阳时即耐心介入持有，此时虽然涨幅有限，但股价的运行趋势必然出现一个加速上扬过程，即总会等来丰收的季节，而股价何时会加速上扬往往带有不确定性，且一旦启动主力往往很快封涨停，手脚稍慢即错失机会，“持股待涨”显然是较为稳妥的策略，对短线高手来说，则可以专等突破的“一刹那”时介入，如突破上升通道上轨、突破平台整理区等等，显示大阳即将到来。下面以欧亚集团（600697）为例作一说明。

该股1999年5月19日随大盘见底后一直以小阴小阳的形式推进，成交保持平稳，主力用“小阳”一步步将“大阳”勾引出来，6月23日长阳突破，主升浪开始，富有耐心的投资者可迎来一个丰收的季节。

五、破解庄家完全控盘的个股

庄家完全控盘的个股，主力拉抬自然得心应手，股价常常天马行空，傍上此种股市“大款”，包你吃香的喝辣的，那如何发现这种庄股呢？很简单，从成交量中，投资者在日线图上有时可看到某股的成交量极度萎缩，成交量柱体像米粒一样，数千万的流通盘一天只成交几百手，在成交量柱状图上不是“参天大树”，而是一颗颗小米粒点，通常“巨鳄”即躲藏在这些星星点点的米粒当中。

某股在下跌过程中成交量持续萎缩，成交量柱体像米粒一

第8部分 K线图上觅黑马①

样，低于5日、10日、20日均量线，连续出现此种现象有三种可能：

1. 在本轮行情中庄家未能出逃，受大盘调整影响股价出现大幅下挫。庄家亦成为“蟹庄”，被困其中的庄家必会等待大盘转好伺机拉抬，此类个股往往成为日后的大黑马。如长安信息（600706）1998年11月以来持续缩量调整，至1999年2月平均每天成交仅1千多手甚至只有数百手，3月份短暂反弹后继续下挫，成交量出现“小米粒”，至4月28日出现放量长阳，股价见底反转，至6月份股价已翻倍，此类股一旦由小草长成参天大树，即表明庄家从冬眠中苏醒过来，将进入拉升期。

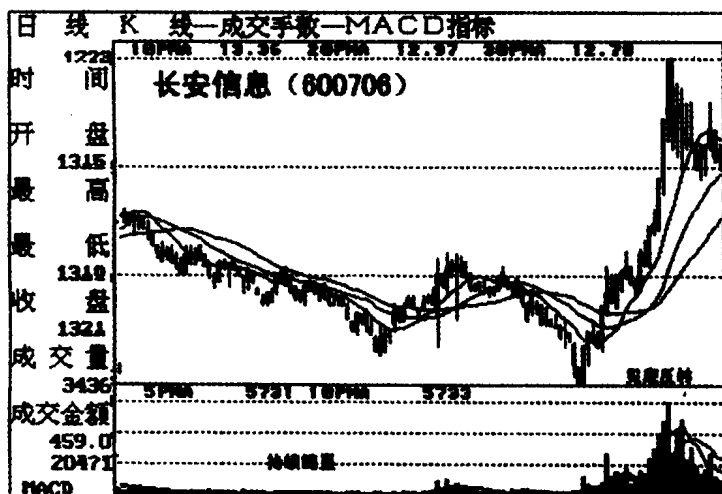


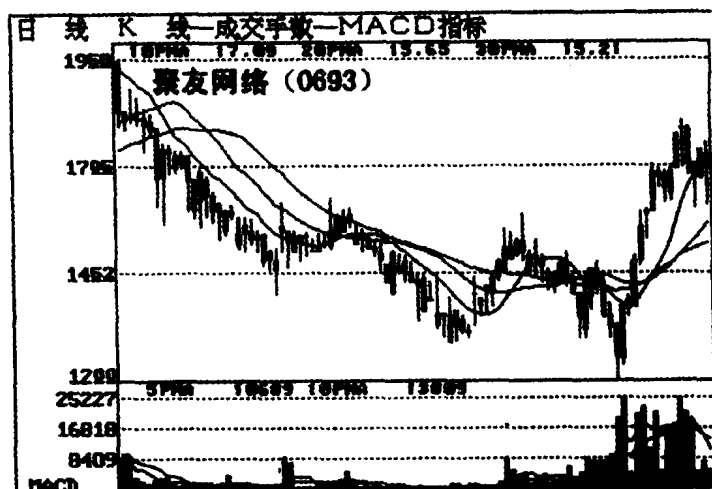
图 8-9

2. 空方力量日渐衰竭，股价离底部不远，初涨期即潜伏在芝麻群中。因为只有空方无法诱使多头再割肉了成交量才会

◎ 步步为营——破解庄家天机

减少；同时只有多方还没有规模进场时成交量才稀稀落落，投资者可耐心等待一根巨量长阳出现，此时表明多头主力已大规模进场，搭顺风车的机会悄然而至。

3. 主力已完全控盘，受大盘拖累呈无量空跌的状态。该类个股即使跌幅巨大，但成交收出小米粒，显示抛售的都是一些散兵游勇，此时能坚持持股甚至低位补仓、与庄家“同甘共苦”的，庄家一旦重出江湖，一般都会“重重有赏”。



聚友网络(0693)98年11月至99年6月日线图

图 8-10

聚友网络 (0693) 1998 年 11 月 20 日至 1999 年 4 月 5 日，由 21 元以上跌至 12 元，跌幅接近 40%，多数时间每天仅成交数百手，四个月累计成交仅 1600 万股，占流通盘 3000 万的 53% 左右，日线图上撒下一路“米粒”，巨鳄正躲在米粒中韬光养晦，4 月 6 日先于大盘见底反转，至 6 月初创出 31 元的高价。值得注意的是，该股 5 月中旬成交也出现“小米粒”，此

第 8 部分 K 线图上觅黑马◎

时的米粒点表明主力正“中场休息”，5月19日，即展开新一轮升浪。

深市中的深赛格（0058）1998年12月至1999年3月底，赣南果业（0829）4月至5月、宝商集团（0796）4月至5月都出现成交米粒，后市这些个股都出现较大的涨幅，投资者选股时可顺着“米粒”摸出“西瓜”来。

六、发现十字星立即跟庄

在股市里，却经常是大阳绕着“星星”转。此话的意思即



图 8-11

谓只要某股先是大阳向上突破，接着连续出现几颗十字星，（有时不是纯粹的十字星，而是位置相近、实体很小的小阴小阳），其后继续出现大阳向上突破的可能性极大，因而可形象地称为“大阳绕着星星转”，投资者若错过第一波行情，一看

◎ 步步为营——破解庄家天机

见这些星星，即可推测到后面大阳会接连出现，此时应及时介入。典型的如全兴股份（600799），1999年5月19日该股随大盘迅速走强，大阳小阳劈里啪啦般蹦出，从12元多迅速升至21元以上的高价，6月7日起连续在20元附近收了五个十字星，庄家意欲何为？了解“大阳绕着星星转”规律的投资者可立刻判断，“大阳”正在后面排着队往前挤呢！果然，6月24日该股继续连拉大阳线，迅速蹦到40元的高价，短短数天再升100%！

只要随意打开个股的日线图，即可发现大量的“大阳绕着星星转”例子，如重庆啤酒（600132）1999年5月31日至6月14日，辽河油田（0817）6月16日至23日，东方电子（0682）5月25日至6月3日、云南白药（0538）6月2日至11日，中储股份（600787）5月25日至6月4日，东大阿派（600718）6月8日至6月14日，沧州化工（600722）5月14日至21日等等，都连续出现并排的十字星（或类似十字星的小阴小阳），十字星的前后都簇拥着诱人的大阳线！这个规律不断在两市中重现，说明具有普遍性，出现此种现象的原因在于，庄家在拉升途中先是用大阳从底部突破后，再横盘整理数天，以消化获利盘，积蓄再度上行的能量。由于整个市场处于强势，整理期间庄家不愿采取收阴的形式，这样会丧失原先的拉抬成果；亦不愿采取大幅震荡的形式，以免打草惊蛇，而采取强势横盘的形式，因而日线图上出现并排的十字星，人为痕迹显露无遗。投资者一看到这些十字星，应果断介入，有人担心第一波升幅已大，如上述的全兴股份第一波从12元升至21元，升幅达75%，会不会庄家横盘出货呢？据我们观察，一天波幅如此之小，是无法把筹码派发出去的，出货只有在上下振荡中，引诱散户低抛高吸才可能实现，因而，出现位置相

第8部分 K线图上觅黑马②

近的星星时，可大胆守着等太阳的光临！

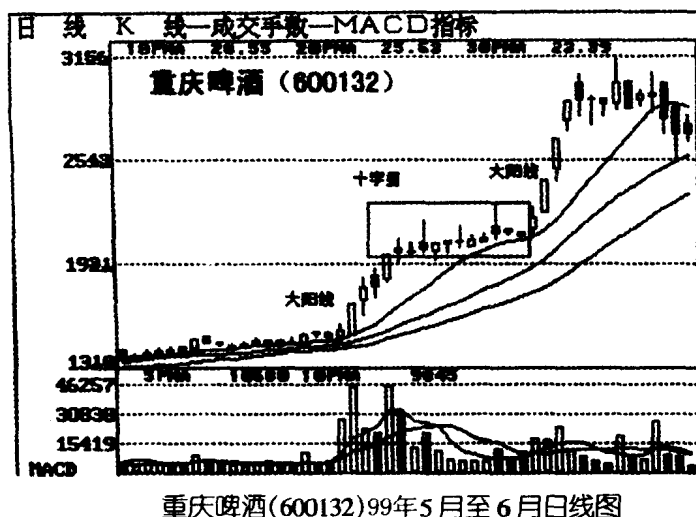


图 8-12

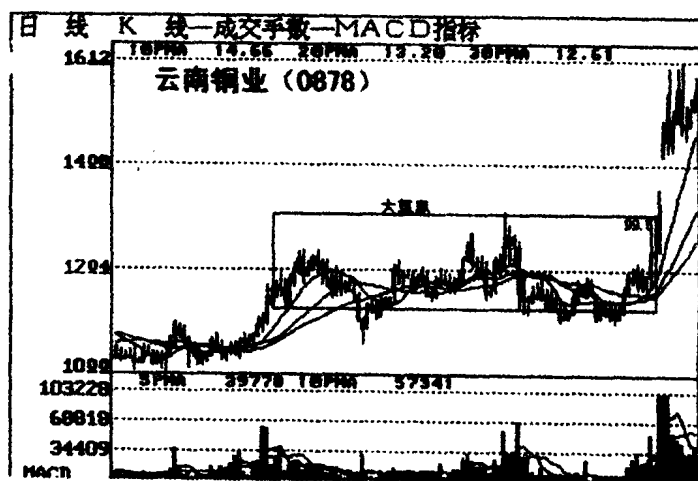
七、寻找超级大黑马高招

在股市里寻找骏马应该朝哪个方向呢？在经过长期横盘蓄势的个股里！若某股长达数月一直作平台整理，或是绕某一价位作窄幅波动，日线图上犹如一片风平浪静，幅员辽阔的大草原。

云南铜业（0878）自1998年6月上市后在8元附近小幅横盘两个月，至9月开始略有表现升至10元附近，其后便陷入长期沉寂，大草原开始无限延伸，期间草原虽有起伏，但基本都在10~12元的幅度内波动，直到2000年5月份仍在12元以下蓄势，此时离1999年9月已有9个月之久！庄家意欲何为？为何默默地长期苦守？面对大盘的起起落落，难道一点也无动

◎ 步步为营——破解庄家天机

于衷？面对万马齐奔的局面，难道不想一展身手？非也，“骏马”何尝不想展露自己的风采，只因此时“世道艰难”，大盘此段时间一直处于风雨飘摇之中，首先是1998年6月至8月的暴跌，让骏马难以施展才华；8~11月的弱势反弹，实在不适宜抛头露面；11月至2000年2月的凄风冷雨，即使驽悍烈马亦倍受打击；3月份的短命反弹更让不少心急的庄家马失前蹄，4~5月的“C”浪袭击让体弱的庄家一蹶不振。因此，此庄家非不为也，时候未到也。庄家等待的是大盘的转折点，等待着万马奔腾的时刻，时候未到，不妨在“草原”上休养生息！只有在5月19日确认是转势之后，才迅速出击，除权前



云南铜业(0878)98年6月至99年6月日线图

图 8-13

迅速翻番，除权后又立刻以涨停的形式展开填权行情，真所谓蓄之愈久，发之愈急。因此投资者不仅应该跟随这种超强黑马，同时应该学习该庄家的投资理念：时机不成熟，决不轻率

第8部分 K线图上觅黑马◎

进攻，宁可付一年半载的利息；在时机成熟时，则当仁不让，连拉涨停。

庄家作庄，首先要对大势有准确的估计，只有在牛市里顺势而为，才能起到四两拨千斤的效果，1998年6月至1999年6月整个大盘处于调整市中，在此段时间内轻率拉抬的庄股大部分都被打回原形，甚至陷入套牢困境；只有精明的庄家，如云南铜业，“不鸣则已，一鸣惊人”，才能成为股市赢家。

因此，投资者可在日线图上寻找“大草原”，那些构筑了长期的整理平台的个股，极有可能是未来的超级大黑马，整理时间越长，通常上升空间越广阔，股谚云：“横起来有多长，竖起来有多高”，如辽河油田（0817）1999年8月至2000年5月共整理10个月的时间，邯郸钢铁（600001）整理时间为1998年1月至1999年3月共一年多；环保股份（0730）则自1999年11月至2000年5月共整理7个月。对这些长期整理的个股可在有突破迹象时再介入。

八、见底反转庄家启动

K线理论是技术分析中的“祖师爷”，其他诸多理论，如形态理论、切线理论都是其衍生出来的“徒子徒孙”。投资者在弯弯曲曲的K线图上仔细观察，常能发现庄家的蛛丝马迹。下面介绍一种见底反转、或是庄股启动前的K线形态：上攻预演形态。

该形态的主要特征为一根十字星或小阴小阳，带着较长的上影线，下影线很短甚至没有，形状上像倒锤头、倒T字型。出现此种形态，一是由于长期下跌，空方力量逐渐减弱，买入盘渐增，后市可能转势；二是庄家拉升前的试盘动作，以此观察盘中的抛压大小，可称为庄家发动进攻前的“热身运动”。

◎步步为营——破解庄家天机

此种形态在以下的情形出现时，准确度较高：

1. 从技术上看，该股已经过长期的下跌或充分的震荡蓄势，技术上可分出清晰的五浪下挫或完整的 ABC 调整浪。万东医疗（600055）自 1998 年 4 月除权后便逐波下跌，至 1999 年 5 月低见 9.18 元，调整已极为充分，K 线图上浪型极为清晰，自 1998 年 7 月开始下跌至 8 月 18 日的 8.55 元可分为浪 1，至 11 月 17 日的高点 13.18 元可分为浪 2，11 月至 1999 年的 2 月 9 日低见 9.31 元可分为浪 3，2 月至 4 月 5 日小幅反弹至



万东医疗(600055)99年5月至6月日线图

图 8-14

11.4 元可分为浪 4，4 月至 5 月 17 日低见 9.18 元五浪运行完毕，6 月 2 日开盘 10.95 元，收盘 10.92 元，当天最高 11.5 元，最低 10.86 元，呈典型的上攻预演形态，显示该股即将展开上升浪。

2. 在该股的历史低位或是相对低位出现此种形态，该股

第 8 部分 K 线图上觅黑马①

有望企稳回升。如 ST 深华宝（0034）自 1997 年以来即进入长期调整期，至 1999 年 5 月 18 日创出 3.8 元的低点，离 1996 年的历史低点 2.53 元相距不远，5 月 21 日开盘和收盘都为 4.29 元，当天最高 4.47 元，最低 4.23 元，出现了上攻预演形态，不久该股果然迅速上攻，股价很快翻番。

3. 在该股启动初期的位置出现此种形态，通常表示该股中途休整，后市展开主升行情的可能性很大。隧道股份（600820）自 1997 年底启动至 1998 年 3 月初涨幅约 20%，1999 年 3 月 2 日出现倒锤头，该股稍加整理后展开主升行情。需特别注意的是，若某天许多个股同时出现此种形态，大盘见底的可能性大增，如 1999 年 2 月 8 日超声电子（0823）、青海明胶（0606）、甘长风（0552）、ST 厦海发（0526）、天然碱（0683）等大批个股当天同时收出倒锤头，大盘形成较重要的底部；若某股短期多次出现此种形态，亦表示该股正在筑底，如 ST 厦海发（0526）1999 年 1 月 15 日和 2 月 8 日两次出现倒锤头，发出明显的见底信号。但若在高位出现此种形态通常表示见顶，如隧道股份 1998 年 5 月 26 日再次出现倒锤头，此时涨幅超过 100%，股价见顶回落。

深中侨（0047）该股 1997 年以来多次在 7~8 元之间见底回升，表明此区域属于该股的底部，1999 年 5 月份该股再次探至此位附近止跌企稳，5 月 7 日该股开盘、收盘都在 8.72 元，最低 8.61 元，最高 9.29 元，出现典型的上攻预演形态，果然该股先于大盘见底回升。

◎ 步步为营——破解庄家天机



图 8-15

九、一阴破三线的危险标志

一阴破三线，出现此种形态时，后市看淡，应立刻逃命；没有出现此形态，即使短期内股价出现波动，亦可继续持股。

此种形态的含义指：股价从高位回落，某天出现一根阴线跌破 5 日、10 日、20 日均线，表明大盘（或是个股）顶部构筑成功，后市将展开调整浪，此时应立刻出局观望。我们来看一下，1997 年以来大盘所有重要的顶部是如何形成的。（以沪指为例）

第 8 部分 K 线图上觅黑马◎

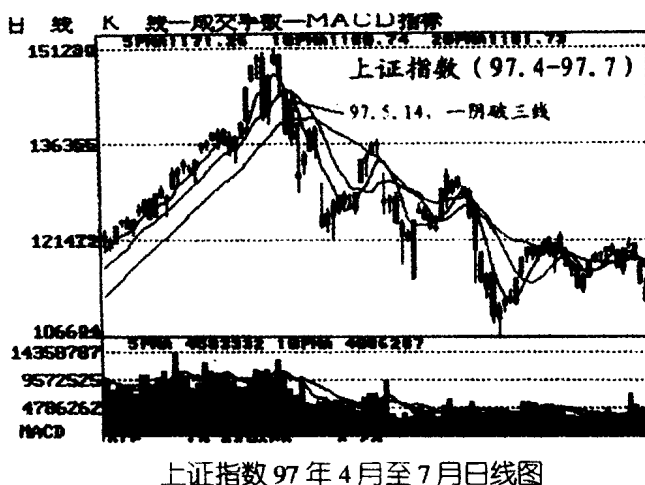


图 8-16

1997 年 5 月 12 日股指创下 1510 点，此时市场气氛正极度狂热，很难判别是否是顶部，但 5 月 14 日一根长阴，则应引起警惕：当天开盘 1447 点，收 1379 点，跌 68 点，当天 5 日、10 日、20 日均线分别为 1443 点、1441 点、1396 点，收市价已跌破这三条均线，显示大势已去，一个重要的顶部形成，跌至 9 月 23 日的 1025 点才出现反弹，跌幅 31%；

1998 年 6 月 9 日，开 1400 点，收 1369 点，跌 31 点，当天的 5 日、10 日、20 日均线分别为 1401 点、1404 点、1388 点，亦跌破这三条均线，大盘亦开始绵绵跌浪，直至 8 月 18 日的 1043 点，跌幅约 30%；

◎ 步步为营——破解庄家天机

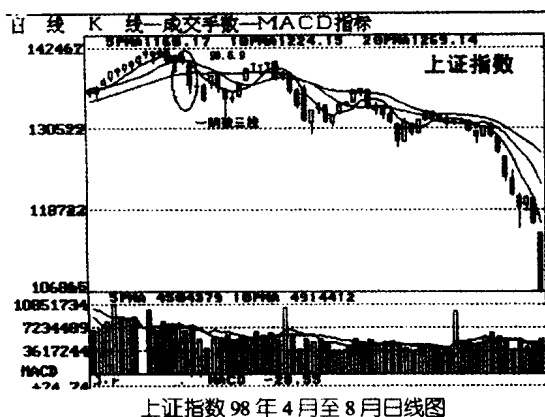


图 8-17

1998年11月26日开盘1260点，收盘1252点，跌8点，当天5日、10日、20日均线分别为1269点、1277点、1267点，收盘价亦屈居其下，大盘继续17日开始的盘跌走势，直至99年2月后才出现反弹。

1999年4月15日开于1182点，收于1170点，跌12点，5日、10日、20日均线分别为1186点、1191点、1178点，同时跌破三条线，“骷髅”出现，大盘又一次下跌。

从以上的头部形成过程中可发现：

1. 此种形态通常是创出本轮行情的高点之后出现，亦即是对调整趋势的最后确认，若你未能在最高点卖出，在此形态出现时是最后的出逃机会。如1997年5月12日创出新高，5月14日即出现此形态，至此可确认12日的高位为头部。

2. 此形态不仅适用于判断大盘的走势，亦可适用于个股，若盘中多数个股同时出现此种形态，大盘通常已见顶。我们来看看黔轮胎（0589）出现一阴破三线之后的走势。

第 8 部分 K 线图上觅黑马

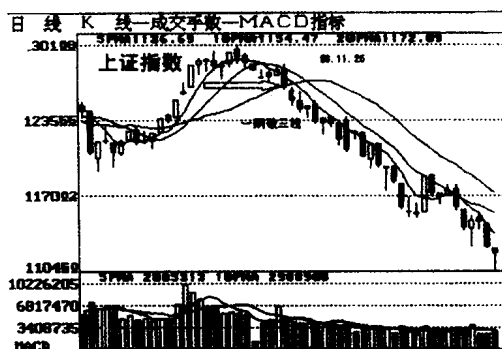


图 8-18

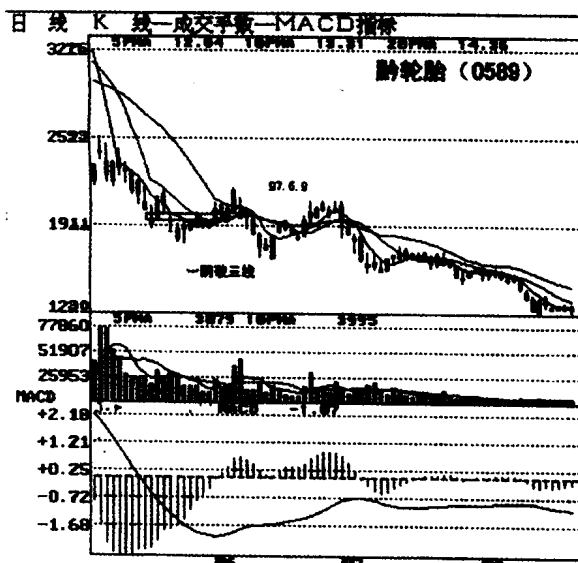


图 8-19

◎步步为营——破解庄家天机

该股1997年被炒高至37元以上，之后逐波回调，1997年6月9日一阴破三线，股价从19元附近跌至10月份的11元附近，其后出现小幅反弹，至11月20日又出现一阴破三线，股价从14元附近反复盘跌至1998年3月的10元附近；随大盘转好出现弱市反弹，但6月9日又出现不祥的一阴破三线，股价再次从12元跌至8月份的7元附近；8~11月的小幅反弹，又被11月25日出现的一阴破三线破坏，股价从此反复盘跌至1999年5月的6元附近，此形态屡屡带来巨大的杀伤力，投资者宜高度警惕。

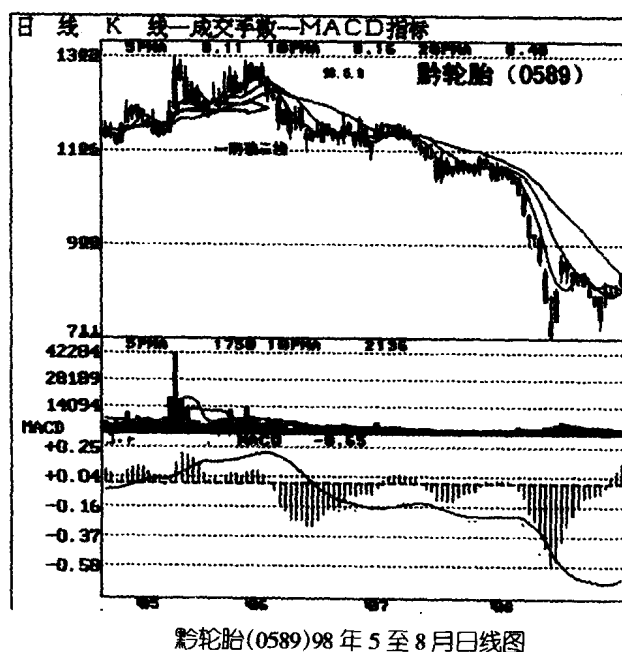


图 8-20

十、股价缩量跌庄家困其中

投资者在操作中若遇到大盘调整，所持有的庄股亦难敌大势顺势回调，深套其中的投资者一定着急，庄家是否在调整之时落荒而逃？是否继续与大家同甘共苦？后市是否还有翻身的机会？投资者可从下跌过程中成交量、K线形态等作出判断。

一般来说，在调整之际仍能“坚守岗位”的庄股有以下几个特征：

1. 在大盘调整之前的一波行情中表现较好，明显有庄家介入炒作。

在暴风雨来临之际庄家未能及时撤离，只能顺势调整。庄家兵力众多，撤退不是一两天的事，把股价大幅拉高之后引起投资者的警惕，纷纷对该股敬而远之，若恰好大盘调整，庄家找不到“买主”，筹码被迫积压在仓库里。

2. 关键的技术支撑位屡跌不破。

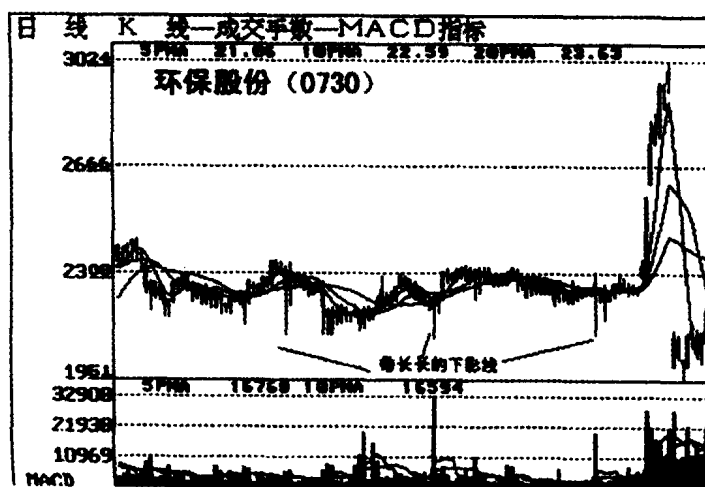
如前期低位、形态上的重要支撑位如30日均线等等，若盘中发生急跌往往当天即被拉回，日线图上留下一根根带长下影的小阴小阳，似乎市场中有一只无形的手托住股价，说明该股有“慈爱”的庄家在悉心呵护，充当“护盘使者”的角色。典型的如环保股份（0730），该股为1998年的大牛股，除权前已创出新高26元，除权后又马不停蹄地填满权，累计升幅巨大，套现不易，11月份大盘开始反复盘跌，庄家无奈筑起平台等待时机，期间日K线多为一根根带较长下影的小阴小阳，盘中多次出现大幅下跌、甚至一度跌停的走势，如1月13日、3月17日、5月6日等，但收盘时都被神奇的力量拉回，日线图上留下长长的“定海神针”，显示庄家一有派发迹象时，股价即如雪崩般一发不可收拾，最后庄家不得不乖乖地出手托起

④ 步步为营——破解庄家天机

股价。

3. 在下跌过程中成交一直未曾放大，呈无量空跌的状态。

被吓跑的是一些胆小鬼，庄家的大批兵马依然稳如泰山。如延边公路（0776）1998年11月被炒高接近23元附近时，亦遭遇大盘调整的凄风冷雨，该股亦呈无量盘跌走势，有时每天成交仅一千多手甚至只有几百手，显然庄家难以将货清仓，后市必然会卷土重来。果然5月份在大盘转好之后这些老庄再度

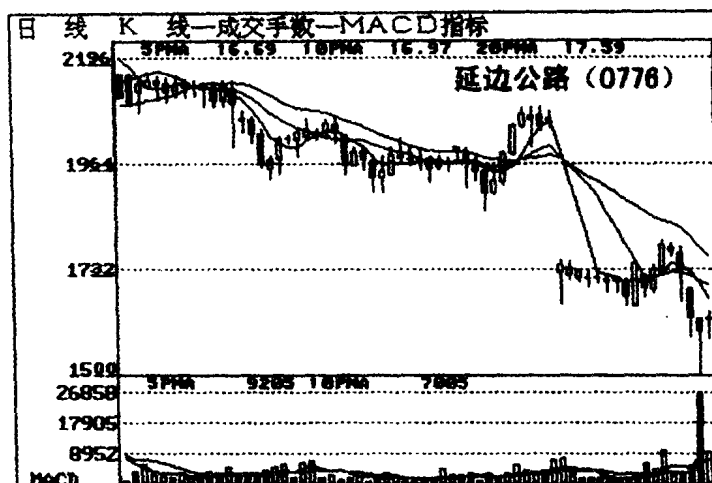


环保股份(0730)99年1月至5月日线图

图 8-21

发力，不断创出新高。投资者可检查自己的“仓库”，看看手中的货色是否具有上述特征，若有，则可安心持有，庄家投入大量银两，岂会善罢甘休?! 后市只要大盘形势转好，蛰伏其中的庄家常会一马当先，甚至很快收复失地；若走势一波比一波低，明显无庄家看管的个股则宜趁早斩仓，后市即使反弹，其幅度也会很有限。

第8部分 K线图上觅黑马②



延边公路(0776)99月1日至5日日线图

图 8-22

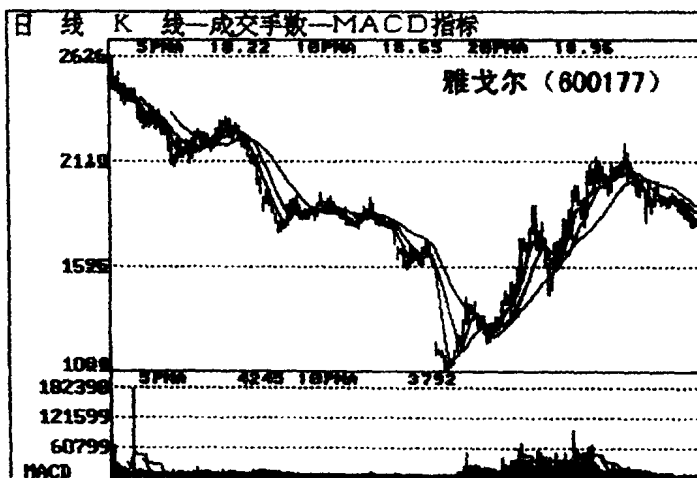
十一、暴跌之后成为耀眼大黑马

大家都记得有句俗话，“天上掉下来一个林妹妹”，美丽的林妹妹，可惜只有贾宝玉遇上；而天上掉下来的大黑马只要你细心，却有可能在股市里遇上。

黑马从何处来，是从“天上掉下来的”！某些股票在大盘调整、个股利空消息打击下，犹如失控的飞机一样往下俯冲，股价从半空中掉下来，因此日线图上看似该股从“天上掉下来”，此类经过大幅调整的股票经常有望成为黑马。再通俗地说，黑马是“跌”出来的，只有经过大跌，才挤掉了泡沫，才引来庄家的进驻，从而因“跌”产生了机会。这又可分为几种情况：

◎步步为营——破解庄家天机

1. 长期缓慢下跌的股票，可关注“着陆”的时机，在“安全着陆”之后通常表现突出，这在新股板块中表现最明显，若某个新股上市时恰逢大盘调整，生不逢时的新股遭受市场的抛弃，在不断下跌中常常酝酿着机会。如雅戈尔（600177）明显是一只跌出来的黑马。该股 1998 年 11 月 19 日上市时恰逢大盘持续回调，首日创下的 27.45 便成了天价，经连续跌了数个月在 1999 年 5 月开始“着陆”，10 派 2.5 元转 3 除权后已最低探至 10.8 元，跌幅 50%，跌得深、跌得透，经过如此艰苦的磨炼使该股具有成为黑马的潜质。



雅戈尔(600177)98 年 11 月至 99 年 5 月日线图

图 8-23

2. 短期暴跌的个股股价迅速从天上掉到地上，通常在“地面上”盘整一段时间后，有望成为耀眼的黑马。如 ST 白云山（0522）亦是暴跌出来的黑马典型。该股 1999 年 4 月底公布亏损 8 亿多的年报，引起两市震惊，股价从 4.58 元左右

第 8 部分 K 线图上觅黑马①

连滚带爬掉至 3.1 元，短期内跌去三分之一，相对于 1998 年 5 月的高点 6.19 元则是从天空掉到地下。待该股在低位横盘两个月后迅速回升，至 7 月 6 日升幅已达 50%！



图 8-24

投资者欲捕捉从天空掉下来的黑马，需注意几点：

1. 调整幅度越深的个股越有可能成为黑马，别人越是亏了大钱的股票越安全，别人越是赚了大钱的股票意味着风险越大。因此多关注一些跌得面目全非、跌得惨不忍睹的个股，在企稳之后介入，耐心持有，通常让你有所收获。

2. 突发性的消息造成股价的大幅下挫，通常股价短期内亦会快速回升，所谓跌得急涨得亦急，如老牌绩优股湖北兴化(600886) 1999 年 5 月份受业绩大幅滑坡影响，股价在长期调整的基础上再次急跌，短期跌幅超过 30%，其后该股亦很快收复失地。

◎ 步步为营——破解庄家天机

3. 暴跌之后通常需在低位横盘一定时间后，此段时间为主力的吸货期。如 ST 白云山经过暴跌之后，5~6 月在低位成交极其活跃，换手率超过 100%，主力趁中小投资者拔腿而逃之际将抛单照单全收。因此，多关注一些散户不敢介入的个股，这些个股往往成为主力偷袭的目标。

暴跌、盘跌、急跌在消灭一批富翁的同时又让另一批人“先富起来”，投资者不妨关注一些“从天上掉下来”的个股，黑马常常从这些个股诞生。

十二、股价跌破轨快速拉止损

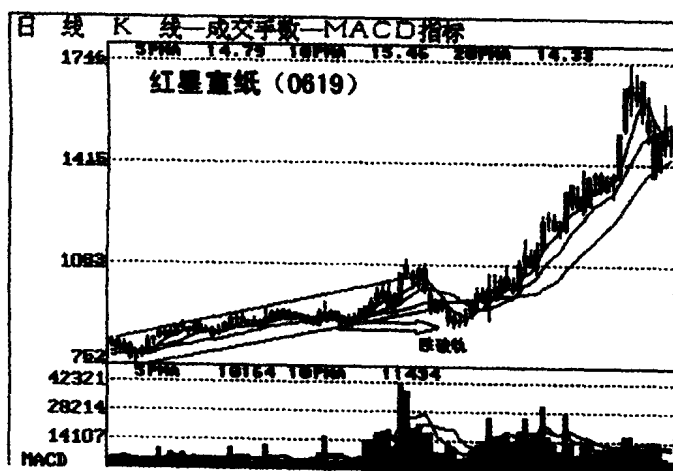
每个股票在一段时间内都有相对固定的运行线路，有的爱在平台上蹿跼，有的喜欢在平缓的山坡爬行，有的则如坐山车般一起一伏，若出现某种突然情况，股价脱离了原来的运行轨迹，例如由慢牛走势变急促上拉，由横盘走势出现向上突破，由走上升通道转为突然下跌，此时都应该重点关注，通常买卖的时机都在股价突然“出轨”的时刻。

有些个股一直走上升通道，若短期内大盘急跌，该股亦受牵连，被动下调，跌破原来的上升通道，按照经典理论应该赶紧卖出，但是若在跌破通道之后庄家快速“修路”——迅速修复原来的上升通道，或是企稳后沿一新的上升通道攀升，此类“急于修路”的庄家，正如一条交通繁忙的要道被水毁后交警急于修复一样，修复的目的是急于恢复交通，庄家“修好路”之后则为了继续往上拉抬，投资者此时可把握介入时机。如红星宣纸 1999 年初以来已形成一条上升通道，连接 1 月 18 日的 6.9 元至 4 月 12 日的 8.8 元的上升趋势线一直支撑着股价上行，庄家在该跑道内尽情蹿跼数个月，但 5 月 4 日起股价震荡回调，5 月 10 日已跌破该上升趋势线，从 5 月 14 日起股价已

第8部分 K线图上觅黑马②

企稳回升，庄家悄悄地在修一条新的跑道，连接5月24日的9元和6月3日的10.52元形成一条新的上升趋势线，庄家又在新的跑道内“遛马”，7月1日股价又跌破这条通道，但仅仅回调数天庄家又紧急“抢修”，新的通道再度形成。对此类庄家修路的个股投资者可注意几点：

1. 出现股价跌破轨的原因，一是庄家震仓，如5月初的红星宣纸；二是受大盘拖累，如2月初的沧州化工和7月初的红星宣纸；



红星宣纸(0619)99年1月至7月日线图

图 8-25

2. 股价跌破轨时，若属于庄家刻意打压，成交量通常放得较大，造成放量下跌的吓人走势，如上述的红星宣纸5月份跌破轨时伴随着较大的成交量，投资者仔细分析可看到该股累计升幅并不大，庄家无出货的必要性，此时即可大胆介入。

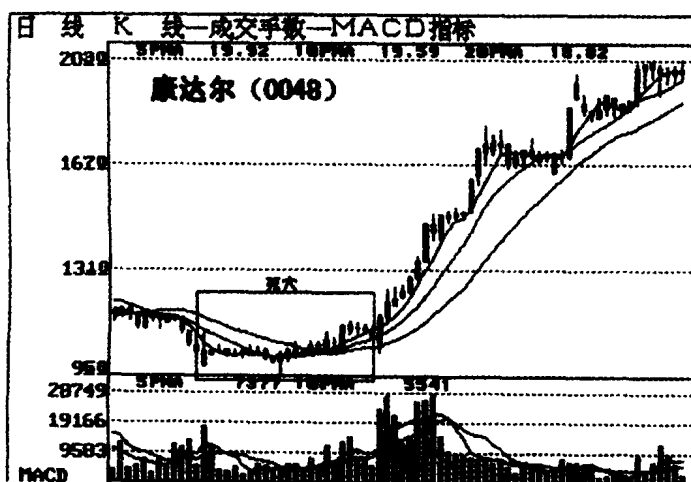
3. 经典理论中股价跌破轨是卖出信号，投资者应具体问

◎步步为营——破解庄家天机

题具体分析，若股价很快止跌企稳，即庄家有修路的动作时应立刻补仓，上升通道延伸得越长，说明庄家介入程度越深，短期内跌破通道之后若能企稳，回升的空间越广阔。

十三、瞄准庄家“死穴”赚大钱

庄家虽然实力强大，但亦有一个“死穴”，此部位是庄家最脆弱的地方，捏住这个死穴庄家即可任你摆布。那么，哪里是庄家的死穴呢？



康达尔(0048)98年3月日线图

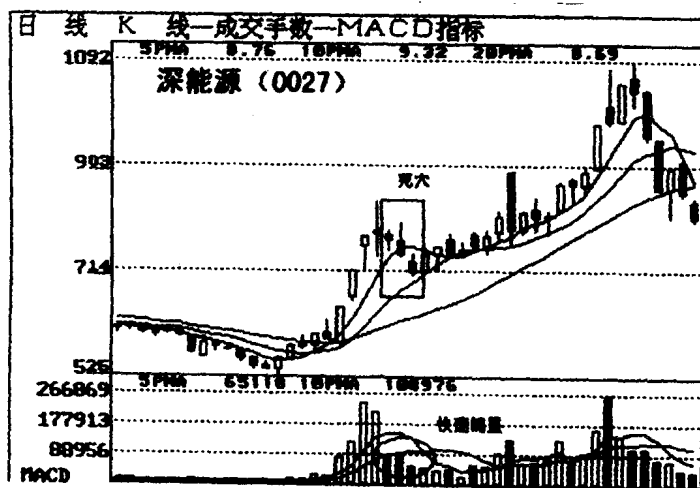
图 8-26

1. 庄家经过长期的吸货之后，在拉升前通常都会进行一次“净身”——洗去附在庄股身上的跟风盘，日线图上通常出现一些小阴线，成交量出现芝麻点，如超级牛股康达尔（现中科创业）（0048）1998年3月启动前，从3月10日起连收4根阴线之后构筑小平台整理，此时已是山雨欲来风满楼，面对逢

第8部分 K线图上觅黑马◎

低买入盘庄家只好睁眼相看，这些部位即可称为庄家的死穴。

2. 此外，庄家把股价拉升到一定阶段后，由于受大盘影



深能源(0027)99年5月日线图

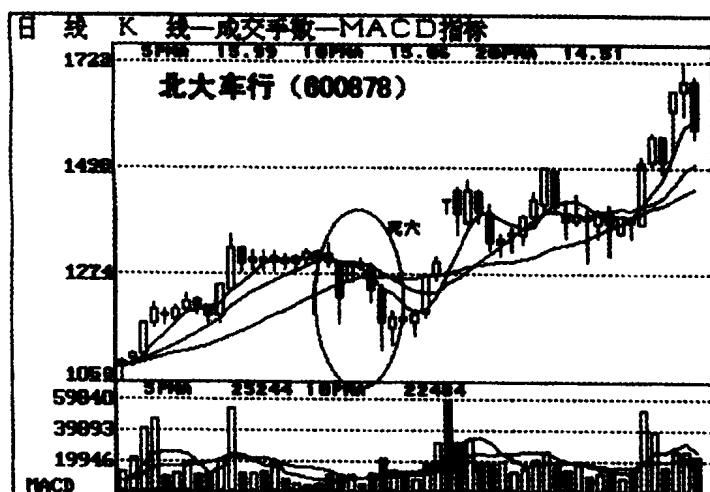
图 8-27

响，股价顺势回调，日线图上出现价跌量缩的走势，此时表明庄家的攻势暂时受阻，是庄家最脆弱的时刻，亦可称为庄家的死穴。如深能源（0027）1999年5月份从5元附近升至8元附近，引发跟风盘蜂拥而至，加上大盘此时攻势减弱，庄家顺势来个急刹车，从6月1日股价连收三根缩量小阴线，给赶不上头班车的散户一个抢搭顺风车的机会。

3. 若庄家拉到一定高度之后，引发获利抛盘的打压，庄家难以将抛盘照单全收，股价出现短线调整，此时庄家极为虚弱，亦可称为庄家的死穴。如北大车行（600878）自1998年8月以来逐波走高，至1999年5月升幅已接近一倍，5月10日起收出数根带长下影阴线，表明获利盘已先摘胜利的果实，庄

◎ 步步为营——破解庄家天机

家每天尾市被迫护盘，若散户此时能与庄家同甘共苦其后都获得犒劳。复华实业（600624）自1999年初以来稳步攀升，至4月份创下12元的高价之后受大盘影响快速回调，在回调过程中成交并未放量，显示庄家被困其中，5月初已跌至9元附近的低位，成交不断萎缩，显示筹码已较为集中，5月18日甚至萎缩至一千多手，此时庄家已无还手之力，逢低买入的都捏准了庄家的死穴。



北大车行(600878)99年5月日线图

图 8-28

十四、解剖庄家的头部和腰部

股票的头部与腰部常常迷惑人，人们常在腰部匆匆离去，在头部却流连忘返。有调查显示，不少投资者在牛市行情中赚钱有限，原因是陷入了这样的—个误区：即某个热门股涨幅已大不敢碰，而死守原有的股票“持股待涨”，或是对一些未涨

第8部分 K线图上觅黑马①

的冷门股“逢低介入”，或是匆匆卖掉热门股以便“落袋为安”，结果在26元斩掉的东方明珠蹦到36元仍未歇一歇。那么，该如何区分头部和腰部呢？

1. 所有的头部，中短期均线都会组成空头阵营阻挡股价的上行，特别是30日均线勾头向下时，通常说明该股头部形成，一般宜出局观望，仅有5日均线勾头向下并不能断定股价见顶，往往是股价在中途歇息，此时宜一路持股。

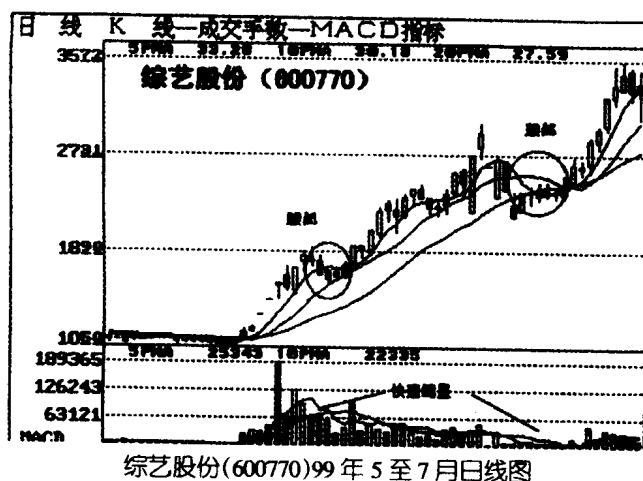


图 8-29

2. 头部在回调过程中都有成交量同步放大的现象，资金撤离迹象明显，如盛道包装（0769）1999年3月份以来呈放量下跌的不良态势，头部特征明显，此时应及时止损出局；而腰部在回调过程中成交明显少于拉升时的成交量，如综艺股份（600770）5月26日~31日拉升高峰期成交量平均超过1000万股，而6月初开始调整成交量马上萎缩至600万股左右，显示此时只是多方在中途调换兵马，并不准备鸣金收兵。

◎ 步步为营——破解庄家天机

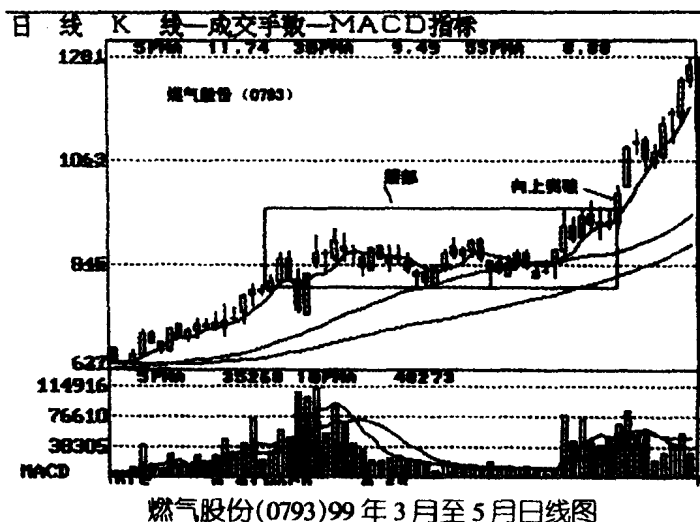


图 8-30

3. 头部在盘整过程中呈重心不断下移的走势，且最终出现向下破位，如 1999 年 11 月以来的吉诺尔（现中讯科技，0669）重心不断下移，庄家显然已到山顶走了一趟，正逐渐下山，而腰部则呈缩量横盘震荡走势，下档支撑有力，如环保股份（0730）2000 年以来顽强据守 22 元以上的平台，股价数度跌破该平台都被庄家全力托起，5 月 21 日开始从山腰向山顶迈进。下面再以燃气股份为例作一说明。

燃气股份（0793）自 97 年 7 月上市以来，仅略有回档即呈长期慢牛走势，至 1998 年 6 月股价已实现翻番，7 月 10 送转 10 除权后适逢大盘走弱，主力难以套现出局，1999 年 3 月随大盘转好主力再来一波，4 月中旬起构筑了约一个月的整理平台，经分析此时是腰而不是顶：横盘期间，成交一直萎缩，主力无出局的条件；5 月 20 日一根放量长阳，突破平台整理

第 8 部分 K 线图上觅黑马◎

区，显示新一轮行情已展开，投资者此时即可加入登山大军。

十五、庄家筑炮台空头抱头窜

投资者非常关心某股何时才算铁底铸成，某个黑马突破前兆有何特征。下面介绍的一种 K 线组合——“炮台”，通常表示股价已筑底成功，多头已具备向上攻击的能力。庄家犹如拥兵百万的将帅，站上坚实的炮台上振臂一挥，多头大军随将向空头发起猛烈攻击。投资者若发现某股出现该种技术形态，及时跟随庄家冲锋陷阵通常会获得较好的收益。

庄家的“炮台”形态包括两根阳线和一根阴线，呈两阳夹一阴的 K 线组合，该形态出现在以下情况下：长期下跌后股价企稳回升阶段；长期横盘后股价呈缓慢回升的态势；5 日、10 日、20 日均线逐渐呈多头排列。三种情况均表明股价正蓄势上升。第一根放量长阳突破整理平台时，表明庄家已跃跃欲试；第二天的阴线表明空方反击，长期套牢的股民稍涨即抛，庄家趁机洗盘；第三天继续出现一根阳线，表明庄家继续增加兵力，力量向多方倾斜，盘局已被打破，后市庄家有望长驱直入，快速拉抬。

如深招港（0024）1999 年 5 月 24～26 日形成两阳夹一阴的 K 线组合，成交快速放大，收盘价站稳在中短期均线上方，其后稍加整理即向空方隆隆“开炮”，股价连续跳空上行，迅速完成主升段。

汕电力（0534）自 1998 年 8 月起长期在低位振荡整理，1999 年股价缓慢盘升，5 月 20 日起出现阴阳相间的走势，5 月 27 日一根带量长阳向上突破，庄家多门“大炮”同时开火，攻击力大为增强，6 月 9 日即跳空上行，多方由小打小闹转向全面进攻。

◎ 步步为营——破解庄家天机

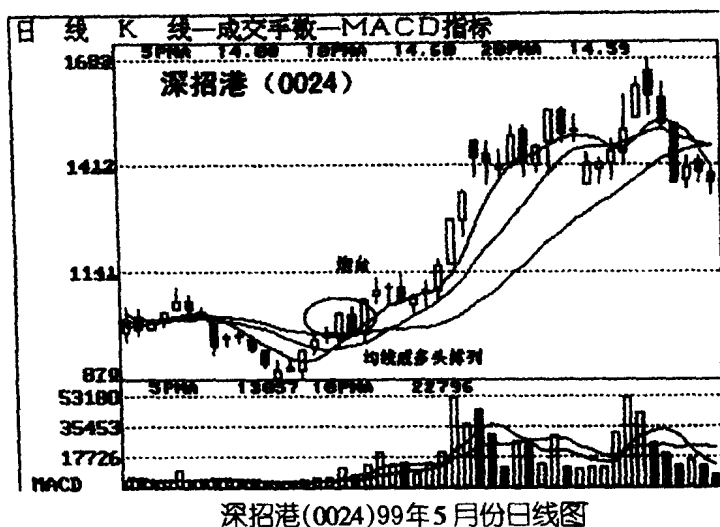


图 8-31

再如甘长风 (0552) 在 5·19 行情中始终原地踏步，6 月 7 日一根长阳突破低位整理区域，当天换手率约 10%，第二天空头负隅顽抗，收一高开低走的阴线，6 月 9 日多头增加兵马，收一中阳，庄家“大炮”在握，中短期均线系统在股价下方形成坚实的防线。

从以上的例子可看出：庄家的炮台是一种转势信号，出现在长期盘整的末期或跌势趋缓、企稳回升的阶段；炮台出现的同时若成交量显著增加，显示多头的力量充沛，上行动力充足；炮台若出现在中短期均线刚刚交叉之际，或是在中短期均线成多头排列之后出现，往往意味着后市将会出现急升段，股价往往跳空上行，此时应及时介入。两市中的云南铜业 (0878) 5 月 24~27 日出现“多方一炮定江山”，其后走势极为强劲。

第 8 部分 K 线图上觅黑马①

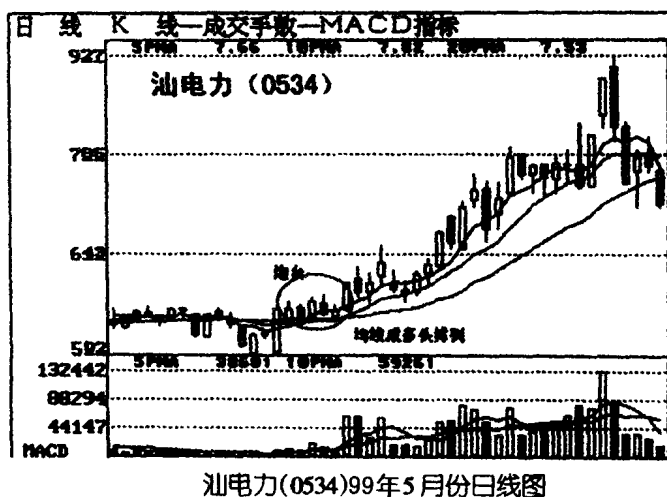


图 8-32



图 8-33

◎ 步步为营——破解庄家天机

十六、庄家心事现浮云

庄家在启动前，在技术形态和价量关系上，总会出现某种异常的态势，如成交量异常放大，显示主力正厉兵秣马，行情将一触即发；或是莫名其妙突然大幅下挫，庄家欲擒故纵，让黎明前的黑暗迷惑投资者的双眼。目前介绍一种形似向淡、实为庄家欲发动行情的向好形态：“浮云形态”。该形态的主要特

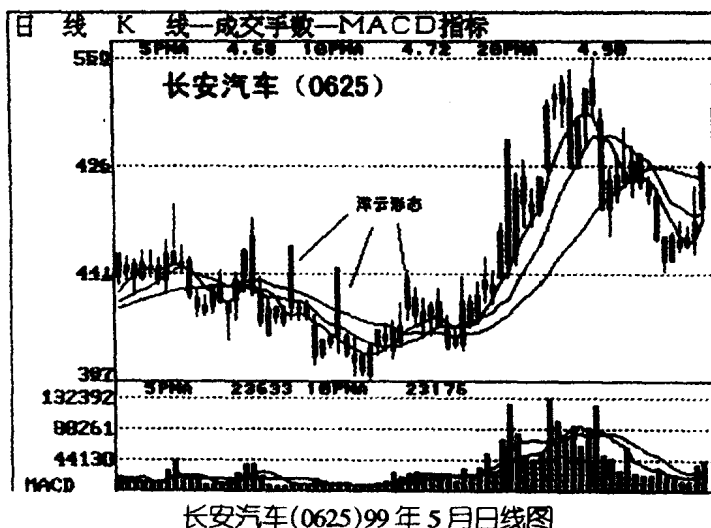


图 8-34

点是股价高开后一路走低，不过，收盘价站稳在昨日收盘价之上，因其在相对高位收阴，形成飘动的浮云，故名“浮云形态”。远看似“阴云”，实质是“祥云”，如长城电工 (600192)，1999 年 5 月 31 日以 9.13 元大幅高开，之后快速走低，收于 8.36 元，仍高于上日的收盘价 8.30 元，形成飘动的浮云，其后股价如同坐上“祥云”般稳步攀升。出现此种形态

第 8 部分 K 线图上觅黑马①

的原因在于：

1. 庄家紧急建仓。5.19 行情启动前，由于长期的调整，不少机构都空仓，行情到来时措手不及，此时已无法用传统的

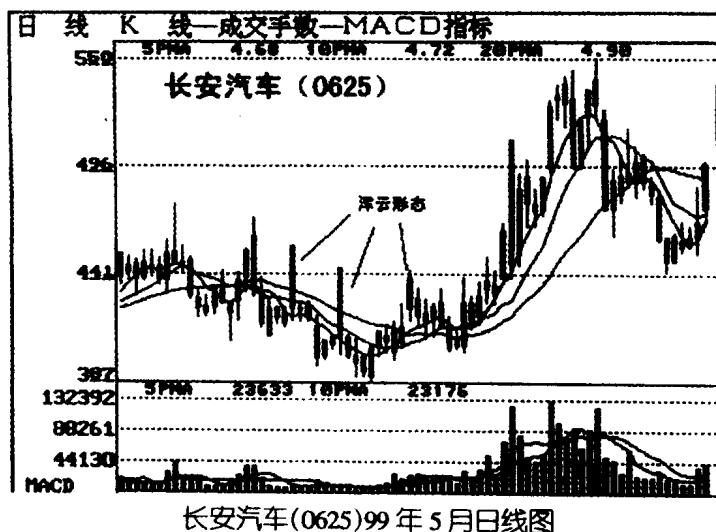


图 8-35

横盘式慢慢吸货，用拉高建仓的方式则又加大成本，甚至导致众多散户与庄家哄抢筹码，此时用高开低走的形式，引发长期被套的投资者见小利即抛，如上述的长城电工当天成交接近 1000 万股，换手率超过 10%，不少投资者被轻易骗出筹码。再如长安汽车 (0625) 长期以来在 4 元附近反复振荡，愿意抛售的人已寥寥无几，庄家在 1999 年 5 月 5 日、5 月 13 日、5 月 27 日连收数根高开低走的阴线，一时间“阴云密布”，庄家为收购足够筹码而煞费苦心。

2. 庄家拉升前再一次洗盘。如厦门建发 (600153) 1998 年 10 月启动前在 9 月 28 日至 10 月 8 日连收数根阴线，9 月 30

◎ 步步为营——破解庄家天机

日、10月5日、10月7日连续出现浮云形态，随后股价迅速从16元升至24元。

但是，在某个股票在连续跳空上行之后出现浮云形态，往往表明该股已再衰三竭，短线有整理的要求，如实达电脑(600734)自1999年5月19日启动后连续出现三个跳空缺口，5月25日出现高开低走的阴线，获利盘涌出，股价无力上行，粤电力(0539)5月27日、5月28日连续跳空上行，5月28日的“浮云”显示短期将有“小雨”，投资者可在短线回调到位后及时介入。

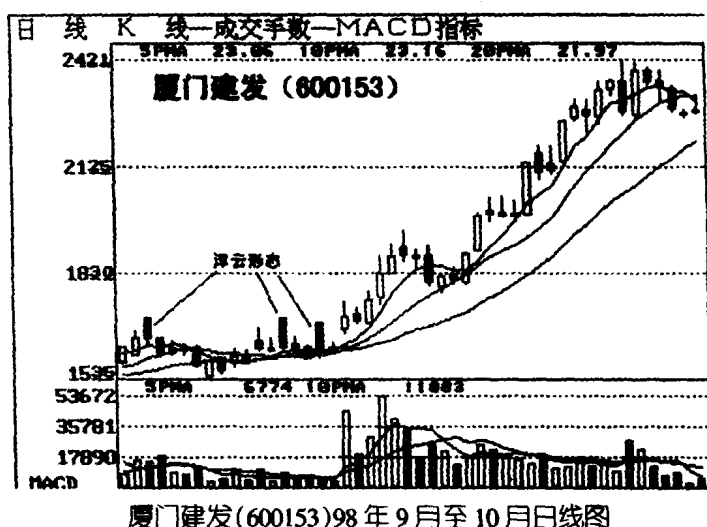


图 8-36

任何一种形态都有特定的适用范围，浮云形态只适用于启动初期的个股，在下列情况应用宜谨慎：

1. 该形态不带有上影线，否则形态意义失真；

第8部分 K线图上觅黑马◎

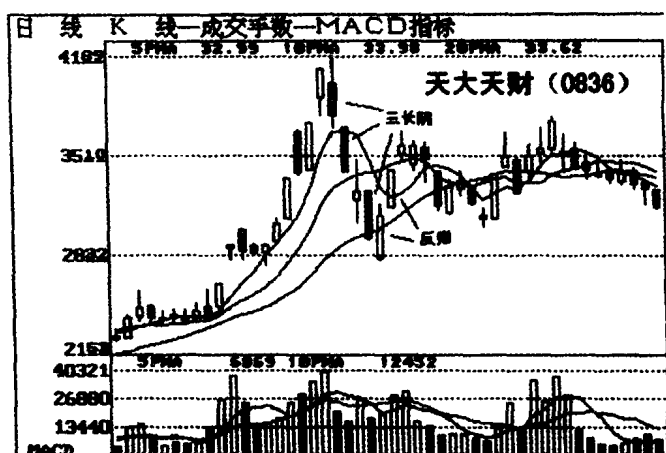
2. 在上升五浪中出现此种形态，实际意义不大；
3. 在下跌浪中出现此种形态，骗线就更多，指导意义不大。

十七、长阴砸出长阳来

牛市里机会多多，但投资者反映黑马易找买点难寻，科技股的暴涨暴跌让不少投资者心有余悸，有人1999年6月底刚买进的科技股转眼即缩水30%，心态不稳的人又在最低点抛出，结果没几天股价又涨回原地，弄得两面挨耳光。投资者若能充分掌握“长阴砸出长阳来”的规律，在连续收出长阴时及时把握短期买点，通常能让你在规避风险的同时积极把握短线机会。

所谓“长阴砸出长阳来”，是指股价短线内连续收出长阴线，在企稳之后通常会迅速反弹，甚至很快出现长阳线，投资者可在长阴之后关注短线买点的到来。出现此现象，是股市中的“急跌必有反弹”规律的具体表现。一般来说，股价大部分时间都在“常态”下运动，暴涨暴跌打破了原先的运行轨迹，这种“失衡”的运行状态难以长期维持，通常很快会出现相反的运动来修正。即暴涨需用暴跌来修正，长阴亦需用长阳来修正。因此在连拉长阴时风险是最大的，此时该卖不该买，连拉长阴时则是最安全的，此时风险迅速释放，反弹很快会来临，有人买股票专爱凑热闹，涨停时宁愿排着长长的队购买，跌停时跟着别人再排队卖出，通俗地说是“追涨杀跌”，几个回合下来伤痕累累，何不将买卖的时间换个位置呢？在暴涨时卖出，在暴跌时再买进呢？经过总结，连收数根长阴线的个股后面通常会有较强烈的反弹，投资者此时可关注短线买点的到来。

◎ 步步为营——破解庄家天机



天大天财(0836)99年6月至7月日线图

图 8-37

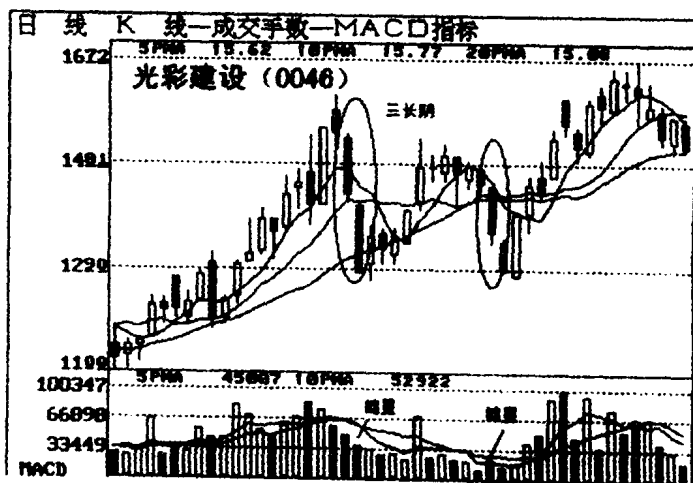
1. 一般来说，连收三根长阴后杀跌动能会明显减弱，从幅度上看，短线调整幅度超过 30%，如天大天财（0836）由 1999 年 6 月底的 41.8 元迅速下滑至 7 月 6 日的 28 元，短短数天跌幅超过 30%，在此“休克调整”之后股价快速复活，长阳中阳接踵而至。

2. 在急跌时成交量明显下降，说明能出逃的人没几个，如南油物业（现名光彩建设，0046）1999 年 6 月 29 日起连收三根长阴，每天的成交量约 500 万股，明显低于前期拉升时平均每天 700 万股的成交量，属于“价跌量缩”的正常调整，而不是“价跌量增”的派发形态。ST 峨嵋（0506）7 月 1 日起连续四天跳空下行，成交量并未放出，后市反弹势头亦急，投资者对带量下跌的个股宜持谨慎态度。

3. 在长阴之后可关注何时止跌，一般来说，连续收出长阴之后低位收出一根十字星，或者是收出带长长下影线的小阴

第8部分 K线图上觅黑马①

小阳，意味着低位承接力增强，跌势趋缓，短线将酝酿反弹，武汉电缆（600879）1999年7月1日至7月5日连日下挫，7月6日收出带长下影的小阳，低位接盘的增强，空方已无法肆无忌惮；新锦江（600650）6月25日起即步入短线调整，经过连续几根长阴的猛砸，7月2日收一带上下影的小阳，这些“革命的火种”通常会点燃一根根长阳的熊熊烈火。



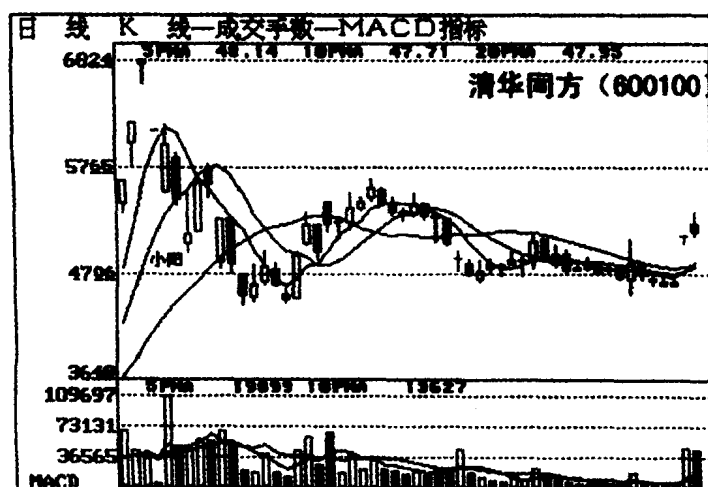
光彩建设(0046)99年6月至7月日线图

图 8-38

4. 在操作中可结合乖离率来操作，乖离率反映了市场的平均成本，正常情况下必然围绕着 0 轴上下波动，过分高于或低于 0 都是不长久的，很快会有相反的运动来修正。至于乖离率何时算高，何时算低，没有一个绝对的标准，投资者可从该股的历史走势中总结出一些规律。以清华同方（600100）为例说明，该股在 1999 年 6 月底的科技股浪潮中一马当先，连续冲关夺隘，引起市场的疯狂追捧，但 6 月 29 日的 5 日乖离率

◎ 步步为营——破解庄家天机

已到达 19.9，大大高于历史最高水平，表明回档随时会到来，此时仍有“敢死队”蜂拥而上，暴涨带来了暴跌，从 7 月 1 日起连续跳空下行，从 68 元跌至 7 月 6 日的 49 元，短期跌幅接近 30%，且 7 月 6 日收一带上下影的小阳，股价明显企稳，从该股历史上数次暴跌时的乖离率来看，该股 1997 年 8 月 12 日的 5 日乖离率为 -13.74，1998 年 1 月 21 日的乖离率为 -12.3，其后都出现反弹，而 1999 年 7 月 6 日的 5 日乖离率为 -13.45，接近历史最低水平，此时反弹已是如箭在弦。



清华同方(600100)99年6月至8月日线图

图 8-39

十八、上升换档形态有利走势稳健

庄家拉抬亦不会让股价马不停蹄地往上冲，那样会把庄家自己累坏，消耗大量的银两，因而上升途中经常需要“换档”：将过急的升势减缓，使走势更稳健、更持久。

第 8 部分 K 线图上觅黑马◎

这种 K 线形态通常在股价突破整理区之后出现，亦即是在连续阳线之后出现一根高开低走的阴线，同时还带有较大的阴量，但跌幅极其有限，甚至还站在昨日的收盘价之上。出现此种形态的原因在于：一是持有者见涨即抛，整理期间已消磨了持股者的耐心，在有一定涨幅之后股价再度高开，出于保存“胜利果实”的心理立刻落袋为安，导致股价高开低走；二是主力趁机洗盘，特意让股价大幅高开后回落，让看好后市的人接过接力棒，以实现充分换手，导致较大的成交量同时放出。但主力在低位护盘，使股价并未出现多大的跌幅。典型的如中信国安（0839）1999 年 7 月初随大盘进入短线调整，19 日基本止跌，20、21 日受中报业绩大幅增长的消息刺激，股价连续两天高开涨停，22 日再度跳空以 30.5 元高开，但之后即直线下挫，以 27.68 元报收，成交超过 1500 万股，换手率 15%，虽然带着长长的阴量，而股价并未跌多少。

一般来说，出现高开阴线有两种可能：一是股价短线见顶，二是短线洗盘，后市将继续上攻。投资者要正确作出判断可根据两个标准，一是根据该股的相对涨幅，若相对涨幅不大，属于洗盘的可能性较大；二是根据第二天的走势，若第二天立刻止跌回升，说明该股属于上升换档，此时可及时跟进。上述的中信国安放量收阴后，第二天即止跌收阳，说明庄家嫌涨停的方式过于急功近利，换成以小阳的方式推进，升速减慢了，但步伐更稳健了。再如牡石化（现名圣方科技，0620）1999 年 7 月 23 日突破整理区域后出现跳空上行，27 日亦收一高开低走的阴线，28 日一根止跌阳线构成了标准的上升换档形态。

◎ 步步为营——破解庄家天机

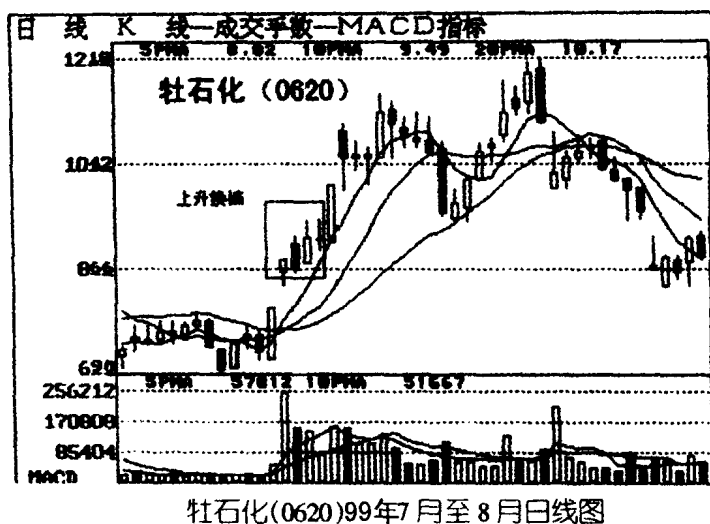


图 8-40

十九、股价下跌呈现出十字星有望止损回升

“抄底”和“逃顶”是股坛上的两大高难度动作，能够准确抄到底部、及时地在顶部脱身，无疑等于拿到了打开股市金库的钥匙。若你既不是庄家的小姨子又不是庄家的大舅子之类，要想找到底和顶就得老老实实多观察走势图。其中，若某个股开盘和收盘同时收在同一个价位，亦即是出现十字星，此时顺着“星光”追寻，或许能照出一个大底来。

“星星照出底部”是指在下跌过程中出现十字星，说明空方力量接近衰竭，多头力量逐渐增加，短期内有望止跌回升，此时可关注买点的到来。投资者需注意几点：

1. 十字星是经常遇到的 K 线形态，出现在不同的位置其技术含义是不同的，本文特指在调整浪末期出现，通常表明由

第 8 部分 K 线图上觅黑马②

原来的空头占据绝对优势转为多空力量趋于平衡，多头力量逐渐增长，大盘或个股有望止跌回升。云南白药（0538）自 1998 年 6 月开始见顶回调，至 1999 年 5 月股价跌去一半，5 月 17 日收一小十字星，开于 9.01 元，收于 9.02 元，“星星”虽小，但正是这个小“星星”使股价出现了转折，从此股价一路反复走高。

2. 单纯一根十字星往往并不能断定股价是否已经见底，此时可观察第二天的走势，若第二天出现放量收阳，此时见底的意義更加明确。北海新力（0582）自 1999 年 7 月初见顶回调之后，7 月 19 日收一根阳十字星，第二天继续收出一根大阳，短期底部形成。

3. 若某天不少个股同时出现了十字星，通常表明大盘将要见底，如 5 月中旬大盘走势极其疲弱，但在 5 月 17、18 日大批个股同时出现了十字星（或者类似十字星的小阴小阳），包括 ST 渝万里、深金田、北海新力、茂化实华、青海明胶、津劝业、深宝恒、邯郸钢铁等等，盘盘出现短线回调，至 7 月 19 日又有大批个股同时出现十字星，包括苏物贸、山东海化、北海新力、深惠中、金马集团、春都 A 等等，果然这些个股纷纷见底反弹，大盘亦企稳回升。

因此，看见了“星星”，投资者宜顺着“星光”仔细观察，看看是否底部就掩藏在附近，有时只要掌握了一个个股的“星星”，几乎就掌握了该股的重要底部，北海新力 5 月 17 日出现十字星，“照亮”了一个重要底部，7 月 19 日又一根十字星，又探出了一个短期底部；津劝业（600821）5 月 17 日在 4.7 元附近出现一个小小的十字星，却使股价升至 8 元附近，升幅接近 70%，经短线调整后 5 月 17 日又出现一个十字星，这个“星星”要照着股价走多远？该股后市升幅超过 30%。

④ 步步为营——破解庄家天机



图 8-42

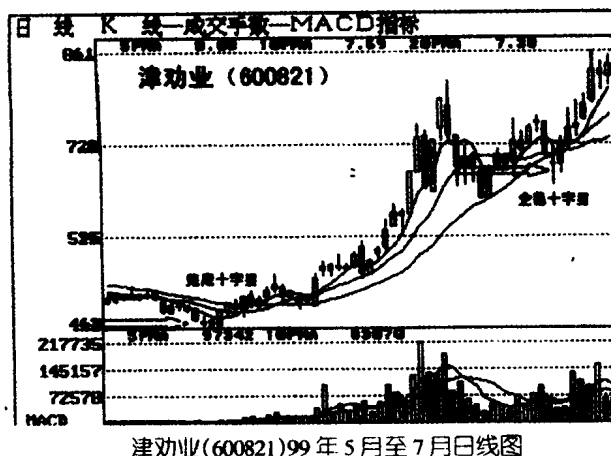


图 8-43

第8部分 K线图上觅黑马②

二十、并排小阴为抵抗性盘跌走势不宜介入

股价在走出盘整区之后，技术形态上呈有效突破走势，引起市场众多的短线客抢摘“长熟的桃子”。庄家把股价拉到一定的高度，技术指标高高在上，再往上拉有再衰三竭之感，此时洗盘势在必行。但采取何种方式洗盘，不同的庄家、不同的市场环境下区别很大，有的喜欢用长阴猛砸，有的爱用小阴慢慢考验持股者的耐心。这里介绍一种常见的、温和的洗盘方式：“并排小阴”。

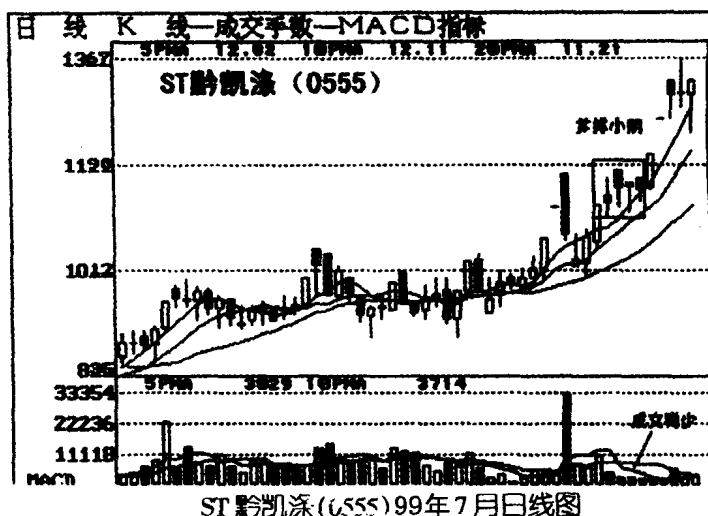


图 8-44

所谓“并排小阴”指股价突破盘整区后，在昨日的收盘价上下，出现了连续几根位置相近、实体很短的小阴线，看似“乌云密布”，其实是只见阴云不见雨，股价并未往下调，人为痕迹明显，是常见的庄家洗盘的一种形式。典型的如 ST 黔凯

◎ 步步为营——破解庄家天机

涤（0555），该股1999年5月底起基本在9~10.5元之间的箱体震荡，7月21日起开始有效向上突破，特别是7月21、22日连续两天涨停，技术上呈有效突破的向好形态。此时庄家既不愿别人搭顺风车，也不愿将股价砸下去再拉起来，因而“就地洗盘”，23日起连收四根小阴，每天都是高开低走，每次都收较长的下影线，每天的成交量都微乎其微，7月28日洗盘结束时的收盘价反比洗盘前7月22日的11.2元高，这至少说明几点：

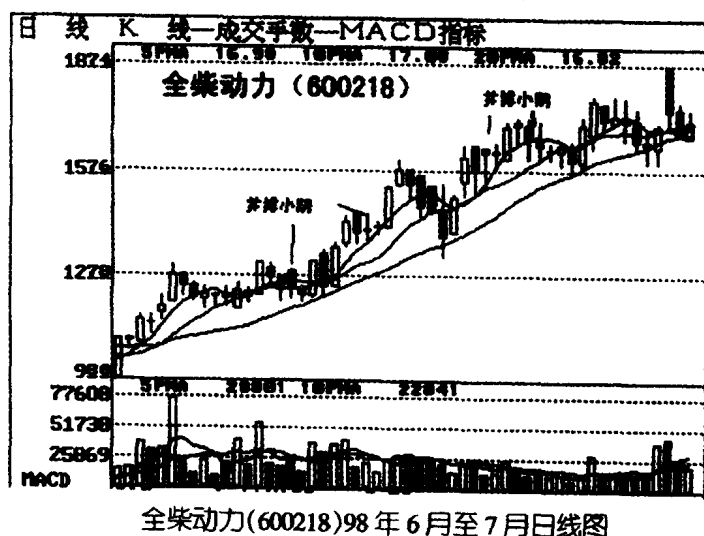


图 8-45

1. 洗盘通常为往下砸，而该股越“洗”股价越高，多头主力“寸土必争”，做多意愿极为强烈。
2. 连收位置相近的阴线，说明此时庄家欲擒故纵，以时间换取空间，主要目的是消磨投资者的持股信心。
3. 萎缩的成交量表明市场惜售心态浓厚，长长的下影线

第 8 部分 K 线图上觅黑马◎

表明尾市庄家护盘坚决。

全柴动力（600218）在上升过程中亦多次出现此种形态，分别是 1999 年 6 月 8 日至 11 日，6 月 28 日至 7 月 1 日，7 月 6 日至 7 日，7 月 12 日至 15 日，7 月 26 日至 28 日。可以说，每根大阳之后都会出现数根小阴，股价每上一根台阶都洗一次盘，市场成本不断垫高，庄家采取“持久战”的方式步步为营，股价从 2 月份的 8 元多不显山露水即翻了一番，体现了庄家稳健的操盘手法。

投资者在操作中需注意：

1. 此种形态只有在上升趋势中出现，才表示后市向好，若处于下跌浪中，并排小阴通常为抵抗性盘跌走势，重心不断下移，后市必然会向下突破，不宜参与。如 ST 吉诺尔（现名中讯科技，0669）自 1998 年 11 月回落以来，虽然多次出现小阴连着小阴，但重心不断下移，走势明显趋淡。

2. 在出现并排小阴之后通常会出现一根长阳向上突破，此时往往是介入的好时机。

二十一、平台跃出大黑马

一些强庄控盘的个股，在大盘回调时保持强势整理状态，股价拒绝下调，呈现平台蓄势、小幅震荡的走势，犹如一双有力的手托住汹涌的抛盘，显示了庄家强大的实力。如大盘一转好，这些个股往往率先走强，形象地说是平台跃出大黑马。

要想寻找黑马，投资者应将大盘的走势与个股的走势结合起来看，若大盘在某段时间走下降通道，而同期该股却保持平台整理，即使稍有回调，跌幅也小于大盘，说明该股有实力庄家驻扎，后市通常能取得超过大盘的涨幅。如大盘自 1999 年 7 月 1 日下调后，基本形成了下降通道，5 日均线逐渐下穿 10 日

① 步步为营——破解庄家天机

均线形成空头排列。但是有些个股却筑起平台，“黑马”躺在平台上休养生息。敦煌集团（现名维科精华，600152）7月1日的收盘价为13.48元，7月19日的收盘价为14元，相差无几，基本在14元附近的平台上波动，5日均线始终在10日均线之上，而同期大盘跌幅高达16%，该股能够处跌不惊、稳坐钓鱼台，说明里面蛰伏着“大鳄”，此时即可重点关注。

投资者抓平台黑马需注意几点：

1. 若在平台的位置，每次下调时，尾市都有买单将收盘价往回拉，日K线留下长长的下影线，说明这个“平台”极牢固，属于庄家严防死守的防线，介入风险不大。环保股份（0730）1998年11月至1999年5月基本在22元附近的平台整理，期间曾多次下调都被强行拉起，日线图留下长长的下影线，主力此时充当“护盘使者”角色，广西康达7月份以来构筑平台，此段时间日K线多带有“尾巴”（下影线），说明股价有人在关照。

2. 若某股突然跌破整理平台，但成交量并未放出，几天内股价重返平台，多为主力趁机洗盘，这些个股后市常有较好的表现。亿安科技（0008）1998年11月大盘调整之际基本在9元附近平台整理，12月17日起连续三天跳空下行，跌破平台支撑，但主力很快收复阵地，股价重返平台之上。刻意打压迹象明显，该股经过这翻“折腾”后反而迅速拉升，成为长期牛股。

3. 在平台整理时可持股待涨，亦可在有突破迹象时再介入。一般来说，在突破时都有一些征兆，如成交量显著放大、5日均线上穿10日均线等，此时意味着新一轮上升行情即将展开。环保股份1999年5月24日突破平台时成交量比上日放大6倍，显示主力不断调兵遣将，即将向空头开火，投资者此

第 8 部分 K 线图上觅黑马①

时即可关注短线买点的到来。

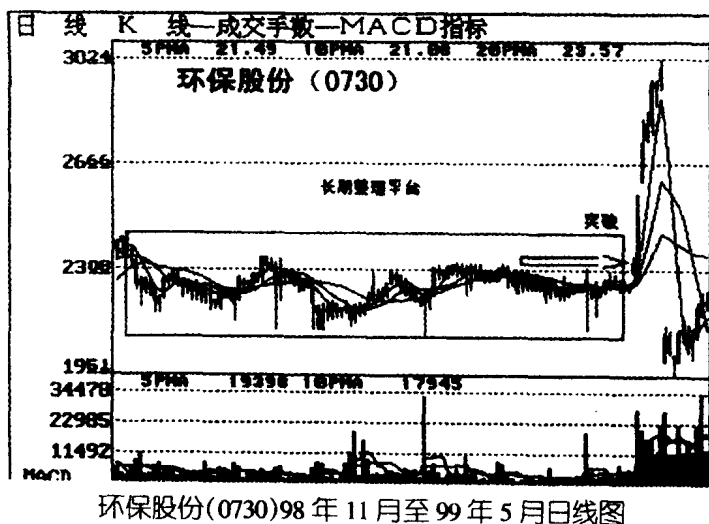


图 8-46

二十二、破解庄家用长长的阴线来“打桩”

庄家通常用长长的阴线来“打桩”。这种 K 线形态表现为一根高开低走的长阴线，有时甚至是以涨停开盘，以跌停收盘，将上日的阳线完全覆盖，成交同时放出大量，日线图上出现吓人的放量下跌的不良态势，若股价处于低位，多为庄家吸筹，该股中线向好；若股价处于相对高位，只要股价第二天迅速企稳回升，则为庄家快速洗盘的一种形式，庄家此举的意图在于：

◎步步为营——破解庄家天机

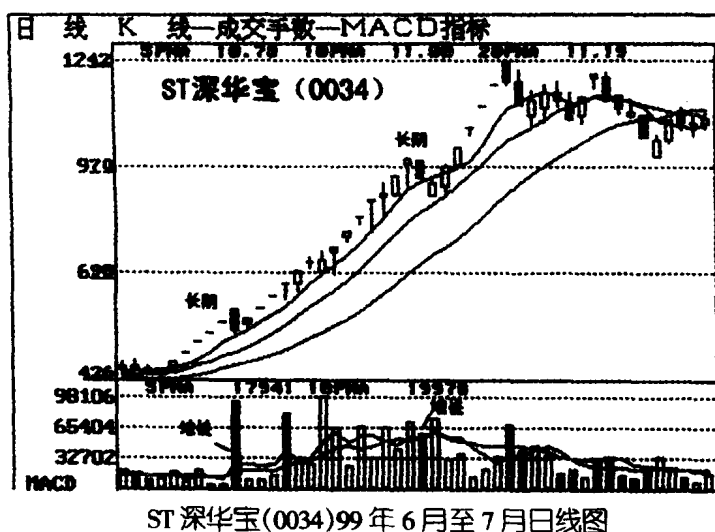


图 8-47

1. 股价处于低位，为了达到吸筹目的，庄家故意将开盘价大幅拉高，吸引市场抛售。因该股长期在低位徘徊，持有者见稍有获利便纷纷抛售，庄家再在低位将卖盘接走。1999年7月中旬大量的ST股走强，我们翻翻这些个股启动前的走势图，发现一些惊人的相似点：股价在低位整理期间存在着大量的高开低走的大阴棒，如6月25日、7月1日、7月6日的ST金帝(600758)、5月21日、5月27日、6月15日、7月6日的ST宝石(0413)，6月15日、6月24日、7月6日的ST黔凯涤(0555)，每次的大阴棒都带着长长的阴量，投资者试想一下，在股价跌无可跌的情况下，是谁在抛股、谁又在接走筹码呢？

2. 在庄家拉升过程中，由于跟风盘增多，获利盘抛压增大，庄家为了减轻上行阻力，采取高开低走、放量下跌的形式

第8部分 K线图上觅黑马◎

迅速洗盘，让股价继续上行的基础更加扎实。有时，股价处于相对高位，投资者不知将要筑头还是中途洗盘，此时可先观察第二天股价的走势再作判断：如第二天股价迅速止跌回升，说明为庄家洗盘，后市将再续升势，此时宜及时跟进，若被洗出的宜及时补仓。如 ST 粤富华（0507）自 1999 年 6 月 21 日启动后大约拉了 10 个涨停板，至 7 月 6 日以 6.78 元的涨停板的价位开盘，高开之后一路下泄，以 6.14 元的跌停价位收市，但 7 月 7 日低开后迅速上冲，以涨停报收，表明昨天从涨停到跌停的大阴棒，不过是庄家一种崭新的、杀伤力极大的洗盘形式，无非是为了夯实股价上行的基础。此招被 ST 类庄家反复采用，如 ST 深华宝（0034）在拉升过程中有两次大幅洗盘，一次 6 月 15 日以涨停开市，以接近跌停的价位收市，当天成交 920 万股，比上日的 40 万股放大 23 倍，呈放量下跌的恶劣走势；另一次在 7 月 6 日低开低走，以跌停报收，两次都迅速止跌回升，其后庄家的“高楼”继续往半空中延伸。但是，若股价处于相对高位，出现这种高开低走、放量下跌的走势时，若第二天未能止跌，则应警惕为庄家拉高后再跳水的行为。如 1999 年 6 月 30 日东方明珠（600832）出现一根高开低走的长阴，第二天继续低开跌停，庄家跳水开始，此时宜控制风险。

两市中不少个股都经过庄家的“打桩”，如京山轻机（0821）、宜春工程 6 月 15 日、电器股份（600627）6 月 3 日等，其后庄家都继续往上“盖楼”，投资者“欲穷千里目”，不妨随庄家“更上一层楼”。

二十三、洞悉庄家假突破形态

庄家的招式往往虚虚实实，有时欲涨先跌，有时以退为进，走势扑朔迷离，让投资者难辨真伪。目前两市中大量出现

◎步步为营——破解庄家天机

假突破形态，即主力吸足筹码后先大幅冲高再回落，短线跟进者立刻被套，但只要你一割肉该股却很快止跌回升，迅速展开主升段，这个假突破可称为庄家总攻前的“实战演习”。

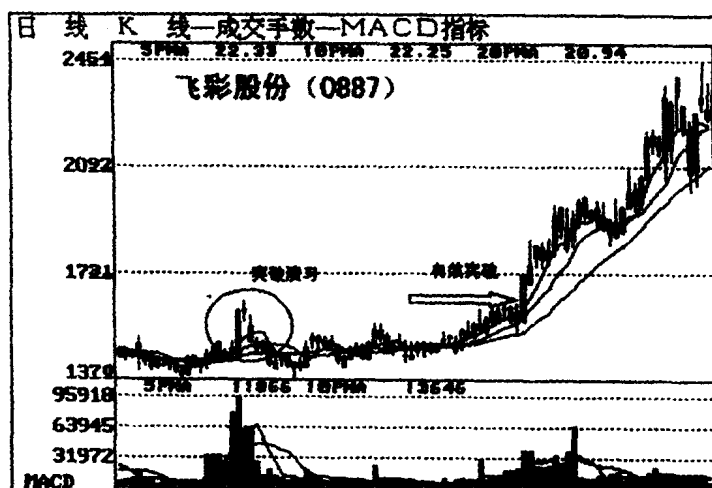
若某个股票经过长期盘整，突然收一根放量长阳，技术上呈突破走势，按经典理论此时是最好的介入时机，在技术派人士纷纷抢买之际，但该股却很快（通常是第二天）冲高回落，重返平台盘整，让“馋嘴”的技术派买个最高价。此种走势通常为主力大规模进攻前的一次“演习”，以此判断跟风盘的多少、市场抛压的大小。典型的如飞彩股份（0887），该股1998年12月上市以后基本保持横盘整理态势，一望而知为主力压盘吸筹的形态，1999年3月中旬起连续放量，量能开始增大，3月18日开于14.55元，收于16元，一根长阳突破14元附近数个月的整理平台，短线客纷纷涌入之际，第二天冲高后却快速回落，接着连收数阴，股价重返14元附近的平台，让众多投资者扑了个空，被“骗”了一次的投资者心有余悸，渐渐忘却了该股，主力却在5月25日再度收一长阳，其后一路稳步上攻，至7月中旬已接近翻番。投资者若被原来的“虚招”吓跑则会丧失大好的赚钱机会。再如ST黔凯涤（0555）1999年5月底起长期在10元附近平台整理，7月14日、15日连续涨停，呈向上突破之势，16日却收一高开低走的长阴，成交同时放出大量，换手率高达15%，股价重新返回平台。主力虚晃一枪，让跟进的割点肉出来后再展开主升段，股价持续缩量上行。

主力如此“折腾”，其意图主要为：（1）吓跑短线客。某股市场被一致看好，引发大量的短线客涌入，不符合主力的长线运作计划，要让多头部队不敢贸然跟进的最好方法是先“诱敌深入”，接着再迎头痛击，使其损兵折将之后不敢再轻举妄

第 8 部分 K 线图上觅黑马①

动，(2) 拉升前试盘，以此测试抛盘和跟风盘的大小，再决定拉升高度。

投资者对这种演习，最好等待回档时再吸，但若不幸你在假突破时买了最高价，此时亦不必惊惶失措，既然主力在“演习”，显示主力的实力不菲；刚刚升一天即回落，显然主力难有获利空间，后市卷土重来的可能性非常大。



飞彩股份(0887)99 年 3 月至 6 月日线图

图 8-48

二十四、股价在底部打底时间越长 资金越充足

股价上涨的动力何在？是不是该股披上时髦的“高科技”外衣、拥有骄人的经营业绩便能一飞冲天呢？可有段时间被人们不屑一顾的 ST 股连拉涨停，而人人看好的某些科技股却一蹶不振，这说明公司的基本面并不能完全决定股价的涨跌。分

◎ 步步为营——破解庄家天机

析股价的运动，还应从资金的运动着手。

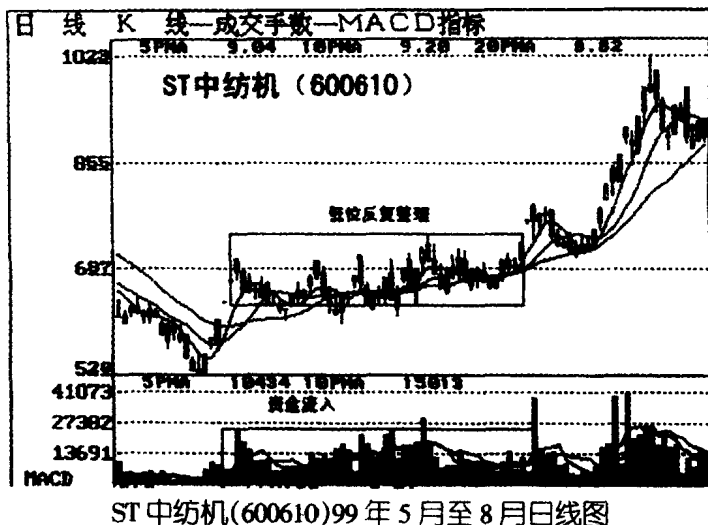


图 8-49

股价的运动实质上是资金的运动，若某个股票在低位连续有大量资金流入，多头部队悄悄集结在有利位置，一场大战已一触即发，后市看涨；某股在低位吸筹的时间越长，主力拉抬前准备的时间越充分，其后的爆发力越大。因此，可以说大底是时间“炼”出来的，股价的“地基”是由资金堆积起来的。量是价的先行指标，只要成交先一步放出，股价迟早会跟着上来。股价未来的上升高度决定于两个因素：(1) 股价在底部流入了多少资金；(2) 股价在底部打底的时间长短。

如 ST 中纺机 (600610) 流通股仅 2574 万股，1999 年 6 月份大盘波澜壮阔，此时该股却显得风平浪静，股价基本在 6~7 元的箱体内存荡，但在表面平静的地面下“岩浆”却骚动不已，成交持续保持活跃，6 月份至 7 月中旬即成交了 4200 万

第 8 部分 K 线图上觅黑马 ①

股，换手率高达 160%。若如此大量的资金流出，必然会引起股价的下跌，但该股显得稳如泰山。从历史走势可看出，6 元附近为该股 1997 年以来的低价区。由此我们可以作出判断：有大量的资金在低位进驻，股价的“地基”由巨额的资金堆积起来。这些低位流入的资金已驻扎了约两个月，无任何获利的空间，而资本的本质是寻求增值，这些资本的主人不会长久地让其躺在账户上睡懒觉的，必然会伺机向上拓展空间。

再如 ST 株庆云（0639）流通股 3281 万股，仅 1999 年 6 月份即成交了 3000 万股，基本上换手完毕，这些筹码究竟流入谁的口袋了呢？我们再分析一下，6 月份当时市场正疯狂追捧科技股、绩优股，ST 板块被市场弃之如敝屣。历史的经验告诉我们：主力的操作思路与散户的行为往往相反：市场一致抛售时往往是主力收集筹码的最好时机，筹码逐步由散户向主力集中，亦即意味着打底将逐步完成。

看到主力“打”底，此时可采取“围而不打的策略”：只关注主力的一举一动，而暂时不必急于介入；在有突破迹象时（如突破长期整理箱顶）再重拳出击。

二十五、把握“抓突破”的技巧

在盘局时多空双方势均力敌，股价亦反复整理，不上不下，犹如陷入泥潭里拔不出来，正如大门紧闭的宅院，让投资者找不到买点。此时如若把握向上突破时介入的技巧，犹如拿到庄家粮仓的钥匙。股价一上“破”，意味着粮仓敞开，此时即可“破”门而入。

要想把握“抓突破”的技巧，首先是要对各种 K 线形态有准确的了解，在五花八门的 K 线组合中，圆形顶底、双重顶底、V 形底等属于反转形态，不属于本文的讨论范围，三角

◎ 步步为营——破解庄家天机

形、箱形（矩形）、喇叭形、旗形、楔形等都为整理形态，对这些整理形态要滚瓜烂熟，惟一的办法是多观察走势图，多动手划线，在实践中不断提高自己察“形”观色的能力。对出现频率高的箱形、三角形、旗形可重点把握。其次，要把握突破的契机，一般来说，突破前夕及突破时都会带着较大的成交量，如深能源（0027）1999年7月份基本在8元附近整理，自8月2日起连续放量，8月5日起更由上日的200多万股突然放大至800多万股，股价同时收出中阳线脱离平台区，表明突破较有力度，“门户”敞开，庄家热情邀请大家作客。

“抓突破”成为最有效、最简便的操作策略，放量突破整理形态时即为介入时机：福建南纸（600163）1999年7月后基本呈三角形整理，8月3日放量拉出长阳，突破三角形尖端；青岛啤酒（600606）99年7月后基本在7.2~9元之间波动，8月2日放量突破箱顶；粤华电（0532）1999年6月底后基本在6元附近平台整理，8月2日放量突破……，把握这些“突破”，基本就把握短线机会。有效突破的关键是必须有量的配合。

最后，对假突破要及时止损，对假突破应以预防为主，胜于事后割肉，但及时割肉又比坐地待毙强。突破是否有效，教科书提出时间、价位两条标准，笔者认为根据该股的相对价位去判断更有效，若该股升幅已大，“破”门之后屋里常埋有“地雷”，不宜轻易踏进雷区。东方明珠（600832）1999年5月份大肆炒高后，6月9日起进入整理期，从形态上看呈旗形整理形态，6月28日、29日连续两日涨停，从技术上看呈结束整理、再来一波的架式，但很快一根长阴证明为假突破，被骗进来的投资者此时割点肉出来是明智的。预防假突破的前提是洁身自爱：不贪。试想，庄家从10多元的价位拉至近40元，

第8部分 K线图上觅黑马①

此时不走更待何时？

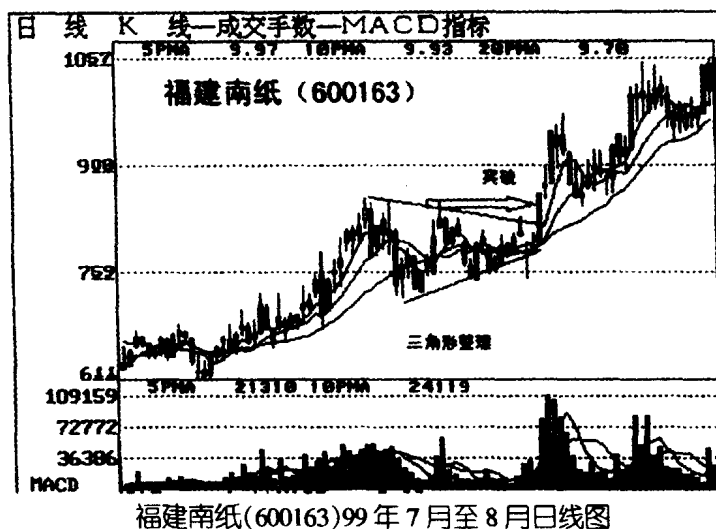


图 8-50

二十六、缩量整理的态势中伏藏着庄家

大家经常看到有些个股突然从低位拔地而起，犹如突然从地下冒出的多头大军将股价拉高，使人措手不及。这些兵马究竟藏在哪儿？启动前为何找不到踪迹？仔细观察，可发现“伏兵”藏在“散兵坑”里。若大势不好，或者短期庄家无意发动行情，日线图呈缩量整理的态势，成交量星星点点，一般低于 5 日、10 日的成交均量线，从日线图上看犹如一个个“坑”，这些坑通常为庄家的藏身之地。生力化整为零，潜伏在战场上等待时机。

“散兵坑”的技术形态有如下特征：股价处于调整阶段或是横盘阶段，短期内无上攻迹象；成交量持续萎缩，5 日均量

◎ 步步为营——破解庄家天机

线下穿 10 日均量线形成死叉，并且成交量一般低于中短期均量线；整理末期，成交量温和放大，5 日均量线逐渐上穿 10 日均量线。整体上看，成交量呈两边高、中间低，柱状图上面横亘着均量线，这些即为标准的散兵坑。中福实业（0592）1999 年 5~6 月份随大盘企稳回升，6 月 30 日冲高回落，7 月 1 日大幅下挫，相应地成交量亦快速萎缩，7 月 2 日 5 日均量线跌破 10 日均量线，散兵坑的左边形成，其后成交一直萎缩，多数时间成交低于 100 万股，柱状图基本低于中短期均量线，7 月 30 日起成交量温和放大，柱状图已触及 5 日均量线，8 月 2 日起 5 日均量线上穿 10 日均量线。至此散户坑正式形成，均价线同日亦发出金叉，显示新升浪正式展开。

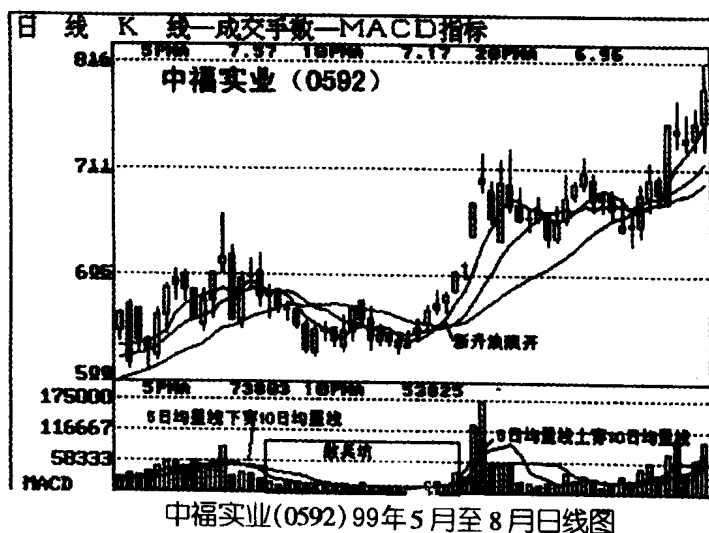


图 8-51

由上述可看出：在散兵坑形成的初期，通常股价亦同时

第 8 部分 K 线图上觅黑马①

调整，短期并无止跌迹象，此时暂不宜参与。随着成交温和放大，股价缓慢走出谷底，5 日均量线上穿 10 日均量线时往往是介入的好时机。量比价先行，随着量的增大股价迟早会跟着上涨。成交量爬出散兵坑之际往往是多头出击之时。

石油济柴（0617）1999 年以来形成两个散兵坑，一个是 3 月 30 日至 5 月 14 日，同期股价由 7.88 元跌至 6 元，另一次是 7 月 7 日至 7 月 22 日，同期是该股短线调整的阶段，多头主力伏在散兵坑里休养生息，随着量能的增大，成交量爬出散兵坑后相应地出现了两波行情。

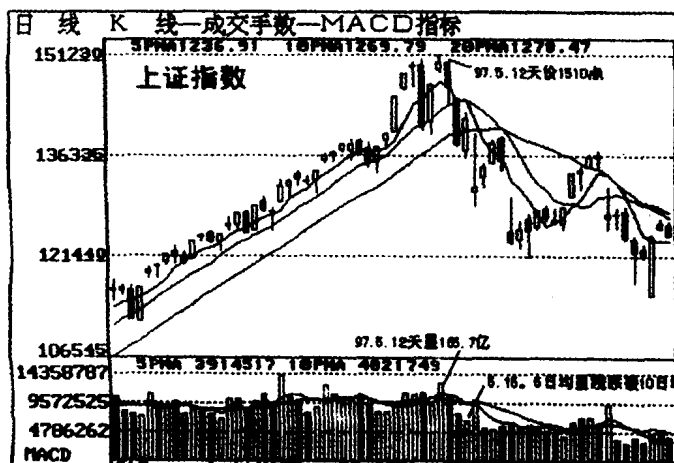
了解散兵坑的意义在于：散兵坑里成交极度萎缩，说明市场惜售，庄家无意发动行情。待成交温和放大，缓慢走出散兵坑之际应重点关注。庄家在散兵坑内休息，投资者亦不妨暂时休整。投资者常发现有偶然一两天成交量破坑而出的情况，短期成交忽然增大，此时需关注均量线的排列状况，若均量线仍呈空头排列，说明短期整理尚未结束，此时仍未到介入时机。

二十七、天量以后有天价

大盘或个股见顶，亦会先出现种种的预兆。俗话说，“天量之后有天价”，“量比价先行”，这些话有无根据，我们先从历史重要的顶部看看（以沪指为例），再总结一下大盘见顶时的价量关系有何特征。

1997 年 5 月 12 日沪市成交 165.7 亿元，为数个月以来的最大量，同日创下该轮行情的最高点 1510 点，其后股指反复下跌，量与价在本轮行情中配合默契，同时达到高潮。5 月 15 日 5 日均量为 126 亿元，10 日均量为 133.8 亿元，5 日均量线跌破 10 日均量线，下跌过程中量能不断萎缩。

◎ 步步为营——破解庄家天机



上证指数 97 年 4 月至 6 月日线图

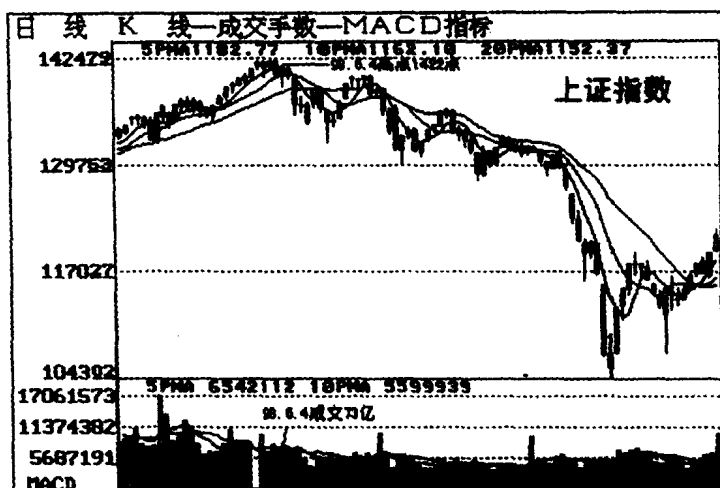
图 8-52

1998 年 6 月 4 日创下中级反弹行情的高 1422 点，同时 5 日均量线跌破 10 日均量线，当日成交仅 73 亿，不仅低于该轮行情最大成交量 4 月 9 日的 124.7 亿，而且低于 5 月份的平均成交量 83 亿，说明天价不一定需要天量来配合，较小的成交量亦可炮制出一个中级顶部来，但出现该顶部的时间与 6 月 1 日创出大量的时间（当日成交 102 亿）较为切近，量比价先行的规律依然有效。

1998 年 11 月 17 日摸高 1300 点后反复下调，该顶部的成交 57 亿，已为当时的较低值，11 月 6 日创下 95 亿的近期峰值后逐日减少，放量之后 7 个交易日后才出现顶部。11 月 16 日 5 日均量线跌破 10 日均量线，与顶部出现的时间几乎一致。

1999 年 2 月 8 日大盘出现一轮反弹，4 月 9 日创下 1210 点成为该轮反弹的顶点，成交 73.2 亿元，第二天创下本轮行

第 8 部分 K 线图上觅黑马②



上证指数 98 年 5 月至 8 月走势图

图 8-53

情最大成交 73.8 亿元，稍稍滞后于股指创新高的日期，4 月 15 日 5 日均量线跌破 10 日均量线，股指之后反复下挫。

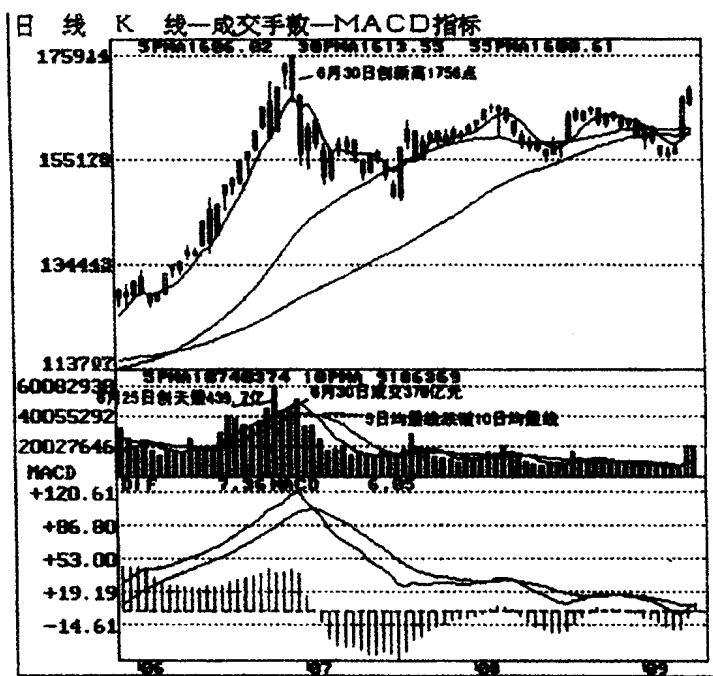
5 月 19 日大盘爆发一轮轰轰烈烈的大行情，至 6 月 30 日创出历史新高 1756 点之后回调，当天成交 378 亿元，而本轮行情的峰值为 6 月 25 日的 439.7 亿元，天量之后仅仅 3 个交易日即出现天价，大盘演化完全证实了“量比价先行”，“天量之后有天价”的规律，7 月 5 日 5 日均量线开始跌破 10 日均量线，调整趋势形成。

从以上重要顶部的价量关系可看出，顶部的形成，与成交量有着密不可分的关系。从中我们至少可得出几条规律：

1. 一般来说，若成交量创出近期的天量，此时宜警惕天价的出现。成交量创出新高后，后续成交未能继续放大，天价

◎ 步步为营——破解庄家天机

往往在其后的数天内出现（甚至天量与天价同时出现），此时宜减仓操作。



上证指数 99 年 6 月至 9 月走势图

图 8-54

2. 顶部的形成，有时并不需要成交量的配合，特别是在较弱的市场里，如 1998 年 11 月，较小的成交量亦有可能形成一个重要的顶部。此时则应结合均量线来判断。

3. 顶部形成之后一般成交量会减少，很快会出现 5 日均量线下穿 10 日均量线的情况，此时应及时止损出局。当然，在盘整行情中或是上升趋势的中途整理阶段，亦有可能出现 5

第8部分 K线图上觅黑马◎

日均量线下穿10日均量线的情况，如1998年3~6月上升过程中、1998年9~11月盘整阶段，此现象出现后原有趋势并未改变，说明5日均量线下穿10日均量线与大盘是否见顶不是一一对应关系。虽然如此，此形态仍有极大的参考价值，出现此形态时先出局观望往往是明智的选择。

二十八、庄家出逃时来不及销毁的上影线

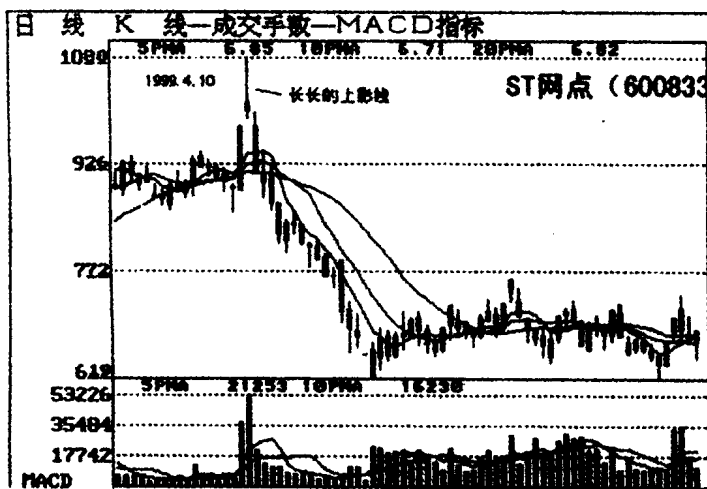
庄家要撤退，总会在K线图上留下一些痕迹，若某股已有较大的涨幅，某天出现一根带长上影的K线，伴随着较大的成交量，此形态通常为庄家逃跑时来不及销毁的“铁证”，股价短期将见顶，后市极有可能反复下挫。

这种K线形态为一根K线（可为阳线亦可为阴线），带着长长的上影线，同时伴随着较大的成交量，股价往往当日反转向下。此形态通常在升势末期出现，股价加速上扬之后出现跳空缺口，当日股价快速拔高之后直线下挫，留下长长的上影线。出现此形态的原因：

1. 主力诱多，早市先大幅拉高，吸引跟风盘涌入，待“鱼儿”上钩之后再反手做空，股价先升后跌，典型的如ST网（600833），该股1999年4月9日突然拉长阳涨停，成交量比上日放大5倍，“价涨量增”，形态诱人，第二天以10.02元高开后高走，最高冲至10.78元，跟风盘纷纷涌入，不料下午风云突变，股价直线下挫，最低跌至9.91元，收于10.15元，留下0.76元的上影线，两天合计成交880万股，占流通盘3486万的25%，之后该股便哗啦啦掉至6元附近才喘定，原来是该公司1998年亏损、净资产低于面值将被特别处理，且陷入一大堆官司，知道内幕的庄家精心挖个陷阱把人吊在上影线处。

◎ 步步为营——破解庄家天机

2. 股价连续上升后获利盘丰厚，对后市看法出现分歧，多头阵营出现哗变，短线客纷纷落袋为安，导致股价冲高回落，亦会留下长长的上影线，如焦作万方（0612）自1999年6月18日起连拉5阳，短期升幅较大，6月25日以8.9元高开后再度快速攀升至9.48元，当日大盘冲高回落，该股难敌大势亦扭头向下，反收带长上影的阴线，当天成交855万股，占该股流通盘5761万股的15%，短期内大幅换手，短线客撤离后，股价短线见顶。



ST网点(600833)99年4月日线图

图 8-55

投资者对带长上影的K线宜保持高度警觉，特别是大批股票同时出现该形态时，大盘见顶的可能性极大，如1999年6月25日有焦作万方、江苏工艺、隧道股份、道博股份、银基发展、桂林集琦、大冷股份等等大批个股同时出现带长上影K线，大盘走势已呈强弩之末；6月30日又有新农开发、中福

第8部分 K线图上觅黑马◎

实业、万家乐、四川锦华、甘长风等大批个股出现带长上影 K 线，大盘和这些个股同时见顶；出现带长上影 K 线的同时一般伴随较大的成交量，此为庄家出逃的“铁证”，宜及时出局，如 ST 网点 1998 年以来的几个顶点，1998 年 7 月 3 日、1998 年 11 月 9 日、1999 年 4 月 12 日，都为放量的带上影 K 线，每出现此形态都引发一轮急挫，见顶信号极为明确。

二十九、“乌鸦”群飞势转淡

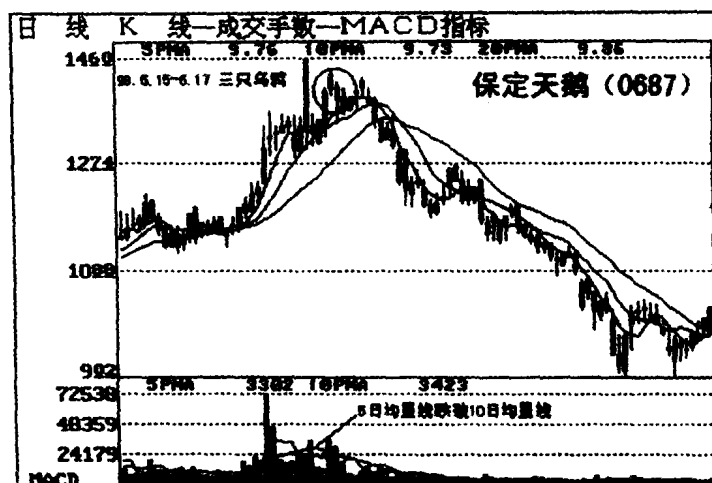
在 K 线图上，若股价处于相对高位，此时如连续出现三根阴线，开盘价一天比一天低，收盘价亦不断下移，技术上称之为“三只乌鸦”，此为市势转淡的经典形态，出现此形态时宜注意减仓操作。

沪市大盘自 1998 年 11 月 17 日开始出现“三只乌鸦”，其后股价缓慢盘跌，连续阴跌近三个月，跌幅近 20%，至 1999 年 2 月份才出现反弹。1999 年 8 月 5～9 日大盘又出现“三只乌鸦”，“三只乌鸦”出场后其他乌鸦成群结队而至，大盘再收数根阴线。说明此形态为较准确的见顶信号。为何单称三根阴线为“三只乌鸦”，而不称一根阴线为一只乌鸦、两根阴线为两只乌鸦呢？个人认为原因在于单独一两根阴线并不能断定后市走势，股价连续三天在相对高位收阴，市场由强转弱的信号较为明确，有发生转势的可能。此时，我们若结合其他工具，如成交量、技术指标判断，很易判断市场是否会转势。

调整有两种基本形式：缓慢盘跌和快速急跌。一般来说，出现“三只乌鸦”时成交量同步缩小，5 日均量线下穿 10 日均量线，后市反复盘跌的可能性极大，跌势绵绵不绝，犹如钝刀子割肉。若调整时采取长阴惯下、短线急跌的形式，短线则易出现反弹。保定天鹅（0687）1998 年 6 月 15～17 日出现

◎步步为营——破解庄家天机

“三只乌鸦”，6月16日又出现5日均量线下穿10日均量线的现象，股价反复走低；宜春工程（0403）1998年11月10~12



保定天鹅(0687)98年6月日线图

图 8-56

日出现“三只乌鸦”，13日5日均量线跌破10日均量线，股价从12元附近反复盘跌至8元多，跌幅超过30%。同样沪市大盘1998年11月出现“三只乌鸦”后，股指反复盘跌三个月，几无像样的反弹；而1997年5月以来的下跌、1998年6月以来的调整都采取急跌的形式，每轮急跌都引发短线反弹，给投资者以出局的机会。当然，两种调整方式不是截然分离的，一轮中级调整中两种调整方式往往交替进行，如1998年11月先是小幅盘跌，至2月份转化为快速调整；1999年7月初大盘快速调整，而经缩量整理后8月5~7日出现“三只乌鸦”，大盘进入小幅调整期，至12日已连收数根小阴，成交量亦同步萎缩，12日起5日均量线下穿10日均量线，显示调整趋势仍未

第8部分 K线图上觅黑马②

改变。

投资者若发现“乌鸦”乱飞时宜快刀斩乱麻，及时止损，一只乌鸦虽然难以将你的米袋淘空，但其后接踵而至的群鸦足可将你的金山蚕食。

三十、惜售筹码价更高

价和量构成了股市的两大基本因素，在分析股价时必须结合成交量进行分析，同是上涨了10元，甲股用10%的流通筹码来推动，而乙股需用20%的流通筹码来推动，两者所费的能量显然不同；同样是股价大幅下跌，某股呈无量盘跌走势，而另一个股票呈带量下跌的态势，两者的技术含义亦有天壤之别。因而，单纯看股价涨或跌了几毛几元意义不是很大，要正确把握股价运动的实质需分析量的大小。其中，对缩量调整的个股可特别加以关注。

有人一看见股价下跌便惊慌失措，其实，若是某股下跌过程中呈无量下跌的走势，说明量对价的运动并不认可，两者配合不默契，下跌趋势迟早会改变。聚友网络（0693）1998年11月19日在21.28元见顶之后反复下挫，至1999年2月8日最低见12.88元，跌幅40%，跌幅虽大，投资者在下跌过程中如果分析一下成交量的情况，就不会抛在最低价了：该股从11月20日调整展开至2月8日，每天仅有星星点点的成交量，三个月仅合计成交800万股，占该股流通股的26%，出逃的都是一些散兵游勇，市场惜售心态浓厚，股价虽折损近半，但主力元气丝毫未损，后市很快纠集兵力反击，不仅迅速收复失地，还创出31元的高价。

炒股类似于做买卖，要推测某种商品的真实价值，可从跌价时卖方的态度中推测：若市价下跌时肯割肉的寥寥无几，说

◎步步为营——破解庄家天机

明该商品价值较高；同样，股价下跌时成交量极度萎缩，说明该股含金量较高。

而连收长阴仍伴随着巨大的成交量，说明卖者急于脱手，即使跌至“跳楼价”，卖方仍排着长队等着让人割肉，如1999年8月初的西宁特钢。这些个股一是说明内在价值不高，二是说明主力急于脱身而逃，后市反复下跌的可能性极大，投资者宜敬而远之。

在大盘调整过程中对缩量盘跌的个股暂时可采取观望的态度。一般来说，调整趋势一旦形成短期内难以改变，只有成交重新放大，才有重新走强的机会。对不幸困守其中的亦不宜急于斩仓，星星点点的成交量说明庄家与你一同被套，在低迷的日子里不妨与庄家同甘共苦。

三十一、股市失足紧握逃命线

在股市中，若大盘或个股向下调整，某天出现反弹，股价暂时止跌，给投资者以出逃的机会，这根阳线亦可称为“逃命线”，在股市里不幸失足的投资者宜紧紧握牢这根逃命线，及时减磅、减少损失。

大盘或个股在相对高位暴跌之后出现反弹，此时往往并未说明股价已经“脚踏实地”，稍稍喘息一下仍会续跌。大盘7月1日出现暴跌，7月2日即出现大幅反弹，投资者综合各方面的信息可断定，大盘此时并非企稳回升，而是见顶回调之后出现的短线反弹：大盘已创出历史新高，同时已创出历史天量，6月30日的高位极有可能是该轮行情的天价；7月2日5日均量线已钩头向下；5日均量线同天下穿10日均量线；MACD、KDJ等指标已有死叉向下迹象。因此，可断定大盘此时已“失足”，投资者宜紧紧握住7月2日的“逃命线”减仓。

第 8 部分 K 线图上觅黑马①

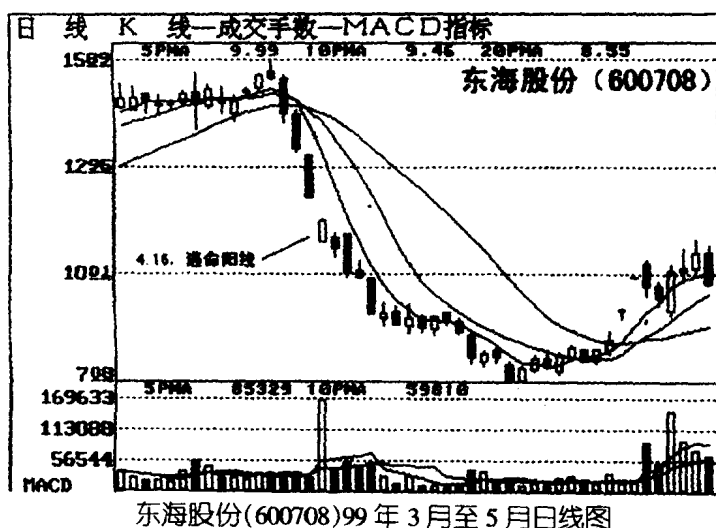


图 8-57

判断大跌之后出现的阳线是逃命机会还是买入机会，关键是要正确判断“势”：若上升趋势并未改变，短线调整结束，后市将重拾升势，此时收阳是介入时机；若有明显的见顶迹象，说明“大势已去”，反弹之后仍将续跌，此时应坚决把握反弹减磅的机会。1998 年 6 月至 8 月，大盘出现反复下跌，跌幅达 30%，期间曾出现三次反弹，分别是 6 月 18 日至 24 日、7 月 7 日至 10 日、7 月 21 日至 24 日，但每次反弹之后即是更大幅度的下跌，反弹的高度一次比一次低，若每次反弹时未能及时把握逃命机会，最后必然会越套越深。判断“势”的简单方法是看中期平均线，如上述 6 至 8 月间 30 日平均线不断下移，说明大盘“大势已去”，期间每出现一次反弹都有人称大盘已“探底回升”，劝诱大家“大胆介入”，轻信者必然被摔得粉身碎骨。

◎ 步步为营——破解庄家天机

暴跌之后出现的阳线通常并不能断定为底部，暴跌对人气打击很大，短期极难恢复元气，武林高手被对手打伤后都需要一段时间疗伤，个股暴跌之后通常亦需要在低位横盘整理一段时间，底部才算牢固。若看见暴跌便急急忙忙抢反弹风险极大，如东海股份（600708）1999年4月12日起出现连续下挫，4月16日大幅低开后高走，当日成交1668万股，收一阳线，此时急于抢反弹的投资者结果“抢”来新一轮暴跌，该股继续下挫至5月中旬才企稳反弹。

类似的个股如ST琼能源（0502）1998年12月24日至25日的阳线，清华同方（600100）1999年7月2日的阳线，上菱电器（600835）7月7日至8日的阳线，都可称为逃命线，投资者可从这些个股的历史走势中吸取教训。

三十二、个股带着长长下影线显神功

投资者在日线图上经常看到一些个股带着长长的下影线，犹如钢钻插向地层寻找金矿，又如拖着长长尾巴的蝌蚪。此种形态通常为见底反转信号，有时亦为强庄巨幅洗盘的一种形式，都表明后市看好，我们把此种K线形态称为“定海神针”。

此种形态通常存在于以下的情形：

1. 当日见底反转。若个股或大盘处于长期调整浪的末期，某天先是大幅下挫，但很快即被强行拉起，日K线留下长长的下影线，表明探底成功，“神针”犹如《西游记》中的芭蕉扇，将空头汹涌的火焰迅速扑灭。典型的如大盘在1998年1月13日和1998年8月31日，两次都在大幅下挫之后被强大的买盘托起，显示大盘探底成功。再如北京比特（0621）1999年7月20日当天以12.19元开盘后快速下滑，最低探至11.28

第 8 部分 K 线图上觅黑马①

元，受支撑后大幅冲高，当天反收一长阳，留下约 0.91 元的下影线，发出明显的止跌信号。

2. 在整理期间股价急跌时庄家护盘，日 K 线图上也会留下长长的下影线，如环保股份（0730）在 1998 年 11 月至 1999 年 5 月横盘整理期间，曾多次大幅下探都被强行拉起，如 1999 年 1 月 13 日、1 月 25 日、3 月 17 日、5 月 6 日数次大幅下挫，几近跌停，但很快企稳回升。庄家此时犹如慈爱的父亲悉心照料着小孩，只要小孩（股价）一有“摔跤”迹象，必有一双有力的手将其扶起。

3. 庄家洗盘的一种形式，先是用大单不断往下砸，在大家吓得拔腿而逃之际庄家反手做多，迅速将股价拉起，日线图上留下长长的“尾巴”，如双虎涂料（600885）1999 年 7 月 19 日、20 日连续两天收阴，形态上作出要见顶回调的态势，21 日以 15.18 元开盘后更是以自由落体般的速度奔向跌停，最低探至 13.72 元，但很快股价又如坐上直升机般奔涨停，当天振幅接近 20%，下影线长达 1.46 元，庄家如此折腾意欲何为？无非是为了把跟风盘洗出，为下一步的拉抬减轻压力。

对在不同的位置出现的“定海神针”，可采取不同的应对策略：

1. 在底部出现的“定海神针”，可迅速追进，耐心等待一轮反弹行情。

2. 在横盘整理期间股价莫名其妙大幅下跌的个股，若成交量并未放出，通常为获利盘涌出、或是庄家刻意打压，此时可见跌则买，甚至将买单挂在接近跌停的位置，抄个短线。

3. 对大幅洗盘的个股，如双虎涂料，洗盘结束之后常会继续拉抬，此时可继续持股。

④ 步步为营——破解庄家天机



北京比特(0621)99年7月日线图

图 8-58

三十三、踏上“T”字云梯把握庄家脉搏

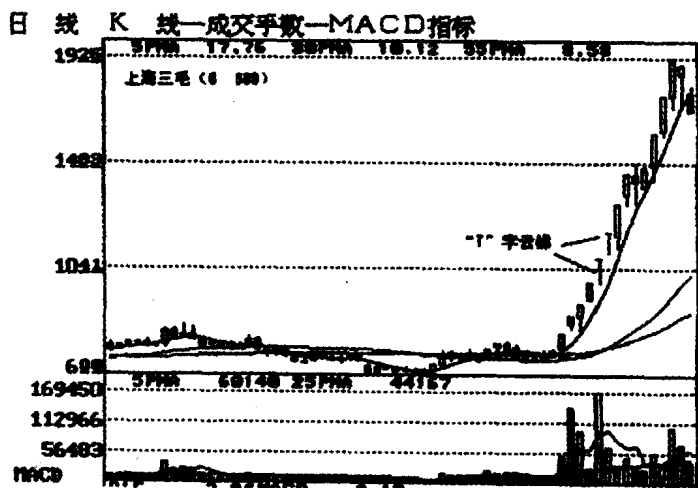
有投资者问，有没有办法提前知道像 1999 年 6 月份的上海三毛、九发股份、西安民生之类连拉涨停的大牛股，让我提前买进？目前看办法不多，除了跟庄家攀上亲家之外其他办法都不太实在。但亦不必过于消极，目前有一种方法虽不能让你从头吃到尾，但能在股票升至一半时让你分一杯羹——无法让你把所有涨停一网打尽，亦可让你抓住后面的几个涨停，这就是：若发现强势股在日线图上出现“T”字形时，表明该股短期内仍将继续急升，此时迅速抢进通常可赚取一个至数个不等的涨停板。

上海三毛（600689）属于增发新股概念股，增发新股后亦仅 5100 万的流通股，“身材苗条”，假如你未能在 6 月 9 日刚

第8部分 K线图上觅黑马①

刚启动时便介入，那是可以原谅的——谁会知道它如此能干连拉涨停呢！但若在6月15日、6月16日连续出现两个“T”字形时再不介入便犯了大错，因为K线中的“T”字形态，可称为T字云梯，出现“云梯”时勇敢登上去，常可让你上九天揽月。为何出现此种形态呢？

1. 这是庄家强势洗盘的一种形式，当天股价大幅高开（甚至以涨停开盘）之后直线下挫，给一些意志不坚定的人以巨大的心理压力，有效地洗出浮筹，所以，出现此种形态时成交量通常会同时放大。



上海三毛(600689) 99年6月份日线图

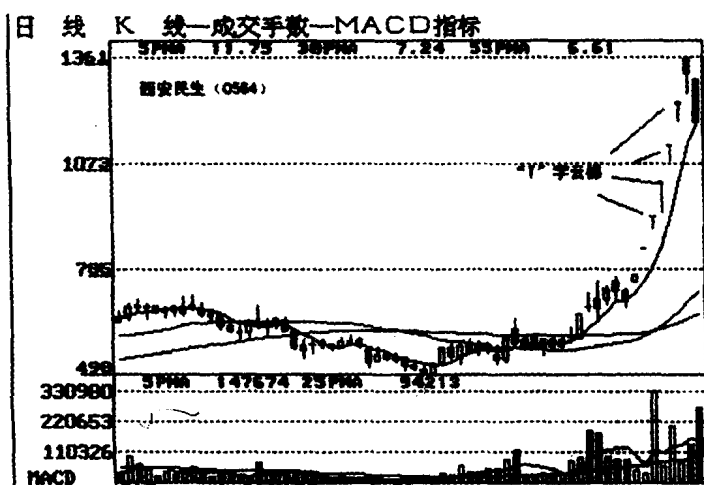
图 8-59

2. 庄家拉升的意愿极为坚定，既要达到洗盘目的，又不希望通过耗时的横盘整理等方式，因而采用当天洗盘、当天再往上拉的短、平、快方式，可以说，是集洗盘与拉升于一体的快捷方式，是庄家献给散户的一份“洗盘快餐”。

◎ 步步为营——破解庄家天机

3. 对未能在启动时及时跟进的投资者来说，出现此种形态是极好的介入机会，能在下影线处抢到当然最佳，不过庄家通常是在早市高开后往下俯冲，尾市再迅速收复失地，此时动作要快，机会稍纵即逝。

西安民生自1999年6月23日连拉数个T字云梯，九发股份（600180）6月9日、10日亦连拉两个T字，庄家充分给投资者“攀登”的机会，不过，跟随此种庄股宜持短线思维，否则，庄家一旦将“云梯”抽走，你极有可能补吊在半空中动弹不得。



西安民生(0564)99年6月份日线图

图 8-60

第 9 部分

掌握庄家兵法

一、破解庄股动态

进行证券投资时要考虑的首要问题是，“获利点在哪里？怎样获得赢利？”因而中小投资者要想获利，必须把庄股的动态研究作为投资活动的关键。

1. 大主力的惯常运作思维

孙子兵法云：“知己知彼，百战不殆。”目前市场上的资深机构惯常的动作思维有四点：第一是低成本获得筹码，在这个阶段，职业机构与券商比较注重成本价值，新基金与新机构比较注重成本效率；第二是激活股性，利用并激励市场多数投资者的追涨杀跌弱点；第三是制造价差，即以较小的代价把股价提升到成本价上的理想位置，关键点是利用题材改变投资者的惯常思维；第四是兑现利润，关键点是利用送配除权与题材培

◎ 步步为营——破解庄家天机

养跟风盘的惯性思维，然后逆向动作。

2. 破解大主力的合理思维

大主力除了上述优势外，也具有明显弱点，即只有最后做多才能赢利，动作时间效率低，操作难度大。因此，中小投资者应该利用这一弱点。在破解大主力庄股时，应重点分析下列几点：第一是分析和关注品种的现价与庄家成本价，主要的指标工具是动态 OBV、静态 SSL 与逆市 K 线。第二是分析庄家的操作方式。目前庄家运作的主要方式有：①长线价差套利；②短线题材套利；③吸引其他投资者筹资；④解套和出货。第三是目标股庄家的现状，主要了解庄家处于运动状态或者休眠状态。第四是未来实现目的的可能契机。

3. 运用破解结果的方法

在得到理想的破解结果后，跟踪观察这些目标股，在其达到下列时机后发动攻击：第一是现价远低于机构成本价；第二是目标股成为市场热点；第三是大盘提供搏傻环境。

4. 新机构的失误利用

由于出现了大量的新机构，他们操作大资金的经验与资深机构有较大的差距，这为中小投资者带来了更大的短线机会。这些新机构的运作特点：第一是操作情绪化；第二是操作手段激烈。中小投资者的主要伏击手段是，在大盘涨升时主要跟随巨量运动，在出现题材兑现与价量背离时迅速撤离。

二、把握主力行踪

兵书上说：兵不厌诈。主力为了赚钱，一定会使出浑身解数，欺骗对方，把赢利留给自己，把风险转移给他人。因此，主力为了达到自己的目的，声东击西，神出鬼没，使散户很难掌握其行踪。但是，主力的行踪再诡秘，仍然是有蛛丝马迹可

第9部分 掌握庄家兵法◎

寻的。根据沪深股市实际操作经验，主力的行踪可以从以下几个方面去寻找。

1. 从盘面变化摸清主力思路

主力的操作思路必然会通过盘面反映出来，我们要摸清主力的作战意图就要密切注意盘面的变化。要仔细想一想：现在的大盘处于什么位置，如果我是主力，现在会怎么样？假如要发动行情会从何处入手？这里千万不要以股评人士的讲话为准，也不要先入为主的思想来推断主力的操作思路。一切都要以盘面变化为依据。这里以沪市1997年春节之后主力发动一轮多头行情为例，说明主力与众不同的操作思路。

1997年1月份以来，大部分市场人士对后市看空，沪市股指每上一个台阶都有媒体在预言调整就要开始，然而股指还是缓步向上。按理说高位做空应是回避投资风险的安全之策，但是盘面的异常变化却引起了一部分先知先觉者的关注，他们经过仔细分析终于摸清了主力“看空不做空、淡化大盘指数、重视个股潜质”的操作思路。主力看空的目的是在放烟幕弹，麻痹散户。因为主力心中明白：只有让大众看淡后市，他们才能吃到足够的筹码。事实上主力在沪市的建仓行为早在沪深股市12月份一轮暴跌之后，就已经悄悄开始，从871点起步，在春节前走得极具耐心，且成交量一直不予放大，让一般投资者感觉到这是种散淡的行情而已，而到春节之后，经过宽幅震荡，市场主力开始亮相。而当人们发觉主力动向之时，这部分大资金已捞到了不少低价位的筹码。

主力淡化大盘指数、重视个股潜质，是为了掩护其作战意图。从以往经验看，主力要向上发动行情，势必要启动大盘股。但主力这次为了掩人耳目，有意放弃大盘股，使人们错以为主力仍在场外观望。1997年春节过后三个交易周，大盘股

◎ 步步为营——破解庄家天机

一直鲜有动作，上海石化、仪征化纤等大盘股走势一直相当谨慎，主力有意淡化大盘指数股对市场格局的影响，转而去寻找那些对大盘指数影响较小的潜质股，东大阿派、天津磁卡、浦东大众等以其高成长性被主力首先相中。上述个股在前一阶段的表现并不引人注目，因此主力以这类潜质股建仓就不易为人所知。这为主力日后发动行情做好了准备。第二类潜质股是主力借题发挥的资产重组题材股，这类个股以本地绩劣股为主，真空电子与广电股份率先成为该类股的样本股。上市公司资产重组这一重要题材被市场主力发挥得淋漓尽致，成为当年沪市主力挖掘的一大题材。主力也明白，这类潜质股从短期来看，投机价值甚于投资价值，炒作这类股票只能偶尔为之。而市场最关心的还是绩优股有无出色的表现。企业的业绩是股市的永恒题材，于是主力将重兵驻扎在绩优股上，并树立了四川长虹这面帅旗。春节后公布的四川长虹的杰出年报也为主力树立这面大旗作了舆论准备。主力拉抬四川长虹旗开得胜。市场开始在四川长虹的影响下，一批老牌绩优股如青岛海尔、江苏春兰等连创新高，其强劲走势让人刮目相看。直到此时，许多人才看清主力作战意图。主力以东大阿派、天津磁卡之类的连续涨停充当前锋，以上海广电、电真空等本地低价股为主要品种的资产重组概念股为中锋，以四川长虹为首的老牌绩优股作后卫。这主次分明的三支队伍分头挺进，终于激活了市场人气，演出了一场颇为壮观的春季行情。而主力投入资金最多的长虹、东大阿派、天津磁卡就成为这轮行情中最大的黑马。

在主力发动的春季行情中，能从盘面细微变化中洞察主力操作思路的投资者都成了大赢家，而对主力操作思路一无所知者，自然也无从知晓主力动向，或是踏空，或是赚了指数未见赢利。

第9部分 掌握庄家兵法◎

2. 从管理层的意图了解主力的动向

主力的行动再诡秘，但有一条是不变的，小主力要听大主力的话，大主力呢，又要听管理层的话，大主力操作手法稳重，一般由于与政府关系密切，对经济的宏观面及产业政策的研究有优势，在看好政治面、经济面时才会大量买入建仓。在经济不景气、政策面不稳时即大量卖出。一般每年买卖不过几次，而且以投资持股为主。有时会受命于政府出来托市或抄底，大主力最能贯彻管理层的意图。因而散户如果能领会管理层的意图也就抓住了机构的行踪。

譬如1997年5月《瞭望》杂志发表文章，谈到了1997年的股市应该是“稳中有涨，涨幅有限，沪深联动，以绩优带动结构调整”。随即大主力就在四川长虹、青岛海尔、深科技、深康佳等这些绩优股上投入了重兵，1997年夏季股市的前期一轮大调整，这些绩优股不跌反涨，成为大主力赢利的主要品种。主力在绩优股上赚足了钱后，又悄悄撤退，1997年夏季股市后期一轮调整，绩优股率先领跌，这时大主力摸清了国企改革将是今后我国经济改革的重头戏，伴随着国企解困、深化改革的问题被提上了议事日程，市场部分主力终于感到一个机不可失、时不再来的操作概念已呼之欲出。借着朱镕基总理在辽宁视察国企的讲话，乘着“十五大”就要召开的难得契机，沪市操盘主力中的先锋力量终于下决心，在国企股范围内打一场有限的突击战，又将重兵投入前期惨跌的H股上，等人们发觉H股节节攀高时，这些H股普遍已有了30%~70%的升幅。而与此同时，崇尚绩优，保持理性的投资者，却尝到了指数涨，手中的高价绩优股不涨反跌的苦涩滋味。从本质上说，1997年8月、9月的沪深股市行情，与业绩无关，是典型的题材行情。一时题材胜过业绩，个股业绩再好，没有题材支持就

◎ 步步为营——破解庄家天机

无人过问，再差的业绩只要有题材支持，股价照涨不误。这里自然有过多的投机因素在作祟，但现在回想起来，也不得不承认主力是在了解管理层意图，摸清市场多空力量之后作出了一个英明的选择。因为沪深股市从 6100 点、1510 点跌至 4000 点、1066 点，跌幅已达 30%，如再继续下跌，股市走熊，新股发不出，将对我国证券市场发展极为不利，也会直接影响我国经济改革，因此管理层希望股市在挤去过度投机的泡沫之后，能有一个相对稳定的氛围。而前期主力在高价绩优股赚足钱全身而退之后，自然不会再选高价绩优股作为行情突破口，而是选择了跌无可跌，有资产重组题材的 H 股。尽管 H 股总体业绩不佳，市盈率偏高，但国企改革是经济改革中的一件大事，是即将召开的党的“十五大”的重要议题。主力炒作 H 股，既能与政府的深化国企改革的决策不谋而合，不会受到管理层的干涉，又能在仪征化纤资产重组亮相后，会使广大投资者相信资产重组、集团化改造必将为困境中的上市公司带来曙光，造成较好的心理预期，吸引市场跟风。后来的事实证明，主力在 1997 年 8 月、9 月炒作 H 股等有资产重组的低价股取得了相当的成功。而那些能从管理层的意图及时对主力动向作出正确判断，顺势而为的投资者，就成了这轮行情中的赢家。

3. 从技术形态变化上寻找主力踪迹

主力的长处是：大资金、大智慧、信息网、关系网、有计划、有策略、有计谋，总之占尽了“天时、地利、人和”。但是，也有不可避免的短处——“船大难调头”，一旦起锚扬帆，就得老老实实地走下去，其足迹也就实实在在地记录在以量和价为基础的技术指标和技术形态上。例如，1996 年 4 月上旬深市的连续 10 根小阳和 1997 年 1 月末 2 月初连续 8 根小阴，曾引起了一些敏感的投资者的关注。当初他们经过分析认为股

第9部分 掌握庄家兵法◎

市在低位出现这种现象，并非是市场上说的主力在拉高出货，而是主力在进行战略性的建仓，正是他们从技术形态变化上破译了主力的行踪，使他们在1996年和1997年两次紧跟主力，做足了一段行情，成为股市中为数不多的大赢家。

三、熟悉庄家兵法

1. 欲擒故纵

这种办法往往在市场酝酿着一轮较大行情的前夕，或资金主力相中某股欲入盘当“庄主”之前。事先不惜代价地买入一些指数股或打算做庄的股票，在相对高位时沽售，使得股指或股价一路下滑，给人们造成大盘已坏或某股决无行情的假象，引发一些“意志不坚”者纷纷效仿抛售，而主力又在低位不动声色地、有选择地进行承接，俟吸够了足以发动一轮中级以上的多头行情或强悍的个股行情所需筹码后，再突然发力，拔高指数或拉抬股价。

2. 声东击西

一般有这样几种情况，比如当公告某新股即将闪亮登场，而作为该股的承销券商，就会对与此股行业或地域相近的已挂牌老股突然“产生好感”，但只是做一波短线而已，真正的目的是让所承销的新股能开出一个好价钱，使本次推荐任务画上一个功德圆满的句号；又如，当主力事先得知某股近期会有重大信息披露，并早已在低位吸足了之后，装出一副若无其事的样子，却对有相似题材的其他个股发生兴趣，当某股正式公布了公认的个股利好，引发市场众人争相追捧时，正是主力从容潇洒一路派发的最好机会；再如，当市场需要调整，主力打算减仓，回吐一些获利筹码，但又不让大盘表现得太难看，引发中小投资者跑在他们前面作恐慌性抛售时，便会拉住指数股，

◎步步为营——破解庄家天机

掩护自己先行出货。

3. 佯攻打援

用此计大致上有两种方法，一种在以前市场监管欠严时常有的，那就是某些资金主力联手做市，以其中的一家机构对某家公司的股票进行真真假假的“举牌”，作佯攻状，而其同伙们早在同类股票中“埋下了地雷”、专门打援，当那只股票正在收购与反收购闹得不可开交的时候，许多人抱着凑凑热闹的心理，去跟风同类股票，正好进入他们的伏击圈，成了题材的深套者；另一种是利用目前先进的信息传输与交易方式的便利，进行跨市场操作，如某家实力机构可以在一个市场佯炒金融股，形成国家近期可能在金融政策上有重大举措的朦胧样子，而真正的目的是在另一个市场派发其早就在低位买入的金融股。

4. 诱敌入围

这种手法通常用在表面上看似“轧空”，实际上是用在诱多的情况下。具体做法与欲实现的目的正好与上述的“欲擒故纵”和“声东击西”相反，如当在低位吸够了廉价股票时，一方面，由于目前一些股评媒体还不十分规范，就会很巧合地出现对大盘看多看涨，对个股“相马”、“点将”的文章；另一方面，部分带指数的低价、大盘股会率先启动，从而出现股指一涨再涨，连拉阳线的“牛势”，从舆论到走势都在诱导着人们，“赶快买入，否则就会踏空”，而当中小投资者纷纷不断地“加价”买进股票时，已经中了“多头陷阱”。

5. 围魏救赵

当股市由上升行情转入下跌行情，即熊市之初，庄家为了掩护出货，会集中力量围攻指标股板块，拖住指数，掩护其他个股顺利出货。大盘也往往会形成急涨缓跌的局面。庄家为了

第9部分 掌握庄家兵法◎

激发市场人气，还会选择一些小盘股拉升，给市场造成黑马频出、有利可图的迹象，吸引投资者入市，进而达到出货目的。这种间接的援助方法即围魏救赵。如果庄家要进货，则会打压大盘股、指标股，使指数急挫，诱使散户割肉，自己却大口吞噬。

6. 借刀杀人

也即雇人做“托”，一些大机构如果相中某一位股评人士，便会投其所好，只要这位股评人士的股评一出，言某只股票后市看涨，该股果然就涨，甚至价位也相当准确；言某只股票要跌，该股就果然下跌，跌幅也相差无几。这样，投资者就会认为这位股评人士的水平很高，轻信这位“专家”的判断，根据其判断与推荐来买卖股票。庄家将这位人士捧得发紫，培养投资者的思维定势，当散户处于狂热的迷信状态时，庄家快速撤退，棒杀这位股评人士，只要他所言，必然会出现相反的结果，刚开始，投资者半信半疑，后来彻底清醒，不再相信这位股评人士，但此时已深深被套。最终这位股评人士也会臭名昭著，销声匿迹，而受害最深的仍然是投资者。

7. 虚张声势

在庄家的出货过程中，为了欺骗散户接盘，故意做出反弹不回头的样子，虚张声势，吸引投资者追高，如果跟进者很多，便顺手打压，该股在活跃了一两天后重归寂静。如虹桥机场的庄家在1999年8月份出货过程中，就于当月23日虚晃一枪，使很多投资者上当。

8. 明修栈道，暗渡陈仓

庄家出货时，往往会借大盘股、指标股托住指数，然后营造局部热点，大炒小盘资产重组股，给市场以人气旺盛、黑马频出的假相，吸引投资者跟风，却暗中偷偷出货。1999年“5

◎ 步步为营——破解庄家天机

·19”行情后，市场主力庄家为了达到让网络板块、高科技板块出货的目的，借债转股及其他有关国企改革问题大造舆论，诱导股民关注国企大盘股，宣传该板块有望成为后市热点。后来三类企业可以入市、保险基金入市的消息公布后，庄家也大肆渲染，不少庄家成功出逃，大盘也终于连创低点，到11月份大盘下探至底1427点。

9. 出奇制胜

“兵者，诡道也。”兵不厌诈，出奇制胜，是孙子军事思想的精华。在孙子看来战场上所谓用诈，就是以虚为实，以实为虚，以此引诱敌人。关键就是避实就虚，以实击虚，出其不意，攻其不备，最后克敌制胜。

虚实变化即“兵无常势”，“因敌变化而取胜”。孙子用十分形象也十分浅显易懂的比喻“兵形像水”说明战场上的情况千变万化，战术战法的适用要根据情况的变化而变化，只有灵活机动，才能取得胜利。孙子反复告诫人们，战争中没有千篇一律的定式和一成不变的模式，任何凝固僵化的套用和刻板的照抄照搬，都会与胜利无缘。“水无常形”是大自然的基本规律，战争也不例外，所以“兵无常势”。

孙子曰：“夫兵形像水。水之形，避高而趋下；兵之形，避实而击虚。水因地而制流，兵因敌而制胜。故兵无常势，水无常形。能因敌变化而取胜者，谓之神。”

股票价格的运动就像无形之水，涨涨跌跌，往复循环。庄家与散户，哪一方熟悉水性，按规律办事，哪一方就能获胜，庄家在这方面远远胜过散户，深得此法之精髓。

第 10 部分

战胜庄家

一、跟庄选股技巧

我国的证券市场上，活跃着一批股林高手，这批人大约是股民总数的 1%。他们都是跟庄的高手，是真正的股市赢家，不以物喜，不以己悲。因为他们都已经历过残酷的磨炼、百炼成钢，勤奋加上悟性，就是他们的真实写照。他们冷静，他们沉默，他们守纪律从不为自己找失败的借口，因为他们相信股票只是他们赚钱的工具。他们深知在股市中生存的秘诀就是跟庄。

1. 辨识庄家

“股不在好，有庄则灵”，是中国股市的最好写照。最好的方法是从周 K 线图去分析，用均线参数设定为 5 日、10 日、30 日均线。当 30 日均线由下降变为走平甚至上升时，且有放大

◎ 步步为营——破解庄家天机

的成交量作配合，证明有庄家在吸货。正因为庄家资金的介入，从而使股价不再随波逐流，而是有序的波动，股票由于庄家的吸纳，从而使浮筹越来越少，因此主力吸筹更加困难，只好小幅拉高，才能勉强要到一些筹码。此时应配合周 MACD 指标。若周 MACD 指标金叉，证明该股的中期走势变好，那么庄家吸货会持续一段时间。这段时间是最折磨人的时间，因此我们千万不可太早跟进，除非你是长线资金，否则将极大地打击你的持股信心。主力一般采用边吸货、边洗盘的手法，这段时间是最难赚钱的，因此观望是最佳的选择。在以后我们应跟踪观察，一旦启动立刻跟进。

2. 分析基本面

基本面中，主要是对比近期十大股东的变化。若十大股东中有大机构是新的股东，则证明庄家一不小心露出马脚，我们就可大致确认该股的庄家就是这个机构。因为主力的介入就是为了赚钱。而大机构中以南方证券、湘财证券、申银万国证券手法最为凶悍。然后再看近两三年的业绩，若呈微利状态或呈一年不如一年的趋势，可判定为该股有重组的想像空间，而中国股市向来是重题材轻业绩的。特别是朦胧的重组，更是令人想入非非。最后再分析流通盘和地域，边远山区的股票易成为黑马。

3. 妙算庄家成本与仓位

知己知彼，方能百战百胜。从周 K 线图看，成交最集中的区域，或者 10 周均线即为主力的成本区，因为主力吸筹一般会持续 40~60 个交易日，即 8~12 周，故可大致这样研判。主力的持仓量用换手率来计算，从周 MACD 金叉之周开始计算。据一般测算，主力在建仓期，每换手 100%，主力可吸纳 15%~20% 的筹码，一般当换手率达到 300%~400% 时，主力

第 10 部分 战胜庄家①

通常都已吸足筹码，持仓量达到 50% ~ 70%，这时主力完全可操纵股价了。清楚了主力的成本和仓位后，我们就要择机介入了，在主力成本区的 30% 以下介入都是安全的，因为主力的目标价位是成本价的 50%，这是最低目标。若大势良好或题材较好，完全可做到 100% ~ 200% 的升幅。因此，我们一定要重点关注换手率达到 300% ~ 400% 的个股，因为这是黑马的首要条件，即主力必须绝对控盘。

其实，庄家的持仓成本和持仓量是市场人士一直苦心研究的一个问题，笔者在实践中总结出一种简单直接而又简便易行的操作方法，在此抛砖引玉，与散户投资者共同探讨。

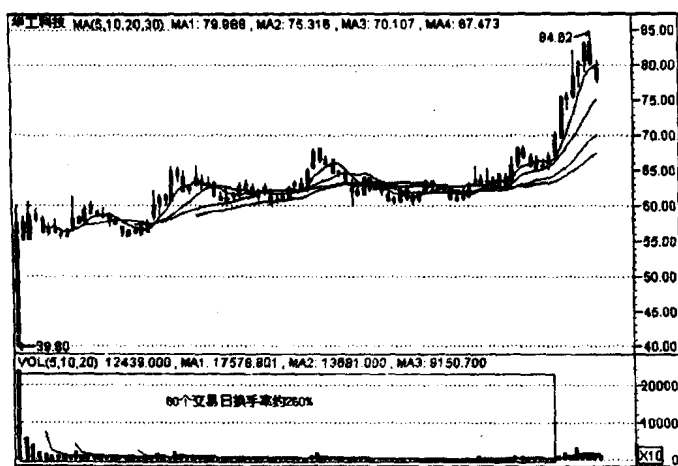
(1) 适用范围：以次新股及新庄介入的冷门股为主，把异常放量的天数剔除。

(2) 计算方法：每日成交量 = 市场正常成交量 + 庄家买卖数量 + 短线跟风买卖数量。根据审慎的原则，假设短线跟风筹码与庄家所吸的筹码相等，这样，一段时间内庄家买入的数量约等于建仓期该股总成交量减去该段时期市场流通市值平均换手率乘以流通股本，最后除以 2。例如：

华工科技 (0988)

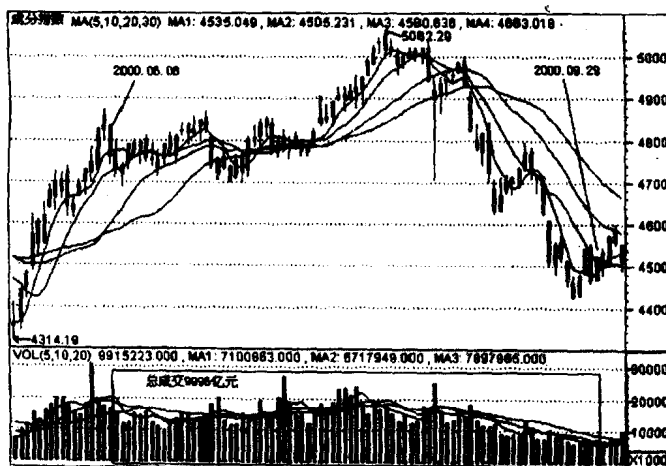
华工科技于 2000 年 6 月 8 日上市，从 6 月至 9 月 30 日共 80 个交易日里，成交 7.79 亿股，换手率为 259.77%，而同期深市共成交 9996 亿元，而深市同期的流通市值区为 7000 亿元，大市平均换手率为 $9996/70000 = 142.8\%$ ，据此可算出：庄家持股数 = $[3000 \times (259.77\% - 142.8\%)] / 2 = 1754.55$ 万股。如图 10-1 所示。

◎ 步步为营——破解庄家天机



华工科技（0988）上市后至 2000 年 10 月的走势图

图 10-1



深成指 2000 年 6 月 8 日至 9 月 30 日的走势图

图 10-2

第 10 部分 战胜庄家◎

(3) 震仓时庄家卖出去股数计算方法与上述类似。

(4) 波段操作时庄家的成本 = (上涨时买入股数 × 均价 - 下跌时卖出股数 × 均价) / (上涨时买入股数 - 下跌时卖出股数)。同期深成指走势如图 10-2 所示。

例如：秦丰农业 (600248)

从 2000 年 6 月 15 日上市至 7 月 7 日，该股共成交 8208 手，换手率为 103%，同期大盘成交 1990 亿元，换手率为 30%，因此至 7 月 7 日，秦丰农业庄有持仓数量为 $[4800 \times (103\% - 30\%)] / 2 = 1752$ 万股，7 月 8 日至 7 月 28 日共 15 个交易日，秦丰农业下跌共成交了 2104 万股，换手率为 43.83%，而大市的平均换手率为 25%，因此庄家在此时间卖出的数量为 $[4800 \times (43.83\% - 25\%)] / 2 = 451.92$ 万股。如图 10-3 所示。

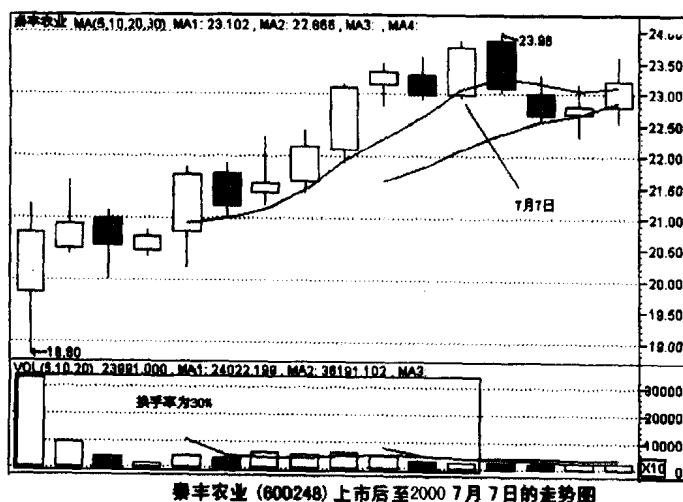


图 10-3

④步步为营——破解庄家天机

(5) 波段操作的次数越多，庄家成本越难于计算。

(6) 在无消息面的影响下进行计算, 如利空出台股价出现抵抗性下跌, 应该计入买入量, 若利好出台股价小幅整理, 则应计入卖出量。

(7) 当某些个股发生增发新股, 配股等情况时, 庄家持仓股数及成本会相应变化, 此时计算应把这种因素考虑在其中。

例一：北亚集团（6000705）

该公司 1999 年 12 月 6 日实施 10 配 1.923 股，配股价 8 元，当时股价大约在 8.20 元左右，绝大多数散户放弃配股，而主承销商则包销了 1000 多万股，在以后的上涨中计算庄家持仓数量及成本时，可照前面所述的计算方法，再加上这 1000 多万股。如图 10-4 所示。

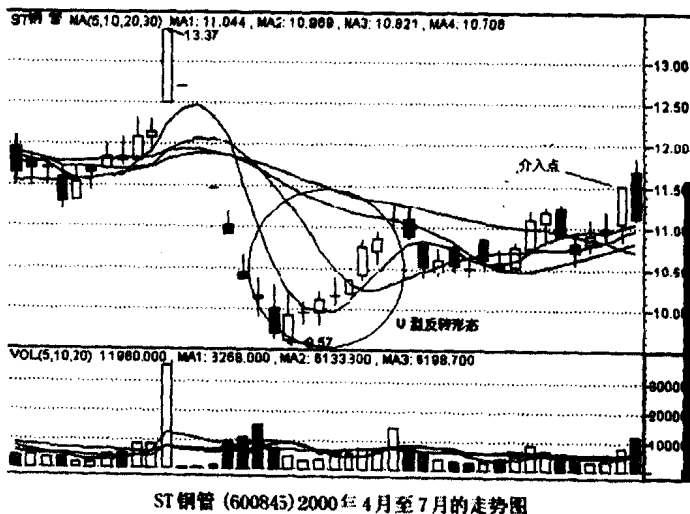


图 10-4

第 10 部分 战胜庄家①

例二：风华高科（0636）

从图表上看，该股从 1999 年 10 月 20 日到 2000 年 4 月 28 日，总成交了 17536 万股，金额为 41.5 亿元，据此推算，庄家持股约为 3542 万股，均价为 23.65 元，控筹比例为 42%，获利 50%，在 4 月 29 日增发 4000 万 A 股后，这样庄家持仓股数增加到 5136 万股，均价在 25.15 元，控盘比例下降至 41%，获利空间下降至 20%，因此该股后市再起一波也就不足为奇了，与此类的个股还有东方通信（600776）。如图 10-5 所示。

（8）这种方法以股价上涨区间与下跌区间为计算单位，有效避免了 OBV 能量潮单纯以每日涨跌计算的不足。

（9）须结合消息面及题材分析。如图 10-6 所示。

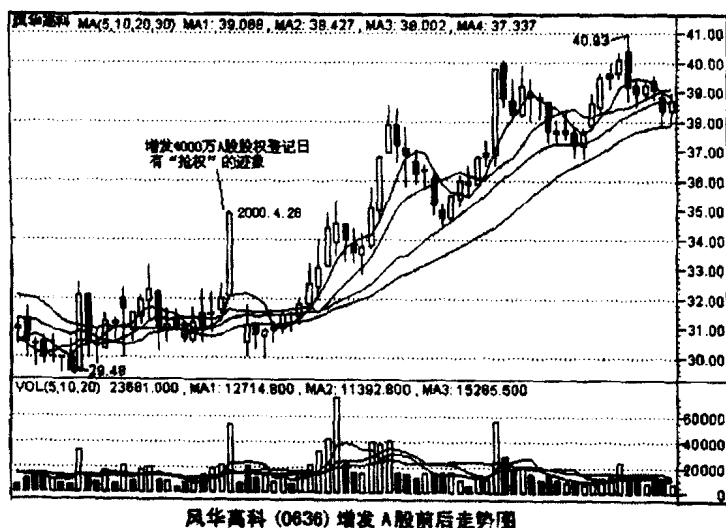


图 10-5

② 步步为营——破解庄家天机

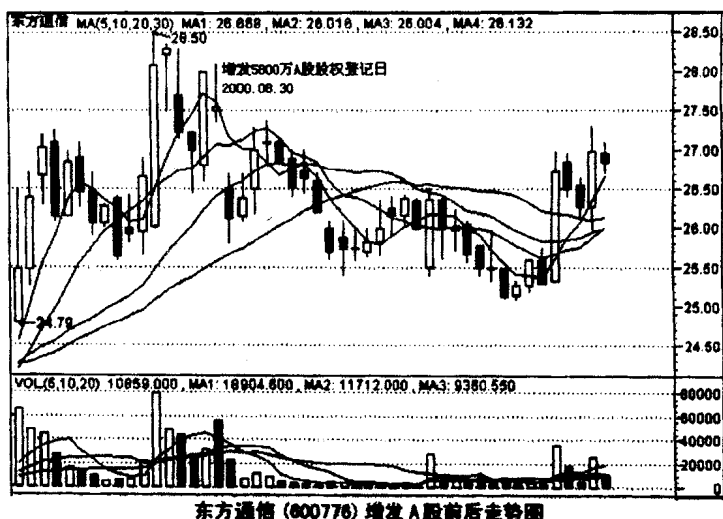


图 10-6

4. 平均每笔成交数作参考

《证券时报》周六版都会公布本周股票的平均每笔成交，这是一个重要的参考数据，比什么指标都管用。平均每笔成交股数越大，证明主力介入程度越深，主力控盘程度越高，后市升幅越大。一般而言，当平均每笔成交达到 800 股时，证明有庄介入，控盘度在 30% ~ 40%，当平均每笔成交达到 1000 股时，庄家介入较深，控盘度在 40% ~ 60%，当每笔成交达到 1200 股时，庄家介入极深，控盘度在 60% ~ 70%。2000 年的明星股常林股份（600710），平均成交大约在 1200 股/笔，因此才会出现狂升。有这个数字作参考，就等于为股价上涨买了保险。

5. 适时介入与出货

经过一层层过滤后，你心中的黑马就初步筛选出来了。怎

第 10 部分 战胜庄家◎

样介入呢？应看日 K 线图，在日 K 线图上若呈现大阳放量上攻形态时，应大胆跟进。因为大阳线就是主力拉升的冲锋号，很多投资者就是不敢在这时介入，从而丧失良机。这绝不是追高，而是顺势而为。跟庄后，就应看住 5 日、10 日均线，若 5 日均线与 10 日均线呈死叉，则证明股价短线见顶，应及时离场，若有 MACD 的死叉出现，则证明股价中线见顶，应清仓出局。这时就不用看人家怎样分析和推荐，因为你必须相信自己的眼光。

高手之所以为高手，就是因为他的反应比一般人快，进得快出得快。为什么呢？因为他勤奋细心，在别人都不注意时，他已经在跟踪研究了；在股价刚涨时，他就大胆介入了。

二、跟庄妙算技法

首先是要摸清庄家的底细，最重要的当然是庄家的持仓量和成本。这两样是庄家的最高机密，是不可能泄露的，我们怎样才能从 K 线图和成交量中妙算庄家的持仓量和成本呢？用换手率来计算是准确的。

换手率的计算公式为：成交量除以流通股总数乘以 100%，其结果即为换手率。而我们要计算的是从庄家开始建仓到开始拉升时这段时间的总换手率，以周线图的参考意义最大。

当周 K 线图的均线系统呈多头排列，周均线参数可设定为 5、10、20，这样的图形证明该股有庄家介入。正是由于庄家大量资金的介入，个股的成交量才会在低位持续放大，这是庄家建仓的特征。由于筹码的供不应求，使股价逐步上升，从而使周 K 线的均线系统呈多头排列，因此我们可初步认定找到了庄家。

◎ 步步为营——破解庄家天机

一个庄家，无论是短线、中线或是长线，其控盘程度最少都应在 20% 以上，只有控盘达到 20% 的股票才做得起来，少于 20%，除非大市极好，否则是做不了庄的；如果控盘在 20% ~ 40% 之间，股性最活，但浮筹较多，所涨的空间较小，拉升的难度较高；如果控盘量在 40% ~ 60% 之间，这只股票的活跃程度更好，空间更大，这个程度就达到了相对控盘；若超过 60% 的控盘量，则活跃程度较差，但空间巨大，这就是绝对控盘——大黑马大多产生在这种控盘区。为什么会有这种规律呢？因为一只股票流通的 20% 一般是锁定不动的，这些是绝对的长线投资者。而剩余的 80% 流通筹码中，只有其中的 20% 是最活跃的浮动筹码，如果你把这 20% 的筹码收集完毕，市场上就很少浮筹了。所以能够大体控盘，而最后的 60% 是相对稳定的筹码，若庄家再吸纳一半，即 30%，那么庄家手中的筹码就是 50% 的控盘，加上长线投资者的 20%，等于庄家控制了 70% 的筹码。这样，庄家就能控制股价的运动方向。这也是大多数庄家所采用的控盘程度，若庄家控盘 60% 以上，外面浮筹只有 20%，那么，庄家可随心所欲控制股价。因此，投资者要跟庄，最好跟持仓量超过 50% 的庄股，当然持仓量越大越好，因为升幅与持仓量大体呈正比的关系。

一般而言，股价在上升时庄家占的成交量为 30% 左右，下跌时为 20%，而上涨时放量，下跌时缩量，我们可初步假设放量/缩量 = 2 人，则在一段时间内，庄家持仓量为 $(2 \times 30\%) - (1 \times 20\%) = 60\% - 20\% = 40\%$ ，即在上升时换手率为 100% 以及下跌时换手率亦为 100% 时，庄家的吸筹程度初算结果。但这样计算过于复杂，我们可粗略计算，在这段换手总率为 200% 的时间内，庄家可吸筹 40%，则每换手为 100% 时可吸纳的筹码应为 $(40\%) \div (200\%) \times 100\% =$

第 10 部分 战胜庄家①

20%。

我们从周 KD 指标低位金叉以及周成交量在低位温和放大之周开始计算，至你所计算的那一周为止，把各周成交量加起来为周成交总量，然后再除以流通盘再乘以 100%，即为换手总率。若换手总率为 100% 时，主力的持仓量为 20%，若换手总率为 200% 时，庄家的持仓量为 40%，若换手总率为 300% 时，庄家的持仓量为 60%，若换手总率为 400% 时，庄家的持仓量为 80%，这是依据每换手 100%，庄家可吸筹 20% 的结果推算的，依此类推。

一般而言，当换手总率达到 200% 时，庄家会加快吸筹，拉高建仓，因为低价筹码已没有了。这是短线介入的良机，而当换手总率达到 300% 时，庄家基本已吸足筹码，接下来庄家是急速拉升或强行洗盘，应从盘口去把握主力的动向，切忌冒进而被动地使短线变为中线。通过这样计算换手总率，我们就可大致研判主力建仓的程度及是否完毕。这样可使利润最大化和时间最短化。我们可用笔记住那些在低位换手总率超过 300% 的股票，然后从日 K 线及成交量去把握介入的良机，必有厚报。2000 年上半年的大黑马友好集团（600778）可作参考分析，该股在 9~12 元换手总率为 300% 以上，6 月下旬，一根放量中阳突破，配合 KD 低位金叉，此时是介入良机，接下来是 50% 的升幅。

接着，我们还要计算庄家的成本。我们将采用最简单的方法，不管是上涨还是下跌，当你判断庄家在收集时，庄家的成本原则上等于最低价加上最高价再加上最平常的中间周的收市价，除以 3。比如友好集团，最高价 12 元，最低价 9 元，中间周的收市价为 10 元，则其成本 = $(12 + 9 + 10) / 3 = 10.3$ 元。这就是该股庄家的持仓成本。而作为一个庄家，其控盘的个股

◎步步为营——破解庄家天机

升幅最少应在 50% 以上，大多数为 100%。一般而言，一只股票从一段行情的最低价到最高价的升幅若为 100%，则庄家的正常利润是 40%。因此就可算出主力的最基本目标位，在这个目标价位以下介入，都可赚钱。如友好集团，最低价 9 元，则庄家最基本目标价位为 $9 \times 2 = 18$ 元，因此无论你在 18 元以下的任何价位买入都可赚钱，后来该股的走势证明，分析是成立的，最高见 19 元。

这就是我们所妙算出来的庄家的家底。我们看清了庄家的底牌，就可以做到有的放矢，不再惧怕庄家的软硬兼施。

三、追踪控盘个股

个股的涨跌，由市场上持有该股的投资者的合力决定。若筹码集中在少数人手中，大家拧成一股绳，自然“其利断金”；若筹码分散，犹如一盘散沙，稍有风吹草动大家如羊群般蜂拥而出，股价自然难有作为。因此筹码集中的个股犹如“不倒翁”，成为我们跟庄选股中的优良品种。一般来说，控盘类个股的走势具有以下特征：

(1) 从分时图上看，筹码集中的个股分时线断断续续，极不连贯，分时走势图极不流畅，有时隔数分钟才有一笔成交，显示成交不甚活跃，仅仅数十手的买单便可将股价拉高一大截，或是少量的卖单便可将股价快速打低，显示市场的浮筹极其有限，筹码已集中在少数人手中。

(2) 从日线图观察，假如某股每天的开盘价和收盘价都比较接近，较长的时间过去，波动幅度都不大，股价似乎呈原地踏步状态，亦说明该股的筹码锁定性强，一度快速下探，但很快便被拉起，收出长长的下影线，股价明显有人控制。

出现类似的走势，一般可确定主力持筹量较大，但能否值

第 10 部分 战胜庄家◎

得参与，还需参考以下的因素：

(1) 股价重心是否逐步上移。若从较长的时间看股价逐渐上移，说明主力有做高的欲望，而重心下移的控盘股，则有可能是主力边打边撤。如 1999 年上半年亿安科技、中科创业均经常出现此种走势，数月里股价缓慢走高、均线向上移动，说明股价看似涨幅虽大，但主力未有罢手之意，后市看好。而 2000 年 2 月以来这些个股从头部回落、均线逐渐下移，其意义已完全相反，表明后市看淡。

(2) 整理期间一般成交量极其萎缩，表明交投不活跃，主力无法借机脱逃，日后多有再来一波的可能。

(3) 在大盘走弱或是整理期间，控盘主力既不愿随波逐流又不愿逆市拉抬，因此以横盘整理、原地踏步的形式等待适合的拉抬时机，投资者此时不必急于介入，一旦重新放量或是在长阳突破盘局时即可跟进。

四、跟长庄：沉稳干练比耐心

对操作稳健的机构而言，通常在上市公司选择、项目策划，以至于建仓、洗盘、拉抬、出货全过程之中，自始至终贯穿着“耐心”两个字。尤其是在建仓过程中，长庄主力往往要用两三个月，甚至半年以上的时间收集筹码。其间即使指数上扬，行情火爆，所选择的个股往往也表现得不温不火。反之，如果正值大盘下挫，行情低迷，该股却表现出极强的抗跌性，偶尔还会出现逆势拉升。简言之，长庄股主力在建仓时，其选择的股票的股价走势一般独立于大盘，显示出主力雄厚的资金实力与超常的耐心。此类庄股主力建仓所持续的时间越长，未来股价上扬的空间也越大，因此无疑是稳健型投资者中、长线投资的极佳选择。

◎步步为营——破解庄家天机

长庄股主力在建仓之时，股价走势往往有如下特征：

(1) 股价长时间维持小阴、小阳，缓慢攀升。

(2) 5日、10日、20日均线呈多头排列，但偏离不大。

(3) 收市价绝大多数情况是站在5日均线之上，偶尔跌至10日甚至20日均线附近，但在第二天即被拉回。

(4) 5日成交量均线与10日成交量均线相互粘连并保持水平状态，显示成交量始终保持温和。

形成上述走势的主要原因在于长庄主力在建仓时为了不引人注意，以便于在低位拾到更多的廉价筹码，因此将吸货动作尽量减轻，过程自然也就相应延长。同时，如此建仓还可以一举两得，即将吸货与洗盘相结合。因为在股价长期的牛皮震荡过程中，很多中小投资者往往忍耐不住而将手中筹码抛出，尤其是在个股行情火爆之时。但如此一来，正中了下庄主力下怀，一方面可以轻松地捡到低位筹码，另一方面也可令持筹者结构趋于稳定，达到洗盘的目的。因此，此类庄股一旦筹码收集到一定程度，主力便会一改往日的温和而展开一波凶猛的拉升，常常在短时间内即可将股价拉至翻倍。

因此，跟定长庄，一定要有超常的耐心，保持心理稳定，坚守得住，必然会获得丰厚的回报。

五、跟短庄：眼明手快比速度

跟短线庄的基本要领，就是要讲求一个“快”字，眼明手快，快进快出，做个股市的快枪手。要想成为一个股市中的快枪手，基本条件就是要有专业知识，这种知识不仅是理论上的，更主要是要有经过多次切肤之痛的失败经验。

一是要有很好的心理素质。一方面很自信，但又不盲目，每做一次交易都有充分的理由，在关键时刻能果断地作出如何

第 10 部分 战胜庄家①

处置的决定，同时，能及时发现自己的失误并加以纠正。

二是对大盘的总体趋势认识比较清楚，但同时又不拘泥于短时间的涨涨跌跌，对市场的热点转换有敏锐的感悟，即使大盘出现缓跌，也能把握好个股行情。

三是对买卖点的把握非常到位，不浪费时间，同时又能做足波段。进场时间为刚拉升阶段，而出货时间正是调整前期，这种功夫是长期的实践经验所积累。

在操作方法上，应把握以下技巧：

(1) 买入股票要相对集中，最多不超过 3 只，这样便于管理。仓位保持在 7% 左右，沽出后回报较为丰厚。

(2) 紧扣市场热点，不要惧怕追涨，低位突然放量时应赶快跟进。一般不作基本面分析，只要有量就行，因为既然庄家要炒作，就一定要有题材。

(3) 股价上涨 20% 时就沽出。如果没有重大变故发生，庄家炒作第一步的最低目标是 20% ~ 50%，但作为跟庄散户绝对不能贪高，应及时获利了结，取得现实成果。

(4) 设立止损点。因为再精明的投资者都有看走眼的时候，所以设立止损点是防止长线被套的重要措施，对于散户更为重要。止损点一般以 10% 较为合理。

(5) 操作上应坚决果断。无论是买进还是卖出，都不要拖泥带水，尤其不要计较几分钱的差价而延误战机。

六、创天价紧随强悍庄家

亿安科技 (0008, 前身深锦兴) 在 1999 年及 2000 年给人印象最深。这只不起眼的“破股”居然能连闯 80 元、90 元、100 元大关。正是这只股票，还使深圳一位 70 岁的老太太成了 200 万元的富翁。

◎ 步步为营——破解庄家天机

亿安科技原名深圳锦兴实业股份有限公司，其股票于1992年5月7日在深交所上市，主要经营生产加工基地、禽畜饲料和仓储等业务。上市时公司总股本仅为2376万股，其中公众股1138.4万股，是典型的小盘股。上市以来，公司的经营业绩不够稳定，1992年和1993年，每股净收益分别达到0.419元、0.535元；1994年迅速下降，仅为0.148元；1999年基本处于亏损状态，此后公司亏损面继续扩大；1998年，每股亏损达0.85元，成为名副其实的绩差股。与经营业绩的变化相对应，公司股票在二级市场的表现也是涨跌不定，几经沉浮。1999年5月，广东亿安科技发展控股有限公司入主深圳锦兴实业股份有限公司，公司更名为亿安科技。重组半年来，公司逐渐甩掉了大部分遗留下来的包袱，通过股权置换、转让等方式，公司出让了1.5亿元的原有资产，吸收了1亿多元的优质资产，并收购广东万燕集团、江门万燕多媒体通信科技有限公司，与清华大学研究人员共同投资电动车项目等等，已树立起高科技、电子产业为主导的产业结构体系。

庄家正是看准了这一系列利好，找准了突破口，决心创一个奇迹。

在1998年每股亏损8角后，庄家开始耐心吸筹。此期间，该股价大体维持在7~9元，全年没有大的波动。值得注意的是，1998年4~5月、10~12月，成交量密集放大股价也没太大升幅，显示了庄家的耐心。进入1999年1~4月，股价向15元挺进，但成交量却在减少，有时仅有3000手左右。但从趋势发现，该股呈上升态势，可能有强庄进驻关照。5月，亿安科技公司正式入主深锦兴并更名后，该股在成交量不大的情况下缓步上行。特别值得注意的是，5·17大盘下跌时，该股丝毫未跌，挺在16元左右。庄家的实力可见一斑。投资者这时

第 10 部分 战胜庄家◎

如光看股价翻了一番不敢介入则错失良机。5·19 行情启动后，该股也发力上攻，连拉涨停，股价直奔 23 元。投资者如果前面拿不定主意，此时应大胆追进。6 月 29 日，该股最高价达 34.48 元。

7 月 1 日，大盘回调，该股回调量不大，仅跌 15% 左右，庄家护盘的力量可知。而且庄家正是利用回调，再次吸筹长达半年。到 1999 年 10 月，股价维持在 26 元左右。年底，股价已越过 40 元。在 1999 年 10 ~ 12 月间大盘弱市背景下，股价居然又悄悄翻番，已充分显示这是一个强悍的庄家。投资者这时再不能犹豫，紧随庄家就是胜利。股价虽高，但天价之外还有天价。

果然，2000 年一开市，该股庄家终于显示强悍的特征，在公众面前毫不畏惧，你不跟，我就天天拉，使股价连连翻跟头，使众人目瞪口呆。到 1 月 28 日收市时，股价涨到 89.96 元（原先庄家想拉到 91 元，然后 2 月 14 日一开市，一个涨停，正好 100 元，再创一个奇迹。但庄家在收盘时没算准，也很难算准。因为深交所收盘价不以最后一笔成交价为准，而是以最后一分钟内成交股数加权平均计算，所以要计算到 91 元收盘价很难）。

但庄家决心将股价拉到 100 元之上的战术是一定要进行的。2000 年 2 月 15 日上午 10 点 15 分，亿安科技终于站到 100 元上方；2 月 17 日再创 126.31 元新高。首次创中国股市绝对价位最高（同一天，清华紫光也冲到 106.57 元）。

后来在 2 月 21 日晚，媒体公布了亿安科技领导层的讲话，暗示业绩不可能支撑这么高股价，而且也没有送转方案，希望大家给公司一个发展的时间等等。结果造成该股下跌。2 月 22 日，该股跌停到 99.03 元。23 日，再跌停到 89.13 元。24 日，

◎步步为营——破解庄家天机

再跌停到 80.22 元后才被打开。但庄家认为该股已无利可图，无人可跟了。于是也慢慢压低股价，落荒而逃。

通过亿安科技，我们要认识到，今后遇到这样凶悍的庄家要改变思维，不以股价翻番为准，而应以庄家实力为准，关键时刻敢于追高，这才能取得跟庄的胜利。但跟凶悍的庄家一定要有高风险的准备。如亿安科技一突破 100 元，应该果断出货，再跟下去，很危险，到时跑不了，损失极大。如见图 10-7 所示

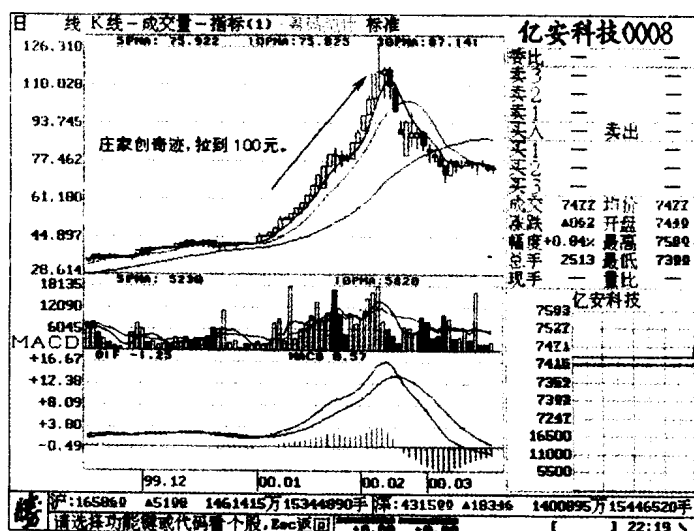


图 10-7

七、题材挑逗庄家舞

从股市历年发展看，大庄家介入某只个股都是与该股题材背景有关。如 1995 年北旅的购并题材；1996、1997 年深发展和长虹的业绩高分红题材等；1998 年资产重组题材占了上风，

第 10 部分 战胜庄家◎

北大入主延中，五一文重组为创智科技，托普软件重组川长征等等；1999 年的主要题材是网络，凡是与网络沾边的股票都气势如虹，飞涨如箭，如亿安科技、科利华、中信国安等。

正是题材才极大地挑逗了庄家舞枪弄剑的兴趣。所以投资者跟庄，先分析哪类题材潜力大，能引起庄家兴趣，然后及时介入（或半截介入），与庄家、题材共舞。

如综艺股份（600770），流通股本仅 6600 万股，1999 年中期每股收益 0.26 元，属小盘绩优股。1999 年 1 月收购了北京连邦软件股份，但市场并没有太多反应。可是庄家就是庄家，他有一双慧眼和超人的招法，此时已看中了这一潜在的题材，悄悄地进行战略性建仓了。

该股自 1998 年 9 月 24 日除权一直到 1999 年 1 月初，股价徘徊在 11 ~ 13 元之间，成交量大体在 8000 手 ~ 15000 手。1999 年 1 ~ 5 月，庄家在市场上对综艺股份收购连邦软件消息的迟钝反应下，耐心吸筹，等待时机。

5·19 行情一启动，庄家配合性地开始上升。将股价从启动前的 10 元左右一直推到 6 月 29 日的 29.98 元的天价，涨了 199.8%。7 月 1 日大盘回调，该股象征性地回调一下，但到 7 月 6 日，低探到 21 元止住。在大盘仍在下跌的惯性之中时，庄家开始脱离大盘单独行动了。

从 7 月 7 日至 14 日，该股成交量大体在 5000 手左右，不进行放量拉升，而股价却升到最高价 25 元了。此时投资者应注意分析该股的逆市行动并考虑建仓了。7 月 15 日，该股放量到 17793 手，股价最高达 27 元，庄家的行动已露出破绽，投资者应迅速行动，否则晚矣。果然，庄家利用该股中期 10 送 3 转 2 配 3 的题材，然后再通过各种股评及媒体大肆散布连邦软件组建一个“8848”网站的消息，一鼓作气将股价最高拉

◎ 步步为营——破解庄家天机

到8月6日的38元。此时庄家暂作休息，利用34元的平台佯装出货实际吸货，策划下一步行动。

9月2日，该股除权开盘23元，收市24元。几天内又低探到22元，给人以炒作完毕横权待跌状态。但是庄家哪肯善罢甘休，9月9日，借大盘利好影响，放巨量向上冲击，其巨量涨幅为541%，投资者可二次介入。此时大盘处于迎接50年大庆“失败”之时，该股庄家却从此到10月12日将股价狂拉到最高价33.15元，而每天量都保持在2万手左右，适于庄家边拉边放货。10月14日起到11月4日，庄家的送转股题材已尽，“8848”网站的题材也基本用光，大举出货开始。这时，每天量放得较大，最高达8万多手，大体维持在3万手，而股价连续下挫，到11月4日已跌到最低价18.7元。此时庄家可谓用心良苦，借香港创业板话题，再次提起“8848”网站。前期宣传人又开始替其鼓吹“8848”网站可能要到香港创业板上市，如果一上市，股价将翻几番都可能。

既然庄家开始第二次借题发挥，那么投资者理应与庄家共舞（实际上能否去香港创业板上市，需要时间，更需要问号。否则为什么题材前加一个“如果”二字）。二次介入十分必要。

果然庄家二次拉升，从11月5日起，股价放量上行。2000年元旦、春节一开市，更是猛冲，到2月21日，按复权算，股价最高达96元。

综艺股份的凶猛拉升，是题材挑逗庄家、庄家利用题材的一次绝好表演。总结如下：一是与5·19试探性配合；二是利用送转股和8848网站题材单独行动；三是扩大8848网站的题材内涵逆大市而动。四是猛打猛冲，借年报出台之机完成最后冲刺。

庄家如此厉害，我辈不可等闲视之。在今后市场操作中，

第 10 部分 战胜庄家

深刻领会类似庄家的手法，及时大胆跟进，与庄家共舞。如图 10-8 所示。

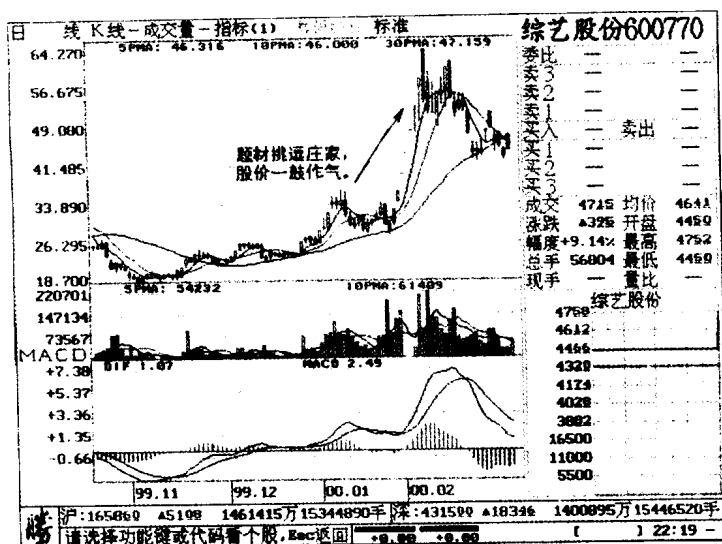


图 10-8

八、耐住寂寞稳坐庄轿

炒股中别人的股票猛涨，而自己买的股票一直横盘不涨的确叫人着急。但炒股中获利最大的往往是能耐住寂寞的人。如果你要跟住庄家，就必须学会另一招，即耐住寂寞，忍受煎熬，才能稳坐庄轿。

如同仁铝业（现更名东盛科技，600771），2475 万小盘股，从 1997 年 9 月 9 元左右就一直小步上涨，到 1998 年 6 月 30 日，最高价也涨到 11.58 元，然后 1998 年全年再无行情，股价大约在 8~10 元游动。但由于该公司地处青海，属西部地

◎ 步步为营——破解庄家天机

区，股本小，不易引人注意，又没有更好的题材，如果强拉猛打，不如资产重组和网络股那样吸引人气资金介入。但有一点庄家注意到，一是我国铝资源稀少，1999年调高铝价格势在必行，届时公司自然获利；二是盘小，公积金滚存半富（每股公积金0.94元），有送转股的可能；三是可利用西部概念炒作。因此庄家采用忍受寂寞的慢拉式打法。在1998年吸筹一年后，1999年借5·19行情发动时，再次吸筹。

5·19行情启动前后，该股在10元左右。然后庄家在5·19启动的一个月中，并没有急拉猛打，每天仅以小幅上升来配合行情，投资者此时介入没有耐心是不行的，因为该股到6月30日前，平均才涨了3元钱，6月24日达到18元最高后当天收盘即跌到15.9元，震仓出局了不少朋友。7月1日，大盘下跌，持该股的朋友如果没有耐心，简直觉得倒霉透了。别的股翻着跟头上涨，而这只烂股仅涨了50%左右。虽说挣了20%左右，但不过瘾。

但是庄家不这样想，他考虑的是如何慢慢调动人气，伺机进攻。于是，在大盘至1999年底再无行情时，该股却不慌不忙走到了年底的24元，翻了一番，使无耐心持股者大受损失。

进入2000年，公司年报即将公布，由于国内铝价上涨及铝锭加工费上涨的利好因素，公司的业绩肯定不菲，而且从盘面升高的气势可见送股可能性极大。同时，中央决定开发西部的方针已定，这时投资者一定要有耐心，已到了最后时刻。

2000年开市大盘上冲，到1月11日开始回调，而该股此阶段上升力度并不大，1月4~11日，仍然在23~24元平台踏步，搅得持股人心气躁动，该股还有没有戏？可别跟着大盘往下跌。

要不说以静制动的庄家更厉害呢！大盘开始下跌，他开始

第 10 部分 战胜庄家

逆市而行了。1月17日，该股一跃24~25元平台，以27.67元封住涨停。1月20日，再拉29元高位，然后整理几日。1月26日，该公司年报公布，每股收益高达0.312元，比1998年上涨了122.86%，并且有10股送3股转7股的高分红方案，令市场一片叫好。当日下午复牌，该股毫不客气地以29.81元涨停报收，演出了一场庄家耐住寂寞的精彩大赛。

如果投资者持股有耐心的话，从1998年10元持股至2000年3月7日的最高价37元，你的盈利已上涨了270%啊！你的钱存进银行，一辈子你都不能上涨270%。可见耐住寂寞是多么重要，多么不易啊。

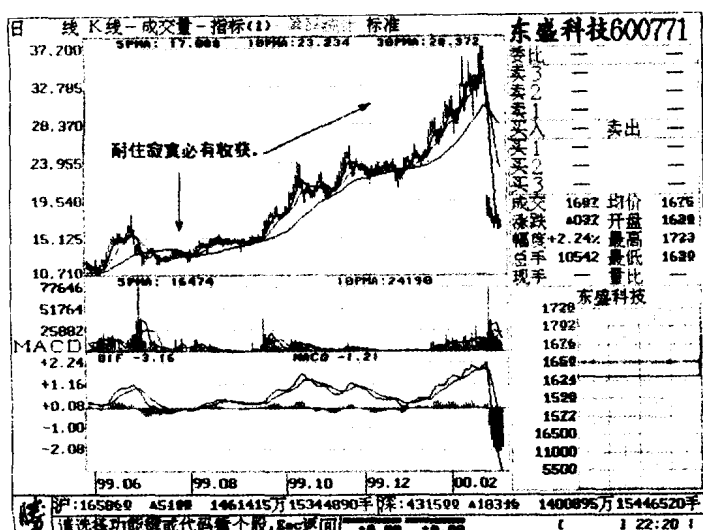


图 10-9

你可能会问，谁会有那么持久耐力呢？但想想，你想在股市上挣钱，而且是挣大钱，没有耐心跟庄怎么行呢？谁也不可能今天买了股，明天就挣大钱。对此你必须认识到。

◎ 步步为营——破解庄家天机

另外，该股的一个最大特点是没有急拉式，你如果开始时察觉不到没关系，但中间时段，特别是1999年9月以后其庄相已显露，这时你必须跟进了。

如果你不是个急性人，又没时间天天看盘，那你就学学耐住寂寞稳坐庄轿这一绝招吧！如图10-9所示。

九、跟庄到底别到“底”

好容易跟上一只庄股，当然想一跟到底了。但我劝各位，第一，任何人都没这本事可跟庄到底；第二，也没必要跟庄到底。挣到20%甚至更高一些就知足吧！太贪反而易套。

比如我前面举那么多例子，实际上在实践中没有人能从低点跟庄，高点出庄。我想你能在三分之一处跟进，在80%~90%处走人，就是胜利，甚至50%处走人都是胜利。因为你既然无法在最高点出局，那么在次高点走人，见好就收，躲开高处不胜寒的环境不是很好吗？

比如深发展，12元启动，三分之一处跟进，即15元左右跟上也不晚。当涨到90%处、22元时刷卡走人应该是胜利了。接下来你会问什么我都知道。

“卖了，可深发展还在涨啊！”

是，它是在涨。但这只是你事后知道的。在你卖的那一瞬间，你能知道它会上涨到哪个价位呢？你知道什么呢？你最清楚知道的是你已经赚了近50%的“暴利”了（比我经常讲的20%就走人的钱还多呢）。

当然，我们可以分析庄家的招法，尽量判断股价可能升到哪个最高点，但这是一项极其复杂的超高级技术，要有超人的勇气，冒极大的风险。一般人很难把握。光靠我这本书中的“感悟庄家板块”一跟就灵了？根本不可能。因为咱们毕竟都

第 10 部分 战胜庄家①

是普通大众，是一群小麻雀，随时都有被“超人庄家”、被“乌鸦”吃掉的可能。还是慎重点好。

再说此板块基本分析了庄家的若干手法，奉献给广大读者后，其秘密已不存在了。炒股本身是一项绝密性极高的商业活动，如同下棋、踢足球一样。你事先把布阵告诉对方，你还能赢吗？不百分之百输才怪呢！因此，既然秘密不存在，庄家就可能变招。如亿安科技涨到 100 元以上，谁料到庄家这个招法了？这就叫变招。这里需要股民朋友在实践中经常自己总结经验，才能“庄高一尺，咱高一丈”。如图 10-10 所示。

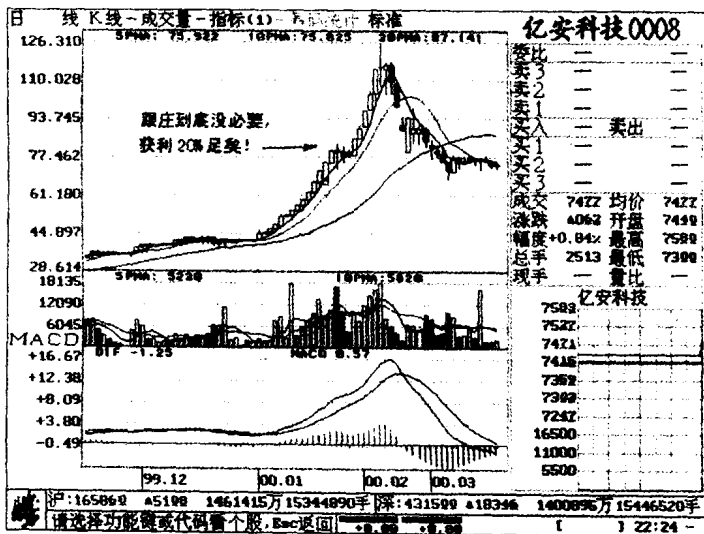


图 10-10

此外，如果我的一本小书能让你跟庄到底大获全胜绝不可能。我只是提供一种跟庄的思路及分析的方法，咱（不敢称师傅）领你进门，抛砖引玉，修行在个人了。

你可以有跟庄到底的战略策划，但更应该有“没必要”跟

◎ 步步为营——破解庄家天机

庄到底的战术方案，你最终才能在次高点出货，战胜庄家。否则，你真可能跟庄到“底”，一套就是几年。

十、典型庄股记录实例

上边已分析了几只朋友们十分熟悉的庄股及其做庄手法。为举一反三，抛砖引玉，我从 1000 只股票中，再挑选 18 只股票，作为典型庄股记录分析如下。尽管这是已发生的事，给人以马后炮的味道，但能使用好马后炮这一中国象棋的绝杀之招，在股市中也必能用马后炮的精华之招绝杀庄家（所录实例不是个股推荐）。

（一）百元庄股：亿安、紫光

进入 2000 年，股市最精彩的一幕是亿安科技（0008）和清华紫光（0938）分别跨上了 100 元大关。亿安科技从 2000 年

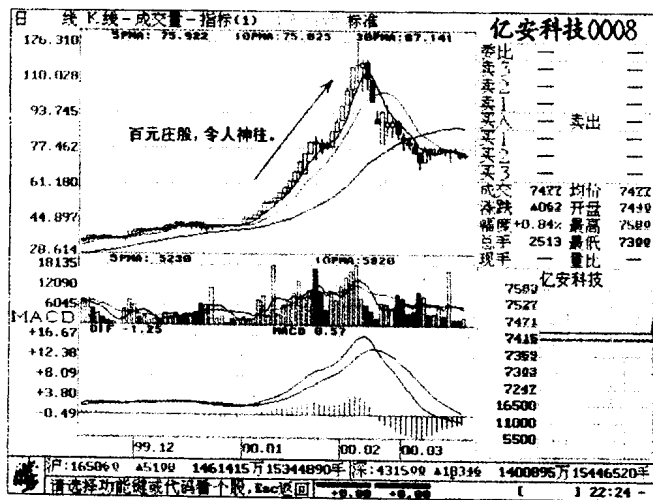
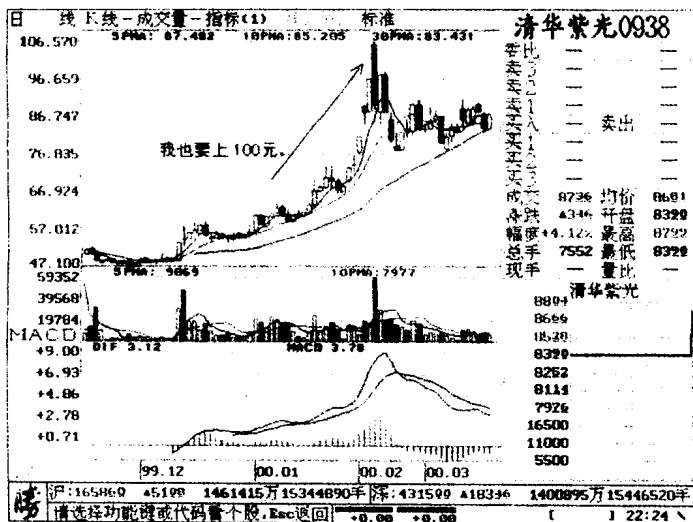


图 10-11

第 10 部分 战胜庄家①

1月4日收盘价44.91元启动，就一直没停止上升。到1月24日稍作平台休整，在80元附近清理浮筹后，再开始上攻。2月15日上午10:15分，终于冲破100元。到2月17日，最高到126.31元。

清华紫光从1999年11月1日上市后就大受庄家关照。股价在47~50元之间清理底部，吸足中签筹码后，就开始拉升。进入2000年，受亿安科技影响及市场人气的希望，为无愧于清华这个金字招牌，庄家也不惜血本拉升。到2000年2月17日，也冲高到106.57元，圆了市场大众百元梦。如图10-11、12所示。



◎步步为营——破解庄家天机

华同方(600100)觉得我这个老大哥如果不拉升也太没面子了,况且市场人气极盼同方能后来居上,迫使同方庄家也屈尊小弟紫光而后来居上。2000年一开盘,股价为36元。到2月17日,最高股价达72元,虽未上100元大关,但也和紫光珠联璧合,大放光彩。不过朋友们注意,这种跟风庄股你不能一跟到底,对能否跨上100元,要折扣才不至于被套住。如图10-13所示。

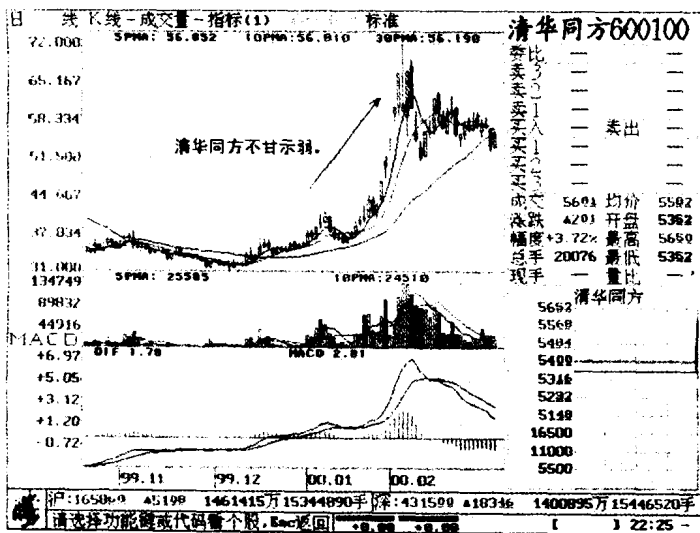


图 10-13

(三) 沾光庄股：良华实业

跟着庄股沾光也是一景，如良华实业（600817）在1999年5·19行情中都没有太好表现，可庄家表现得有耐心，慢慢吸筹。2000年2月17日，传来良华实业参股清华同方光盘股份有限公司，并拟在香港创业板上市的消息。由于有清华同方

第 10 部分 战胜庄家◎

这个金字招牌，良华实业庄股由此大大沾光。该股价从 2000 年 2 月 14 日 16.15 元起，连续 8 个涨停牢牢封死；2 月 24 日再度涨停被打开略作整理后，又连续 5 个涨停封死，到 3 月 3 日封在 52.84 元后被打开。该股价在 28 个交易日中，上涨了 227.18%。这不得不归功于清华同方的间接助力，使良华实业大大风光了一把。当然，事情总有终结，沾光后，该股主力顺利出逃。如图 10-14 所示。

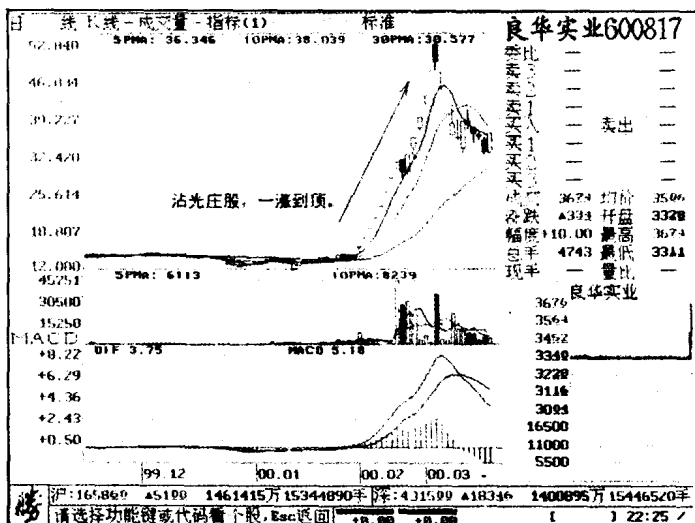


图 10-14

(四) 商务庄股：上海梅林

2000 年一开市，电子商务的概念就照耀在上海梅林 (600073) 身上。该股为食品制造业，为使商品物流更畅通，公司积极介入电子商务，采用先进的网络技术来武装原有的配送系统。于是该股利用电子商务概念，从 2000 年 1 月 4 日起

◎ 步步为营——破解庄家天机

就以 9.42 元封涨停，然后连续 5 个死封涨停将股价狂拉到 15.17 元。这庄家仍不罢休，经过 6 天休整后，再以 10 个涨停将股价掀到 33.26 元，翻了 3.5 倍。令市场人士大吃一惊！可见商务庄股一气呵成的气势。如图 10-15 所示。

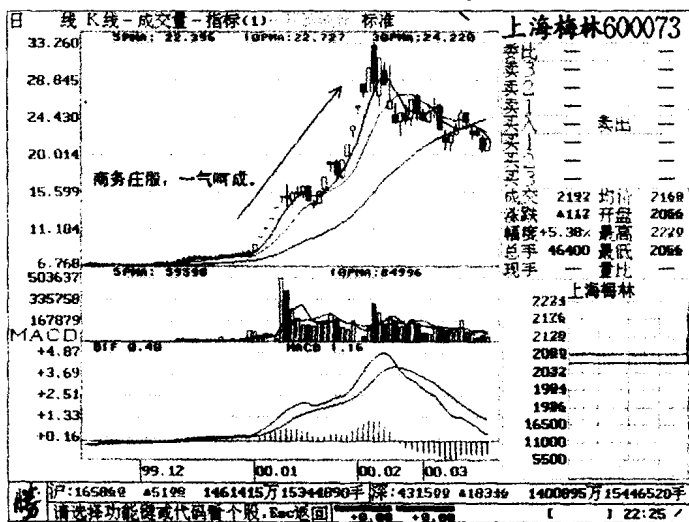


图 10-15

(五) 大手笔庄股：海虹控股

要说 2000 年开市最风光的应属海虹控股 (0503)，因为它实行 ST 处理，每天只能涨 5%，涨幅度限制了做庄的速度，而且做庄的时间延长后易露做庄马脚对庄家不利。但 ST 海虹的庄家可真是大庄；采用了不凡的大手笔，以 5% 的小步子竟然将股价从 2000 年 1 月 4 日封停开盘价 19.70 元一直推到 3 月 2 日的最高价 83.18 元，中间涨停数竟达 32 次（包括被打开的），简直不可思议。从该股的走势图上看，真是一幅人画出

第 10 部分 战胜庄家

来的“楼梯”。与其说该股与触网有关，但触网股多了，也没像它这样，况且是 ST。由此可见海虹大庄气势如虹。对这种大庄的大手笔，投资者需要的不是分析，不是智慧，而是需要

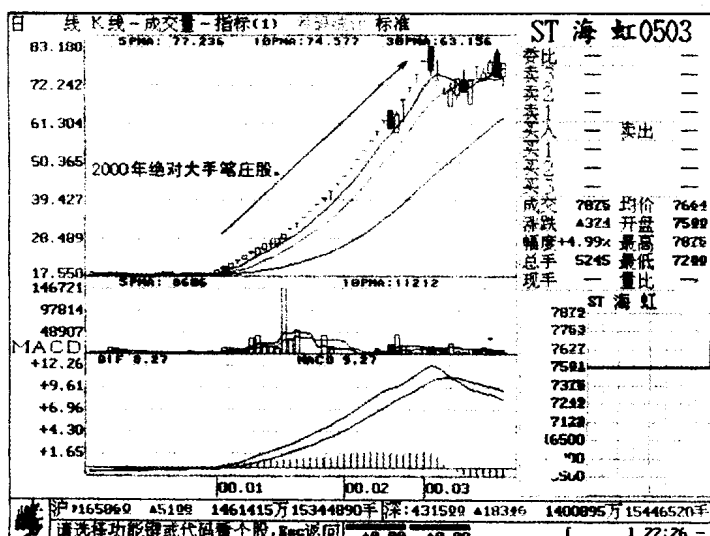


图 10-16

勇气或带点投机行为参与了。如图 10-16 所示。

(六) 西部庄股：东盛科技

东盛科技原名同仁铝业（600771）是西部一支 2475 万股的小盘股。庄家从 1999 年 9 月中央决定开发大西部战略中嗅出了味道，于是从 9 月开始吸筹。以小慢牛步态将股价从 14 元左右一直拉到 2000 年 3 月 7 日的最高价 37.20 元，股价上涨了 165.71%，可谓西部庄股的一个典范。3 月 9 日除权后（0 送 3 转 7），庄家试图力求长远发展，显示出涨权的雄心大志。这种西部概念 + 慢牛 + 含权 + 涨权的示范应值得投资者回味。

◎步步为营——破解庄家天机

如图 10-17 所示。

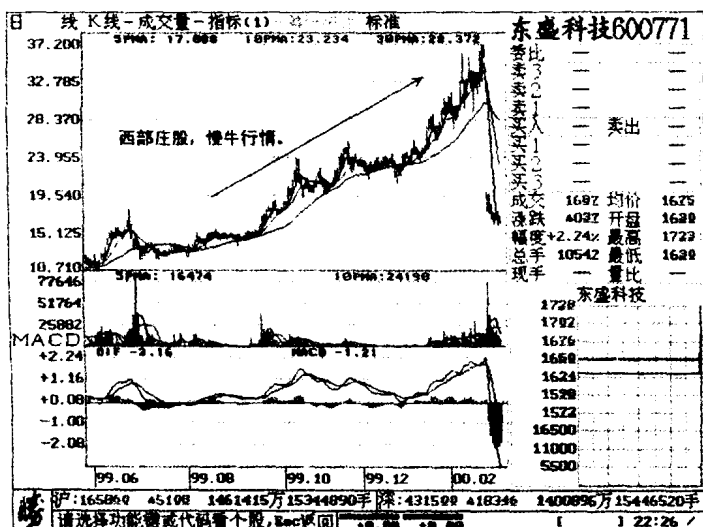


图 10-17

(七) 更名庄股：创智科技

创智科技前身为五一文 (0787)，是以经营办公用品文具类的商业类公司。公司看到高科技网络前景，决定脱胎换骨，向高科技进军，并把公司总部南迁深圳。同时更名为创智科技。这一实质性的举措，使庄家在该股身上也大施庄术。先是从 1999 年 9 月起不动声色吸筹，然后借助更名及 2000 年行情启动后一路中性拉升，其中涨停封死仅 5 次，而大部分时间是以跌跌涨涨来逐步吸引人气抬高股价，在 10 送 2 转 8 题材带动下，股价从 2000 年 1 月 4 日的 22.07 元涨到了除权前的最高价 45 元，翻了 2 倍，庄家获利丰厚自不必说。这种借更名大举炒作的庄股虽然较多，但创智科技庄股的表现，的确值得一

第 10 部分 战胜庄家①

书。该股除权后，庄家设法涨权也是要费尽心思，这第二轮钱庄家是不会轻手拱与他人的。如图 10-18 所示。

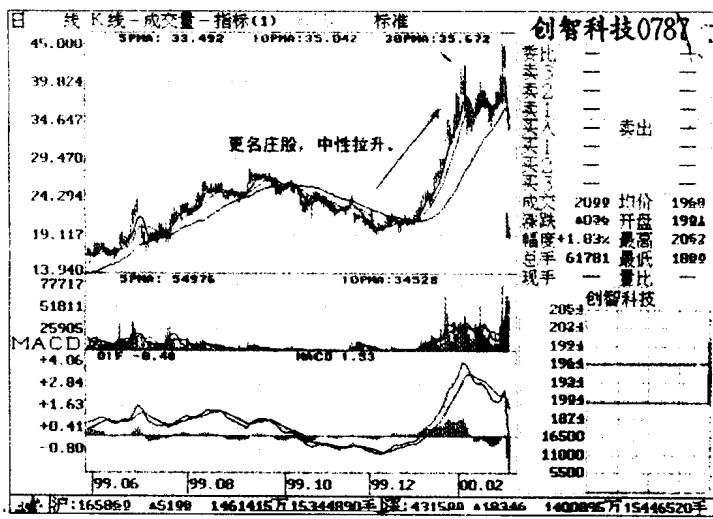


图 10-18

(八) 小快灵庄股：石油大明

2000年2月，国际石油涨价及国内原油调价，促发了石油板块上涨，而短线小庄借此机会大大活跃了一把。石油大明(0406)就表现得淋漓尽致。该股从5·19行情结束后，就再无任何反应，股价一直盘跌。2000年一开盘，油价上升利好传来，“小快灵”庄家闻风而动，迅速在8元左右强热烈吸筹，然后放量连封3个涨停，股价已短线上窜到13.55元。10天左右，庄家已获利69%以上。但这短期利好不能持久，于是小快灵庄家又迅速筑造了3个头部震荡拉高出货。到3月2日，股价最高达14.42元。但在此头部期间，股价成交量较大，而

◎步步为营——破解庄家天机

股价涨幅不大，很显然庄家正在以最快速度脱离仓位。到3月16日，股价已下跌到9.46元最低价。小快灵庄家又以短线获利告终。相比武汉石油庄家看，这小庄家也是精明得很。如图10-19所示。

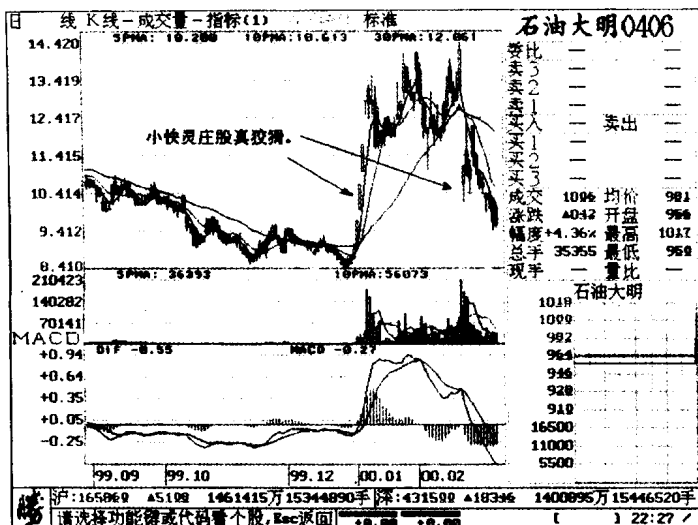


图 10-19

(九) 绿色庄股：凯迪电力

绿色对股民讲不吉利，是大盘下跌的标志颜色。但从环境保护角度出发，绿色又被人们喜爱。所以，有环保概念的绿色庄股凯迪电力（0939）也同原有的环保股份（0730）一同大放光彩。

该股1999年9月上市后，就受到绿色环保庄家的关怀，几乎不进行什么探底工作，对散户们的1000股新筹码不予震仓，也不怕散户们今后在高位上派发影响做庄。因庄家本身从

第 10 部分 战胜庄家◎

长计议，看重的是环境保护这个大概念、大利好。于是，拉起来不计成本。该股从 9 月 23 日上市的 18 元起就步入绿色庄家的“环保通道”，一直涨到 2000 年 2 月 22 日最高价 63 元才罢休。这 250% 的涨幅令散民大为兴奋，再加上意志不坚定的小庄出逃，该股在 40~50 元平台修整环境，待绿化完毕后，庄家继续将该股安全送入“环保新轨道”而大获全胜。如图 10-20 所示。

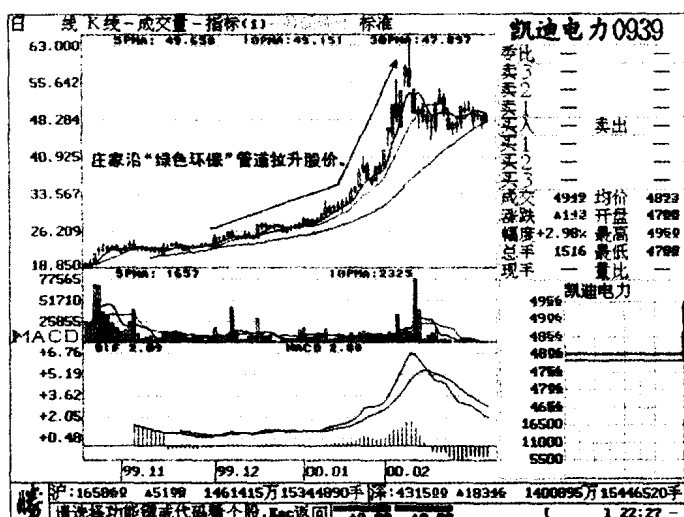


图 10-20

(十) 老牌庄股：长虹发展

提起长虹（600839）和深发展（0001）无人不知。这两只老牌绩优股在 1996 年、1997 年带领大盘凶猛上冲，无人抵挡。但自 1998 年至今，两只庄股老矣，股价一蹶不振。老庄家在此股身上的建仓增量欲望几乎不见踪影，而且随着热点不断转

◎步步为营——破解庄家天机

移，老庄家也在慢慢撤出。从根本上讲，是由于长虹发展的股

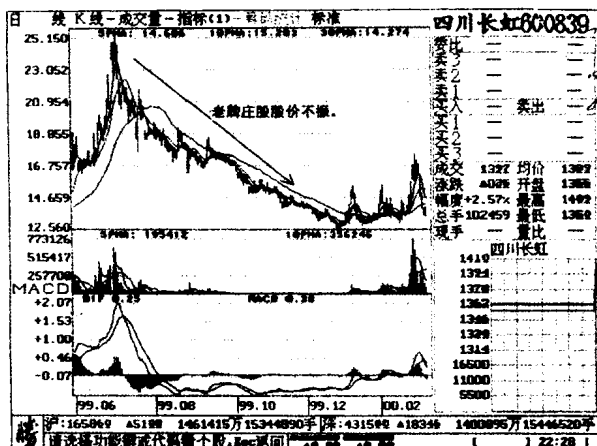


图 10-21

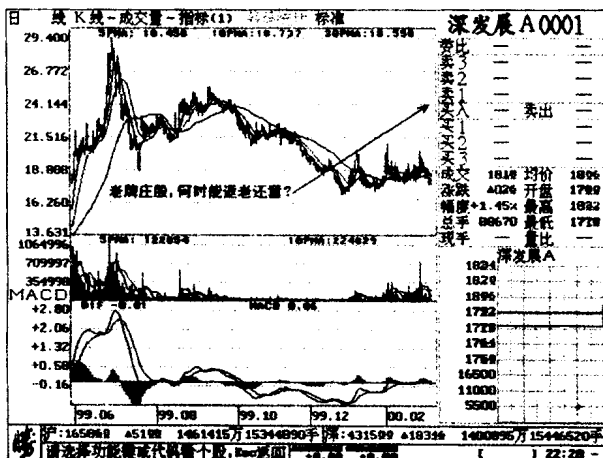


图 10-22

本太大，再送转分的能力趋弱，因此庄家难以用炒作吸引人

第 10 部分 战胜庄家◎

气。不过从长期角度看，长虹发展的潜力仍在，朋友们买它的股，只能当定期存款，要想短线炒作还是追逐热门股。如图 10-21、22 所示。

（十一）收购庄股：粤富华

粤富华由于连续亏损，1998 年被 ST 处理。但这只股票股本结构很特别，1998 年末总股本 34499 万股，法人股 14943 万股，剩下的是流通股 19555 万股。无国家股、转配股、职工股和外资股，属于“四无板块”。由于《证券法》中对收购界定比较宽松，粤富华的收购概念比较明确，极易成为资产重组收购兼并对象。因此，庄家在其身上下赌收购的可能性很大。从该股的异常走势可见踪影。1999 年 5·19 行情如火如荼中，该股没有任何反应，股价在 4 元左右升降。等 5·19 行情结束后，该股庄家利用《证券法》收购界定的概念，借助人们的想像，发起了一轮炒作之风。1999 年 6 月 21 日，该股以 4.05 元涨停启动。然后连续以 12 个涨停一口气把股价抬到 6.78 元，之后略作洗盘，在 7 月 6 日将股价抬到涨停 6.78 元后再砸跌停，坚决洗出浮筹。从 7 月 7 日起，又连续以 7 个涨停将股价抬到 8.55 元。然后庄家随即在 8 元左右利用 1 个月时间充分洗盘出货，8 月 30 日股价冲到最高价 8.81 元后，庄家见收购概念暂时无法兑现，随即胜利出逃。到 2000 年 2 月 22 日，股价反弹到最高价 7.92 元之后，庄家再度洗盘出货。但从历史上该股的凶猛的走势及特殊的股本结构看，收购庄股粤富华值得朋友们参考。如图 10-23 所示。

◎步步为营——破解庄家天机

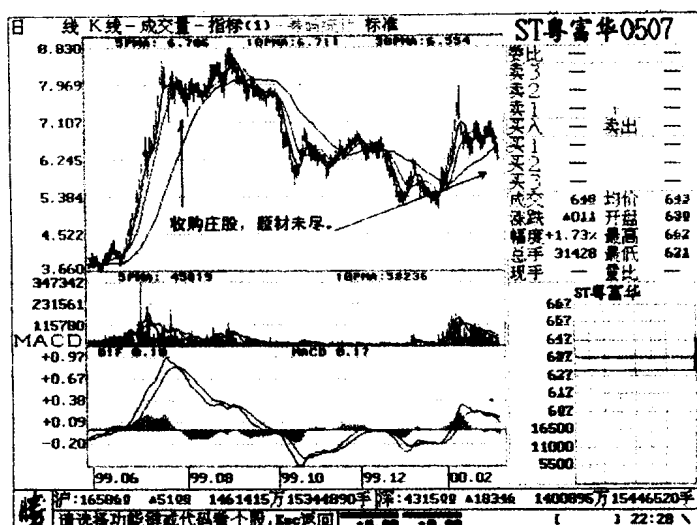


图 10-23

(十二) 突起庄股：四川湖山

有很多股票很长时间不起眼，但涨起来是异军突起，令人吃惊，四川湖山（0801）即是一例。1998年8月至1999年底，该股一直在26~30元之间游荡，漫不经心的走势，使人对该股没有什么关注。但庄家就是这种乘人不备而发起突击。2000年一开盘，该股就显出庄家不凡气势，仅7天将股价拉到34元。平台整理后，再造升势。到2月21日，该股以10个涨停并中间夹杂着小阳线方式使股价涨到最高点79.45元，大大出人意料。朋友们要深刻领会这种突起庄股的示范效应，一旦发现底部长期盘整默默无闻的股票一启动，则立即跟进。如图10-24所示。

第 10 部分 战胜庄家 ()

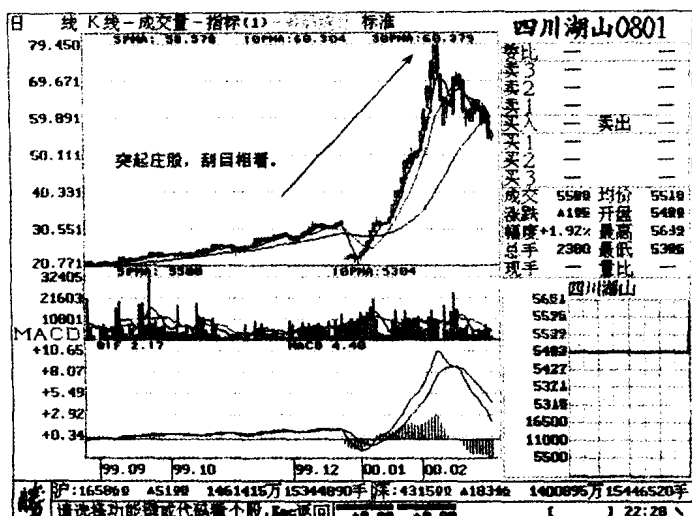


图 10-24

(十三) 文化庄股：诚成文化

诚成文化（600681）前身为长印股份，后更名包装成“文化人”后，该公司除印刷业务外，还搞起美术装潢之类的高档文化品位的业务，不免使人联想到高科技文化在股价身上的表现。果然，该股经过近二年时间（1998 年、1999 年）盘整，文化庄家人才“大学毕业”，决定走出 8~10 元的“校园”价，到社会上施展才华。于是 2000 年一开市，即以连续 6 个涨停把股价拉到 16 元。这并不体现文化庄家的厉害，接着该股再显神威，又一口气将股价猛拉到 3 月 6 日的最高价 36.66 元，使股价翻了 4.6 倍。这也体现了文化人的价值。当然，包装印刷、美术设计装潢能持续多久，还要看文化庄家人的进一步进修情况了。如图 10-25 所示。

◎ 步步为营——破解庄家天机

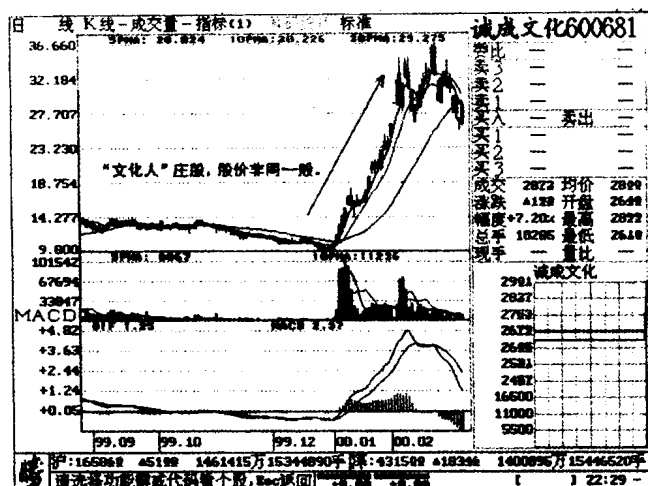


图 10-25

(十四) 神奇庄股：三毛派神

三毛派神（0779）其名怪异神奇，其实主营业务就是普通的纺织。该股的庄家做庄手法颇为神奇，即不同以往的庄家连续猛拉大阳线或连续涨停。它采用的神奇手法是阴阳交错层层递进推升股价。

从 1999 年 7 月至 2000 年 1 月 28 日，该股不为中间大盘的反弹及 2000 年开门红所动，给人以肉股的感觉。但春节后一开市，该股就开始发动进攻。但进攻中经常以一阳一阴或二阳一阴的手法，使难以辨别神奇做庄手法的股民纷纷震仓下马。但事后一看，庄家神奇手法的确“派神”，股价至 2000 年 3 月 16 日已涨到 11.50 元，比 1 月 28 日上涨了 60%。在上涨的 23 根 K 线中，有 14 根阳线，有 9 根阴线，阴阳交叉迷惑散户是三毛派神“派来”的神奇庄股。如图 10-26 所示。

第 10 部分 战胜庄家①

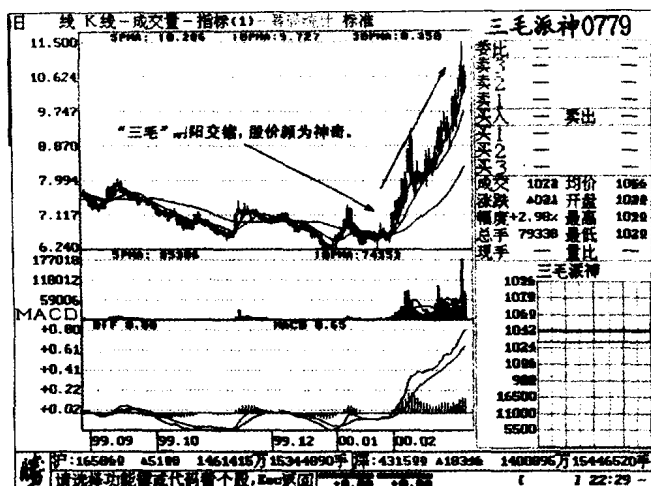


图 10-26

(十五) 登山庄股：泰山旅游

“不到泰山非好汉”来形容泰山旅游（600756）这个登山庄股应恰如其分。泰山旅游自 1996 年上市以来就没有什么太好的表现。许多人觉得登山太累，懒得关注这旅游股。但就是有敢登、善登泰山的庄家经过长达 3 年的艰苦攀登，终于在 2000 年开始发起最后的登山冲刺。1999 年 12 月 30 日，该股以 9.65 元收盘。2000 年一开市至 1 月 11 日，该股连续放出小量并伴之以小阳线。之后庄家又在 1 月 28 日前以小阳线构筑小平台，在 10 元左右进行登山休息。春节后，庄家开始了再登第二高峰的旅游，到 3 月 2 日，股价以缓慢的态势登到 13 元。这时庄家发起攀登顶峰的冲刺，3 月 6 日 14.96 元涨停；3 月 9 日 16.92 元涨停；3 月 15 日、16 日、17 日、22 日、23 日、24 日连续涨停 6 天，股价高达 38.01 元，这时股价已比 1999 年底

◎ 步步为营——破解庄家天机

上升了 294%。庄家登顶峰的冲刺启示着我们勇攀高峰的勇气，对登山庄股的初期启动及半山坡的休息，对我们今后及时建仓跟着庄家登峰造极应有一定启发。如图 10-27 所示。

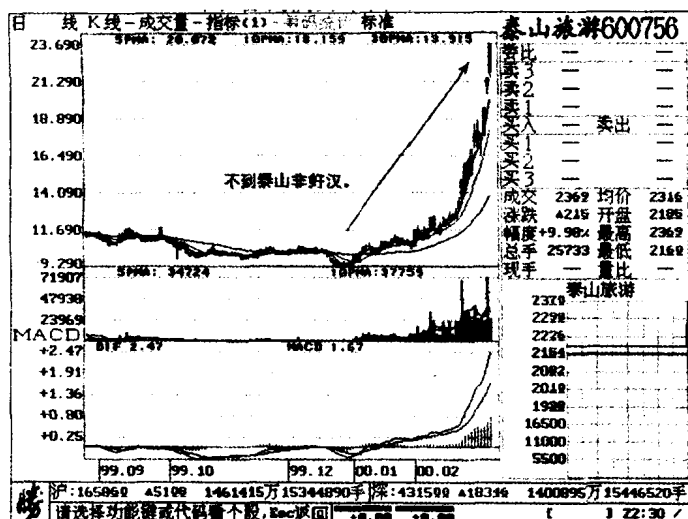


图 10-27

(十六) 弹性庄股：工益股份

有些庄股弹性很大，说涨就涨，说跌就跌，股价弹性极好，工益股份（600804）即是一例。

光从 K 线上看，显得该股很杂乱。但该股的庄家是老庄、长庄。从每次大行情看，工益股份都有不俗表现，绝不沉默。5·19 行情中，它能从最低价 5.76 元一直涨到最高价 13.65 元，上升了 137%，这个没有太多题材的个股上升如此之多也是庄家的贡献。但该股的重要特点在于短线的弹性。它既有 1999 年 11 月 18 日的最高价 8.79 元，也有一跌到 12 月 27 日的最低

第 10 部分 战胜庄家①

价 7.10 元；既有反弹到 2000 年 1 月 10 日的 8.36 元，更有 1 月 24 日的最低价 7.14 元；然后再反弹到 2 月 15 日的最高价 9 元，然后再跌到 2 月 24 日的最低价 7.51 元；这还没“弹完”，3 月 6 日，又反弹到最高价 9.02 元，然后弹低到 3 月 14 日的 7.8 元，第 2 天 3 月 15 日就一气拔到最高价 8.95 元。这期间，该股弹性极强，先后构筑了 3 个 9 元左右头部及三个 7 元左右的底部。如果大行情再好些，这只弹性极强的庄股定会再弹新高。当然弹性是两方面的，即弹完新高再弹底。对短线手而言，玩玩弹性股也具有刺激性，特别能锻炼意志。如图 10-28 所示。

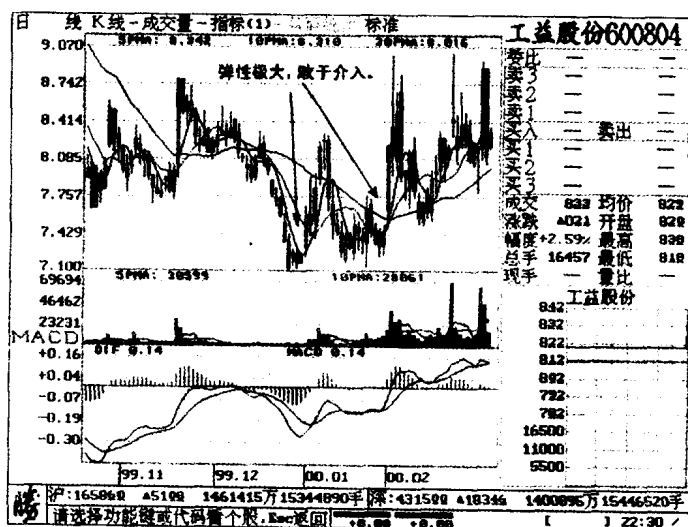


图 10-28

(十七) 鬼子庄股：湘酒鬼

提起湘酒鬼 (0799)，股民无所不知，但就其 5·19 后的表

第 10 部分 战胜庄家◎

上方，也遭抛盘打压。但这龙头庄股不会善罢甘休。从 1999 年至 2000 年 4 月前的走势看出，庄家以极凶猛的手法震仓在底部再吸足浮筹。尽管该公司亏损，但资产重组及赶超天桥的传闻也未经核实地不断传来。但有一点应注意，知耻者而勇之、落后者而追之恐怕是龙庄的奋斗目标。同时公司眼看着天桥的先进经验不用岂不可惜。另外该股的走势也甚为怪异：2000 年公布预亏，它涨停；又公布了债务连带清偿，它涨停；而且一涨就是光头光脚大阳线，一跌也带着长上影线或光脚阴线，使人难以用正常思维及技术分析来辨别该股龙庄的下一步意图。如图 10-13 所示。

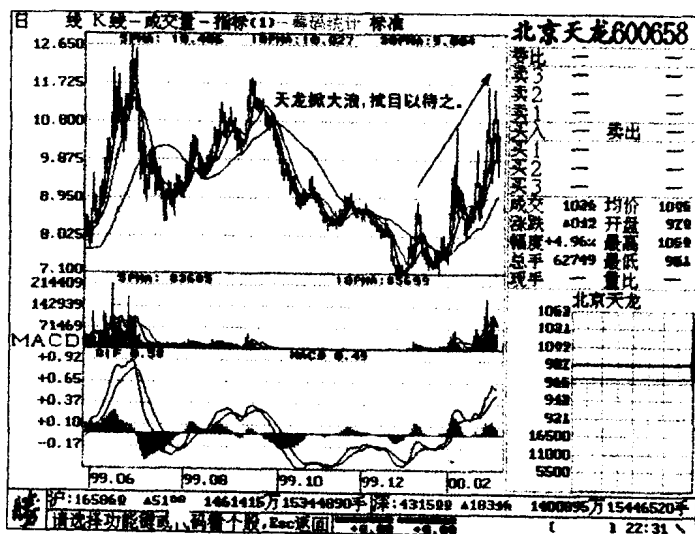


图 10-30

(十九) 庄家操盘全过程总结

庄家操盘全过程，从大的阶段分有四个，分别是进货期、

◎步步为营——破解庄家天机

拉抬期、洗盘期和出货期。可用图 10-31 表示。

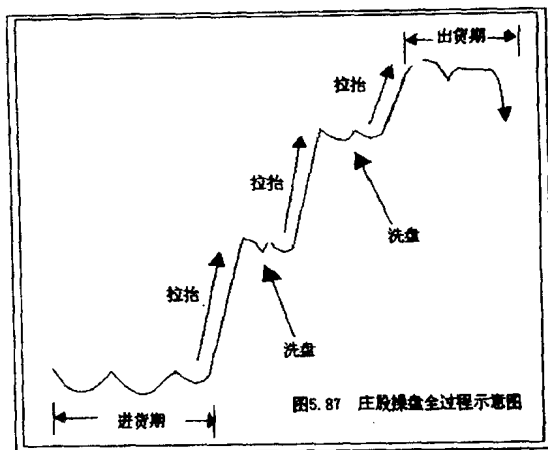


图 10-31

在进货这一阶段，牵涉到选时、选股、与上市公司和传媒的沟通，涉及到采取什么方法进货，是采取打穿某个支撑点，制造某种利空消息压低进货，还是利用底部盘整进货，抑或采取拉高进货，需要根据炒作目标、策略和客观环境而定。

在拉抬时，要考虑该股筹码的锁定情况，要进行盘面测试，确定拉高前要不要最后来一次震仓，确定拉高的幅度，制造利好消息，利用对倒大量向上突破，吸引看线者跟进，从而达到四两拨千斤之功效。

拉高到一定幅度，跟进的散户已有利可图，再往上拉，散户获利回吐压力加大，很可能事倍功半。因此，要停下来，整理一下，换下手，这就是洗盘。洗盘的方法有很多，有横盘整理，让缺乏耐心的散户下车；有打压洗盘，吓走胆小的散户；也有震荡洗盘，既考验散户耐心也考验散户胆量。具体采用什

第 10 部分 战胜庄家◎

么方法，要依炒作股票不同、庄家实力差别、以及大市情况而定。

庄家整个炒作的目的只有一个，那就是获利。不出货，对庄家来讲，账面利润远不同于现实利润。因为对散户来说，买卖数额少，股票变现金很容易，随时可将账面利润变现，但庄家持货多，很难保证按时价出货，将账面利润变为现实利润需有高度的智慧和技巧。因此，庄家往往处心积虑寻找和创造出货时机，比如通过反复洗盘和拉抬来培养死多头心理和行为，使散户觉得一抛就错，一买就对，从而坚定做多，把庄家出货当洗盘；制造假突破，使看线散户跟进，庄家趁机出脱，散户掉进这种多头陷阱，长期翻不了身；利用各种传媒唱多，发布没有多少实质内容的利好消息，或只是散布一些利好传闻，制造市场乐观气氛，就在使散户放宽心，对后市乐观，没有丝毫警觉之时，庄家却在高位悄然而退，只管坐下来喜滋滋数钱了。

作为散户来讲，要通过对走势的分析，及早发现庄家进场时间，观察其吸货数量和成本，推测庄股向上发动的时机和最起码的拉升，并在庄家拉升之前及时跟进，随后区分清楚洗盘与出货的界线，经受住洗盘的考验，直到庄家开始出货时再溜跑，这就是明智的散户的对策。

第 11 部分

揭穿庄家图表陷阱

一、启明星陷阱

通常，启明星底部反转形态准确率是相当高的，但在庄家刻意画线的时候，或者在下跌过程的中途形成的时候，会成为失败形态，沦为多头的一个陷阱（如图 11-1、2）。以下几种情况出现时应保持警惕：

- （1）启明星形成时第三天拉阳线时成交量没有相应放大。
- （2）启明星形成后第四天没有拉出阳线。
- （3）股价下跌超过第三天阳线实体的 $1/2$ 处。

（4）启明星有两个可供参考的止损位，保守的投资者可把止损位设在第三天阳线实体的 $1/2$ 处，有效跌破此处可止损；积极的投资者可以等到前一支撑位被击穿时止损离场。

第 11 部分 揭穿庄家图表陷阱②

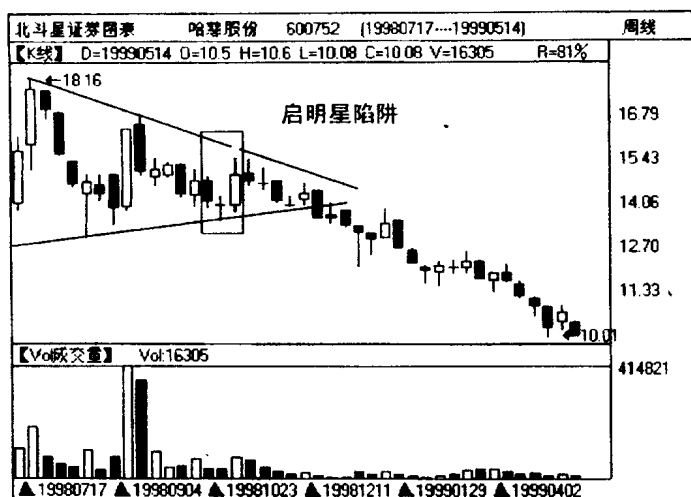


图 11-1

图 11-1 这是一个非常典型的启明星陷阱实例。哈磁股份(600752)在1998年10月份周线上出现了一个启明星底部反转形态，正好位于上一次反弹前形成的底部附近，并且没有创新低。纯粹从走势图来看，如果启明星反转形态成立，股价可能走出双底形态，似乎主力庄家要再做一波。但随后股价的走势却并没有出现预期中的上涨行情，而是在收了一根周阴线后，接着出现了连续的下跌走势，最低跌至10.01元，启明星形态淹没在漫漫阴跌之中。很显然，这是一个多头陷阱。注意，这个启明星形态实际上出现在一个对称三角形整理形态(这个形态后来成为三角形反转形态)之中，并且在上次反弹中放出了巨大成交量，而启明星形成时成交量没有出现有效放大。多头应在股价跌破启明星阳线实体1/2处止损离场，或者在跌破对称三角形下边时止损。这个实例给了我们一个教训：识别整理形态或调整形态中的启明星底部反转形态时要保持一

◎ 步步为营——破解庄家天机

份警惕。

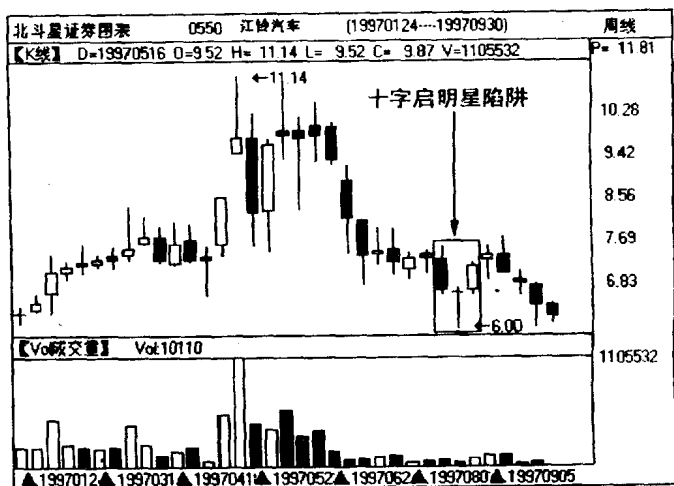


图 11-2

图 11-2 十字启明星陷阱实例。江铃汽车（0550）周线图上出现的这个十字启明星陷阱非常典型。江铃汽车在 1997 年 5 月中旬创出历史新高 11.14 元之后，股价一路下跌，8 月下旬探底 6 元并出现了一根下影线极长的十字星，随后拉出的阳线完成了一个标准的十字启明星形态。但后来股价的发展否定了这个具有强烈看涨意义的十字启明星。虽然 10 月份股份在触及 6 元附近后出现一轮短暂的反弹，但依旧没有改变股价的长期下跌趋势。

二、黄昏星陷阱

图 11-3 黄昏星应用实例。出现在多佳股份（600086）日线图上。注意这个黄昏星正好出现在股价突破前期高点之后，它同时也是一个双顶向上假突破陷阱。

第 11 部分 揭穿庄家图表陷阱①

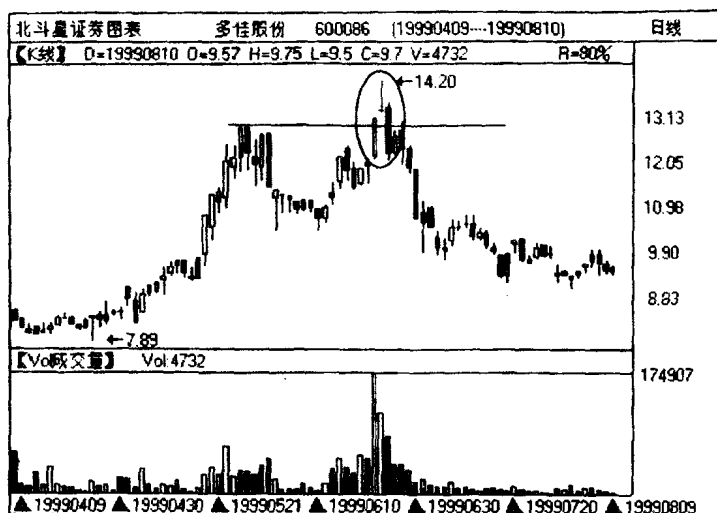


图 11-3

黄昏星是可靠性较高的顶部反转形态，但也常常形成失败形态而构成陷阱。黄昏星陷阱通常出现在主力吸货完成后的震仓洗盘过程中，表现为大幅震荡，但回头一看，股价并没有跌多少。黄昏星陷阱也常出现在正常回档整理的形态中。避免落入黄昏星陷阱中的实战要诀为：

(1) 认真分析行情性质。通常散户行情、反弹行情中的黄昏星要高度重视；如果有足够的证据表明是庄家的震仓行为，可以不必理会甚至考虑反技术操作。

(2) 如果星线上影线较长并带较大成交量，应采取减仓观望的保护性措施。

(3) 区分上涨幅度。涨幅很大，出现黄昏星见顶的机会很大；如果涨幅不大，正常回档整理的可能性较大。

④ 步步为营——破解庄家天机

(4) 黄昏星的空头止损位应设在星线的最高价附近。

黄昏星陷阱还有一种有意思的特例，其形态是在一个黄昏星之后紧接着出现一个启明星，从图形上看像两个倒扣着的钟，被称为倒扣金钟，经常出现在上升趋势的调整行情中（如图 11-4）。

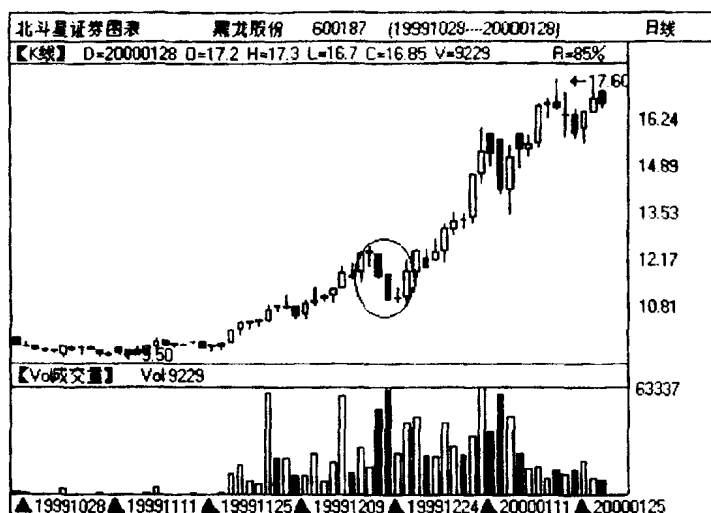


图 11-2

图 11-4 倒扣金钟实例图。出现在黑龙股份（600187）日线图上。图中黄昏星出现后，股价继续调整，随后走出了——个启明星形态（注意这个启明星并不是一个严格意义上的启明星，其星形与前一根阴线之间没有跳空，但不妨碍其技术分析意义），随后股价继续大幅攀升。倒扣金钟标准形态是一种难得一见的技术形态，图中的实例在形态上是相当标准的。

第 11 部分 揭穿庄家图表陷阱②

三、上吊线陷阱

当主力庄家在盘中大幅振荡洗盘时常会形成上吊线陷阱。

图 11-5 是一个突破双底颈线位后回抽洗盘的例子。

上吊线出现在突破颈线位之后的回抽位置通常成为强势整理形态。辨别整理形态的上吊线与顶部形态的上吊线的关键有两点：

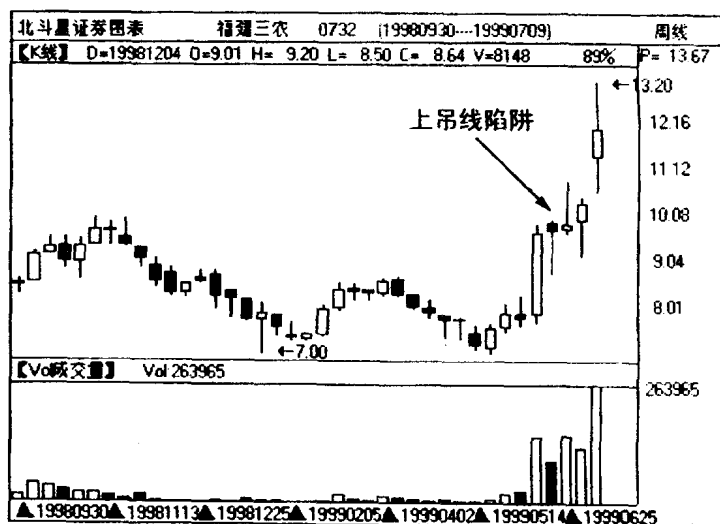


图 11-5

图 11-5 上吊线陷阱实例。福建三农 (0732) 在 1999 年“5·19”行情中出现的这个上吊线陷阱是典型的庄家行为。该股在 1999 年“5·19”行情前完成了一个非常漂亮的双底形态，6月中旬放巨量拉阳线突破颈线位后，主力开始振荡洗盘。先是向下洗盘，并形成一根上吊线；再向上洗盘，并形成一根流星线，而且位置正好在前一轮上涨行情的天价附近，也

◎步步为营——破解庄家天机

是在双底形态的测量位置附近，具有很强的欺骗性。

(1) 上吊线出现的位置。如果上涨幅度很大，出现上吊线形态，即使不成为单日反转也足以构成一个重要的警告信号；如果上涨幅度不大，股价刚刚脱离底部，则成为整理形态的可能性较大。

(2) 上吊线形成时的成交量。如果上吊线伴有巨大成交量，尤其是出现近期天量的时候要特别警惕出现单日反转。如果分时走势图上显示当天是大幅下挫，尾盘拉高，则百分之九十是庄家出货的走势。如果上吊线形成时成交量大幅萎缩，则应等待一个时间单位，以避免落入陷阱。

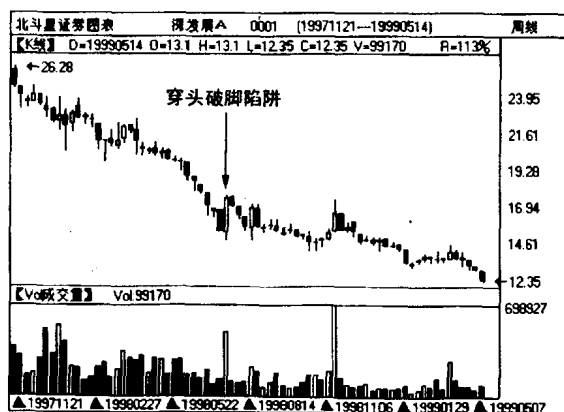


图 11-6

图 11-6 看涨穿头破脚陷阱实例。出现在深发展 A (0001) 周线图上。深发展在 1998 年的下跌中途多次反弹，也多次无功而返。图中出现的这个陷阱也是一次失败的行动。穿头破脚失败后形成了一个下跌三部曲形态。当构成穿头破脚的

第 11 部分 揭穿庄家图表陷阱①

太阳线被随后出现的多条阴线尽数吞吃之后，应警觉这不过是下跌过程中的一次剧烈反弹，操作上宜逢高平仓或破支撑后止损离场。

四、穿头破脚陷阱

看跌的穿头破脚陷阱是庄家震仓洗盘留下的。庄家大幅拉升前，为了让跟风盘下轿，通常都会做出向下打压的动作。股价跳空高开后略为拉抬，然后大幅跳水，仿佛反弹已经结束，吓得意志不坚定的跟风盘或落袋为安，或割肉逃命。但第二天开盘后不跌反涨。识别看跌的穿头破脚陷阱很考验盘功夫（如图 11-7）。通常把握几个要点：

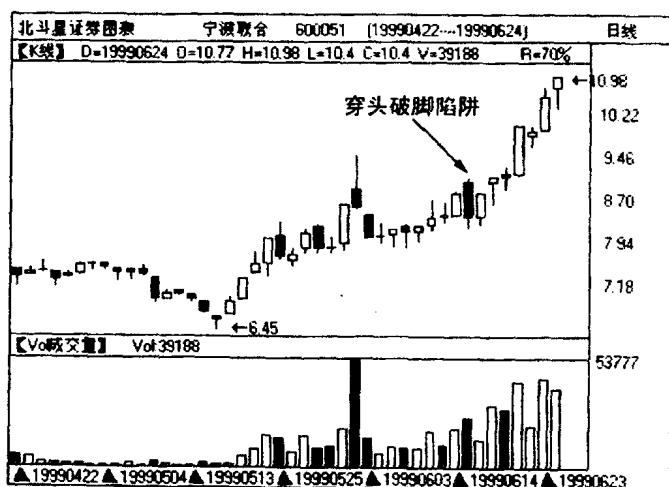


图 11-7

图 11-7 看跌穿头破脚陷阱实例。出现在宁波联合

◎ 步步为营——破解庄家天机

(600051) 日线图上。这是庄股大幅拉升之前常玩的震仓假动作。小幅拉升，猛力下打，再拉升，再下打，来回几次，洗出浮动筹码，然后才是大幅拉升。这个陷阱实例欺骗性较强，正好出现在前期天量天价附近。但是，值得注意的一点是，前期的天量天价之后股价并没有大幅下跌，主力进庄的痕迹昭然若揭。如果把握了这一点，就不会在穿头破脚陷阱上失足。

- (1) 位置。涨幅已大应逃命，涨幅小可继续观察。
- (2) 成交量。下跌放量是顶，下跌无量是陷阱。
- (3) 先横盘后急跌通常是顶，先急跌后横盘通常是陷阱。

看涨的穿头破脚陷阱通常是触底反弹失败的产物（如图 11-6）。避免看涨的穿头破脚陷阱把握两个要点：

五、乌云盖顶陷阱

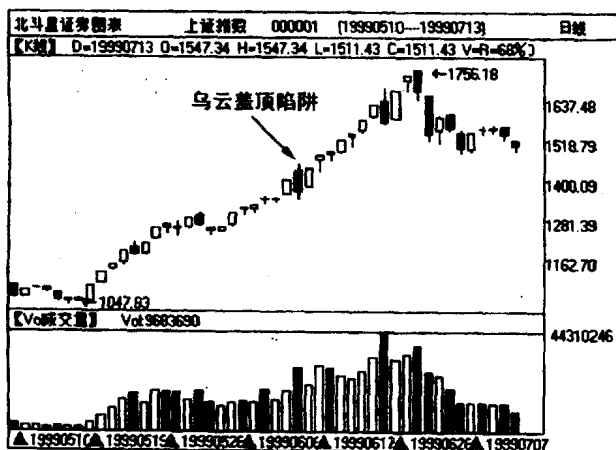


图 11-8

第 11 部分 揭穿庄家图表陷阱 ①

图 11-8 乌云盖顶陷阱实例。出现在上证指数（000001）“5·19”行情进行到中段的时候。这个乌云盖顶出现在指数突破 1400 点整数位后，并放出了大的成交量。从市场当时的交易情形看，这个乌云盖顶形态是解套盘蜂拥而出的结果。但超级主力顶住了这波抛压，继续逼空走势，终于使一个乌云盖顶的空头陷阱充当了强势上升过程中的一次急速调整。

(1) 等待验证信号。

(2) 穿头破脚单日反转一般应有大势配合或题材配合。否则应等待下跌趋势线被有效突破后才考虑介入。

乌云盖顶形态是较次要的见顶信号，可靠性因出现的位置不同而大相径庭。通常出现在反弹行情的顶部、第一浪调整前、涨幅超过 50% 之后、快速急升之后的乌云盖顶形态可靠性较高。而乌云盖顶出现在突破颈线位之后、第三浪创新高之后、涨幅小于 30% 的行情中，属庄家震仓洗盘的可能性较大（如图 11-8）。

六、冲锋线陷阱

冲锋线是大阳烛的一种，但它从形成到技术意义都和一般的大阳烛不同。当经过一轮相当长时间的下跌行情后，股价陷入阴跌状态，无人照料，随波逐流地跟着大盘波动，成交量萎缩至地量。某一天突然大幅低开，股价随即在成交量的配合下被大幅拉起，在日 K 线图上形成一根光脚大阳线。这种大阳线通常被称为冲锋线（如图 11-9）。

冲锋线同时具有大阳线、一阳吞多阴和单日反转的特征，是股市上常见的、可靠性非常高的一种底部转势信号。冲锋线通常在 4 种情况下形成：

◎ 步步为营——破解庄家天机

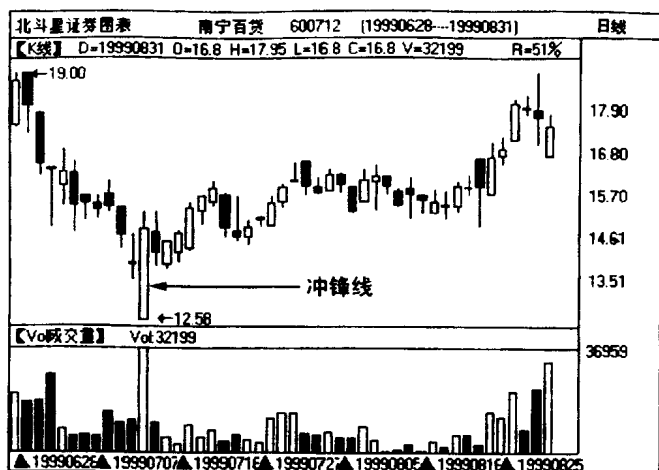


图 11-9

图 11-9 冲锋线应用实例图。这根冲锋线出现在庄股南宁百货（600712）公布中期业绩之后。股价大幅低开，然后放巨量快速拉起，并形成单日转势。

- (1) 主力吸货完成；
- (2) 震仓或洗盘结束；
- (3) 大盘探明底部；

(4) 个股利空出尽，主力反手做多。主力利用公布利空消息的机会大幅度低开，制造空头陷阱。这种情况通常伴随巨大成交量恐慌性低开在跌停板上，迫使散户割肉出局。

冲锋线研判应抓住 4 个要点：

- (1) 由一根大阳线组成；
- (2) 大幅低开；
- (3) 大阳线没有下影线或下影线极短；

第 11 部分 揭穿庄家图表陷阱②

(4) 通常伴随成交量的明显放大，随大盘同时探明底部的走势中成交量的放大并不是必要条件。

(5) 经常出现在主力洗盘动作结束之时。

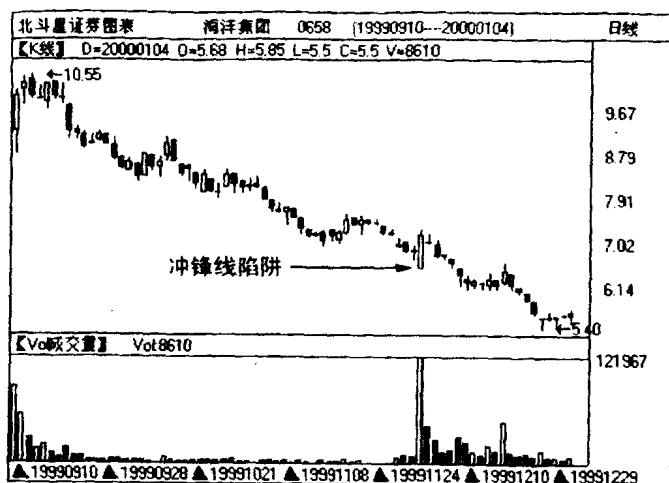


图 11-10

图 11-10 冲锋线陷阱实例。出现在海洋集团（0658）公布重大利空消息之前。这个冲锋线陷阱具有冲锋线的一般特征，即大幅低开，巨量快速拉抬。惟一异常的是，当时该股消息面是真空的，三天后才公布其身陷官司的利空消息，显然是套牢主力在突发利空前割肉出货的动作。

凡事有一利必有一弊。冲锋线是股价趋势强烈变动的一种转势形态，主力利用冲锋线构筑陷阱的情况也不鲜见。

冲锋线陷阱有两种主要类型：

(1) 冲锋线出现后股价逐级下跌。这种情况多出现在有突发利空消息，主力领先一步了解了真相，率先行动，利用冲锋

◎ 步步为营——破解庄家天机

线大幅低开的动作将短期指标拉离超卖区，作出一个要大幅拉抬的假动作。

(2) 冲锋线出现后股价继续横盘走势。这种情况多出现在完全控盘庄股中，仿佛是主力过于寂寞才弄出的花样（如图 11-11）。

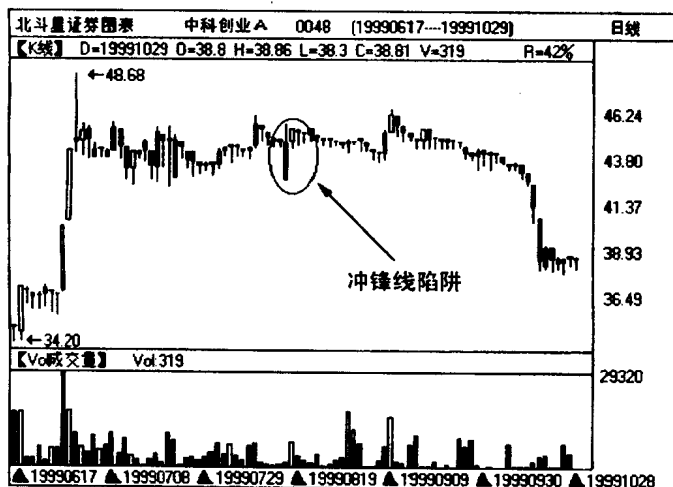


图 11-11

图 11-11 冲锋线陷阱实例。出现在著名庄股中科创业 (0048) 高位横盘过程中。这个动作显然不是大幅拉抬之前的反手动作，吸引市场注意力是合理的解释之一。

七、长征线陷阱

长征线是大阴烛的一种，但与一般大阴烛不同，它具有更鲜明的特征和强烈的转势含义。

长征线出现在一轮快速上涨行情发生逆转的时刻。主力经过前期快速上攻后，市场人气被激发到疯狂的程度，在巨量买

第 11 部分 揭穿庄家图表陷阱◎

盘追捧下股价继续大幅高开（通常直接开盘在涨停板上），然而乐极生悲，从天而降的巨量卖盘汹涌而至，将多方一举击溃，股价甚至直逼跌停板。图表上出现一根巨量长阴线。股价从此逆转，套牢盘从此随股价的漫漫长跌开始进入寻求解套的二万五千里长征（如图 11-12）。

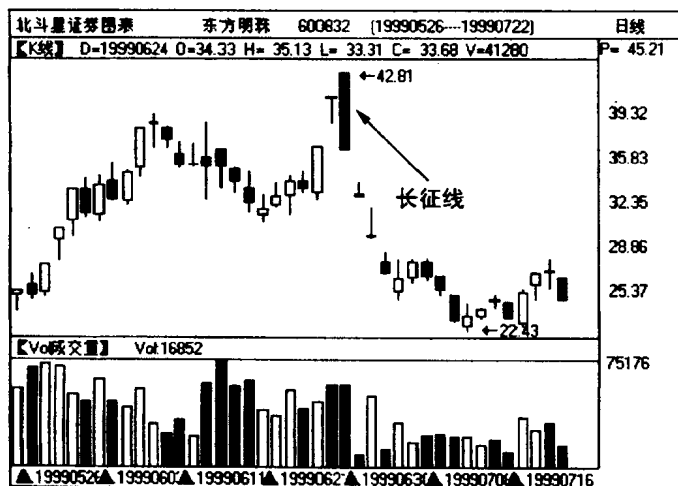


图 11-12

图 11-12 长征线的经典实例，出现在“5·19”行情中领头羊东方明珠（600832）日线图上。图中的这根长征线同时还构成了一个双顶向上突破陷阱。

长征线同时具有大阴烛、穿头破脚、单日反转等多种技术特征，是主力拉高出货的典型行为。

长征线具有如此巨大的心理震撼作用，当它被市场主力用于震仓洗盘，就构成长征线陷阱（如图 11-13）。长征线陷阱震仓的效果同样是惊人的。

① 步步为营——破解庄家天机

长征线陷阱的形成过程与长征线类似，不同的是这一切发生在主力的控制之下，随后的走势将继续上演逼空的好戏。出现长征线陷阱洗盘动作的股票，通常会演绎成超级大黑马。

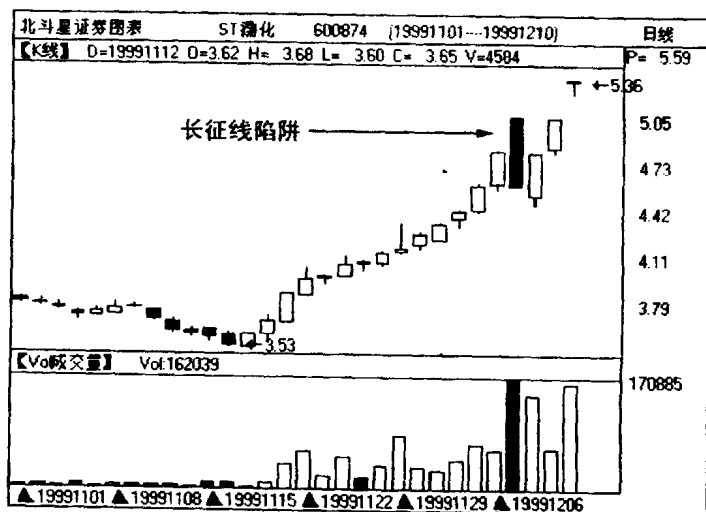


图 11-13

图 11-13 长征线陷阱实例，出现在 ST 渤化（600874）日线图上。图中的这根大阴棒从涨停开盘到跌停报收，并放出巨大成交量，样子很恐怖。但第二天低开后股价巨量封涨停，再次上演逼空行情。超级大黑马已横空出世。长征线出现后，若股价低开后拉回到长征线一半的位置，应考虑该股票价格异动的原因很可能是庄家刻意震仓，因而可试探性买入。

八、跳空突破陷阱

跳空突破是指股价向上或向下以跳空缺口的方式突破盘整区域的一种价格形态。根据跳空突破所处的位置和突破方向，

第 11 部分 揭穿庄家图表陷阱①

又区分为高位跳空突破和低价位跳空突破。

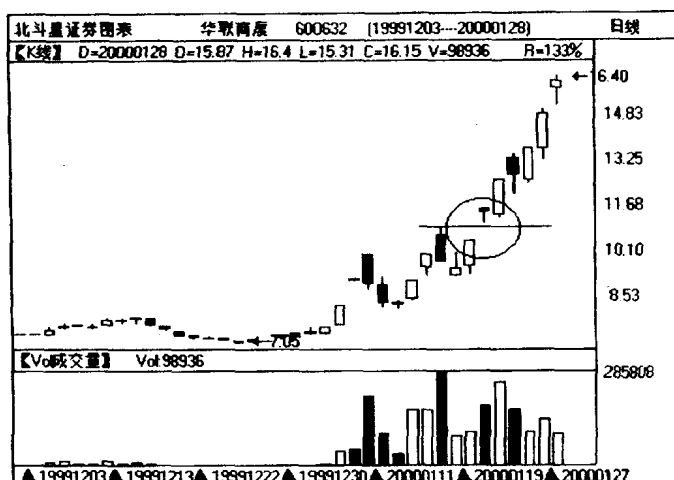


图 11-14

图 11-14 向上跳空突破形态实例。出现在华联商厦(600632)日线图上。股价跳空突破前期整理平台的最高点，当日有一个向下的回抽动作，收盘时股价牢牢地站在整理平台之上。后面股价经价升量增到缩量上涨，庄家已经完全控盘，可以预期还有很大的上涨空间。

高位跳空突破形态是一种看涨的上升持续形态。在上升趋势中，股价经过一段急剧上涨交易后，在正常的情况下通常都需要一个整理消化的过程。后来某一天市场从整理形态中向上跳空突破，预示着新的涨势开始，这时就形成了向上跳空突破形态（如图 11-14、15）。

低价位跳空突破形态是一种看跌的下跌持续形态。在下跌趋势中股价先出现横向整理，后来股价从整理形态中向下跳空

◎ 步步为营——破解庄家天机

突破，开始一轮新的跌势，就形成了低价位跳空突破形态（如图 11-16）。

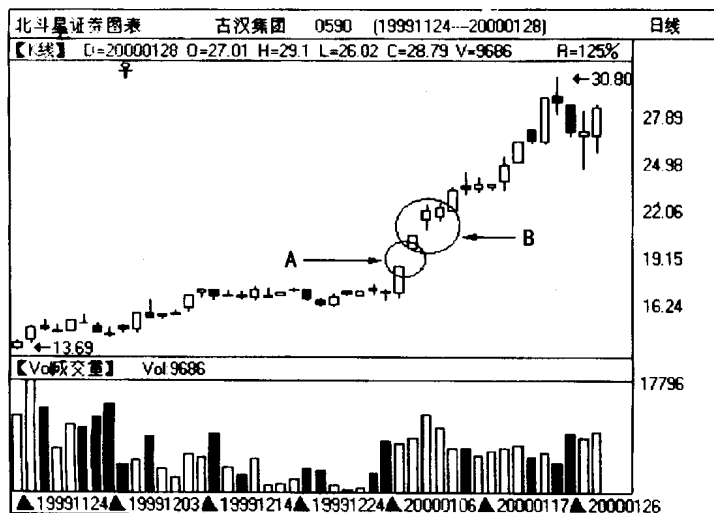


图 11-15

图 11-15 向上跳空突破形态应用实例。出现在古汉集团（0590）日线图上。A 处股价跳空突破前期整理平台。随后股价的上攻是价量齐升，非常流畅。这是健康的向上跳空突破形态惯有的特点。形态 B 是一个向上跳空并列阳线形态，也具有看涨技术意义。

跳空突破形态实战操作要把握以下要点：

（1）高价位跳空突破形态前的整理形态应属强势整理，特征是成交量逐步递减，重要中短期均线如 10 日均线有支撑，显示市场浮动筹码逐步减少，持股成本日益垫高。

（2）高价位跳空突破形态向上跳空突破后成交量应相应放

第 11 部分 揭穿庄家图表陷阱②

大，股价流畅地上升。

(3) 低价位跳空突破形态在横向整理期间应有相应的反弹过程，反弹的次数越多，向下突破的杀伤力越强，下跌的幅度越大。如果股价仅仅是低位横向整理，向下跳空突破要慎防陷阱。

(4) 低价位跳空突破形态通常不需要成交量的配合。

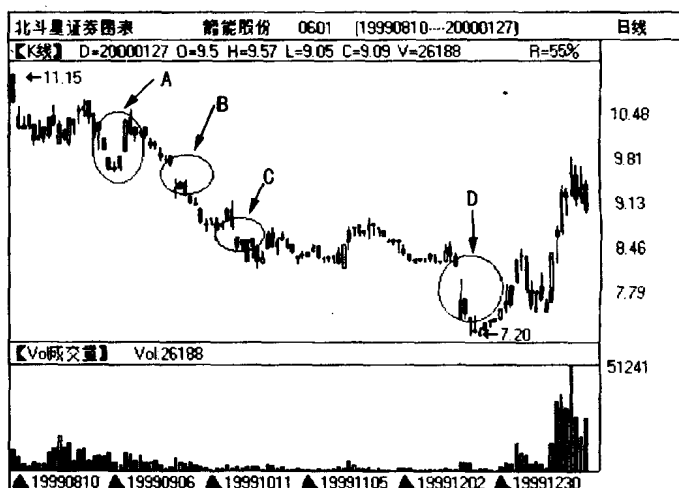


图 11-16

图 11-16 向下跳空突破形态应用实例。出现在韶能股份 (0601) 日线图上。A 是一个岛形反转陷阱。岛形反转出来后，股价仅仅反弹了一天即向下阴跌。B 是低价位跳空突破形态，股价以跳空的方式突破前期反弹的低位。C 和 D 都是低价位跳空突破形态。但是形态 D 一举突破股价用两个月形成的一个整理平台，具有空头陷阱的味道。很快股价的走势就证明了这一点。

◎ 步步为营——破解庄家天机

九、跳空突破形态中出现的假突破

跳空突破形态是股价朝着原来的趋势继续发展的一种形式。当股价以跳空的方式脱离横向盘整区时，说明掌握主动权的一方具备了足够的攻击能力和决心。

跳空突破是一种很常见的、非常重要的价格行为，在技术上的含义通常都确定无疑，因而很适合被庄家利用来吸货或出货，从而形成技术陷阱。

利用高位跳空突破形态出货是很常见的庄家行为。股价在跳空突破整理形态后，依托跳空缺口横盘，不久回补缺口并向下破位（如图 11-17）。

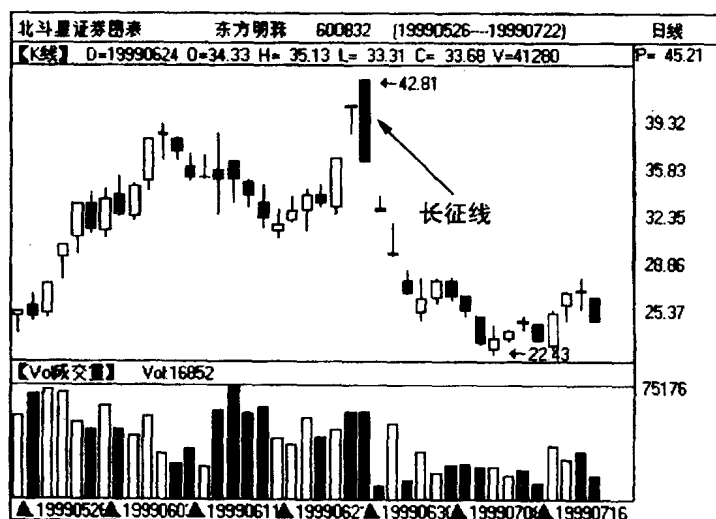


图 11-17

图 11-17 高位跳空突破陷阱实例。出现在东方明珠

第 11 部分 揭穿庄家图表陷阱①

(600832) 日线图上。股价自整理平台跳空而起后，并没有继续上攻，而是形成了一个向上跳空并列阴阳线形态，并开始了反复的震荡出货过程，逐步形成了头部。注意头部形成过程中股价向下回补缺口后的反弹仅仅到达前期高点附近即告结束。然后股价下跌破位，基本上结束了这轮多头行情。

庄家也常利用低价位跳空突破迫使散户割肉，从而达到低位建仓的目的（如图 11-16、18）。



图 11-18

图 11-18 价位跳空突破陷阱实例。出现在永安林业(0663)日线图上的这个低价位跳空突破形态很显然是一个庄家精心设计的空头陷阱。股价先是横盘，几乎没有任何反弹的努力，成交量也极度萎缩，几乎完全被市场所忽视。突然股价向下跳空突破，形势吓人，但下跌幅度很小。探底 9.01 元后

◎步步为营——破解庄家天机

股价向上跳空而起，一路狂涨。

十、跳空并列线陷阱

跳空并列线形态由两根 K 线组成。先是股价经过一段上涨或下跌趋势后出现了一个跳空缺口，然后在跳空缺口后出现并列的两根 K 线，这两根 K 线在回补跳空缺口的全部或部分后股价继续原来的趋势。跳空并列线是一种持续形态。

依据跳空缺口的方向和并列线的颜色不同，可以分为四种类型：向上跳空并列阳线形态、向上跳空并列阴阳线形态、向下跳空并列阳线形态、向下跳空并列阴阳线形态。



图 11-19

向上跳空并列线

图 11-19 向上跳空并列阳线形态实例。出现在 ST 苏三

第 11 部分 揭穿庄家图表陷阱①

山 (0518) 日线图上。股价向上跳空后出现了并列的两根阳线，第二根阳线没有回补缺口，股价继续上涨。这个跳空缺口正好位于整个上涨行情的一半左右的位置。

向上跳空并列阳线形态是一种看涨的上升持续形态。由两根 K 线组成，在一个上升趋势之中，出现了一根向上跳空的阳线，在这根阳线之后紧跟着另一根阳线。这根阳线开盘价和前一根阳线的开盘价处于同一水平上，两根阳线的实体大小相当（如图 11-19）。

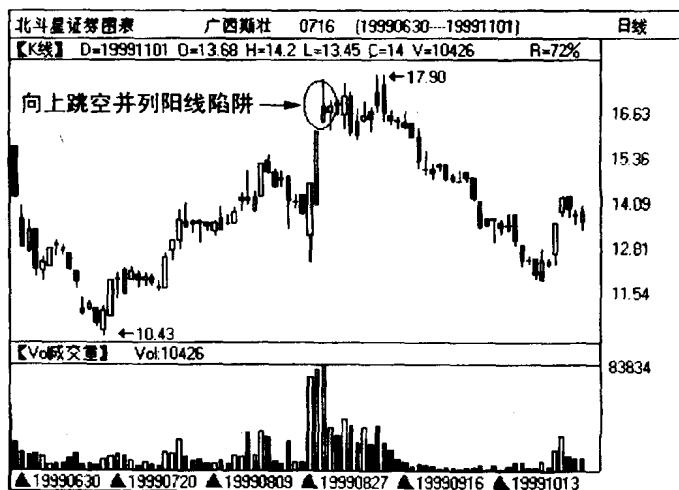


图 11-20

图 11-20 向上跳空并列阳线陷阱实例。出现在广西斯壮 (0716) 日线图上。股价向上跳空而起后出现了并列的两根阳线，第二根阳线回补了跳空缺口。随后股价即进行横向整理，庄家乘机出货。跳空缺口在这里起了麻痹散户的作用。

◎ 步步为营——破解庄家天机

向上跳空并列阴阳线形态也是一种看涨的持续形态，由两根 K 线组成，在一个上升趋势之中，出现了一根向上跳空的阳线，在这根阳线之后紧跟着出现一根阴线。这根阴线的开盘价位于前一根阳线的实体内，收盘价位于前一根阳线的实体之下（如图 11-20）。

向上跳空并列线形态的技术要点在于第二根 K 线是回探跳空缺口支撑的有效性。如果市场经过试探后没有填补跳空缺口，或者填补了跳空缺口但立即反身向上，充分说明跳空缺口的支撑有效，股价将继续上涨。

向上跳空并列线形态出现后是否有效，跳空缺口的性质很关键。如果上涨幅度较大，或者已经出现多个跳空缺口，即使出现向上跳空并列线形态并且市场回补缺口后并没有出现新的大的抛压，也并不意味着上涨行情将会持续，出现高位横盘，继而形成头部的可能性也很大。这种情况正是我们需要小心避免的向上跳空并列线陷阱。换言之，要提防向上跳空并列阳线形态中的跳空缺口是竭尽缺口（如图 11-21、22）。

图 11-21 向上跳空并列阴阳线实例。出现在诚成文化（600681）日线图上。在这个实例中，并列阴阳线出现后，股价向下完全回补了跳空缺口，但随即止跌，然后反身向上，一路缩量上涨。庄家完全控盘，后市应继续看好。

图 11-22 向上跳空并列阴阳线陷阱实例。出现在 ST 黄河科（600831）日线图上。股价出现跳空缺口并形成了并列阴阳线形态，随即股价回补缺口后出现缩量横盘，然后是破位下跌，头部形态出现。整个过程中成交量呈逐步萎缩的趋势。

第 11 部分 揭穿庄家图表陷阱

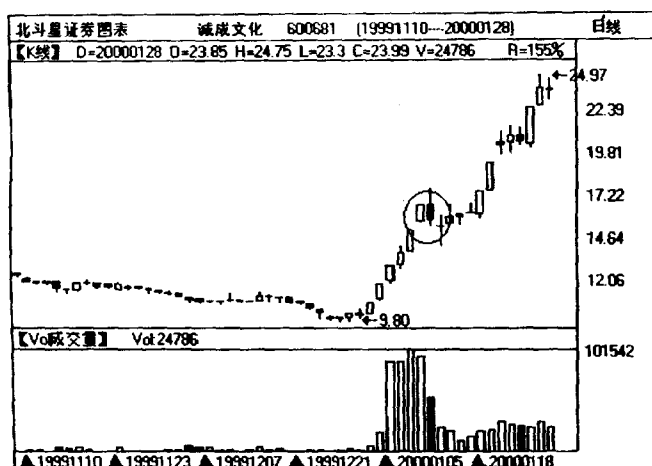


图 11 - 21

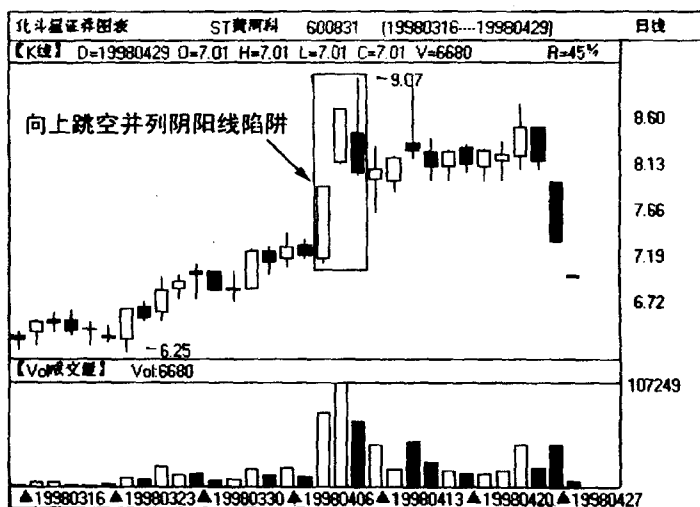


图 11 - 22

◎ 步步为营——破解庄家天机

向下跳空并列线

向下跳空并列阳线形态是一种看跌的持续形态。由两根 K 线组成，在一个下跌趋势之中，出现了一根向下跳空的阳线，在这根阳线之后紧跟着另一根阳线。这根阳线开盘价和前一根阳线的开盘价处于同一水平上，两根阳线的实体大小相当（如图 11-24）。

向下跳空并列阴阳线形态也是一种看跌的持续形态，由两根 K 线组成，在一个下跌趋势之中，出现了一根向下跳空的阴线，在这根阴线之后紧跟着出现一根阳线。这根阳线的开盘价位于前一根阴线的实体内，收盘价位于前一根阴线的实体之上，两根 K 线的实体大小相当（如图 11-25）。

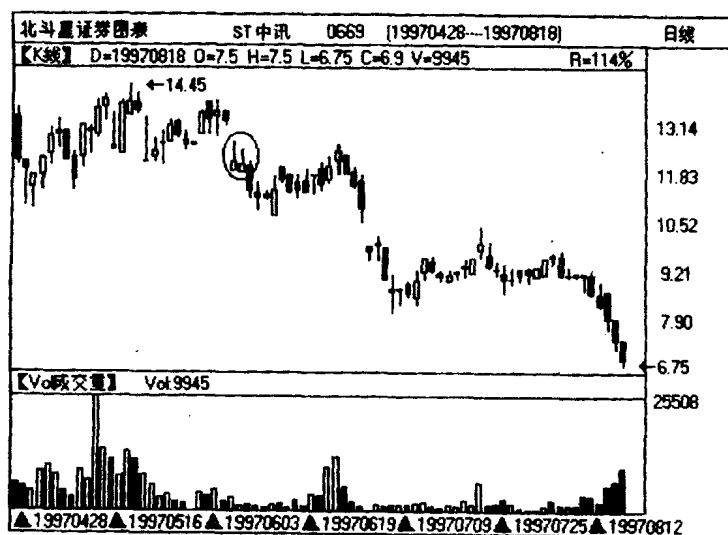


图 11-23

图 11-23 向下跳空并列阳线形态实例。出现在中讯科

第 11 部分 揭穿庄家图表陷阱◎

技（0669）日线图上。向下跳空并列阳线形态出现后不久出现了一轮小幅反弹，但没有能够回补跳空缺口即告下跌。

向下跳空并列线形态的技术要点在于第二根 K 线是向上回探跳空缺口阻力的有效性。如果市场在向上填补了跳空缺口后买盘不足，股价将继续下跌。如果回补跳空缺口后买盘继续增加，那么向下跳空并列线形态的看跌性质将不复存在。这种情况一般只在庄家利用跳空缺口制造空头陷阱的情况下出现（如图 11-24、26）。

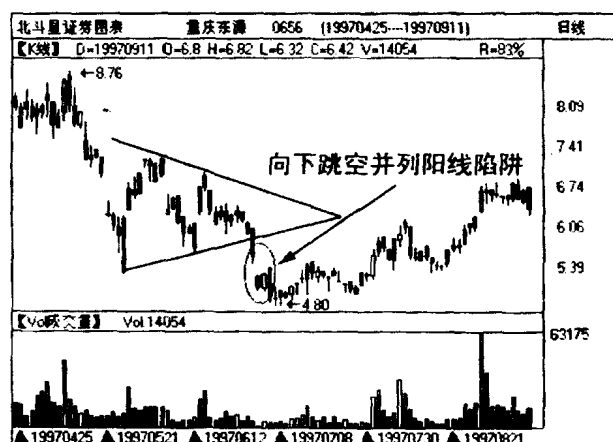


图 11-24

图 11-24 向下跳空并列阳线陷阱实例。出现在重庆东源（0656）日线图上。股市向下跳空并列阳线形态出现在一个对称三角形向下突破之后，形态完成后股价并没有出现大幅下跌的状况，而是逐步横盘筑底。股份在这个位置上出现跳空下跌，明显是一个空头陷阱。

◎ 步步为营——破解庄家天机

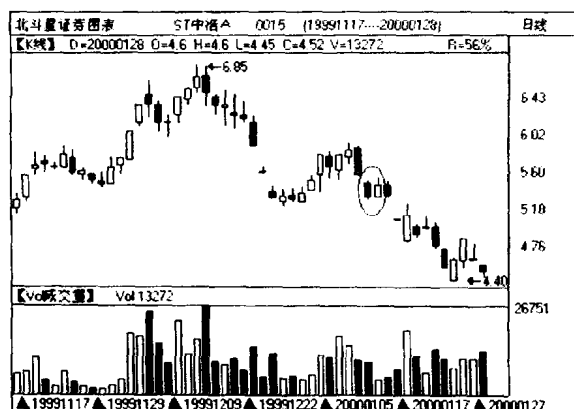


图 11-25

图 11-25 向下跳空并列阴阳线形态实例。出现在 ST 中浩 A (0015) 日线图上。并列阴阳线后紧跟着又一根阴线，连续三天都无力向上回补跳空缺口。随后股价更是继续跳空下跌，走势极弱。

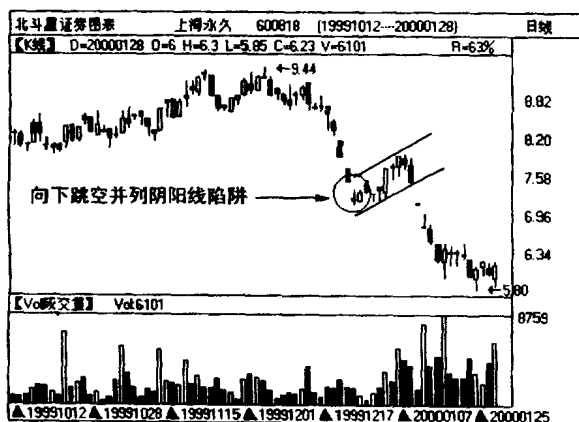


图 11-26

第 11 部分 揭穿庄家图表陷阱①

图 11-26 向下跳空并列阴阳线陷阱实例。出现在上海永久(600818)日线图上。股价跳空下跌后紧接着出现并列的两根 K 线，形成了一个向下跳空并列阴阳线形态。随后股价就止跌回稳，并逐步盘底反弹。但是这个反弹的力度不强，也最终没有改变股价继续下跌的趋势。整个反弹过程形成了一个上飘旗形。

十一、多头炮陷阱

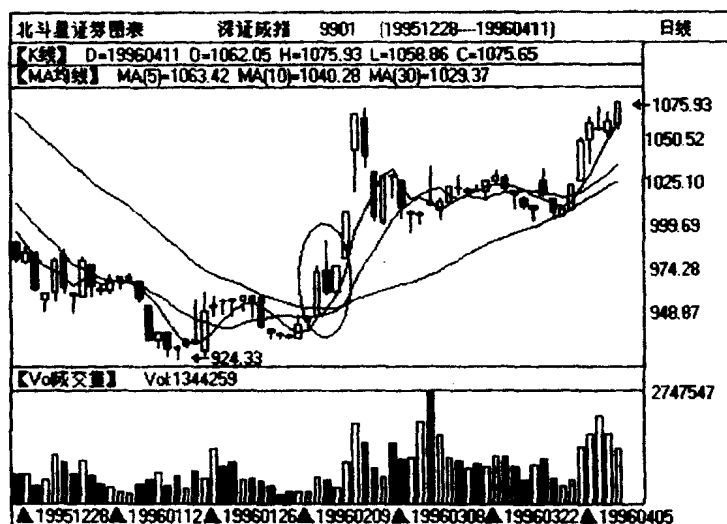


图 11-27

多头炮由两阳夹一阴三根 K 线组成。多头炮的形成过程如下：股价经过长期下跌后开始出现横盘整理，并有底部逐渐抬高的迹象，股价处于一种随时要向上突破盘整带的蓄势待发状态。第一天出现一根放量阳线，向上突破盘整区；第二天由

◎ 步步为营——破解庄家天机

于抛压沉重，出现上升乏力、高开低走的局面；第三天多方继续买进，再次拉出一根带量的阳线，形成两阳夹一阴的 K 线组合。

图 11-27 多头炮的经典实例。出现在深证成指（9901）日线图 1996 年大牛市的起点上。从图中可以看到，股价在形成两阳夹一阴的多头炮形态之前处于横向整理之中，多头炮形成后，三条移动平均线也形成三角形价托。随后出现了预期中的跳空高开冲高的走势，对应的是大量庄家在深市开始积极进货，为 1996 年的大牛市埋下了伏笔。

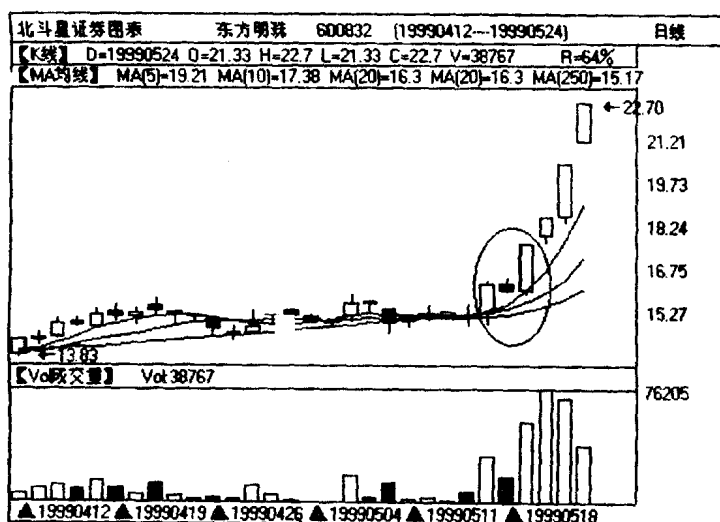


图 11-28

多头炮形态出现后，接下来的走势很关键，如果出现股价跳空向上发展或继续放量上攻的情形，表明多头炮的技术意义有效，这时称之为多头开炮，股价将有巨大的上升空间（如

第 11 部分 揭穿庄家图表陷阱①

图 11-27、28)；如果接下来股价没有能够维持向上攻击的势头，多头炮将变成哑炮，形成多头陷阱，股价将回落到原来的整理区间继续整理，甚至出现向下破位的情形（如图 11-29、30、31、32）。

图 11-28 多头炮的经典实例。出现在“5.19”大明星东方明珠（600832）日线图上。这个多头炮的形成之所以经典，是因为它完全符合多头炮的所有要件，并带出了一轮狂热的上涨行情。请注意第一天的阳线是如何摆脱均线的纠缠的。

并不是看见一个两阳夹一阴就认为它是多头炮。多头炮的研判需要把握以下要点：多头炮出现在一轮明确的下跌行情之后，股价有一个低位止跌横盘的过程。

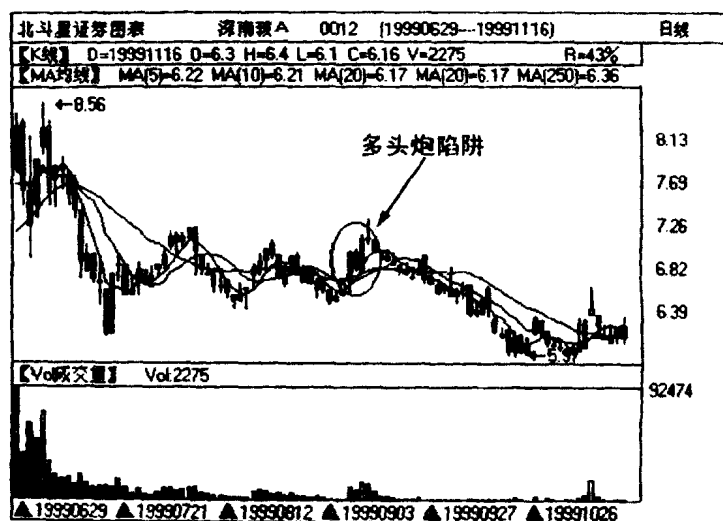


图 11-29

① 步步为营——破解庄家天机

图 11-29 多头炮失败的实例。出现在深南玻 A (0012) 日线图上。股价在形成多头炮形态后，出现了一根十字星，表现出了多头的观望态度和犹豫心理。终于，股价继续下跌，多头炮成了一门打不响的哑炮。

(2) 第一天的放量阳线决定性地突破中期移动平均线（一般是指 20 日或 30 日移动平均线），并一举站在三根中短期移动平均线之上；如果同时突破前期整理平台的高点，其技术意义就更强。

(3) 第二天出现跳空高开冲高的阴线，成交量应相应缩量，股价维持在中期移动平均线之上，表明第一天的向上突破有效。

(4) 第三天的阳线收盘价应高于第一天的收盘价，如果成交量比第一天有所放大，则看涨的技术意义更强。

(5) 多头炮失败形态比例很高，研判多头炮时要综合其他技术分析手段。

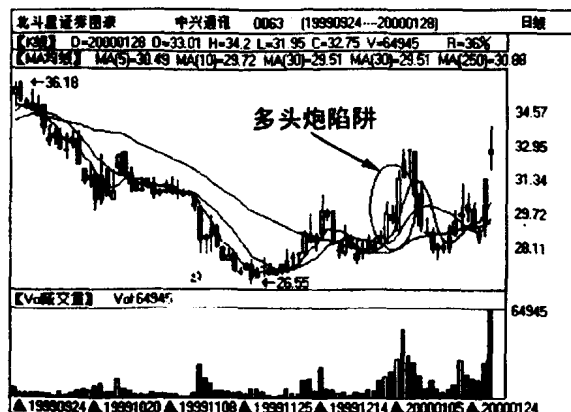


图 11-30

第 11 部分 揭穿庄家图表陷阱①

图 11-30 多头炮失败的例子。出现在中兴通讯 (0063) 日线图上。股价在形成两阳夹一阴的多头炮的形态时，阴线的成交量没有相应萎缩。股价在突破前期高点后不久就开始回落，多头炮在这里是一个无效的技术形态。

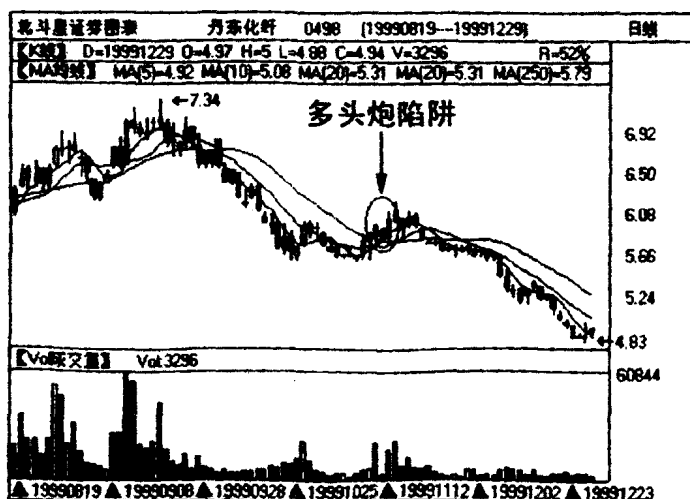


图 11-31

图 11-31 多头炮失败的例子。出现在丹东化纤 (0498) 日线图上。股价在走出多头炮时第三天的成交量无法超过第一天，表明多头上攻的决心和能力都不足，难以形成多头开炮的上攻局面。随后股价稍微冲高即继续其阴跌走势，多头炮归于失败。

◎ 步步为营——破解庄家天机

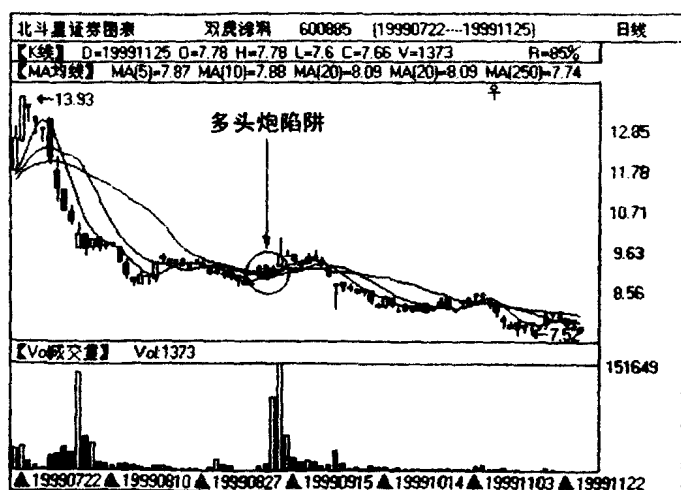


图 11-32

图 11-32 多头炮失败的例子。出现在双虎涂料 (600885) 日线图上。多头炮在形成时，成交量剧烈放大，但是没有形成上攻走势。从后来的一路阴跌的走势中可以判断，这是主力拉高出货的动作，是一个精心设计的多头陷阱。

十二、空头炮陷阱

空头炮由两阴夹一阳三根 K 线组成。空头炮的形成过程如下：股价经过长期上升后开始出现横盘整理，并有高点逐渐下移的迹象，股价处于一种随时要向下突破盘局的蓄势过程中。第一天出现一根放量阴线，向下突破盘整区；第二天出现反弹走势，收出一根阳线；第三天空方继续坚定地出货，再次出现股价下跌，形成两阴夹一阳的 K 线组合。

第 11 部分 揭穿庄家图表陷阱 (一)

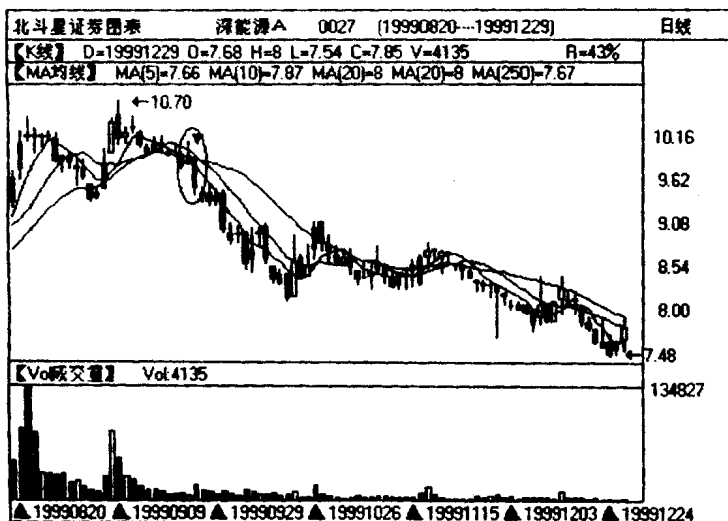


图 11-33

图 11-33 空头炮实例。出现在深能源 A (0027) 日线图上。图中出现空头炮是多空双方反复争夺均线系统留下的。先是一根阴线突破均线系统，接着多头反击，以失败告终。空方乘机扩大战果，多头行情彻底结束，股价开始漫漫阴跌。

空头炮形态出现后，多头开始人气涣散，如果出现跳空下跌的情形，说明一轮跌势基本形成，表明空头炮的技术意义有效，这时称之为空头开炮，股价将有巨大的下跌空间（如图 11-33、34）。空头炮的研判需要把握以下要点：

(1) 空头炮出现在一轮明确的上涨行情之后，股价有一个高位横盘的过程。

(2) 第一天的放量阴线决定性地突破中期移动平均线（一般是指 20 日或 30 日移动平均线），并一举收在三根中短期移

④ 步步为营——破解庄家天机

动平均线之下，这是均线系统由多头排列到空头排列的关键转折点；如果同时突破前期整理平台的低点，其技术意义就更强。

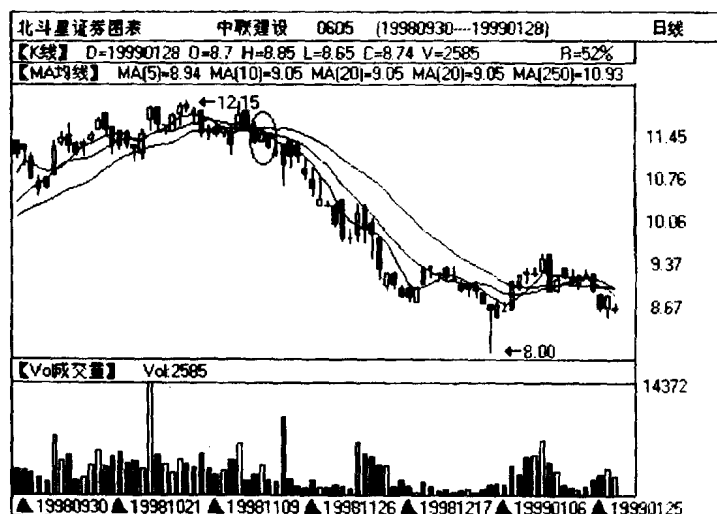


图 11-34

图 11-34 空头炮实例。出现在中联建设（0605）日线图上。股价在创出高点 12.15 元时已经出现疲态，经过一段时间的横向整理，均线系统开始由发散到收缩，出现缠绕在一起的情况，股价已经到了选择方向的时候。空头开始发难，向下突破均线系统，多头反击，无力重新站到均线系统之上。空方开始奋力出击，股价正式步入跌势中。

（3）第二天出现跳空低开探底反弹的阳线，成交量应相应缩量，股价维持在中期移动平均线之下，表明第一天的向下突破有效。

第 11 部分 揭穿庄家图表陷阱①

(4) 第三天的阴线收盘价应低于第一天的收盘价。

空头炮是一种可靠性极高的看跌形态，任何时候出现空头炮组合都应引起投资者的高度重视。当然，由于空头炮具有较大杀伤力，对一般投资者心理有重要影响力，有时也会成为庄家进行震仓洗盘的工具（如图 11-35、36）。

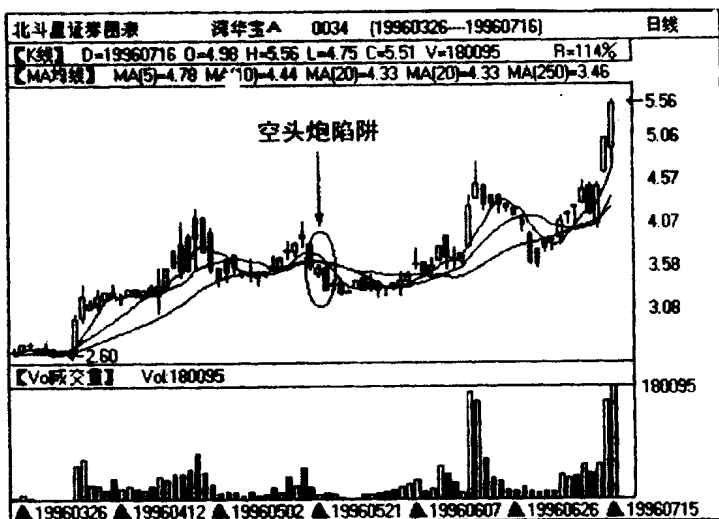


图 11-35

图 11-35 空头炮失败的例子。出现在深华宝 A (0034) 日线图上。股价形成两阴夹一阳的空头炮形态后并没有出现向下继续发展的情况，而是陷入了另一个横向整理过程。到这时候投资者应该考虑：空头炮出现，股价该跌不跌，是否有庄护盘？事实正是如此，随后的走势表明了这一点。如果没有庄家，股价由散户支撑，空头炮出现后均线系统会紧接着出现空头排列，股价肯定继续下跌。

◎步步为营——破解庄家天机

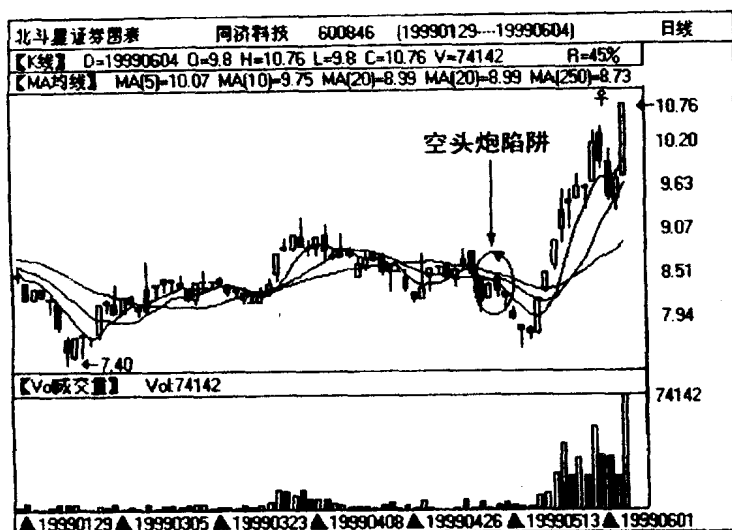


图 11-36

图 11-36 庄家利用空头炮制造陷阱的实例。出现在同济科技（600846）日线图上。庄家在大幅拉升之前经常会反手打压股价，制造空失陷阱。图中就出现了一个空头炮，股份已经跌破均线系统呈空头排列。随后股价开始小幅下跌，并出现了一个跳空缺口，呈山雨欲来风满楼之势。谁知股价在前期低点前却突然止跌，并开始大幅冲高。这是一个典型的利用空头炮制造空头陷阱的实例，具有一般的空头陷阱的重要特征：股价突破重要支撑位，有主要的看跌反转形态出现，股价出现急跌，但跌幅却不大，以 V 形反转形成陷阱。

十三、断头铡陷阱

断头铡由一根 K 线组成，是一种凶险无比的 K 线形态。

第 11 部分 揭穿庄家图表陷阱②

一根 K 线同时向下突破中短期三根均线，就构成了一个断头铡形态。它是股价从位于三条均线之上转为位于三根均线之下的转折点，也是均线系统由多头排列到空头排列的关键反转折日。

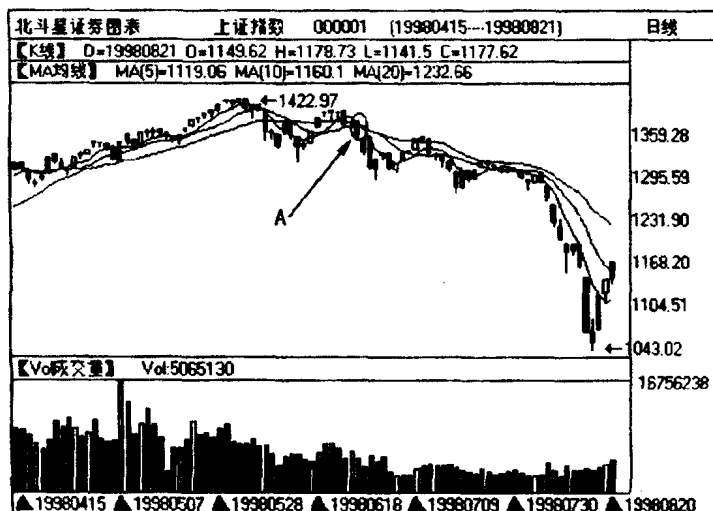


图 11-37

图 11-37 断头铡实例。出现在上证指数 (000001) 日线图上。在 1998 年开始步入熊市的关键反转时期出现的这个断头铡一举扭转了均线系统的排列方式，此后指数虽然偶尔反弹到 20 日均线之上，但已经无力改变均线的空头排列。随后指数开始由慢跌到暴跌，走势相当恶劣。请仔细考虑 A 处出现的这个断头铡在扭转均线排列方式方面发挥的关键作用。

断头铡的形成过程如下：在一轮长期上升行情的后期，股价开始出现上升乏力的情况，逐步形成横向整理，均线系统由

◎步步为营——破解庄家天机

多头排列逐步变成相互缠绕；多空力量处于一种相对均衡的状态。突然有一天空方开始进攻，并一举攻下三根移动平均线，表明多头已经成了秋后的蚂蚱。随后股价开始由小幅下跌终于逐步演变成加速下跌或持续阴跌的局面，至此，多头行情结束，空头行情开始（如图 11-38、39）。

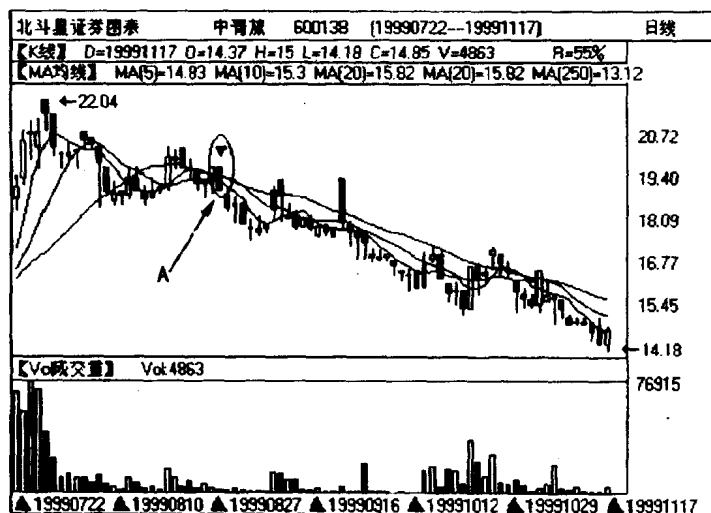


图 11-38

图 11-38 断头铡实例。出现在中青旅（600138）日线图上。图中出现的这个断头铡是股价走熊的起点。股价创新高 22.04 元后，出现了回落整理的态势，断头铡的出现改变了横向整理的性质，中期一个大型的头部已经初露端倪。随后股价继续下跌，均线系统呈空头排列，彻底粉碎了多头行情。请关注 A 处的情形。

断头铡具有很高的可靠性，在任何时候出现这种 K 线形

第 11 部分 揭穿庄家图表陷阱◎

态，都值得投资者认真对待。也因为这个原因，偶尔也会出现庄家利用断头铡制造空头陷阱进行震仓洗盘。当然，利用断头铡制造陷阱的股票通常都是非常具有潜力的大黑马股（如图 11-39、40）。

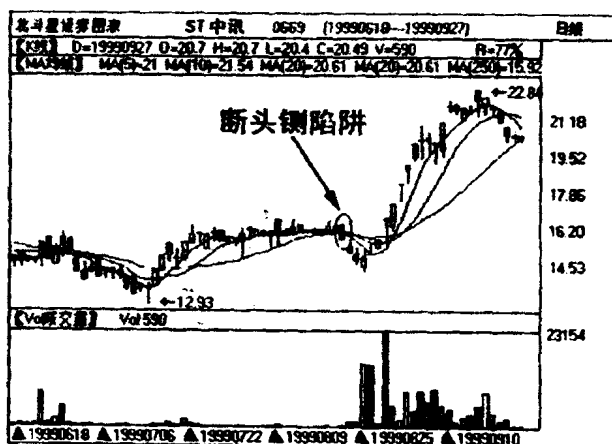


图 11-39

图 11-39 利用断头铡制造空头陷阱的例子。出现在 ST 中讯（0669）日线图上。股价经探底反弹后出现了横向整理，均线系统逐步收缩缠绕在一起。突然出现的断头铡破坏了股价强势整理的态势，随后股价跳空下跌，均线系统出现空头排列，一切都看起来像是空头行情已来，股价将走出下跌行情。但股价只跌了三天即反转向，并放量强劲上升。原来又是一个空头陷阱，庄家利用这一跌，赶出了跟风盘，动摇了坐轿者的持胜心态，具有很强的欺骗性。

◎ 步步为营——破解庄家天机

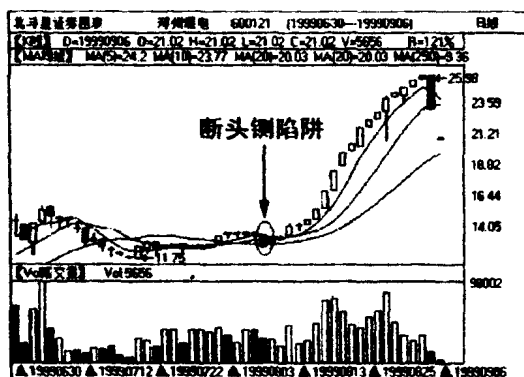


图 11-40

图 11-40 断头铡陷阱实例。出现在郑州煤电（600121）日线图上。注意这个断头铡是在股价小幅攀升形成平台时突然出现的，收盘价刚刚跌破 20 日均线。由于该股有内在题材，而且市场上已隐隐约约有传闻，庄家不敢继续打压。随后股价的上涨是非常惊人的。

十四、岛形反转陷阱

这可能是我们在股票市场走势形态中能见到的最剧烈的反转形态之一。

设想一下在茫茫大海之中，一座荒无人烟的孤岛，海水隔断了它与外界的联系，真有一种“前不见古人，后不见来者”的凄凉。

既然前路渺茫，当然就只好打道回府了，难道真要让人“念天地之悠悠，独怆然而涕下”不成？市场在选择返航的方式时，颇为激烈，那就是跳空。既然是跳空上来的，当然也要

第 11 部分 揭穿庄家图表陷阱①

跳空回去了。

岛形反转的形态一般是这样形成的：在牛市的晚期，本来已是“廉颇老矣”的上涨行情，仍然要耗尽最后一分力气来一次油尽灯枯式的跳跃，然后在缺口上方的窄小地域盘桓数日乃至一个星期，眼看无力再上新台阶，于是便再次跳空而下，一大批跟进的投资者被遗弃在孤岛上。砍仓自救的套牢者纷纷不计成本地卖出，于是进一步加大了市场下跌的步伐（如图 11-41）。

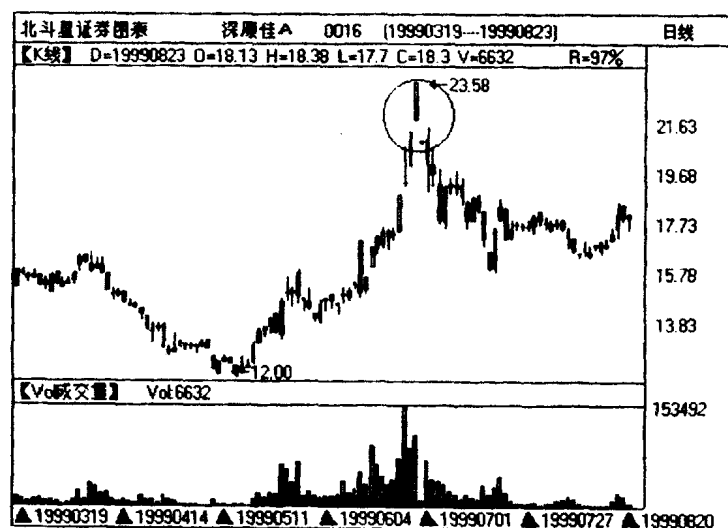


图 11-41

图 11-41 岛形反转的实例分析。这是深股深康佳(0016)日线图上出现的岛形反转顶部形态，注意图中该股创下 23.58 元年内新高价时，与上一交易日的价格走势之间形成了明显的跳空缺口，反映了当日股价的强劲势头。但创新高当天与第二天的价格走势之间又形成一个向下的跳空缺口。由于

④ 步步为营——破解庄家天机

创新高当天成交量剧烈膨胀，换手率相当高，估计在“岛形”内接下最后一棒的买入者已全线被套牢。部分斩仓盘涌出，加快了该股在第二天的下跌步伐。岛形反转由于事发突然，常常令人猝不及防。但从成交量上看，构成岛形的当天，成交量异乎寻常的膨胀有可能构成“胀爆”现象。“天量天价”的陈词滥调不幸一再被应验。

岛形反转出现在市场的底部可能更让人惊喜。它一般是在

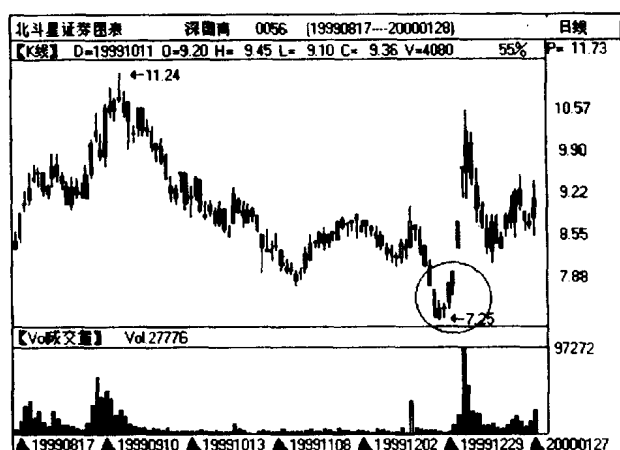


图 11-42

熊市的后期出现的。价格来了最后一次跳空，丧失信心的交易者在这最黑暗的时刻平仓出逃了，没能坚持到黎明到来的时候。但当市场沽空的力量耗尽之后，价格反而跌不下去了。于是买盘疯狂涌入，价格像芝麻开花般节节高升。这真是一个令人悲喜交加的时刻，斩仓者跳进了空头陷阱，而且由于市场上升像闪电般迅速，连补回仓位都来不及了。持仓者终于可以开

第 11 部分 揭穿庄家图表陷阱◎

怀一笑，新趋势的隆隆上行，让他们看到钞票像雪花一样铺天盖地而来（如图 11-42）。

图 11-42 底部岛形反转的实例图。上图为深股深国商（0056）的日线图。该股在 1999 年底形成一个岛形反转的形态。注意构成岛形的几条走势线对应的成交量，比跳空前下跌时成交量还要小，表现出一种特有的萎缩整理特征，直至该股价格脱离岛形盘整部分，成交量才开始明显放大。

识别岛形反转的主要方法是成交量。有的投资者可能会问，你怎么能知道这就是市场的最后一次跳空呢？可能会有其他的方法，但最有把握的，还是跳空时及跳空后的成交量了。当市场以正常的成交量朝既有趋势推进之时，你不会觉察到趋势会生变，关键是衰竭跳空发生时，成交量会令人纳闷地萎缩了，随后在缺口上边的窄幅盘桓期间，成交量仍是萎缩之势。然后市场却朝原有趋势相反的方向跳空，而这次跳空却伴随了成交量的相应扩张，一个典型的反转形态便突然完成，快得如同一道闪电从空中划过。

同样是看成交量，不过对于市场底部发生的岛形反转，成交量的急剧膨胀几乎是形态完成必不可少的条件。在顶部的岛形反转，成交量便没有在底部时那样重要，这个道理我们反复多次地讲到过。

岛形反转是一种相当强烈的转势信号，岛形反转的分析意义，不亚于几种最主要的转势形态。它在反转方面的价值，不仅在于反转的信号，同样在于反转发生的强度。一般来说，岛形反转发生在一些重要的市场顶部或底部，该反转形态一旦成立，那么新的趋势的强度就会相当大，市场沿新趋势运行的时间也会相当长。从岛形的构成上可以看到，它包括了一个“衰

◎步步为营——破解庄家天机

竭缺口”和一个“突破性缺口”，很有一点破旧立新的味道。而且由于岛形反转在岛形之内会有相当大的套牢盘，使得该价位成为天然的阻力区或支撑区。岛形反转的突破会十分剧烈，因此在突破发生之时应果断作出决定，机会稍纵即逝，常令人扼腕叹息。

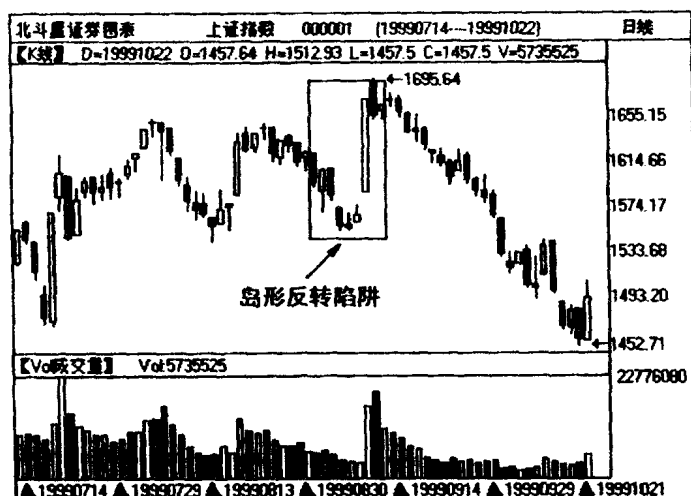


图 11 - 43

图 11 - 43 岛形反转陷阱实例。出现在上证指数 (000001) 日线图 1999 年 9 月上旬。“5·19”行情创下历史新高 1756.18 点后，上证指数走出了清晰的五浪反弹行情，9 月 6 日出现了一个向下跳空缺口，在 1550 点上方走出三颗小的星线形态，9 月 9 日在三类企业入市利好消息的刺激下，指数跳空高开，并放巨量上攻，当天创记录地上涨了 104 点，收盘 1675 点，正好停留在前期密集成交区前。市场人士包括各类股评家一致看好后市，认为新的升浪已经开始，2000 点大关指日可待。然而市场开了一个大玩笑，岛形反转后的第二天，

第 11 部分 揭穿庄家图表陷阱◎

指数惯性跳空高开，然后一路单过下跌，并放出天量，市场主力拉高出货的迹象暴露无遗，岛形反转陷阱至此形成。随后，指数在股评家“缩量强势调整”评说中一路阴跌，虽几经政策救市，依旧江河日下，势如破竹，连续突破各个整数关口和 1450 点的所谓“政策底”，直到 1341 点才止跌反弹。如此杀伤力巨大的岛形反转陷阱在市场上非常少见，教训值得深刻记取。

十五、大喜大悲的岛形反转陷阱

岛形反转发生后，股价朝突破方向没有走出多远即调头恢复原来趋势，就会形成岛形反转陷阱。

岛形反转陷阱是庄家恶性骗线的真实写照。由于岛形反转的可靠性很大，因而岛形反转陷阱的杀伤力也极强（如图 11-44、45）。



图 11-44

◎ 步步为营——破解庄家天机

图 11-44 岛形反转陷阱实例。出现在上海金陵 (600602) 日线图上。这个岛形反转陷阱同时也是一个双底向上假突破陷阱 (这个形态也可以归于破高反跌形态之列)。图中的岛形反转出现在双底二次探底时，从走势图看，似乎要形成一个双底形态。股价跳空向上后也达到了颈线位，但随后股价却一路下跌。从成交量上看，股价在二次探底和跳空向上突破时均没有成交量的明显放大，主力骗线的意图昭然若揭。

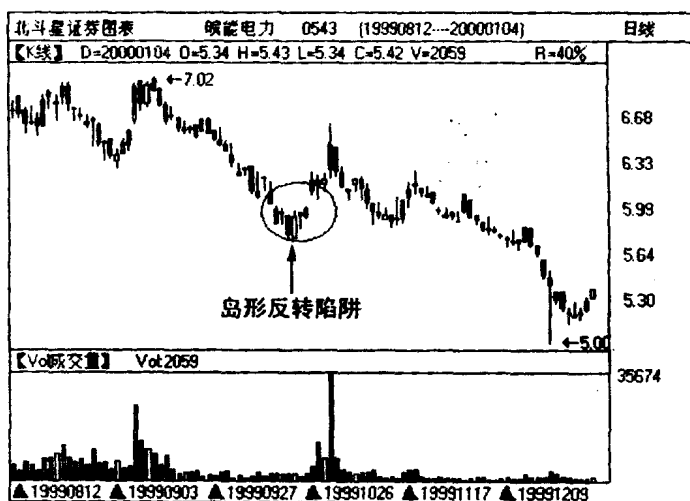


图 11-45

图 11-45 岛形反转陷阱实例。出现在皖能电力 (0543) 日线图上。岛形反转出现后股价在反弹行情中出现了巨量冲高走势，很明显属于主力拉高出货的动作。从岛形反转到巨量拉高，可以清楚地看出庄家的精心设计，可谓用心良苦。庄家利用岛形反转底部形态作出比较看好的技术形态，顺势拔高，边

第 11 部分 揭穿庄家图表陷阱

拉边出，这样的陷阱实例已经列举了三个。但是有一点应该指出：利用岛形反转顶部形态制造陷阱的情况比较罕见。

十六、跳三空陷阱

在一段上升行情中，股价三次出现向上跳空缺口，称为向上跳三空，是股价即将见顶的信号。在一段下跌行情中，股价出现向下三次跳空缺口，称为向下跳三空，是股价即将见底的信号（如图 11-46、47）。

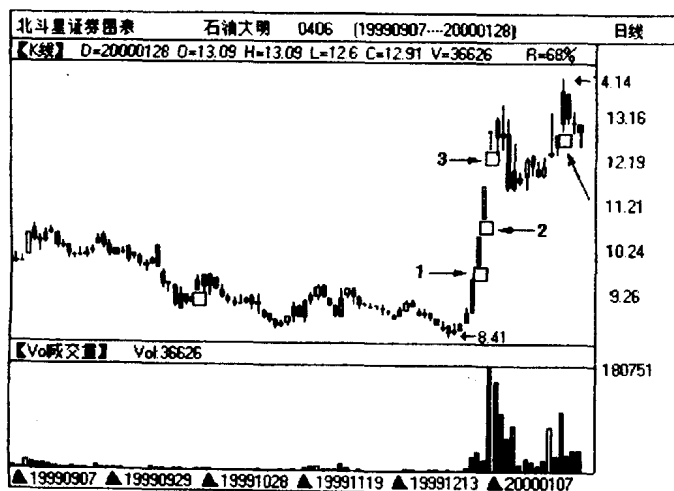


图 11-46

图 11-46 向上跳三空实例。出现在石油大明（0406）日线图上。股价在连续三次跳空后出现了预期中的调整，将三个缺口回补后股价没有继续下跌，后市股价继续攀升。

④ 步步为营——破解庄家天机

向上跳三空表明多方能量出现三次爆发性释放后，后续力量不济，股价即将在多方力竭时见顶。

向下跳三空则说明空方能量经三跳释放，很难维持其攻击势头，是股价即将见底的信号。

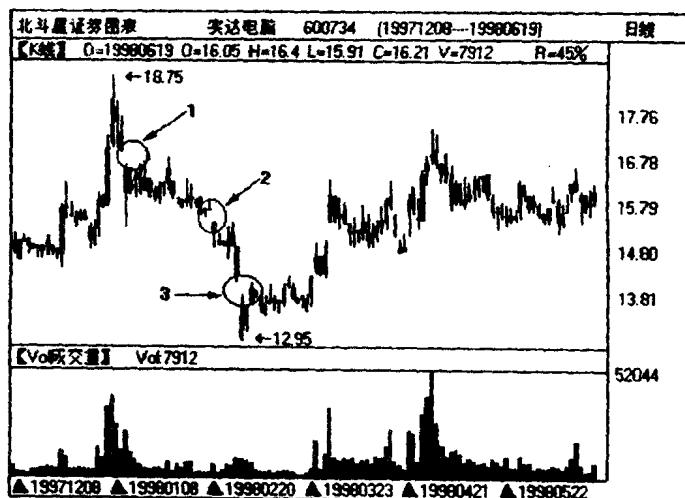


图 11-47

图 11-47 向下跳三空实例。出现在实达电脑（600734）日线图上。股份在第三个跳空缺口后出现了预期中的反弹行情，这轮反弹行情的最高点正好补齐了第一个跳空缺口。

在股票市场的实际运作中，连续出现跳空缺口的情形很常见，但是难点在于哪一跳是最后一跳。当市场连续出现多次跳空缺口时，跳三空就会沦为技术陷阱，机械地套用这个交易规则难免会掉进陷阱中（如图 11-48、49、50）。

此外，所谓 PT 板块股票由于其特殊的交易规则，股价在日线图上呈现连续跳空的方式运动，数缺口在技术上是没有什么

第 11 部分 揭穿庄家图表陷阱①

么意义的。如果一定要找出这些缺口的技术意义，则只能在等时周线图（用固定时段来构造周线，与利用日历周构造周线不同）或月线图上观察才有实际效果。

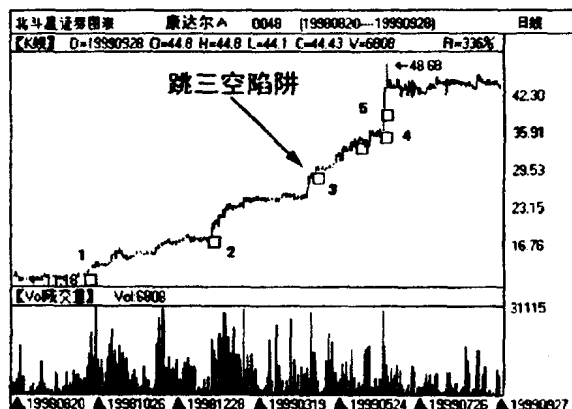


图 11-48

图 11-48 跳三空陷阱实例。出现在康达尔（中科创业，0048）日线图上。康达尔在从 11.18 元到 48.68 元的上涨过程中连续出现了 6 个跳空缺口，其中除一个是明显的普通缺口外，其余 5 个都是有技术意义的缺口。注意缺口 3 出现后股价几乎又翻了一倍。多头在这里连续跳空向上攻击而没有出现力竭的现象是相当罕见的，充分展现了主力的实力和向上做多的坚定决心。

◎步步为营——破解庄家天机

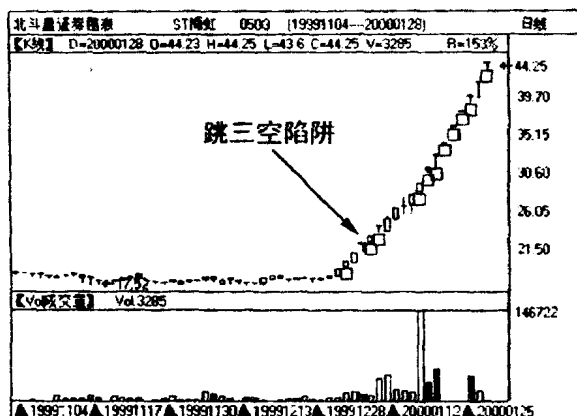


图 11-49

图 11-49 跳三空陷阱实例，出现在 ST 海虹（0503）日线图上。数一数，共有 11 个跳空缺口，而且还没有任何调整的迹象。股价以跳空方式上涨仿佛成了这只股票的家常便饭。在这样的情况下，数跳空缺口已经失去意义。

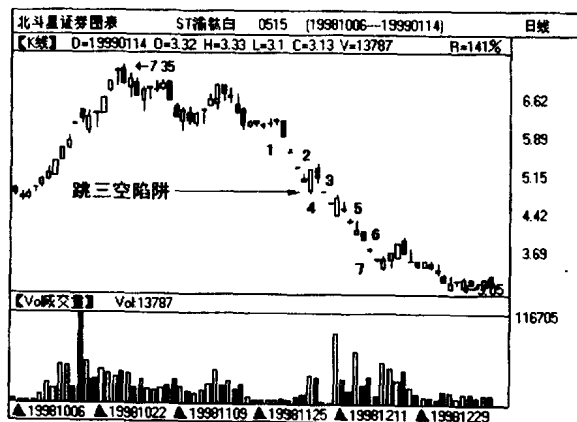


图 11-50

第 11 部分 揭穿庄家图表陷阱①

图 11-50 跳三空陷阱实例。出现在问题股 ST 渝钛白 (0515) 日线图上。在这段下跌走势中，股价出现了 7 次跳空后依旧没有止跌。仔细观察还可以发现，在三次跳空（包括当日回补的跳空）后股价都有一个小反弹。这种由于股性发生根本性变化引起的暴跌行情，跳三空的技术意义是有限的。

十七、双顶假突破构成的多头陷阱

但双重顶中，第二波峰高于第一波峰的情形也是有的，它在价格的第二次冲锋时，竟然越过了第一个峰位的阻力，但就

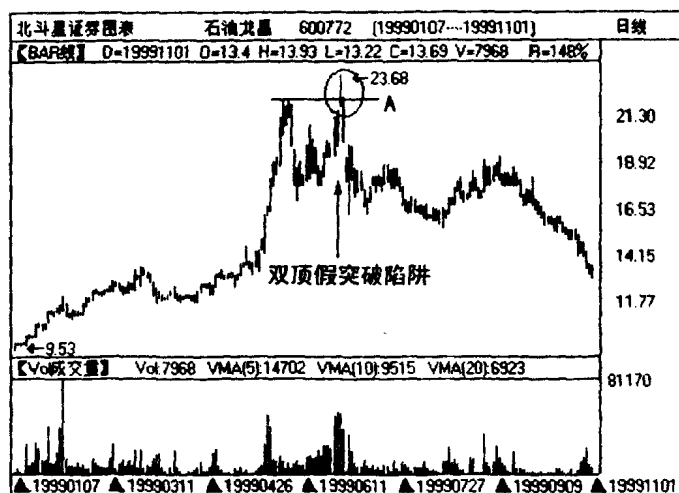


图 11-51

在市场正预期它会将上升趋势进行到底的时候，趋势却出人意料地发生了逆转，造成第二峰的高度与第一个峰的高度不相等，且第二峰高过第一峰。这就是我们常说的“多头陷阱”，

◎ 步步为营——破解庄家天机

在中国股市的一些著名庄股中，这些多头陷阱的双顶形态相当常见（如图 11-51）。

图 11-51 为双顶向上假突破的例子。这是股市中最常见又最不好规避的技术陷阱之一。这种情形是典型的“多头陷阱”，也可以归于破高反跌形态之中。有时，在接近主要上升趋势的尾声时，价格先是向上超越先前的波峰，而后却溃不成军。分析师借助时间和价格过滤器来避开此类拉锯现象，最常见的过滤器为百分比穿越（即只有价格突破达到一定百分比，例如 3% 才确认突破有效）和双日原则（即价格对点 A 的突破，只有在连续两日的收盘价都位于点 A 之上时，才确认信号的有效性）。

在出现多头陷阱的市场中，交易者应根据这种突破的有效性来识别出它们来。有的分析人士利用百分比穿越原则（常见的是 3% 或 5%）或双日穿越原则来判断，有一定的效果。不过有一种十分简便易行的过滤方法，那就是依据收盘价是否仍然构成了突破来分析，如果仅仅是日内价格突破了前一支撑或阻力，但收盘价仍处于支撑之上，阻力之下，那么这样的突破信号是可以忽略不计的。

附 录

股价的眼睛背叛了股票的心

破低反涨形态与破高反跌形态是在 20 世纪初根据理查德·威科夫的有关思想发展起来的一种交易理论。在我看来，它也是一种利用技术陷阱进行交易的成熟的股价理论。

威科夫的思想大致包括以下内容：

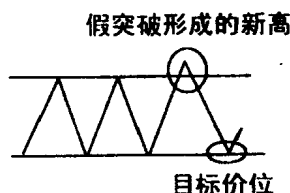


图 11-52 破高跌形态

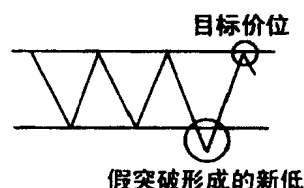


图 11-53 破低反跌形态

(1) 股价在绝大部分时间内都不是处于趋势状态，而是处在水平的波动区间内，多空处于一种平衡状态。据估计，大

◎步步为营——破解庄家天机

约有 70% 的时间中股价都处在这种水平波动之中（需要说明的是这个估计并不适合我国的股票市场，但同样对我们有参考价值）。

(2) 在水平交易区间内，多空之间有时候会不甘寂寞，企图冲击前一个高点或低点。当股价向上暂时突破某一个阻力位（即出现一个向上的假突破信号），但无力维持这个新的高位时，股价将回落到水平交易区间的支撑位，形成破高反跌形态。当股价向下暂时突破某一个支撑位（即出现一个向下的假突破信号），但无力维持这个新的低位时，股价将向上冲击水平交易区间的阻力位，形成破低反涨形态。

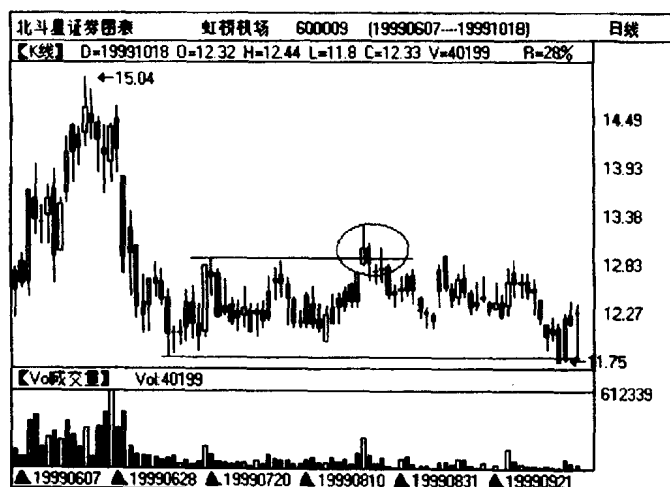


图 11-54

图 11-54 在横向整理区间中出现的破高反跌形态实例。出现在虹桥机场（600009）日线图上的一段横向整理行情中。实例中股价突破了前两个高点形成的阻力位，随后迅速回落到

附录 股价的眼睛背叛了股票的心 ①

整理区域中，形成破高反跌形态。

(3) 破高反跌形态和破低反涨形态提供了很好的交易机会。当股价向上暂时突破水平交易区间阻力位时是沽空的机会，目标位是水平交易区间的支撑位，止损位是破高反跌形态形成的新高价；当股价向下暂时突破水平交易区间支撑位时是做多的机会，目标位是水平交易区间的阻力位，止损位是破低反涨形态形成的新低价。

股价出现破高反跌形态和破低反涨形态的例子不胜枚举。这两种形态中都包含了一个假突破信号，是成功利用技术陷阱进行交易的“定式”之一。



图 11-55

图 11-55 低位出现的破低反涨形态实例。出现在同仁堂(600085)日线图上。实例中股价出现了一个单日的探底走

◎ 步步为营——破解庄家天机

势，向下突破前期低位，形态破低反涨形态。随后股价横向整理后向上突破。这个实例是主力诱空的动作。

为什么破高反跌形态和破低反涨形态具有这样的准确性呢？换言之，为什么假突破伪信号如此多见呢？

在股价盘整过程中出现假突破信号可以理解为多空主力进行试探的结果，就像多空主力派出的“侦察兵”。一旦“侦察兵”在对方阵地上站稳脚跟，就说明对方的力量空虚，主力就可以乘机穷追猛打，否则就会退守防御（图 11-54）。

但是在高位的破高反跌形态和在低位出现的破低反涨形态则多半是主力进行诱多或诱空的结果。诱多的目的是出货，诱空的目的是逼迫散户低位割肉好乘机建仓。这两种情况在我国股市上出现的情况更为多见（如图 11-55、56）。



图 11-56

附录 股价的眼睛背叛了股票的心◎

图 11-56 高位出现的破高反跌形态实例。出现在津百股份（600082）日线图上。图中标识的实例中，股价在向上诱多形成破高反跌形态后退回到横向整理区域，最终向下破位下跌。



步步为营

破解庄家天机

本书将帮您揭开战胜股市的奥秘

开户交割

宏观分析

寻找“黑马”

买卖佳点

识庄跟庄

战胜庄家

BU BU WEI YING

ISBN 7-5044-4195-3



9 787504 441959 >

ISBN 7-5044-4195-3/F · 2419

定价：21.00元